

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA E INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN DE COLECCIONES AÑO 2024

Página 1 de 16

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	130
	<p>Título Administración de operaciones Autor(es) Collier, David Allan (Autor) Evans, James R. (Autor) Publicado 2019 Editorial Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.</p>		
	<p>Título Administración de proyectos: un enfoque práctico Autor(es) Larson, Erik W. (Autor) Publicado 2021 Editorial Mc Graw Hill</p>		
	<p>Título Administración de recursos humanos Autor(es) Snell, Scott A. (Autor) Morris, Shad S. (Autor) García Alvarez, Consuelo María (Traduct.) Reyes Martínez, Javier (Editor) Publicado 2020 Editorial Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.</p>		
	<p>Título Administración en farmacia Autor(es) Alzate de Saldarriaga, Rosalba (Autor) Publicado 1995 Editorial Universidad Industrial de Santander. Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Trabajo Social. Escuela de Historia</p>		
	<p>Título Administración estratégica: modelo de aplicación para organizaciones latinoamericanas Autor(es) Uribe Macías, Mario Enrique (Autor) Publicado 2032 Editorial Ediciones de la U</p>		
	<p>Título Administración: innovación y conectividad Autor(es) Anzola Castillo, Iván E. (Autor) Publicado 2018 Editorial Ecoe Ediciones Ltda</p>		
	<p>Título Administración: pensamiento, procesos estratégicos y administrativos para la era de la inteligencia artificial Autor(es) Hernandez Y Rodriguez, Sergio (Autor) Palafox de Anda, Gustavo (Autor) Aguado Cortes, Cesar (Autor) Publicado 2020 Editorial Mc Graw Hill</p>		
	<p>Título Administración: un enfoque basado en competencias Autor(es) Hellriegel, Don (Autor) Jackson, Susan E. (Autor) Slocum, John W (Autor) Mascaró Sacristán, Pilar (Traduct.)</p>		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	130
Publicado	2021		
Editorial	Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.		
Título	Administración y control de la calidad		
Autor(es)	Evans, James Robert (Autor) Lindsay, William M. (Autor) Gómez Valdez, Carlos Rafael (Rev. Tecnico) Caballero Montes, Eduardo (Rev. Tecnico) López Molina, María Guadalupe (Autor) De la Torre González, Leticia del Pilar (Rev. Tecnico) Romero Magaña, Ignacio Francisco (Rev. Tecnico) Suárez Moreno, Mara Paulina (Traduct.) Velázquez Arellano, Jorge Alberto (Traduct.) Nuñez Herrejón, José Luis (Traduct.)		
Publicado	2020		
Editorial	Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.		
Título	Análisis financiero integral: teoría y práctica		
Autor(es)	Merlo, Mariano (Coordina.) Scarfó, Eduardo (Autor) Vélez Pareja, Ignacio (Autor) Sandoval Llanos, José (Autor) Castilla Ávila, Pedro (Autor) Ortiz, Diego (Autor)		
Publicado	2021		
Editorial	Alpha Editorial		
Título	Asesoramiento financiero en la práctica: proceso de planificación financiera y ética del asesoramiento financiero		
Autor(es)	Eguren, Tomás (Autor) Elvira, Óscar (Autor) Larraga, Pablo (Autor)		
Publicado	2009		
Editorial	Profit Editorial I., S.L.		
Título	Auditoría administrativa		
Autor(es)	Rodríguez Valencia, Joaquín (Autor)		
Publicado	2014		
Editorial	Editorial Trillas		
Título	Auditoría administrativa con base en innovación organizacional		
Autor(es)	Murcia Cabra, Héctor Horacio (Autor) Gutiérrez M., Adriana (Coordina.)		
Publicado	2014		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Auditoría del mantenimiento e indicadores de gestión		
Autor(es)	González Fernández, Francisco (Autor) Gutiérrez M., Adriana (Editor)		
Publicado	2014		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Autoengaño y empresa		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	130
Autor(es)	Nueno, Pedro (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Plataforma Editorial		
Título	Big Data: como activo de negocio		
Autor(es)	Muñoz Vera, Gemma (Autor) Sánchez, Eduardo (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ediciones Anaya Multimedia		
Título	Calidad: fundamentos, herramientas y gestión de la calidad para pymes		
Autor(es)	Alcalde San Miguel, Pablo (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ediciones Paraninfo, S.A.		
