

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA  
VICERRECTORÍA ACADÉMICA  
GRUPO DE BIBLIOTECA E INFORMACIÓN  
ACTUALIZACIÓN DE COLECCIONES AÑO 2024

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	Página 1 de 82
123		123
<b>TITULO</b>	<b>Casos empresariales y actividades de consultoría</b>	
<b>AUTOR</b>	Martínez, Ronald Mauricio; Méndez Pinzón, Manuel; Arias Vera, Julián Andrés	
<b>ISBN</b>	9789585142824	
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2021	
<b>EDITORIAL</b>	Politécnico Granacolombiano	
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia	
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/133884">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/133884</a>	
<b>TITULO</b>	<b>Tópicos de marketing</b>	
<b>AUTOR</b>	VV. AA.	
<b>ISBN</b>	9,78959E+12	
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2021	
<b>EDITORIAL</b>	Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD	
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia	
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/133678">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/133678</a>	
<b>TITULO</b>	<b>Análisis y efectos de las organizaciones</b>	
<b>AUTOR</b>	VV. AA.	
<b>ISBN</b>	9789586517621	
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2021	
<b>EDITORIAL</b>	Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD	
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia	
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/133644">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/133644</a>	
<b>TITULO</b>	<b>Índice de desempeño logístico, industria 4.0 y madurez de las redes globales de valor</b>	
<b>AUTOR</b>	VV. AA.	
<b>ISBN</b>	9789586518819	
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2022	
<b>EDITORIAL</b>	Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD	
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia	
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/133624">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/133624</a>	
<b>TITULO</b>	<b>Manual de protocolo y eventos</b>	
<b>AUTOR</b>	Calderón Gonzáles, María Priscila; Rincón del Valle, Natalia	
<b>ISBN</b>	9789942618702	
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023	
<b>EDITORIAL</b>	Universidad del Azuay	
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia	
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/133572">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/133572</a>	
<b>TITULO</b>	<b>Reflexiones sobre la evolución de los sistemas de producción hacia DDMRP</b>	
<b>AUTOR</b>	Andrade Dueñas, Iván Gonzalo	
<b>ISBN</b>	9789942847430	
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2022	
<b>EDITORIAL</b>	Universidad del Azuay	
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia	
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/133528">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/133528</a>	
<b>TITULO</b>	<b>El círculo virtuoso</b>	
<b>AUTOR</b>	Herrscher, Enrique	
<b>ISBN</b>	9789506415044	

---

<b>AÑO PUBLICACION</b>	2007
<b>EDITORIAL</b>	Granica
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/85616">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/85616</a>
<b>TITULO</b>	<b>Dignidad humana e inclusión laboral</b>
<b>AUTOR</b>	VV. AA.
<b>ISBN</b>	9789587604290
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/135931">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/135931</a>
<b>TITULO</b>	<b>Guía práctica para elaborar proyectos de investigación aplicada en administración, gerencia y negocios</b>
<b>AUTOR</b>	Zapata Domínguez, Álvaro; Lombana Coy, Jahir
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Universidad del Norte
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/135918">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/135918</a>
<b>TITULO</b>	<b>Producción de espectáculos y eventos</b>
<b>AUTOR</b>	López Ligeró, Mar
<b>ISBN</b>	9,78841E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Universitat Oberta de Catalunya
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/134027">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/134027</a>
<b>TITULO</b>	<b>Turismo de reuniones</b>
<b>AUTOR</b>	Nardone, Arnaldo
<b>ISBN</b>	9789879468722
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	Ugerman Editor
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137135">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137135</a>
<b>TITULO</b>	<b>Relaciones públicas, eventos y ceremonial</b>
<b>AUTOR</b>	Di Génova, Antonio Ezequiel
<b>ISBN</b>	9789879468685
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2018
<b>EDITORIAL</b>	Ugerman Editor
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137133">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137133</a>
<b>TITULO</b>	<b>Redes sociales</b>
<b>AUTOR</b>	Valls Arnau, María
<b>ISBN</b>	9789879468425
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2016
<b>EDITORIAL</b>	Ugerman Editor
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137132">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137132</a>
<b>TITULO</b>	<b>Pymes globales</b>
<b>AUTOR</b>	Gelmetti, Carlos J.
<b>ISBN</b>	9789879468289
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2011
<b>EDITORIAL</b>	Ugerman Editor
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137131">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137131</a>

- 
- TITULO** Organización de eventos  
**AUTOR** Jijena Sánchez, Rosario  
**ISBN** 9789879468395  
**AÑO PUBLICACION** 2015  
**EDITORIAL** Ugerman Editor  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137129>
- TITULO** Organización de congresos y convenciones  
**AUTOR** Di Génova, Antonio Ezequiel  
**ISBN** 9789879468777  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Ugerman Editor  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137128>
- TITULO** Oratoria Siglo XXI  
**AUTOR** Faccini, Damián  
**ISBN** 9789879468609  
**AÑO PUBLICACION** 2018  
**EDITORIAL** Ugerman Editor  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137127>
- TITULO** Metodología de la investigación aplicada al turismo  
**AUTOR** Oliva, Miguel, Pablo Lonardi  
**ISBN** 9789879468562  
**AÑO PUBLICACION** 2017  
**EDITORIAL** Ugerman Editor  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137124>
- TITULO** Marketing para inmobiliarios  
**AUTOR** Woscoboink, Gerardo  
**ISBN** 9789879468845  
**AÑO PUBLICACION** 2022  
**EDITORIAL** Ugerman Editor  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137123>
- TITULO** Manual de relaciones públicas e institucionales  
**AUTOR** Di Génova, Antonio Ezequiel  
**ISBN** 9789879468487  
**AÑO PUBLICACION** 2016  
**EDITORIAL** Ugerman Editor  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137122>
- TITULO** La rentabilidad gastronómica  
**AUTOR** Kusmin, Otilia  
**ISBN** 9789879468784  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Ugerman Editor  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137119>
- TITULO** La gestión aplicada a hotelería y turismo  
**AUTOR** Feijoó, José Luis; Bollini, Luís María; Fernández Belda, Jorge ; Irigaray, Karlos  
**ISBN** 9,78988E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2015

---

EDITORIAL	Ugerman Editor
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137118">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137118</a>
<b>TITULO</b>	<b>La empresa pendiente</b>
AUTOR	Fernández Belda, Jorge
ISBN	9789879468364
AÑO PUBLICACION	2014
EDITORIAL	Ugerman Editor
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137117">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137117</a>
<b>TITULO</b>	<b>Introducción al marketing gastronómico</b>
AUTOR	César Ciallela, Edgar Gabriel
ISBN	9789879468449
AÑO PUBLICACION	2016
EDITORIAL	Ugerman Editor
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137115">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137115</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gestión política y comunicación</b>
AUTOR	Morelli, Silvina R.
ISBN	9789879468548
AÑO PUBLICACION	2017
EDITORIAL	Ugerman Editor
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137114">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137114</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gestión estratégica de comunicación institucional</b>
AUTOR	Di Génova, Antonio Ezequiel
ISBN	9789879468869
AÑO PUBLICACION	2022
EDITORIAL	Ugerman Editor
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137113">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137113</a>
<b>TITULO</b>	<b>El talento humano en hotelería y turismo</b>
AUTOR	Feijoó, José Luis; Montarcé, Jorge; Urbancic, Mariana; Yacopi, Rodolfo; Fernández Belda, Jorge
ISBN	9789879468463
AÑO PUBLICACION	2016
EDITORIAL	Ugerman Editor
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137110">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137110</a>
<b>TITULO</b>	<b>Cómo organizar eventos con éxito</b>
AUTOR	Jijena Sánchez, Rosario
ISBN	9,78988E+12
AÑO PUBLICACION	2015
EDITORIAL	Ugerman Editor
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137104">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137104</a>
<b>TITULO</b>	<b>Ceremonial empresarial</b>
AUTOR	Di Génova, Antonio Ezequiel
ISBN	9,78988E+12
AÑO PUBLICACION	2019
EDITORIAL	Ugerman Editor
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137103">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137103</a>
<b>TITULO</b>	<b>Alimentos y bebidas</b>

