

## **Programa de apoyo a procesos de innovación social**

### **SOCIALCONNECT – UPTC 2025**



## **PRESENTACIÓN**

El programa SOCIALCONNECT UPTC 2025 es una estrategia de acompañamiento para el fortalecimiento de los procesos de innovación social desarrollados o a desarrollarse por los grupos de investigación de la Universidad. Este programa se articula estratégicamente con lo proyectado en la Política Institucional de Investigación, Innovación Creación y Emprendimiento de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia-UPTC (Acuerdo 064 de 2022), ya que busca proveer resultados y productos que respondan a los problemas y necesidades de la sociedad, con el fin de apropiar, transformar y utilizar conocimiento como eje transformador de la sociedad y del entorno, mediante la generación de conocimiento y tecnologías para dar solución a problemas sociales.

Asimismo, con este programa se da cumplimiento al Plan Estratégico Institucional 2019-2030 y al Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2023-2026, creados por Acuerdo 020 y Acuerdo 021 de 2023, en el componente 1.2. Investigación, Innovación, Extensión y Proyección Social, del Eje 1. Articulación Misional para la Calidad Académica, donde se formulan objetivos estratégicos que tienden al fortalecimiento e implementación de capacidades institucionales para el desarrollo tecnológico, la innovación, la creación y el emprendimiento como mecanismos para la generación de valor. Específicamente, en el PDI 2023 – 2026, Programa 1.2.2 Fortalecimiento e implementación de capacidades institucionales para el desarrollo tecnológico, la innovación, la creación y el emprendimiento como mecanismos para la generación de valor, y el Proyecto 1.2.2.2 Sistema para la efectiva transferencia de conocimiento y la tecnología a la sociedad y al sector productivo, en su meta 1.2.2.2.1 Implementar un modelo de gestión para la administración de los productos de conocimiento y su propiedad intelectual en la Universidad que contempla como indicador la gestión de productos de innovación social, lo que evidencia la pertinencia del presente programa.

## OBJETIVO

Identificar, caracterizar, evaluar y establecer una ruta de fortalecimiento de procesos de innovación social, que conlleve a la generación de valor social, a través del desarrollo e implementación de una estrategia de acompañamiento en procesos de innovación social a investigadores vinculados a grupos de investigación propios de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

## PARTICIPANTES

Docentes investigadores vinculados a grupos de investigación propios de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, que se encuentren a Paz y Salvo por todo concepto ante la Dirección de Investigaciones a la fecha de inscripción en el presente programa, que estén categorizados o reconocidos en la convocatoria vigente del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación, y que lideren procesos de innovación social en la Universidad. A su vez se podrá vincular a personas naturales o jurídicas externas a la Universidad, en el rol de aliados estratégicos en el desarrollo de procesos de innovación social.

## DEFINICIONES

**Innovación social:** generación de un nuevo producto, proceso, servicio o modelo, con un impacto cuantificable y sostenible o justo, que resuelva un problema de interés público y en el que el valor generado se distribuya en la sociedad y la empodere, generando un cambio profundo y duradero (Observatorio de Realidad Social, 2022; Solis-Navarrete, Bucio-Mendoza, & Paneque-Gálvez, 2021).

**Características de la Innovación Social:** se caracteriza por ser participativa, empoderar a las comunidades, actuar a escala territorial y estar orientada a la transición hacia la sostenibilidad, mejorando las condiciones de vida y las relaciones entre las personas y su entorno (Solis-Navarrete et al., 2021).

**SRL:** el Nivel de Preparación Social (*System Readiness Levels* - SRL), es una métrica que evalúa el grado de madurez y adaptación de una iniciativa (como un proyecto, tecnología, producto, proceso, intervención o innovación) para su integración efectiva y aceptación en la sociedad. Esta métrica establece una escala del 1 al 9, donde el SRL 1 es el nivel más bajo de adaptación social y SRL 9 es el nivel más alto (Innovation Fund Denmark, 2018).