Título	Calidad: una introducción crítica		
Autor(es)	Beckford, John (Autor) Quality: A Critical Introduction (Traduct.)		
Publicado	2021		
Editorial	Editorial Trillas, S.A. de C.V.		
Título	CAPA: acciones correctivas y preventivas en las industrias alimentarias		
Autor(es)	Martín Linares, Paria Ángeles (Autor) Rodríguez Pérez, José (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Díaz de Santos		
Título	Casos empresariales colombianos: una aproximación a la realidad empresarial		
Autor(es)	Mazo Cuervo , Diego Mauricio (Prologista) Franco Restrepo, Juan Gonzalo (Compil.) Galindo Rodríguez , Oscar Andrés (Compil.) Benavides Pupiales, Luis Eduardo (Autor) Goyes Eraso , Sandra Lucía (Autor) Daza Rubio , Robinson Fidel (Autor) Ramírez Aristizábal , Catalina (Autor)		
Publicado	2021		
Editorial	Fondo Editorial CEIPA		
Título	Comercio y marketing internacional		
Autor(es)	Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio (Autor) Márquez Castro, Enrique (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.		
Título	Cómo crear la cadena cliente-proveedor: hacia una compañía de categoría mundial		
Autor(es)	Schonberger, Richard J. (Autor) Ruíz Gabás, Fernando (Traduct.) Toro, Felipe (Rev. Tecnico)		
Publicado	1993		
Editorial	Editorial Norma, S.A.		
Título	Comportamiento del consumidor desde el etnomarketing		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	130
Autor(es)	Páramo Morales, Dagoberto (Autor) Ramírez Plazas, Elías (Autor)		
Publicado	2023		
Editorial	Klasse Editorial (Distribooks Editores)		
Título	Conflicto creativo: una guía práctica para la negociación en la empresa		
Autor(es)	Sanders, Bill (Autor) Mobus, Frank (Autor)		
Publicado	2022		
Editorial	Profit Editorial I., S.L.		
Título	Consultoría empresarial: retos, reflexiones y aprendizajes		
Autor(es)	Ramírez de López, Silvia (Autor) Hurtado Restrepo, Miryam Cristina (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Contra la creatividad: capitalismo y domesticación del talento		
Autor(es)	Mould, Oli (Autor) Hermida Lazcano, Pablo (Traduct.)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfabeto Editorial S.L.		
Título	Creación de valor: 12 estrategias para duplicar el valor de una empresa en 4 años. Un texto único que expone cómo medir la creación de valor de 12 estrategias basadas en casos reales		
Autor(es)	Palacín, Ramon (Autor)		
Publicado	2021		
Editorial	Profit Editorial I., S.L.		
Título	Creatividad e innovación		
Autor(es)	Schnarch Kirberg, Alejandro (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega Grupo Editor, S.A.		
Título	Crecer haciendo crecer: el secreto de las empresas consistentes		
Autor(es)	Marcet, Xavier (Autor) Cermérón Romero, Manuel (Prologista)		
Publicado	2021		
Editorial	Plataforma Editorial		
Título	Descentralización, desconcentración y delegación: alcance, antecedentes y marco jurídico		
Autor(es)	Leal, Abelardo (Autor)		
Publicado	2022		
Editorial	Grupo Editorial Ibáñez		
Título	Dimensions of change: conceptualising reality in organisational research		
Autor(es)	Lars Bo , Henriksen (Autor) Nørreklit , Lennart (Autor) Mølbjerg Jørgensen, Kenneth (Autor) Böhme Christensen, Jacob (Autor) O'Donnell, David (Autor)		
Publicado	2004		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	130
Editorial	Copenhagen Business School Press		
Título	Dirigiendo con velocidad		
Autor(es)	Nueno, Pedro (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	Plataforma Editorial		
Título	Diseño de procesos creativos: metodología para idear y co-crear en equipo		
Autor(es)	Masferrer, Alejandro (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Gustavo Gili		
Título	Divertirse trabajando: el ingrediente secreto de las mejores empresas		
Autor(es)	Calle Asencio, Sergio de la (Autor)		
Publicado	2021		
Editorial	Plataforma Editorial		
Título	El consumidor latinoamericano		
Autor(es)	París, José Antonio (Autor) Giuliani, Antonio Carlos (Autor) Montero , Thel Augusto (Autor) Lopez Torres , Zulima Azeneth (Autor) Ugalde, Cecilia (Autor) Fischer de La Vega, Laura (Autor) Larios Gómez, Emigdio (Autor) Fontclara Fernández, María del Pilar (Autor) Aranda Soto, Pablo Dimas (Autor) Benítez Bogorín, María Esther (Autor) Jiménez Enciso, Natalia Fabiola (Autor) Romero, María Celeste (Autor) Silvero Caballero, Rodolfo (Autor) Matos Reyes, Rosa Nancy (Autor) Laurenz, Ricardo (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Universidad Pontificia Bolivariana		
Título	El director de calidad en empresas de alojamiento y restauración: diseño planificación, implantación, supervisión y control practico del servicio		
Autor(es)	Martí Fabregó, Narcís (Autor)		
Publicado	2022		
Editorial	Diaz de Santos		
Título	El empresario no nace, se hace: experiencias que me llevaron a tener éxito como emprendedor		
Autor(es)	Sallés, José María (Autor) Ambrad , Alejandro (Prologista)		
Publicado	2022		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	El entrenador de trading: 101 lecciones para convertirte en tu propio psicólogo de trading		
Autor(es)	Steenbarger, Brett N. (Autor) Amat, Alexandre (Traduct.)		