- AUTOR** Feijóo, José Luís; García, Mónica Laura; Degrossi, María Claudia  
**ISBN** 9789879468623  
**AÑO PUBLICACION** 2018  
**EDITORIAL** Ugerman Editor  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137100>
- TITULO** **Administración estratégica del turismo**  
**AUTOR** Gustavo Paniego, Alfredo  
**ISBN** 9789879468975  
**AÑO PUBLICACION** 2023  
**EDITORIAL** Ugerman Editor  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137099>
- TITULO** **Administración de negocios gastronomicos**  
**AUTOR** De Bonis, Germán  
**ISBN** 9789879468920  
**AÑO PUBLICACION** 2023  
**EDITORIAL** Ugerman Editor  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137098>
- TITULO** **Humanismo digital**  
**AUTOR** Clotet Sulé, Joan  
**ISBN** 9,78841E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2023  
**EDITORIAL** Libros de Cabecera  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137097>
- TITULO** **Casos empresariales**  
**AUTOR** Venegas Camargo, Allynson Karen  
**ISBN** 9,78629E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2023  
**EDITORIAL** Politécnico Grancolombiano  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137055>
- TITULO** **Trabajo decente, perspectiva estratégica para las pymes en pandemia**  
**AUTOR** Molero Suárez Lisbeth Marina; Venegas Camargo, Allynson Karen; López Jaimes, Lizeth Natalia; Gamboa Molano, Carlos Felipe; Benavidez Morales, Luz Ángela; Torres Pinto, Leidy Stefany  
**ISBN** 9,78629E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2021  
**EDITORIAL** Politécnico Grancolombiano  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137045>
- TITULO** **Estudios sectoriales**  
**AUTOR** Martínez, Ronald Mauricio; Méndez Pinzón, Manuel; Arias Vera, Julián Andrés (Editores)  
**ISBN** 9786287534384 9786287534391  
**AÑO PUBLICACION** 2021  
**EDITORIAL** Politécnico Grancolombiano  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137042>
- TITULO** **Casos empresariales**  
**AUTOR** Venegas Camargo, Allynson Karen (Editora)  
**ISBN** 9,78629E+12

<b>AÑO PUBLICACION</b>	2021
<b>EDITORIAL</b>	Politécnico Grancolombiano
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137041">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137041</a>
<b>TITULO</b>	<b>Nuevas formas y retos laborales</b>
<b>AUTOR</b>	Quiroz Rubiano, Mónica María; Cifuentes Izquierdo, Martha Janeth
<b>ISBN</b>	9786287534254 9786287534247
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2021
<b>EDITORIAL</b>	Politécnico Grancolombiano
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137040">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137040</a>
<b>TITULO</b>	<b>Élites</b>
<b>AUTOR</b>	Wilches Tinjacá, Jaime Andrés; Pico Bonilla, Claudia Milena (ED)
<b>ISBN</b>	9,78629E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2021
<b>EDITORIAL</b>	Politécnico Grancolombiano
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137038">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137038</a>
<b>TITULO</b>	<b>La creación de valor compartido</b>
<b>AUTOR</b>	León Guatame, Aida Ximena; Lombana Roa, Juan José; Méndez Pinzón, Manuel
<b>ISBN</b>	9,78629E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2021
<b>EDITORIAL</b>	Politécnico Grancolombiano
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137035">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137035</a>
<b>TITULO</b>	<b>Investigación y espíritu empresarial</b>
<b>AUTOR</b>	Arias Vera, Julián Andrés; Caviedes Castillo, Nancy Patricia, Troconis Oviedo, Ingrid Sofia (Eds.)
<b>ISBN</b>	9,78629E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2021
<b>EDITORIAL</b>	Politécnico Grancolombiano
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137034">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137034</a>
<b>TITULO</b>	<b>Estudios organizacionales 2</b>
<b>AUTOR</b>	Ramos-Barrera, María Gabriela; Quintero-Peña, José Wilmar; Rivas Torres, Frank Eduardo (Eds.)
<b>ISBN</b>	9,78629E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2021
<b>EDITORIAL</b>	Politécnico Grancolombiano
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137032">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137032</a>
<b>TITULO</b>	<b>Estudios organizacionales 1</b>
<b>AUTOR</b>	Ramos-Barrera, María Gabriela; Quintero-Peña, José Wilmar; Rivas Torres, Frank Eduardo (Eds.)
<b>ISBN</b>	9,78629E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2021
<b>EDITORIAL</b>	Politécnico Grancolombiano
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137031">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/137031</a>
<b>TITULO</b>	<b>Dinámica empresarial</b>
<b>AUTOR</b>	VV. AA.
<b>ISBN</b>	9789978106327
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2022
<b>EDITORIAL</b>	Editorial Abya-Yala
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/136911">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/136911</a>

---

<b>TITULO</b>	<b>Programa de educación experiencial para mejorar el trabajo en equipo en las organizaciones</b>
<b>AUTOR</b>	Cardona Triana, Claudia Patricia; Trejos Parra, Jhon Jairo
<b>ISBN</b>	7,89587E+11
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Universidad Tecnológica de Pereira
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/136769">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/136769</a>
<b>TITULO</b>	<b>Introducción a la manufactura de clase mundial</b>
<b>AUTOR</b>	Zapata Urquijo, César Augusto; Muñoz Guevara, John Andrés
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2022
<b>EDITORIAL</b>	Universidad Tecnológica de Pereira
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/136768">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/136768</a>
<b>TITULO</b>	<b>Reputación organizacional y competitividad en las organizaciones adheridas a Pacto Global Colombia - Capítulo Risaralda</b>
<b>AUTOR</b>	Arias Pineda, Andrés Alberto; Calderón Almanza, Christian Octavio; Losada Agudelo, Mariana; Ramírez Martínez, Leonardo; Aguirre Trujillo, Gerson Alexander
<b>ISBN</b>	9789587227222
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2022
<b>EDITORIAL</b>	Universidad Tecnológica de Pereira
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/136751">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/136751</a>
<b>TITULO</b>	<b>Inteligencia directiva</b>
<b>AUTOR</b>	Llopis Casellas, Jaume
<b>ISBN</b>	9788419109903
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Marge Books
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/144155">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/144155</a>
<b>TITULO</b>	<b>Manual de competencia profesional de transporte. Título de transportista</b>
<b>AUTOR</b>	Martín Jiménez, Francisco
<b>ISBN</b>	9788419109880
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Marge Books
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/144154">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/144154</a>
<b>TITULO</b>	<b>Ciudadanía organizacional eticamente responsable</b>
<b>AUTOR</b>	VV. AA.
<b>ISBN</b>	9789585693579
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Corporación Universitaria Adventista - UNAC
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/144124">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/144124</a>
<b>TITULO</b>	<b>Aportaciones investigativas desde las ciencias administrativas y contables</b>
<b>AUTOR</b>	VV. AA.
<b>ISBN</b>	9789585365858
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2022
<b>EDITORIAL</b>	Corporación Universitaria Adventista - UNAC
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/144123">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/144123</a>