**Evaluación de la Innovación Social:** busca identificar los elementos que componen la innovación social de un proyecto y basar la evaluación en la valoración conjugada de sus componentes (Observatorio de Realidad Social, 2022).

## ETAPAS DEL PROGRAMA

El Programa de apoyo a procesos de innovación social SOCIALCONNECT-UPTC 2025 consta de cuatro fases:

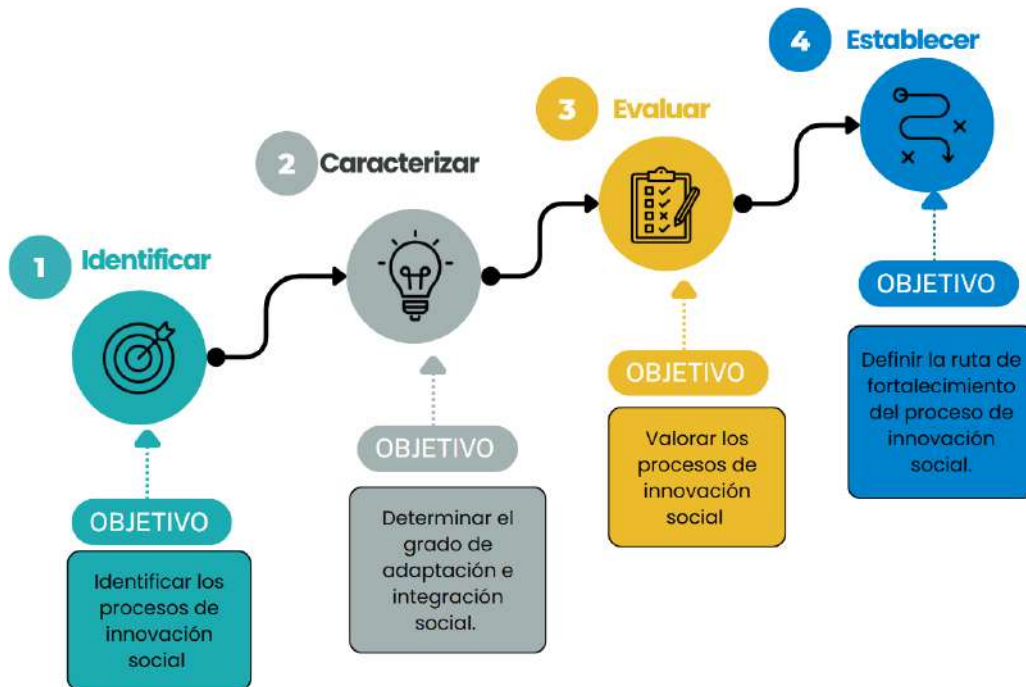


Figura 1 Fases de acción del Programa SOCIALCONNECT

**FASE 1: IDENTIFICAR.** Fase de reconocimiento y diagnóstico inicial para detectar y seleccionar procesos e iniciativas existentes que posean el potencial de generar valor social. Implica mapear aquellas soluciones (productos, servicios y modelos) que hayan sido obtenidas en el marco de desarrollo de proyectos académicos o de investigación en la Universidad que abordan problemáticas sociales relevantes, así como las alianzas, colaboraciones o relaciones que se han establecido para el desarrollo de las mismas.

**FASE 2. CARACTERIZAR.** Fase de análisis profundo para determinar y describir los atributos esenciales de los procesos e iniciativas identificadas. Se evalúa su grado de adaptación, integración y madurez social utilizando métricas como el Nivel de Preparación Social (SRL).

**FASE 3. EVALUAR.** Fase de valoración crítica del proceso de innovación social. Se examina su impacto real, eficacia, sostenibilidad y escalabilidad. Implica medir los resultados sociales, económicos y medioambientales obtenidos frente a los objetivos planteados, identificando fortalezas, debilidades y áreas de oportunidad.