Publicado	2021		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	130
Editorial	Profit Editorial I., S.L.		
Título	El gobierno corporativo: teoría y evidencia empírica		
Autor(es)	Rosso Murillo, John William (Coordina.) Cardona Giraldo, Jhenny (Autor) Gaitán Riaño, Sandra Constanza (Autor) Godoy Bejarano, Jesús María (Autor) López Archila , Hernán Darío (Autor) Quiroga Bohórquez, Jairo Ernesto (Autor) Mejía , Alejandro (Prologista)		
Publicado	2018		
Editorial	Editorial de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia		
Título	El gran equipo		
Autor(es)	Bernabé, Ignacio (Autor) Turienzo, Rubén (Prologista)		
Publicado	2012		
Editorial	LID Editorial Empresarial		
Título	El libro de la negociación		
Autor(es)	Puchol, Luis (Autor) Puchol, Isabel (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	Díaz de Santos		
Título	El libro de las habilidades directivas		
Autor(es)	Puchol, Luis (Autor) Puchol, Isabel (Autor) Ongallo, Carlos (Ilustrador)		
Publicado	2016		
Editorial	Ediciones Diaz de Santos Ltda		
Título	El método MAPA de productividad personal: la solución definitiva a tus problemas de tiempo		
Autor(es)	Piqueras, César (Autor)		
Publicado	2022		
Editorial	Profit Editorial I., S.L.		
Título	El pequeño manual de las grandes teorías de la administración ,,, y cómo usarlas		
Autor(es)	McGrath, James (Autor) Bates, Bob (Autor) Pecina Hernández, José Carmen (Traduct.)		
Publicado	2015		
Editorial	Editorial Trillas, S.A. de C.V.		
Título	El plan de marketing digital en la práctica		
Autor(es)	Sainz de Vicuña Ancín, José María´ (Autor) Villaseca Morales, David (Prologista)		
Publicado	2021		
Editorial	ESIC Editorial		
Título	El plan de marketing en la práctica		
Autor(es)	Sainz de Vicuña Ancín, José María (Autor)		
Publicado	2022		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	130
Editorial	ESIC Editorial		
Título	El poder del Neuromarketing: que la fuerza te emocione. El brain data en la empresa.		
Autor(es)	Alonso López, Mikel (Autor)		
Publicado	2021		
Editorial	Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.)		
Título	Emprendedoras: las líderes que cambian el mundo en la era digital		
Autor(es)	Alarcos, Teresa (Autor) Huertas, Antonio (Prologista)		
Publicado	2021		
Editorial	Plataforma Editorial		
Título	Empresa invertebrada: elogio de la excelencia		
Autor(es)	Sánchez Butragueño, Ricardo (Autor)		
Publicado	2021		
Editorial	Plataforma Editorial		
Título	Enamorarse del futuro: va de escribirlo, no de leerlo		
Autor(es)	Lladó, Miquel (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	Plataforma Editorial		
Título	Equipos campeones		
Autor(es)	Marí, Pep (Autor) Martínez , Pedro (Prologista)		
Publicado	2019		
Editorial	Plataforma Editorial		
Título	Estrategias de marketing digital		
Autor(es)	Maciá Domene, Fernando (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya, S.A.)		