<b>TITULO</b>	<b>Publicidad y comunicación al servicio de la sociedad. Marcas con propósitos y valores</b>
<b>AUTOR</b>	Pellicer Jordá, María Teresa
<b>ISBN</b>	9,78841E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Dykinson
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/143856">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/143856</a>
<b>TITULO</b>	<b>Iniciatives to educational and teaching innovation</b>
<b>AUTOR</b>	Bonilla Quijada, M <sup>a</sup> del Rocío; García Bellido, M <sup>a</sup> Rosario; Rey-Stolle Valcarce, M <sup>a</sup> Fernanda; Villagrasa Sebastián, Victoria
<b>ISBN</b>	9,78841E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Dykinson
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/143855">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/143855</a>
<b>TITULO</b>	<b>Marcas humanas</b>
<b>AUTOR</b>	Pérez-Latre, Francisco Javier
<b>ISBN</b>	9,78841E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Universitat Oberta de Catalunya
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/143808">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/143808</a>
<b>TITULO</b>	<b>El liderazgo transglobal</b>
<b>AUTOR</b>	Jarrín Jaramillo, Fabiola; Zamora Moreta, Genoveva; Avila Proaño, Leonardo Antonino
<b>ISBN</b>	9789978775929
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2022
<b>EDITORIAL</b>	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157008">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157008</a>
<b>TITULO</b>	<b>Plan de ventas</b>
<b>AUTOR</b>	Moreno, Tercila
<b>ISBN</b>	9789560115645
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Ril editores
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156910">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156910</a>
<b>TITULO</b>	<b>Empresa familiar</b>
<b>AUTOR</b>	Trajtman Grossman, Benjamín
<b>ISBN</b>	9789560114785
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Ril editores
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156797">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156797</a>
<b>TITULO</b>	<b>Felicidad organizacional</b>
<b>AUTOR</b>	Rojas Focillas, Rodrigo
<b>ISBN</b>	9789560114754
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Ril editores
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156790">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156790</a>
<b>TITULO</b>	<b>Trabajo y organizaciones en transformación</b>
<b>AUTOR</b>	Cea, Pablo
<b>ISBN</b>	9789560109149

---

<b>AÑO PUBLICACION</b>	2022
<b>EDITORIAL</b>	Ril editores
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156753">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156753</a>
<b>TITULO</b>	<b>Logística XY plus</b>
<b>AUTOR</b>	Silvera Escudero, Rodolfo Enrique
<b>ISBN</b>	9789585037854
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156746">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156746</a>
<b>TITULO</b>	<b>Digitalízate</b>
<b>AUTOR</b>	Delgado,Alberto
<b>ISBN</b>	9789587713893
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2016
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156741">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156741</a>
<b>TITULO</b>	<b>Así persuaden los líderes</b>
<b>AUTOR</b>	Fernández Orellana, Óscar
<b>ISBN</b>	9789587713930
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2016
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156740">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156740</a>
<b>TITULO</b>	<b>Contabilidad financiera para contaduría y administración</b>
<b>AUTOR</b>	Mendoza, Calixto
<b>ISBN</b>	9789587416640
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2016
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156739">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156739</a>
<b>TITULO</b>	<b>Entendiendo el estándar NIIF® para PYMES</b>
<b>AUTOR</b>	Mantilla Blanco, Samuel Alberto
<b>ISBN</b>	9789587714760
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2017
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156737">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156737</a>
<b>TITULO</b>	<b>Cómo ser un empresario próspero e independiente</b>
<b>AUTOR</b>	Medina Serratos, Alberto; Medina Vera, Oscar
<b>ISBN</b>	9789587715392
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2017
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156736">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156736</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gerencia pública integral</b>
<b>AUTOR</b>	González Bermúdez, Silvia Elena; Parra Villanueva, Luis Fernando
<b>ISBN</b>	9789587715866
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2018
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156735">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156735</a>

---

<b>TITULO</b>	<b>Idea, producto y negocio</b>
<b>AUTOR</b>	Hidalgo, Justo
<b>ISBN</b>	9789587715699
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2018
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156733">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156733</a>
<b>TITULO</b>	<b>Teoría de la inversión en evaluación de proyectos</b>
<b>AUTOR</b>	Buenaventura Vera, Guillermo
<b>ISBN</b>	9789587716382
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2018
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156727">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156727</a>
<b>TITULO</b>	<b>Planeación financiera y gestión del valor</b>
<b>AUTOR</b>	Gutiérrez González, Diego Francisco; Gutiérrez Carmona, Jairo
<b>ISBN</b>	9789587716115
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2018
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156725">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156725</a>
<b>TITULO</b>	<b>Investigación de mercados</b>
<b>AUTOR</b>	Sanabria Araya, Fabio
<b>ISBN</b>	9789587716467
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2018
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156724">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156724</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gerencia integral de comunicaciones II</b>
<b>AUTOR</b>	Aguilera, Jorge
<b>ISBN</b>	9789587716870
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2018
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156723">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156723</a>
<b>TITULO</b>	<b>Diseña tu carrera</b>
<b>AUTOR</b>	Loyola Ángeles, Fernando
<b>ISBN</b>	9789587718096
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156722">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156722</a>
<b>TITULO</b>	<b>Planificación estratégica de la comunicación en redes sociales</b>
<b>AUTOR</b>	Monserrat Gauchi, Juan; Sabater Quinto, Federico
<b>ISBN</b>	9789587718522
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156719">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156719</a>
<b>TITULO</b>	<b>Manual de supervivencia para dinosaurios empresariales</b>
<b>AUTOR</b>	Remolins, Eduardo
<b>ISBN</b>	9789587717297
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones

---

PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156715">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156715</a>
TITULO	<b>Foco: enfocar para ganar</b>
AUTOR	Mir Juliá, Joan
ISBN	9789587717273
AÑO PUBLICACION	2019
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156713">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156713</a>
TITULO	<b>Arte de dirigir personas hoy, El</b>
AUTOR	Aparicio García, Santiago
ISBN	9789587717266
AÑO PUBLICACION	2019
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156712">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156712</a>
TITULO	<b>Código retail</b>
AUTOR	Llorca, Jacinto
ISBN	9789587717259
AÑO PUBLICACION	2019
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156711">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156711</a>
TITULO	<b>Auditoría interna</b>
AUTOR	Rueda de León, Rahell Carmen; Silva Villavicencio, Ricardo
ISBN	9789587717075
AÑO PUBLICACION	2019
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156710">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156710</a>
TITULO	<b>Auditoría forense</b>
AUTOR	Márquez Arcila
ISBN	9789587717341
AÑO PUBLICACION	2019
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156709">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156709</a>
TITULO	<b>Responsabilidad social empresarial en el sector turístico</b>
AUTOR	Peña Miranda, David Daniel
ISBN	9789587717211
AÑO PUBLICACION	2019
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156707">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156707</a>
TITULO	<b>Investigación de mercados</b>
AUTOR	Carolina Garzón Medina, Sara Forero
ISBN	9789587718423
AÑO PUBLICACION	2019
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156704">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156704</a>
TITULO	<b>Servicio básico de restaurante y bar</b>
AUTOR	Lorca Romero, Enrique; Flores Alegría, Adrián; Chacón Camaches, Antonio

---

ISBN	9789587718157
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156699">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156699</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gestión administrativa comercial</b>
AUTOR	Martínez Candil, Ignacio
ISBN	9789587717570
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156698">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156698</a>
<b>TITULO</b>	<b>Cuando las ostras necesitan orejas</b>
AUTOR	Pin Arboledas, José Ramón; Bel Mallén, José Ignacio
ISBN	9789587717235
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156690">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156690</a>
<b>TITULO</b>	<b>Big Data en recursos humanos</b>
AUTOR	Marr, Bernard
ISBN	9789587717839
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156689">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156689</a>
<b>TITULO</b>	<b>Guía del gerente financiero</b>
AUTOR	Macías Joven, María Teresa
ISBN	9789587719079
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156687">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156687</a>
<b>TITULO</b>	<b>Ergonomía</b>
AUTOR	Martínez Oropesa, Ciro; Arias Castro, Giovanni de Jesús; Montero Martínez, Ricardo de la Caridad
ISBN	9789587718560
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156686">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156686</a>
<b>TITULO</b>	<b>Desarrollo humano sostenible</b>
AUTOR	Banguero Lozano, Harold Enrique
ISBN	9789587718676
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156685">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156685</a>
<b>TITULO</b>	<b>Formulación y evaluación de proyectos</b>
AUTOR	Méndez Lozano, Rafael Armando
ISBN	9789587719116
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156684">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156684</a>