A través de la herramienta Helix (Observatorio de Realidad Social, 2022), se evalúan los siguientes elementos:

- a) **INNOVACIÓN:** grado de la innovación del proyecto o iniciativa, en los diferentes aspectos en los que se puede innovar.
- b) **IMPACTO SOCIAL:** nivel de impacto social que consigue el proyecto o iniciativa, contemplando las diferentes tipologías de impactos.
- c) **CAMBIO SISTÉMICO:** transformación social, cambio estructural que genera el proyecto o iniciativa en el entorno y si es perdurable
- d) **PARTICIPACIÓN:** proceso social de participación y empoderamiento, con visión multiagente y en todas las fases.
- e) **CONSISTENCIA:** rigor metodológico, calidad de formulación, pertinencia, factibilidad y coherencia del proyecto o iniciativa.

**FASE 4. ESTABLECER.** Fase de planeación estratégica para definir la ruta de fortalecimiento. A partir de la evaluación, se diseñan e implementan planes de acción concretos para consolidar, escalar o replicar el proceso de innovación social, asegurando su viabilidad a largo plazo y maximizando su impacto positivo en la sociedad y el entorno.

## FINANCIACIÓN

La Vicerrectoría de Investigación y Extensión - VIE apoyará económicamente el fortalecimiento de los procesos de innovación social participantes del programa SOCIALCONNECT UPTC, a través del incentivo de "RECONOCIMIENTO A LA INNOVACIÓN - UPTC: ACCIONES QUE APORTAN A LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL".

A través de este reconocimiento se premiarán las iniciativas de innovación social, surgidas a partir de proyectos de investigación que hayan desarrollado o implementado soluciones orientadas a resolver problemáticas sociales de manera efectiva, sostenible y participativa. Se valorarán especialmente aquellos que promuevan la inclusión, la equidad, el fortalecimiento del tejido social y el mejoramiento de la calidad de vida en los territorios.

## RESULTADOS ESPERADOS

Con la vinculación al presente programa y el respectivo desarrollo de las iniciativas, se espera llegar a los siguientes resultados de acuerdo con las fases propuestas:

- a) Mapeo de iniciativas de innovación social relevante en el territorio o sector.
- b) Caracterización del Nivel de Preparación Social - SRL de los procesos de innovación social e iniciativas existentes en la Universidad.
- c) Valoración del impacto y la eficacia de la innovación social de los procesos, iniciativas mapeados.
- d) Rutas de acción para consolidar, escalar o replicar procesos de innovación



social en la Universidad.

- e) Mecanismos de monitoreo y evaluación continua de los procesos de innovación social en la Universidad.
- f) Alianzas estratégicas para el desarrollo y consolidación de los procesos de innovación social en la Universidad.
- g) Generación de productos, procesos, servicios o modelos que resuelvan un problema o necesidad en la sociedad.

## COMPROMISOS

En caso de que la propuesta sea seleccionada para participar en el presente programa, se tendrán los siguientes compromisos:

### Por parte de los participantes:

- a) Formalizar ante la VIE su participación en el programa, para apoyar procesos de innovación social SOCIALCONNECT-UPTC 2025 a través del diligenciamiento del formulario de inscripción.
- b) Asistir y participar activamente a las capacitaciones que programe la OTRI para apoyar procesos de innovación social SOCIALCONNECT-UPTC 2025.
- c) Aplicar las herramientas facilitadas por la OTRI para el desarrollo de cada una de las etapas del Programa de apoyo a procesos de innovación social SOCIALCONNECT-UPTC 2025.
- d) Documentar los resultados obtenidos y las mejores prácticas identificadas durante el proceso, a través de informes técnicos y registros.
- e) Seguir la ruta metodológica establecida para el programa de apoyo a procesos de innovación social SOCIALCONNECT-UPTC 2025.
- f) Presentar informes de los resultados de cada fase a la OTRI para evaluar el proceso de innovación social.
- g) Gestionar la formalización de una alianza estratégica con actores externos a la Universidad para el desarrollo de actividades de innovación social.
- h) Generar un vídeo institucional en donde se socialicen los resultados del proceso de apoyo de innovación social.