Título	Etnomarketing: la dimensión cultural del marketing		
Autor(es)	Páramo Morales, Dagoberto (Autor) Ramírez Plazas, Elías (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Klasse Editorial (Distribooks Editores)		
Título	Evaluación de proyectos		
Autor(es)	Baca Urbina, Gabriel (Autor)		
Publicado	2022		
Editorial	Mc Graw Hill		
Título	Fidelizar sin limites: cómo ganarse la devolución de los clientes		
Autor(es)	Rogers, Sandy (Autor) Rinne, Leena (Autor) Moon, Shawn (Autor) Borrajo Castanedo, Fernando (Traduct.)		
Publicado	2020		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	130
Editorial	Paidós (Editorial planeta)		
Título	Finanzas empresariales: análisis y gestión		
Autor(es)	Trujillo Navarrete, Jorge (Autor) Martínez Herrera, Óscar Javier (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	Alfaomega Grupo Editor, S.A.		
Título	Formulación y evaluación de Planes de Negocio		
Autor(es)	Galindo Ruíz, Carlos Julio (Autor) Gutiérrez M., Adriana (Editor)		
Publicado	2011		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Formulación y evaluación de proyectos de ingeniería		
Autor(es)	Garzón Agudelo, Daniel Mateo (Autor) Sarmiento Rojas, Jorge Andrés (Autor) Gutiérrez Junco , Óscar Javier (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Dirección de Investigaciones. DIN		
Título	Fundamentos de gestión de la producción		
Autor(es)	Prado Prado, J. Carlos (Autor) García Arca, Jesús (Autor) Fernández González, Arturo J. (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	Dextra Editorial S.L.		
Título	Fundamentos de gestión empresarial: la clave de la competitividad		
Autor(es)	Münch Galindo, Lourdes (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Editorial Trillas, S.A. de C.V.		
Título	Gerencia de hospitales e instituciones de salud		
Autor(es)	Álvarez Heredia, Francisco (Autor) Faizal GeaGea, Enriqueta (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Ecoe Ediciones		
Título	Gerencia de innovación		
Autor(es)	Maldonado Pinto, Jorge Enrique (Autor) Ambrad , Alejandro (Prologista)		
Publicado	2022		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Gerencia del talento humano		
Autor(es)	López posada, Laura Marcela (Autor) Parra Alviz, Mercedes (Autor) Rubio Guerrero, Germán (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Gerencia financiera y diagnóstico estratégico		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	130
Autor(es)	Ortiz Gómez, Alberto (Autor) Solano Arévalo, Lily (Editor)		
Publicado	2005		
Editorial	McGraw-Hill		
Título	Gerencia pública para el desarrollo regional		
Autor(es)	Cerón Hurtado, Miguel Ángel (Autor)		
Publicado	2021		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Gestión de la calidad		
Autor(es)	Soret Los Santos, Ignacio (Autor) Obesso Arias, María de las Mercedes de (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	ESIC Editorial		
Título	Gestión de proyectos informáticos: métodos, herramientas y casos		
Autor(es)	Rodríguez, José Ramón (Coordina.) García Minguez, Jordi (Autor) Lamarca Orozco, Ignacio (Autor) Rodríguez, José Ramón (Autor)		
Publicado	2007		
Editorial	Editorial UOC (Oberta UOC Publishing SL)		
Título	Gestión del conocimiento, capital intelectual e indicadores aplicados		
Autor(es)	González Millán , José Javier (Autor) Rodríguez Díaz, Miryam Teresa (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Díaz de Santos		
Título	Gestión eficiente de proyectos de innovación: qué son y cómo y cuándo utilizar Agile, Phase Gate y Project Management tradicional		
Autor(es)	Olivella, Jordi (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	Profit Editorial I., S.L.		
Título	Gestión estratégica organizacional		
Autor(es)	Prieto Herrera, Jorge Eliécer (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Ecoe Ediciones		
Título	Gestión por competencias, identificación y evaluación		
Autor(es)	Palomo Vadillo, Maite (Autor)		
Publicado	2022		
Editorial	Alpha Editorial S.A.		
Título	Guía fácil para el manejo de la carne		
Autor(es)	López Camacho, Vicenta (Autor) Pellicero López, Begoña (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Díaz de Santos		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	130
Título	Habilidades directivas		
Autor(es)	García del Junco, Julio (Autor) Brás-Dos-Santos, José Manuel (Autor) Soto Rodríguez, Ignacio (Prologista)		
Publicado	2020		
Editorial	Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.)		