---

<b>TITULO</b>	<b>Planes de negocio</b>
<b>AUTOR</b>	Mir Juliá, Joan
<b>ISBN</b>	9789587718768
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156682">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156682</a>
<b>TITULO</b>	<b>Organizaciones ágiles</b>
<b>AUTOR</b>	Mussons, Sergi
<b>ISBN</b>	9789587719512
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156681">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156681</a>
<b>TITULO</b>	<b>Empresa motivada</b>
<b>AUTOR</b>	Lahmann, Jörg
<b>ISBN</b>	9789587719000
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156679">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156679</a>
<b>TITULO</b>	<b>Excel para contadores y administradores</b>
<b>AUTOR</b>	Martínez Santana, Rogelio
<b>ISBN</b>	9789587719284
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156678">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156678</a>
<b>TITULO</b>	<b>Análisis financiero para la toma de decisiones</b>
<b>AUTOR</b>	Zamorano García, Enrique
<b>ISBN</b>	9789587718843
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156677">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156677</a>
<b>TITULO</b>	<b>Marketing y comunicación en la nueva economía</b>
<b>AUTOR</b>	Micó, Josep Lluís; Coll, Patricia
<b>ISBN</b>	9789587718775
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156676">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156676</a>
<b>TITULO</b>	<b>Sistemas de gestión de calidad</b>
<b>AUTOR</b>	González Ortiz, Óscar Claret; Arciniegas Ortiz, Jaime Alfonso
<b>ISBN</b>	9789587719154
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156673">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156673</a>
<b>TITULO</b>	<b>Organización del trabajo</b>
<b>AUTOR</b>	Palacios Acero, Luis Carlos; Van Den Berghe, Edgar; Parra Alvis, Mercedes; Lopez, Laura; Ramírez, Enrique
<b>ISBN</b>	9789587719345

---

<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156671">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156671</a>
<b>TITULO</b>	<b>Neuroemprendimiento</b>
<b>AUTOR</b>	Soto Orejuela, Andrés Felipe
<b>ISBN</b>	9789587719055
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156670">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156670</a>
<b>TITULO</b>	<b>Modelos de negocios dinámicos</b>
<b>AUTOR</b>	Ramírez, Elbar; Cajigas Romero, Margot; Ramírez Cajigas, David Alejandro
<b>ISBN</b>	9789587719307
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156669">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156669</a>
<b>TITULO</b>	<b>Marketing internacional para principiantes</b>
<b>AUTOR</b>	Redondo Ramírez, Marlen Isabel; Díaz Restrepo, Carlos Andrés; Ramírez Osorio, Jorge Humberto
<b>ISBN</b>	9789587719451
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156668">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156668</a>
<b>TITULO</b>	<b>Management 5.0</b>
<b>AUTOR</b>	Arroyo Tovar, Ruth
<b>ISBN</b>	9789587719130
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156667">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156667</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gestión logística internacional</b>
<b>AUTOR</b>	Silvera Escudero, Rodolfo Enrique
<b>ISBN</b>	9789587719420
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156666">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156666</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gestión humana integral</b>
<b>AUTOR</b>	Castillo Aponte, José de Jesús
<b>ISBN</b>	9789587718614
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156665">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156665</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gestión de costos en salud</b>
<b>AUTOR</b>	Charlita Hidalgo, Pedro
<b>ISBN</b>	9789587718737
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156664">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156664</a>

- 
- TITULO** [Estrategias de comunicación empresarial](#)  
**AUTOR** Palacios Acero, Luis Carlos  
**ISBN** 9789587718980  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156662>
- TITULO** [Dirección efectiva de equipos de venta](#)  
**AUTOR** Schnarch Kirberg, Alejandro  
**ISBN** 9789587718966  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156661>
- TITULO** [Guía práctica de marketing](#)  
**AUTOR** Berenguer Vall-Ilobera, Jordi  
**ISBN** 9788412751055  
**AÑO PUBLICACION** 2024  
**EDITORIAL** Libros de Cabecera  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156647>
- TITULO** [Líderes azules](#)  
**AUTOR** Delgado, Alberto; Ramos, Alfonso  
**ISBN** 9788412751079  
**AÑO PUBLICACION** 2024  
**EDITORIAL** Libros de Cabecera  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156646>
- TITULO** [El control en la administración](#)  
**AUTOR** Mena Torres, Ricardo  
**ISBN** 9789589145944  
**AÑO PUBLICACION** 2024  
**EDITORIAL** Universidad Libre Seccional Barranquilla  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156634>
- TITULO** [Introducción a la medición del trabajo](#)  
**AUTOR** Verbel Castellar, Aníbal José  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2024  
**EDITORIAL** Universidad Libre Seccional Barranquilla  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156633>
- TITULO** [La tubería empresarial eficiente](#)  
**AUTOR** Santiago Martínez, Vera Judith  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2021  
**EDITORIAL** Universidad Libre Seccional Barranquilla  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156629>
- TITULO** [La quesería artesanal como herramienta de desarrollo regional](#)  
**AUTOR** Gutiérrez Castañeda, Clara Gilma  
**ISBN** 9789589145609  
**AÑO PUBLICACION** 2015  
**EDITORIAL** Universidad Libre Seccional Barranquilla

<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156617">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156617</a>
<b>TITULO</b>	<b>La gestión smart working del tiempo</b>
<b>AUTOR</b>	Bustinduy, Iñaki; Rodríguez, Vanessa
<b>ISBN</b>	9,78841E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Universitat Oberta de Catalunya
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156394">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156394</a>
<b>TITULO</b>	<b>Ruta empresarial</b>
<b>AUTOR</b>	Ortiz Velásquez, Mauricio; Piscioti Quintero, Katherine Paola ☒
<b>ISBN</b>	9789587895223
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Universidad del Norte
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156310">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156310</a>
<b>TITULO</b>	<b>Conceptos en la generación de valor social en los negocios</b>
<b>AUTOR</b>	Maestre Matos, Leydis Marcela; Barrios Vásquez, Jairo Alberto; Rodríguez Turizzo, Alejandra; Lombana Coy, Jahir
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Universidad del Norte
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156302">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156302</a>
<b>TITULO</b>	<b>Xiaomi. Un ejemplo de Marketing</b>
<b>AUTOR</b>	Ting, Zhou; Xiaobin, Wang
<b>ISBN</b>	9,78848E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Editorial Popular
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155653">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155653</a>
<b>TITULO</b>	<b>101 trucos de productividad en Excel para la Gestión Administrativa y Financiera</b>
<b>AUTOR</b>	Juca Maldonado, Fernando Xavier
<b>ISBN</b>	9789942716309
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Editorial Exced
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/158121">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/158121</a>
<b>TITULO</b>	<b>La microempresa como alternativa de desarrollo en la provincia de El Oro</b>
<b>AUTOR</b>	Delgado Olaya, Ruth Maryury; Yáñez Sarmiento, Mariana Marisol
<b>ISBN</b>	9789942708564
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Editorial Exced
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/158117">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/158117</a>
<b>TITULO</b>	<b>Coaching para competencias laborales</b>
<b>AUTOR</b>	Galleani G. Rodnie C.
<b>ISBN</b>	9789564073347
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Ediciones Olejnik
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157804">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157804</a>

