



Fecha: diciembre de 2021

PROGRAMA ACADÉMICO: Ingeniería de Sistemas y Computación

SEMESTRE: Tercero

ASIGNATURA: Economía

CÓDIGO:

NÚMERO DE CRÉDITOS: Tres

PRESENTACIÓN

El sistema económico es un complejo de interrelaciones entre distintos agentes económicos quienes al buscar alcanzar el mayor bienestar posible configuran la estructura del sistema económico. El curso de Economía pretende introducir al estudiante en el conocimiento de los fundamentos básicos de este sistema económico, para dotarle con herramientas básicas que le permitan iniciarse en el entendimiento y comprensión de los fenómenos económicos.

JUSTIFICACIÓN

La signatura economía contribuye en el desarrollo de competencias en el estudiante de Transportes y Vías, especialmente las relacionadas con la resolución de problemas a nivel sectorial y empresarial. Lo anterior, acorde con los objetivos trazados en el Plan Académico Educativo (PAE), que en algunos de sus apartes dice: "A través del ejercicio de esta profesión se resuelven los problemas asociados a la planificación, el diseño, la construcción, el mantenimiento, la mejora, la operación, la explotación y el control de los sistemas de transporte, entendidos como conjuntos de elementos que interactúan entre sí y con el entorno para cumplir la función de movimiento de personas y bienes.

Los conocimientos en la ciencia económica le permiten al estudiante y futuro profesional realizar una mejor gestión en los procesos económicos y administrativos al interior de las organizaciones públicas y privadas en pro de un servicio para el país y la sociedad.

COMPETENCIAS

Cognitiva: El estudiante es capaz de identificar los elementos teóricos más importantes que caracterizan el funcionamiento de la economía.

Interpretativa: el estudiante interpreta y analiza los fenómenos económicos, y es capaz de entender y debatir los temas de coyuntura económica actual.

Argumentativa: el estudiante argumenta soluciones a diferentes situaciones que se presentan, a través del análisis, desarrollo de lecturas y estudios de caso.

Propositiva: El estudiante es capaz de proponer a las empresas privadas y a los gestores de política acciones tendientes a mejorar el bienestar de su comunidad, especialmente, las relacionadas con la movilidad y el transporte.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Propongo soluciones que propendan por el mejoramiento de las operaciones desde un contexto económico, teniendo en cuenta los elementos que definen el funcionamiento de las estructuras micro, macroeconómicas y de equilibrio del mercado.

Analizo fenómenos económicos basados en las leyes de oferta y demanda, elasticidades y excedentes, con el objeto de tomar acciones que ayuden a la toma de decisiones apoyada en indicadores, que permitan gestionar el riesgo, la certeza y la incertidumbre económica.

Participo en grupos de trabajo dinámicos, asumiendo una actitud proactiva, responsable y crítica, teniendo en cuenta la implementación de roles dentro del equipo, con el fin de realizar las asignaciones del espacio académico de tal suerte que se pueda facilitar el desenvolvimiento en el ámbito profesional

METODOLOGÍA

Mediante las exposiciones desarrolladas en clase e investigaciones y lecturas propuestas por el docente se inducirá a los discentes en el conocimiento de los conceptos básicos relacionados con la economía, motivando su participación mediante el desarrollo de talleres en clase y extraclase, orientados por el docente para reforzar el conocimiento y la práctica.

La metodología que se abordará para el desarrollo de la asignatura, incluye:

- Disertación del contenido temático por parte del docente.
- Lectura previa y discusión de textos seleccionados.
- Talleres con desarrollo de ejercicios.
- Trabajos grupales mediante el aprendizaje autónomo.
- Exposiciones grupales

INVESTIGACIÓN

Los estudiantes realizarán consultas e investigaciones permanentes en la biblioteca, internet, bases de datos electrónicas y a través de cualquier otro medio, sobre cada una de las temáticas propuestas en el contenido, para que, mediante la observación, lectura y análisis, se logre confrontar la teoría con la práctica y presenten conclusiones que sean discutidas en el aula de clase. De esta manera se busca desarrollar en los estudiantes competencias investigativas e interés por el proceso de investigación científica.

Como trabajo independiente los estudiantes deberán efectuar consultas que permitan profundizar sobre los temas desarrollados en clase, así como dar lectura previa a las guías emitidas por el docente; sobre este material se efectuarán discusiones y resolverán dudas en horario de clase en el desarrollo del curso.

MEDIOS AUDIOVISUALES

Eventualmente se utilizan recursos como:

- Video Beam
- Internet
- Portátil

EVALUACIÓN

EVALUACIÓN COLECTIVA

La evaluación colectiva pretende estimular el trabajo en equipo, la capacidad de discusión e interacción y de construcción colectiva del conocimiento, y como se definió anteriormente puede ser a través de talleres, exposiciones, solución de casos, entre otros.

EVALUACIÓN INDIVIDUAL

En este componente el estudiante demostrará en forma individual su capacidad de abstracción, comprensión, interpretación, análisis y de construcción de conocimiento. Se estimulará la capacidad de dar respuesta a



situaciones de orden profesional que se le planteen.

Los métodos de evaluación individual son escritos e incluyen: trabajos de investigación extraclase y evaluaciones.

CONTENIDOS TEMÁTICOS CENTRALES

Unidad 1. La Ciencia Económica

1. Objeto y método en economía.
2. Los factores de la producción.
3. La microeconomía y la macroeconomía.
4. Función de demanda: Definición y medición
5. Función de Oferta: Definición y medición

Unidad 2. El Sistema Económico: El Mercado

1. Modos de producción en economía.
2. Equilibrio de mercado. La oferta y la demanda.
3. La elasticidad.
4. El excedente del consumidor.

Unidad 3. La Teoría Microeconómica

1. El comportamiento del consumidor
2. La teoría del productor
3. Mercado de competencia perfecta.

Unidad 4. Teoría Macroeconómica y Escuelas de Pensamiento Económico

1. La producción agregada y sus componentes
2. La política económica
3. Los impuestos, los subsidios
4. El sector externo

LECTURAS MÍNIMAS

Parkin, M. (2009). Economía. Octava edición. Editorial Pearson. Mankiw, G. (2004). Principios de Economía. México D.F: McGraw Hill.
 Krugman, Paul. Wells, Robin y Graddy, Kathryn. (2013). Fundamentos de economía. Segunda edición. Editorial Reverté. Barcelona – España.

BIBLIOGRAFÍA

Parkin, M. (2009). Economía. Octava edición. Editorial Pearson. Krugman, Paul. Wells, Robin y Graddy, Kathryn. (2013). Fundamentos de economía. Segunda edición. Editorial Reverté. Barcelona – España.
 Mochon, Francisco y Victor A. Becker. (2008) Economía: Principios y Aplicaciones. 4ta edición. McGraw-Hill.

INFOGRAFIA:

www.anif.org.co
www.banrep.gov.co
www.dnp.gov.co



MACROPROCESO: DOCENCIA
PROCESO: GESTIÓN DE PROGRAMAS ACADÉMICOS
PROCEDIMIENTO: FORMULACION O ACTUALIZACION DEL PROYECTO ACADEMICO EDUCATIVO-PAE PARA PROGRAMAS DE
PREGRADO
CONTENIDOS PROGRAMATICOS PROGRAMAS DE PREGRADO

Código: D-GPA-P01-F02

Versión: 02

Página 4 de 3

www.fmi.org
www.minhacienda.gov.co
www.bancomundial.org
www.dane.gov.co

www.fedesarrollo.org.co
www.lanota.com.co