Título	Innovación en gestión de eventos organizacionales		
Autor(es)	Ramírez Salazar, María del Pilar (Autor) Acosta Quintero, Alexander (Editor)		
Publicado	2012		
Editorial	Ecoe Ediciones		
Título	Introducción a la economía de la empresa		
Autor(es)	García Echevarría, Santiago (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Díaz de Santos		
Título	Introducción a la investigación de mercados		
Autor(es)	Benassini, Marcela (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	Mc Graw Hill		
Título	Investigación de mercados y planeación estratégica para medianas y pequeñas empresas		
Autor(es)	Ospina Díaz, Milton Ricardo (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Klasse Editorial (Distribooks Editores)		
Título	La cadena de suministro: su gestión y la acción de marketing		
Autor(es)	Iglesias López, Antonio (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	ESIC Editorial		
Título	La empresa ágil: métodos de trabajo en organizaciones que aprenden a adaptarse a los cambios		
Autor(es)	Alvarez, Alonso (Autor) Aguilera, Sara (Autor) Jurado, Susana (Autor) Rodríguez, Miguel (Autor) Baraja, Andy (Ilustrador)		
Publicado	2019		
Editorial	Ediciones Anaya Multimedia		
Título	La empresa, una comunidad de personas: cultura empresarial para un tiempo nuevo		
Autor(es)	Argandoña Ramiz, Antonio (Autor)		
Publicado	2021		
Editorial	Plataforma Editorial		
Título	La esencia de la empresa familiar: valores y comunicación		
Autor(es)	Vilanova, Núria (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Plataforma Editorial		

Título	La marca del emprendedor: doce pasos para emprender tú negocio con éxito
Autor(es)	González, Fabián (Autor)
Publicado	2022
Editorial	Ediciones de la U
Título	Las administraciones ante los riesgos sociales y globales
Autor(es)	Pino, Eloísa del (Coordina.) Subirats Humet, Joan (Coordina.) Colino , César (Autor) Brugé, Quim (Autor) Fantova , Fernando (Autor) Lapuente , Víctor (Autor) León , Margarita (Autor) Vallespín, Fernando (Autor)
Publicado	2021
Editorial	Instituto Nacional de Administración Pública
Título	Las tres habilidades del Top Trading: construcción de sistemas de comportamiento, reconocimiento de patrones y gestión del estado mental del trader
Autor(es)	Pruden, Hank (Autor) Díaz Valdecantos, Enrique (Autor)
Publicado	2022
Editorial	Profit Editorial I., S.L.
Título	Lean Management: la gestión competitiva por excelencia: implantación progresiva en siete etapas
Autor(es)	Cuatrecasas Arbós, Lluís (Autor)
Publicado	2016
Editorial	Profit Editorial I., S.L.
Título	Lean manufacturing: herramientas para producir mejor
Autor(es)	Rajadell Carreras, Manuel (Autor)
Publicado	2021
Editorial	Díaz de Santos
Título	Lean six sigma yellow belt: manual de certificación
Autor(es)	Socconini Pérez Gómez, Luis Vicente (Autor)
Publicado	2020
Editorial	Marge Books
Título	Liderazgo y comportamiento organizacional
Autor(es)	Arbaiza Fermini, Lydia (Autor)
Publicado	2019
Editorial	Alfaomega Grupo Editor, S.A.
Título	Liderazgo y dirección: el liderazgo del siglo XXI
Autor(es)	Münch Galindo, Lourdes (Autor)
Publicado	2013
Editorial	Editorial Trillas, S.A. de C.V.
Título	Logística Inbound: Logística para el siglo XXI. Tomo I
Autor(es)	Mauleón Torres, Mikel (Autor) Prado Larburu, Marta (Autor)

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	130
Publicado	2021		
Editorial	Ediciones Díaz de Santos		
Título	Logística outbound: logística para el siglo XXI. Tomo II		
Autor(es)	Mauleón Torres, Mikel (Autor) Prado Larburu, Marta (Autor)		
Publicado	2021		
Editorial	Ediciones Díaz de Santos		
Título	Los seis pilares de la resiliencia: prepárate para ser mejor cuando las cosas se pongan peor		
Autor(es)	Peralta, Agustín (Autor) Legido Castiella, Ignacio (Prologista)		
Publicado	2021		
Editorial	Plataforma Editorial		
Título	Los 7 vendedores de éxito: y los 8 compradores empeñados en que fracasen		
Autor(es)	Gil Vilda, Jesús (Autor)		
Publicado	2022		
Editorial	Ediciones Urano, S.A.U. (Empresa Activa)		
Título	Manual de certificación lean six sigma management		
Autor(es)	Socconini Pérez Gómez, Luis Vicente (Autor)		
Publicado	2022		
Editorial	Alpha Editorial S.A.		