---

<b>TITULO</b>	<b>Análisis de las predicciones en un filtro colaborativo basado en el algoritmo ALS para una empresa de comida rápida en la ciudad de Guayaquil</b>
<b>AUTOR</b>	Peña Guano, Sergio Israel; Raymondi Lomas, William Rafael
<b>ISBN</b>	9,78031E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Editorial Tecnocientífica Americana
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157632">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157632</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gestión de proyectos y organizaciones</b>
<b>AUTOR</b>	Moreno-Monsalve, Nelson Antonio
<b>ISBN</b>	9789587567106
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Universidad EAN
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157316">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157316</a>
<b>TITULO</b>	<b>Dirección y gestión de proyectos</b>
<b>AUTOR</b>	Moreno-Monsalve, Nelson Antonio; Grueso Hinestroza, Merlin Patricia; Mayett-Moreno, Yésica; Baltasar, Laura Sánchez
<b>ISBN</b>	9789587849981
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Universidad EAN
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157315">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157315</a>
<b>TITULO</b>	<b>Moviid</b>
<b>AUTOR</b>	Piñeros Chaparro, Sebastián
<b>ISBN</b>	9789587567144
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Universidad EAN
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157314">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157314</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gestión empresarial en tiempos de crisis</b>
<b>AUTOR</b>	Ortegón Cortázar, Leonardo
<b>ISBN</b>	9786287662124
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Politécnico Granacolombiano
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157307">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157307</a>
<b>TITULO</b>	<b>El método PARA</b>
<b>AUTOR</b>	Forte, Tiago
<b>ISBN</b>	9788417963989
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Reverté Management
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157294">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157294</a>
<b>TITULO</b>	<b>Estuche Esencial I.E. (Focus, Confianza y Autoconciencia)</b>
<b>AUTOR</b>	Harvard Business School
<b>ISBN</b>	9788417963613
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2021
<b>EDITORIAL</b>	Reverté Management
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157293">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157293</a>
<b>TITULO</b>	<b>Cómo dar un feedback efectivo</b>
<b>AUTOR</b>	Harvard Business Review
<b>ISBN</b>	9788410121010

---

<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Reverté Management
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157263">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157263</a>
<b>TITULO</b>	<b>BE 2.0</b>
<b>AUTOR</b>	Collins, Jim; Lazier, Bill
<b>ISBN</b>	9788417963965
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Reverté Management
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157261">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157261</a>
<b>TITULO</b>	<b>Estuche Management en 20 minutos. Principios básicos</b>
<b>AUTOR</b>	Harvard Business Review
<b>ISBN</b>	9788410121003
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Reverté Management
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157260">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157260</a>
<b>TITULO</b>	<b>(FCOO02) Sensibilización en la igualdad de oportunidades. Actualizado 2024</b>
<b>AUTOR</b>	Gómez, Chema
<b>ISBN</b>	9788410360082
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Rama Editorial
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157224">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157224</a>
<b>TITULO</b>	<b>(FCOO01) Inserción Laboral y técnicas de búsqueda de empleo. Actualizado 2024</b>
<b>AUTOR</b>	Gómez, Chema
<b>ISBN</b>	9788410360068
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Rama Editorial
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157223">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157223</a>
<b>TITULO</b>	<b>Curso de Marketing Digital. Cómo elaborar y ejecutar un plan de marketing digital</b>
<b>AUTOR</b>	Moreno Company, Rosa María
<b>ISBN</b>	9788410181076
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Rama Editorial
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157221">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157221</a>
<b>TITULO</b>	<b>Iniciación a la creación de páginas web</b>
<b>AUTOR</b>	Fernández Casado, Pablo Enrique
<b>ISBN</b>	9788410181823
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Rama Editorial
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157220">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157220</a>
<b>TITULO</b>	<b>SCRUM. Teoría e Implementación práctica</b>
<b>AUTOR</b>	Canosa Ferreiro, Alejandro Juan
<b>ISBN</b>	9788410181380
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Rama Editorial
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157219">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157219</a>

<b>TITULO</b>	<b>Retos y oportunidades de las mipymes en los territorios de Colombia</b>
<b>AUTOR</b>	Díaz Muñoz, Gloria Marlene; Gutiérrez Navas, Elsa Beatriz; Sarmiento Suárez, Jaime Enrique; Ramírez Montañez, Julio César; Garay Rodríguez, Seydyss; Rincón Quintero, Yanyn Aurora
<b>ISBN</b>	9789585060456
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Universidad Externado de Colombia
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157051">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157051</a>
<b>TITULO</b>	<b>Emprendimiento rural</b>
<b>AUTOR</b>	Díaz Muñoz, Gloria Marlene
<b>ISBN</b>	9789585060586
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Universidad Externado de Colombia
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157046">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/157046</a>
<b>TITULO</b>	<b>Plan de ventas</b>
<b>AUTOR</b>	Moreno, Tercila
<b>ISBN</b>	9789560115645
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Ril editores
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156910">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156910</a>
<b>TITULO</b>	<b>Empresa familiar</b>
<b>AUTOR</b>	Trajtman Grossman, Benjamín
<b>ISBN</b>	9789560114785
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Ril editores
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156797">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156797</a>
<b>TITULO</b>	<b>Felicidad organizacional</b>
<b>AUTOR</b>	Rojas Foncillas, Rodrigo
<b>ISBN</b>	9789560114754
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Ril editores
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156790">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156790</a>
<b>TITULO</b>	<b>Trabajo y organizaciones en transformación</b>
<b>AUTOR</b>	Cea, Pablo (Comp)
<b>ISBN</b>	9789560109149
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2022
<b>EDITORIAL</b>	Ril editores
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156753">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156753</a>
<b>TITULO</b>	<b>Teoría de la decisión aplicada</b>
<b>AUTOR</b>	Guerrero Salas, Humberto
<b>ISBN</b>	9789585037892
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156748">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156748</a>
<b>TITULO</b>	<b>Estrategia del océano agotado</b>
<b>AUTOR</b>	Zhexembayeva, Nadya; López Martínez, Francisco
<b>ISBN</b>	9789587713923
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2016

<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156742">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156742</a>
<b>TITULO</b>	<b>Digitalízate</b>
<b>AUTOR</b>	Delgado,Alberto
<b>ISBN</b>	9789587713893
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2016
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156741">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156741</a>
<b>TITULO</b>	<b>Así persuaden los líderes</b>
<b>AUTOR</b>	Fernández Orellana, Óscar
<b>ISBN</b>	9789587713930
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2016
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156740">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156740</a>
<b>TITULO</b>	<b>Cómo ser un empresario próspero e independiente</b>
<b>AUTOR</b>	Medina Serratos, Alberto; Medina Vera, Oscar
<b>ISBN</b>	9789587715392
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2017
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156736">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156736</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gerencia pública integral</b>
<b>AUTOR</b>	González Bermúdez, Silvia Elena; Parra Villanueva, Luis Fernando
<b>ISBN</b>	9789587715866
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2018
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156735">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156735</a>
<b>TITULO</b>	<b>Idea, producto y negocio</b>
<b>AUTOR</b>	Hidalgo, Justo
<b>ISBN</b>	9789587715699
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2018
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156733">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156733</a>
<b>TITULO</b>	<b>Planeación financiera y gestión del valor</b>
<b>AUTOR</b>	Gutiérrez González, Diego Francisco; Gutiérrez Carmona, Jairo
<b>ISBN</b>	9789587716115
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2018
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156725">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156725</a>
<b>TITULO</b>	<b>Investigación de mercados</b>
<b>AUTOR</b>	Sanabria Araya, Fabio
<b>ISBN</b>	9789587716467
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2018
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156724">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156724</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gerencia integral de comunicaciones II</b>

- 
- AUTOR** Aguilera, Jorge  
**ISBN** 9789587716870  
**AÑO PUBLICACION** 2018  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156723>
- TITULO** [Diseña tu carrera](#)  
**AUTOR** Loyola Ángeles, Fernando  
**ISBN** 9789587718096  
**AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156722>
- TITULO** [Manual de supervivencia para dinosaurios empresariales](#)  
**AUTOR** Remolins, Eduardo  
**ISBN** 9789587717297  
**AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156715>
- TITULO** [Foco: enfocar para ganar](#)  
**AUTOR** Mir Juliá, Joan  
**ISBN** 9789587717273  
**AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156713>
- TITULO** [Arte de dirigir personas hoy, El](#)  
**AUTOR** Aparicio García, Santiago  
**ISBN** 9789587717266  
**AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156712>
- TITULO** [Código retail](#)  
**AUTOR** Llorca, Jacinto  
**ISBN** 9789587717259  
**AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156711>
- TITULO** [Responsabilidad social empresarial en el sector turístico](#)  
**AUTOR** Peña Miranda, David Daniel  
**ISBN** 9789587717211  
**AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156707>
- TITULO** [Marketing para abogados escépticos](#)  
**AUTOR** Pérez, David  
**ISBN** 9789587717631  
**AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Digitalia