### Por parte de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación-OTRI:

- a) Gestionar el presente programa como apoyo a procesos de innovación social.
- b) Orientar a los investigadores en el proceso de presentación de las iniciativas de innovación social.
- d) Verificar el cumplimiento de los requisitos mínimos de las iniciativas presentadas.
- e) Establecer un canal de comunicación con los investigadores proponentes.
- f) Facilitar herramientas para el desarrollo de cada una de las etapas.
- g) Establecer relacionamiento con aliados internos y externos para el acompañamiento en los procesos de innovación social.



- h) Verificar el cumplimiento de los compromisos del programa y velar por el uso eficiente de los recursos.

## CRONOGRAMA

El presente programa tendrá apertura desde la fecha de publicación y se desarrollará en dos fases de acuerdo con el avance del desarrollo de la iniciativa de la siguiente manera:

Actividades	Fechas
Apertura del programa	01 de septiembre de 2025
Cierre de inscripciones al programa	30 de junio de 2026
Notificación de la vinculación al programa	Hasta 5 días hábiles después de la postulación
Tiempo del Desarrollo del programa	Máximo 3 meses

## PROCEDIMIENTO DE POSTULACIÓN Y PARTICIPACIÓN

- a. Postulación del proceso o iniciativa de innovación al programa SOCIALCONNECT-UPTC 2025 mediante el siguiente formulario: <https://forms.gle/oRzp6gbJ2Ddc7uoE7>

Los investigadores adscritos a los grupos de investigación institucionalizados en la UPTC pueden participar en este programa, postulando su proceso o iniciativa de innovación social, presentando la siguiente información en el formulario dispuesto:

- ✓ Código SGI y título del proyecto de investigación del cual deriva el proceso o iniciativa de innovación social.
- ✓ Descripción del proceso o iniciativa de innovación social a postular.
- ✓ Datos de contacto del investigador responsable de la propuesta (nombre, correo electrónico y número de celular).
- ✓ Nombre del grupo de investigación al cual está adscrito el investigador.
- ✓ Datos de contacto del equipo de trabajo propuesto para la ejecución de la propuesta (nombre, correo electrónico y número de celular).
- ✓ Posibles aliados externos para el proceso de innovación social

- b. Sometimiento a aprobación de la propuesta por parte de la VIE.
- c. Formalización de la vinculación al programa SOCIAL CONNECT UPTC 2025
- d. Evaluación de la iniciativa de innovación social.
- e. Ejecución del programa de apoyo a procesos de innovación social SOCIAL CONNECT-UPTC 2025.
- f. Monitoreo y seguimiento de los procesos e iniciativas vinculadas.

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

- a) Evaluación con herramienta Helix (80 puntos).
- b) Escalamiento y replicabilidad (10 puntos): capacidad del proyecto para ser escalado a niveles superiores de maduración y ser replicado en otros contextos del departamento o el país.
- c) Equipo de trabajo para el proceso de escalamiento (10 puntos).

## REFERENCIAS

- Innovation Fund Denmark. (2018). *Societal Readiness Levels (SRL) defined*.  
Observatorio de Realidad Social. (2022). *Guía para la evaluación de la innovación social*.  
Retrieved from  
[https://www.navarra.es/documents/48192/19711812/HELIX\\_final.pdf/dc280ae3-0a81-8876-709c-62b8b90813ad?t=1665475155620](https://www.navarra.es/documents/48192/19711812/HELIX_final.pdf/dc280ae3-0a81-8876-709c-62b8b90813ad?t=1665475155620)
- Solis-Navarrete, J. A., Bucio-Mendoza, S., & Paneque-Gálvez, J. (2021). What is not social innovation. *Technological Forecasting and Social Change*, 173, 121190.  
doi:<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121190>

Firmado y publicado en Tunja, a los 01 días de septiembre del año 2025.



**CARLOS MAURICIO MORENO TÉLLEZ**  
Vicerrector de Investigación y Extensión



**YOLANDA TORRES PÉREZ**  
Directora de Investigaciones

Proyectó: Iván David Ruiz Rosas  
Profesional OTRI UPTC