Título	Manual práctico de planeación estratégica		
Autor(es)	González Millán , José Javier (Autor) Rodríguez Díaz, Miryam Teresa (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Díaz de Santos		
Título	Marcar la diferencia: perfiles ejecutivos relevantes después de la pandemia global		
Autor(es)	Conde, Luis (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	Plataforma Editorial		
Título	Marketing digital: tendencias del marketing		
Autor(es)	Gamarra Giese, Gricel (Autor)		
Publicado	2022		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Marketing digital y dirección de e-commerce: integración de las estrategias digitales		
Autor(es)	Solé Moro, Mel (Autor) Campo Fernández, Jordi (Autor)		
Publicado	2022		
Editorial	Alpha Editorial S.A.		
Título	Mayores dirigiendo bien		
Autor(es)	Nueno, Pedro (Autor)		
Publicado	2021		
Editorial	Plataforma Editorial		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	130
Título	Medición y control en la gestión y resultados: nueve enfoques para desarrollar el liderazgo en medición con criterios de aprendizaje organizacional en la gerencia pública y privada		
Autor(es)	Acevedo Gamboa, Diofante (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Metodologías para implantar la estrategia: diseño organizacional de la empresa		
Autor(es)	Huamán Pulgar - Vidal, Laura (Autor) Rios Ramos, Franklin (Autor) Gutiérrez M., Adriana (Coordina.)		
Publicado	2015		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Navegar entre icebergs: aprendizajes del Titanic aplicados al liderazgo		
Autor(es)	Serrano, Juan M. (Autor) Borrás, Joaquím (Prologista)		
Publicado	2018		
Editorial	Plataforma Editorial		
Título	Negociación y contratación internacional: bases y procedimientos en operaciones comerciales internacionales		
Autor(es)	Barona Llorca, Ferran (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Limusa : Ideaspropias Editorial		
Título	Neurociencia del consumidor		
Autor(es)	Casado Aranda, Luis Alberto (Autor)		
Publicado	2021		
Editorial	Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.)		
Título	Neuroinsights: la neurociencia, el consumidor y las marcas		
Autor(es)	Martínez Rodríguez, Pepe (Coordina.)		
Publicado	2021		
Editorial	ESIC Editorial		
Título	¡No vendas, haz que compren!: Neuroventas		
Autor(es)	Llonch López, Jordi (Autor) Ambrad , Alejandro (Prologista)		
Publicado	2023		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Organización, gestión y ejecución de proyectos industriales		
Autor(es)	Storch de Gracia, José María (Director) Herrero Sánchez, F. Borja (Director) Storch de Gracia, María Dolores (Autor) Llamas Moya, Bernardo (Autor) Salette Casino, Eduardo (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Ediciones Díaz de Santos		
Título	Organizaciones exitosas : procesos multiculturales		
Autor(es)	Duran, Sonia Ethel (Autor)		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	130
Publicado	2017		
Editorial	Ecoe Ediciones		
Título	Organizaciones inteligentes: cómo gestionan el conocimiento y el talento las empresas eficientes		
Autor(es)	Varela, Ana (Autor)		
Publicado	2022		
Editorial	Almuzara		
Título	Orquestación de la transformación: cómo obtener un desempeño excelente con un enfoque conectado hacia el cambio		
Autor(es)	Wade, Michael (Autor) Macaully, James (Autor) Noronha, Andy (Autor) Barbier, Joel (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	Plataforma Editorial		
Título	Pensamiento estratégico: concepto, impulsores y práctica		
Autor(es)	Matiz Pinzón, Félix (Autor) Quintero Sepúlveda, Isabel Cristina (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega Grupo Editor, S.A.		
Título	Personas innovadoras, organizaciones vivas: la importancia del talento en la innovación		
Autor(es)	Celades Domenech, Vanesa (Autor) Corma Canós, Paco (Autor) Salas Pérez, Ximo (Autor)		
Publicado	2022		
Editorial	Díaz de Santos		
Título	Piensa estratégicamente		
Autor(es)	Rodríguez, Ariela (Editor) Reverté, Ramón (Editor) Reverté, Carolina (Coordina.) Muñoz Serrulla, Irene (Traduct.)		