---

URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156706">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156706</a>
<b>TITULO</b>	<b>Investigación de mercados</b>
<b>AUTOR</b>	Garzón Medina, Carolina; Forero Molina, Sara Catalina (Editoras)
<b>ISBN</b>	9789587718423
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156704">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156704</a>
<b>TITULO</b>	<b>Servicio básico de restaurante y bar</b>
<b>AUTOR</b>	Lorca Romero, Enrique; Flores Alegría, Adrián; Chacón Camaches, Antonio
<b>ISBN</b>	9789587718157
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156699">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156699</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gestión administrativa comercial</b>
<b>AUTOR</b>	Martínez Candil, Ignacio
<b>ISBN</b>	9789587717570
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156698">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156698</a>
<b>TITULO</b>	<b>Cuando las ostras necesitan orejas</b>
<b>AUTOR</b>	Pin Arboledas, José Ramón; Bel Mallén, José Ignacio
<b>ISBN</b>	9789587717235
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156690">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156690</a>
<b>TITULO</b>	<b>Big Data en recursos humanos</b>
<b>AUTOR</b>	Marr, Bernard
<b>ISBN</b>	9789587717839
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156689">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156689</a>
<b>TITULO</b>	<b>Guía del gerente financiero</b>
<b>AUTOR</b>	Macías Joven, María Teresa
<b>ISBN</b>	9789587719079
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156687">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156687</a>
<b>TITULO</b>	<b>Ergonomía</b>
<b>AUTOR</b>	Martínez Oropesa, Ciro; Arias Castro, Giovanni de Jesús; Montero Martínez, Ricardo de la Caridad
<b>ISBN</b>	9789587718560
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156686">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156686</a>
<b>TITULO</b>	<b>Formulación y evaluación de proyectos</b>
<b>AUTOR</b>	Méndez Lozano, Rafael Armando
<b>ISBN</b>	9789587719116

---

<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156684">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156684</a>
<b>TITULO</b>	<b>Planes de negocio</b>
<b>AUTOR</b>	Mir Juliá, Joan
<b>ISBN</b>	9789587718768
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156682">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156682</a>
<b>TITULO</b>	<b>Organizaciones ágiles</b>
<b>AUTOR</b>	Mussons, Sergi
<b>ISBN</b>	9789587719512
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156681">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156681</a>
<b>TITULO</b>	<b>Claves de la cuarta revolución industrial</b>
<b>AUTOR</b>	Blanco Silva, Fernando; Castro Pérez, José Manuel; Santana Alonso, Wilfredo; Gayoso Taboada, Rubén
<b>ISBN</b>	9789587718751
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156680">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156680</a>
<b>TITULO</b>	<b>Empresa motivada</b>
<b>AUTOR</b>	Lahmann, Jörg
<b>ISBN</b>	9789587719000
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156679">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156679</a>
<b>TITULO</b>	<b>Excel para contadores y administradores</b>
<b>AUTOR</b>	Martínez Santana, Rogelio
<b>ISBN</b>	9789587719284
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156678">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156678</a>
<b>TITULO</b>	<b>Análisis financiero para la toma de decisiones</b>
<b>AUTOR</b>	Zamorano García, Enrique
<b>ISBN</b>	9789587718843
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156677">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156677</a>
<b>TITULO</b>	<b>Marketing y comunicación en la nueva economía</b>
<b>AUTOR</b>	Micó, Josep Lluís; Coll, Patricia
<b>ISBN</b>	9789587718775
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156676">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156676</a>

- TITULO** [Sistemas de gestión de calidad](#)  
**AUTOR** González Ortiz, Óscar Claret; Arciniegas Ortiz, Jaime Alfonso  
**ISBN** 9789587719154  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156673>
- TITULO** [Organización del trabajo](#)  
**AUTOR** Palacios Acero, Luis Carlos; Van Den Berghe, Edgar; Parra Alvis, Mercedes; Lopez, Laura; Ramírez, Enrique  
**ISBN** 9789587719345  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156671>
- TITULO** [Neuroemprendimiento](#)  
**AUTOR** Soto Orejuela, Andrés Felipe  
**ISBN** 9789587719055  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156670>
- TITULO** [Modelos de negocios dinámicos](#)  
**AUTOR** Ramírez, Elbar; Cajigas Romero, Margot; Ramírez Cajigas, David Alejandro  
**ISBN** 9789587719307  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156669>
- TITULO** [Marketing internacional para principiantes](#)  
**AUTOR** Redondo Ramírez, Marlen Isabel; Díaz Restrepo, Carlos Andrés; Ramírez Osorio, Jorge Humberto  
**ISBN** 9789587719451  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156668>
- TITULO** [Management 5.0](#)  
**AUTOR** Arroyo Tovar, Ruth  
**ISBN** 9789587719130  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156667>
- TITULO** [Gestión logística internacional](#)  
**AUTOR** Silvera Escudero, Rodolfo Enrique  
**ISBN** 9789587719420  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156666>
- TITULO** [Gestión humana integral](#)  
**AUTOR** Castillo Aponte, José de Jesús

---

ISBN	9789587718614
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156665">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156665</a>
<b>TITULO</b>	<b>Estrategias de comunicación empresarial</b>
AUTOR	Palacios Acero, Luis Carlos
ISBN	9789587718980
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156662">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156662</a>
<b>TITULO</b>	<b>Dirección efectiva de equipos de venta</b>
AUTOR	Schnarch Kirberg, Alejandro
ISBN	9789587718966
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156661">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156661</a>
<b>TITULO</b>	<b>Guía práctica de marketing</b>
AUTOR	Berenguer Vall-Ilobera, Jordi
ISBN	9788412751055
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
EDITORIAL	Libros de Cabecera
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156647">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156647</a>
<b>TITULO</b>	<b>Líderes azules</b>
AUTOR	Delgado, Alberto; Ramos, Alfonso
ISBN	9788412751079
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
EDITORIAL	Libros de Cabecera
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156646">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156646</a>
<b>TITULO</b>	<b>El control en la administración</b>
AUTOR	Mena Torres, Ricardo
ISBN	9789589145944
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
EDITORIAL	Universidad Libre Seccional Barranquilla
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156634">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156634</a>
<b>TITULO</b>	<b>La tubería empresarial eficiente</b>
AUTOR	Santiago Martínez, Vera Judith
ISBN	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2021
EDITORIAL	Universidad Libre Seccional Barranquilla
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156629">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156629</a>
<b>TITULO</b>	<b>La quesería artesanal como herramienta de desarrollo regional</b>
AUTOR	Gutiérrez Castañeda, Clara Gilma
ISBN	9789589145609
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2015
EDITORIAL	Universidad Libre Seccional Barranquilla
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156617">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156617</a>

---

<b>TITULO</b>	<b>Organización integral de Eventos</b>
<b>AUTOR</b>	Di Génova, Antonio
<b>ISBN</b>	9786316614032
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Ugerman Editor
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156591">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156591</a>
<b>TITULO</b>	<b>La gestión smart working del tiempo</b>
<b>AUTOR</b>	Bustínduy, Iñaki; Rodríguez, Vanessa
<b>ISBN</b>	9,78841E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Universitat Oberta de Catalunya
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156394">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156394</a>
<b>TITULO</b>	<b>Ruta empresarial</b>
<b>AUTOR</b>	0
<b>ISBN</b>	9789587895223
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Universidad del Norte
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156310">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156310</a>
<b>TITULO</b>	<b>Conceptos en la generación de valor social en los negocios</b>
<b>AUTOR</b>	Maestre Matos, Leydis Marcela; Barrios Vásquez, Jairo Alberto; Rodríguez Turizzo, Alejandra; Lombana Coy, Jahir
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Universidad del Norte
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156302">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156302</a>
<b>TITULO</b>	<b>Marketing socialmente responsable</b>
<b>AUTOR</b>	Rivero Gutiérrez, Lourdes; Plaza Casado, Ana (coords.)
<b>ISBN</b>	9788410700925
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Dykinson
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156124">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156124</a>
<b>TITULO</b>	<b>Tendencias de la publicidad, la comunicación y el marketing</b>
<b>AUTOR</b>	Pellicer Jordá, María Teresa; Domínguez Falcón, Carmen (coords.)
<b>ISBN</b>	9788410700024
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Dykinson
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156119">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156119</a>
<b>TITULO</b>	<b>Excelencia en la gestión de equipos altamente cualificados</b>
<b>AUTOR</b>	Soler del Toro, Néstor
<b>ISBN</b>	9788410700284
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Dykinson
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156099">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156099</a>
<b>TITULO</b>	<b>Las Fintech desde la perspectiva del emprendimiento</b>
<b>AUTOR</b>	Gómez Martínez, Raúl
<b>ISBN</b>	9788411709927

---

<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Dykinson
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156080">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/156080</a>
<b>TITULO</b>	<b>Guía para la gestión de asociaciones</b>
<b>AUTOR</b>	Tschorne, Patricia
<b>ISBN</b>	9788478841967
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2021
<b>EDITORIAL</b>	Editorial Popular
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155914">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155914</a>
<b>TITULO</b>	<b>Xiaomi. Un ejemplo de Marketing</b>
<b>AUTOR</b>	Ting, Zhou; Xiaobin, Wang
<b>ISBN</b>	9,78848E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Editorial Popular
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155653">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155653</a>
<b>TITULO</b>	<b>Validación de un instrumento para la medición de la sostenibilidad empresarial en pequeñas y medianas empresas</b>
<b>AUTOR</b>	Osorio Atehortúa, Ubeimar Aurelio
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2022
<b>EDITORIAL</b>	Universidad Católica Luis Amigó
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155332">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155332</a>
<b>TITULO</b>	<b>Organización y conocimiento</b>
<b>AUTOR</b>	Aristizábal Botero, Carlos Andrés
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2012
<b>EDITORIAL</b>	Universidad Católica Luis Amigó
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155307">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155307</a>
<b>TITULO</b>	<b>La responsabilidad social desde una perspectiva crítica e interdisciplinaria</b>
<b>AUTOR</b>	Lotero-Echeverri, Gabriel J. (Comp)
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2015
<b>EDITORIAL</b>	Universidad Católica Luis Amigó
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155300">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155300</a>
<b>TITULO</b>	<b>Innovación y competitividad en las organizaciones</b>
<b>AUTOR</b>	Martínez Gómez, Jormaris
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Universidad Católica Luis Amigó
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155293">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155293</a>
<b>TITULO</b>	<b>Hacia el reto de marcas sostenibles</b>
<b>AUTOR</b>	López-Medina, Juan-Diego; París Restrepo, Rafael Mauricio; Arboleda Pereira, John Fredy; López Campo, Liliana
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	Universidad Católica Luis Amigó
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia

---

URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155286">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155286</a>
TITULO	<b>Fundamentación de un modelo de gestión del conocimiento para la Universidad Católica Luis Amigó</b>
AUTOR	López Giraldo, José Antonio; Beltrán Ríos, Jaime Alberto
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2018
EDITORIAL	Universidad Católica Luis Amigó
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155281">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155281</a>
TITULO	<b>Factores para el diseño de políticas de salario emocional</b>
AUTOR	Quintero Arango, Luis Fernando; Betancur Arias, Juan Diego
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2021
EDITORIAL	Universidad Católica Luis Amigó
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155276">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155276</a>
TITULO	<b>Evolución de la administración</b>
AUTOR	Beltrán Ríos, Jaime Alberto; López Giraldo, José Antonio
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2018
EDITORIAL	Universidad Católica Luis Amigó
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155274">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155274</a>
TITULO	<b>Acción discursiva en la gerencia estratégica de organizaciones</b>
AUTOR	Urribarri Urdaneta, Óscar Alberto
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2020
EDITORIAL	Universidad Católica Luis Amigó
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155228">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/155228</a>
TITULO	<b>¡Empresas Ganadoras! ¿Cuál es su secreto? ¿Cuáles sus estrategias?</b>
AUTOR	Enric Segarra
ISBN	9,78847E+12
AÑO PUBLICACION	2010
EDITORIAL	Bubok Publishing
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/151015">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/151015</a>
TITULO	<b>España, más allá de lo conseguido Una guía para españoles esperanzados</b>
AUTOR	Banegas Núñez, Jesus
ISBN	9,78847E+12
AÑO PUBLICACION	2016
EDITORIAL	Bubok Publishing
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/150987">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/150987</a>
TITULO	<b>El libro rojo del fundraising</b>
AUTOR	Moreno Orduña, David
ISBN	9,78847E+12
AÑO PUBLICACION	2016
EDITORIAL	Bubok Publishing
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/150976">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/150976</a>
TITULO	<b>Marketing de contenidos El arte de crear el público para tu producto o servicio</b>
AUTOR	Neil Revilla

- ISBN** 9,78847E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2016  
**EDITORIAL** Bubok Publishing  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/150273>
- TITULO** [¿Por qué no nos dejan trabajar desde casa?](#)  
**AUTOR** David Blay  
**ISBN** 9,78847E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2014  
**EDITORIAL** Bubok Publishing  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/149529>
- TITULO** [Inteligencia directiva](#)  
**AUTOR** Llopis Casellas, Jaume  
**ISBN** 9788419109903  
**AÑO PUBLICACION** 2024  
**EDITORIAL** Marge Books  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/144155>
- TITULO** [Manual SEO. Posicionamiento web en Google para un marketing más eficaz](#)  
**AUTOR** Jose Panzano; Gonzalo Arrabal; Piñón Pedrós, María  
**ISBN** 9,78847E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2012  
**EDITORIAL** Bubok Publishing  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/149405>
- TITULO** [Aportaciones investigativas desde las ciencias administrativas y contables](#)  
**AUTOR** Ontiveros Ramírez, Flor de Cerezo  
**ISBN** 9789585365858  
**AÑO PUBLICACION** 2022  
**EDITORIAL** Corporación Universitaria Adventista - UNAC  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/144123>
- TITULO** [Geomarketing: geolocalización, redes sociales y turismo](#)  
**AUTOR** López Beltrán, Gersón  
**ISBN** 9,78847E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2014  
**EDITORIAL** Bubok Publishing  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/149245>
- TITULO** [Breves historias inspiradoras para los emprendedores y líderes del siglo XXI](#)  
**AUTOR** Lacoste A., Jesús  
**ISBN** 9,78847E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2016  
**EDITORIAL** Bubok Publishing  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/148965>
- TITULO** [20 principios para emprender con éxito](#)  
**AUTOR** Expansión  
**ISBN** 9,78847E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2016  
**EDITORIAL** Bubok Publishing  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/146227>