Publicado	2022		
Editorial	Editorial Reverté, S.A.		
Título	Pitch anything: un método innovador para presentar, persuadir y conseguir tus objetivos		
Autor(es)	Klauff, Oren (Autor) Larrauri, Luis de (Traduct.)		
Publicado	2020		
Editorial	Profit Editorial I., S.L.		
Título	Plan financiero para start-ups: proceso y métricas en la práctica		
Autor(es)	Hoyos Iruarrizaga, Jon (Autor)		
Publicado	2023		
Editorial	Alpha Editorial S.A.		
Título	Planeamiento estratégico prospectivo : métodos MACTOR - SMIC		
Autor(es)	Quinteros Camacho, José (Autor) Hamann Pastorino, Antonieta (Autor)		
Publicado	2017		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	130
Editorial	Ecoe Ediciones		
Título	Preparar un plan de marketing		
Autor(es)	Westwood, John (Autor) Ganzinelli, Carlos (Traduct.)		
Publicado	2023		
Editorial	Profit Editorial I., S.L.		
Título	Prospectiva: cómo usar el pensamiento sobre el futuro		
Autor(es)	Bas, Enric (Autor) Bell, Wendell (Prologista)		
Publicado	2010		
Editorial	Editorial Ariel, S.A.		
Título	Pruebas de laboratorio para la educación multidisciplinar: con el laboratorio de empresa como modelo didáctico		
Autor(es)	Bernal Campos, Henry César (Autor) Blanco Mesa, Fabio (Autor) Abril Teatin, Jheisson Andrés (Autor)		
Publicado	2024		
Editorial	Editorial de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia		
Título	Recipronomics: cómo resetear nuestra relación con el planeta y entre nosotros		
Autor(es)	Ruperti, Ventura (Autor)		
Publicado	2021		
Editorial	Plataforma Editorial		
Título	Responsabilidad social empresarial: un modelo de gestión para las organizaciones		
Autor(es)	Uribe Macías, Mario Enrique (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Retail Thinking: innovación y creatividad para crecer en ventas		
Autor(es)	Álvarez, Marcos (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Profit Editorial I., S.L.		
Título	Riesgos psicosociales laborales		
Autor(es)	Montoya Agudelo, Cesar (Autor)		
Publicado	2021		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Sistema de indicadores de gestión		
Autor(es)	Uribe Macías, Mario Enrique (Autor) Reinoso Lastra, Juan Fernando (Autor) Gutiérrez M., Adriana (Editor)		
Publicado	2014		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Sorbos de emprendimiento: sentir y pensar un proyecto de éxito		
Autor(es)	Corte, Jesús de la (Autor) Lallana, Fernando (Autor)		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	130
	Romero, Juanma (Prologista)		
Publicado	2019		
Editorial	Plataforma Editorial		
Título	Teoría económica de la empresa: fundamentos teóricos: teoría institucional, teoría de producción y teoría de costes		
Autor(es)	García Echevarría, Santiago (Autor)		
Publicado	2021		
Editorial	Diaz de Santos		
Título	Valoración de empresas, gerencia del valor y EVA		
Autor(es)	García Serna, Oscar León (Autor)		
Publicado	2003		
Editorial	Digital express Ltda		
Título	Vende más, vende mejor: 100 claves para el éxito		
Autor(es)	Chiesa, Cosimo (Autor) Chiesa, Carlotta (Autor) Chiesa, Ludovica (Autor) Wong, Tita (Ilustrador)		
Publicado	2018		
Editorial	Plataforma Editorial		
Título	Vender mejor, sin vender tú vida: la tiendología como metodología de aprendizaje que permite desarrollar tú negocio desde los valores		
Autor(es)	Amat Payá, Manuel (Autor) Ambrad , Alejandro (Prologista)		
Publicado	2022		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	40 pecados capitales en finanzas: Errores de gestión financiera a evitar. Paradigmas financieros en tela de juicio. Ratios que mienten. Prácticas financieras poco ortodoxas		
Autor(es)	Massons Rabassa, Joan (Autor) Vidal Vizmanos, Ramón (Autor)		
Publicado	2021		
Editorial	Editorial Hispano Europea, S.A		