<b>TITULO</b>	<b>¿Puedo ser empresario?</b>
<b>AUTOR</b>	Rodríguez Ángel, Miguel; Bosque Del, Roberto
<b>ISBN</b>	9,78847E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2012
<b>EDITORIAL</b>	Bubok Publishing
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/146152">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/146152</a>
<b>TITULO</b>	<b>Organizaciones Exponenciales</b>
<b>AUTOR</b>	Salim Ismail; Malone S., Michael; Geest Van, Yuri; Sonera Del Mar Castellano, María; Francisco Palao; Peter Diamandis
<b>ISBN</b>	9,78847E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2016
<b>EDITORIAL</b>	Bubok Publishing
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/144323">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/144323</a>
<b>TITULO</b>	<b>Capacitación y reciclaje profesional</b>
<b>AUTOR</b>	Fernández Ramírez, Marina
<b>ISBN</b>	9,78841E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Dykinson
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/143950">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/143950</a>
<b>TITULO</b>	<b>Emprendimiento digital</b>
<b>AUTOR</b>	Rojas García, José Antonio; Moore Torres, Rosa Karol; García-Blásquez López, Javier
<b>ISBN</b>	9786123185091
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/141418">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/141418</a>
<b>TITULO</b>	<b>Publicidad y comunicación al servicio de la sociedad. Marcas con propósitos y valores</b>
<b>AUTOR</b>	Pellicer Jordá, María Teresa
<b>ISBN</b>	9,78841E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Dykinson
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/143856">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/143856</a>
<b>TITULO</b>	<b>Marcas humanas</b>
<b>AUTOR</b>	Pérez-Latre, Francisco Javier
<b>ISBN</b>	9,78841E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Universitat Oberta de Catalunya
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/143808">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/143808</a>
<b>TITULO</b>	<b>Palabras mágicas</b>
<b>AUTOR</b>	Berger, Jonah
<b>ISBN</b>	9788417963910
<b>AÑO PUBLICACION</b>	0
<b>EDITORIAL</b>	Reverté Management
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/138578">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/138578</a>
<b>TITULO</b>	<b>Investigación en Marketing: consumo, tecnología y sociedad</b>
<b>AUTOR</b>	Cancino, Yezid

---

ISBN	9789588817644
AÑO PUBLICACION	2021
EDITORIAL	Universidad ECCI
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159217">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159217</a>
<b>TITULO</b>	<b>Una apuesta al mejoramiento continuo y la optimización de los resultados empresariales</b>
AUTOR	Perea Sandoval, Julio Alberto; Urián Tinoco, Miguel Angel
ISBN	9789588817361
AÑO PUBLICACION	2022
EDITORIAL	Universidad ECCI
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159206">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159206</a>
<b>TITULO</b>	<b>Revista de administración pública</b>
AUTOR	
ISBN	
AÑO PUBLICACION	2024
EDITORIAL	Centro de Estudios Políticos y Constitucionales
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159201">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159201</a>
<b>TITULO</b>	<b>Proyectos de investigación en gestión administrativa. Estudios y perspectivas</b>
AUTOR	VV. AA.
ISBN	9,78031E+12
AÑO PUBLICACION	2024
EDITORIAL	Editorial Tecnocientífica Americana
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159161">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159161</a>
<b>TITULO</b>	<b>Funciones esenciales para la gestión de las pequeñas y medianas empresas</b>
AUTOR	VV. AA.
ISBN	9789585299610
AÑO PUBLICACION	2020
EDITORIAL	Tecnológico de Antioquia
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159131">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159131</a>
<b>TITULO</b>	<b>Estrategias para combatir la ilegalidad en los juegos de suerte y azar a través del posicionamiento de marca</b>
AUTOR	Yuliana Gómez Zapata, Ruth Julieth Echavarría Pérez, Ana María Gutiérrez Garzón
ISBN	9789588628929
AÑO PUBLICACION	2023
EDITORIAL	Tecnológico de Antioquia
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159125">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159125</a>
<b>TITULO</b>	<b>Marketing desde los ecosistemas digitales</b>
AUTOR	Gómez Arévalo, José Arlés; Casallas Montealegre, Robinson; Arenas Mosquera, Jaime; Bello Gómez, Katherine; Striedinger Melendez, Martha Patricia
ISBN	9,78629E+12
AÑO PUBLICACION	2023
EDITORIAL	Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA
PLATAFORMA	Digitalia
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159104">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159104</a>
<b>TITULO</b>	<b>Estrategias de marketing digital para las mipymes</b>
AUTOR	Díaz Rosero, Yolanda
ISBN	9789585980693
AÑO PUBLICACION	2018

<b>EDITORIAL</b>	Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159094">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159094</a>
<b>TITULO</b>	<b>Metodología científica BhiPRO</b>
<b>AUTOR</b>	Ospina Campuzano, Diana
<b>ISBN</b>	9789585375932
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2022
<b>EDITORIAL</b>	Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159091">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159091</a>
<b>TITULO</b>	<b>Capacidades en recurso humano e Infraestructura científica y tecnológica del departamento del Huila</b>
<b>AUTOR</b>	VV. AA.
<b>ISBN</b>	9789585980648
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2017
<b>EDITORIAL</b>	Corporación Universitaria del Huila - CORHUILA
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159087">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159087</a>
<b>TITULO</b>	<b>La estrategia organizacional</b>
<b>AUTOR</b>	Sanabria, Mauricio; Reyes Ortiz, Giovanni Efraín
<b>ISBN</b>	9789585003248
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Universidad del Rosario
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159048">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159048</a>
<b>TITULO</b>	<b>En busca de los estudios organizacionales de Latinoamérica</b>
<b>AUTOR</b>	Sanabria, Mauricio; Dornelas Camara, Guilherme; Rivera Aguilera, Guillermo; Bauni, Natalia; Núñez Rodríguez, Carlos Juan; Abad Merchán, Andrés
<b>ISBN</b>	9789585003330
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Universidad del Rosario
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159037">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159037</a>
<b>TITULO</b>	<b>Formación y empleabilidad en organizaciones inclusivas y sostenibles</b>
<b>AUTOR</b>	Domene Martos, Soledad; Díaz-Noguera, María Dolores (Coords.)
<b>ISBN</b>	9,78841E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Dykinson
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/158872">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/158872</a>
<b>TITULO</b>	<b>Desarrollo económico desde el emprendimiento social y familiar</b>
<b>AUTOR</b>	Cardella, Giuseppina Maria; Hernández-Sánchez, Brizeida R.; Sánchez-García, José C. (Eds.)
<b>ISBN</b>	9,78841E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Dykinson
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/158856">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/158856</a>
<b>TITULO</b>	<b>El control interno y los tiempos de control</b>
<b>AUTOR</b>	Torres Paredes, María de los Ángeles
<b>ISBN</b>	9,78841E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Dykinson
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/158853">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/158853</a>

- TITULO** **Ecosistemas financieros y organizaciones empresariales**  
**AUTOR** Carrillo del Teso, Ana E.; Rodríguez García, Nicolás (Eds.); Pahul Robredo, María Graciela; Álvarez Hernández, Miguel (Coords.)  
**ISBN** 9788410702202  
**AÑO PUBLICACION** 2024  
**EDITORIAL** Dykinson  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/158828>
- TITULO** **Organizaciones, recursos humanos y ecosistemas de emprendimiento**  
**AUTOR** Hernández-Sánchez, Brizeida R.; Cardella, Giuseppina Maria; Sánchez-García, José C. (Eds.)  
**ISBN** 9,78841E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2024  
**EDITORIAL** Dykinson  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/158823>
- TITULO** **El contexto personal y la educación emprendedora**  
**AUTOR** Cardella, Giuseppina Maria; Hernández-Sánchez, Brizeida R.; Sánchez-García, José C. (Eds.)  
**ISBN** 9,78841E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2024  
**EDITORIAL** Dykinson  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/158736>
- TITULO** **Industrias, empresarios y jerarquías administrativas**  
**AUTOR** Ordóñez Burbano, Luis Aurelio  
**ISBN** 9789585071094  
**AÑO PUBLICACION** 2024  
**EDITORIAL** Universidad del Valle  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160214>
- TITULO** **Marketing social**  
**AUTOR** Muñoz, Yaromir; Sanclemente Tellez, Juan Carlos  
**ISBN** 9789587207675  
**AÑO PUBLICACION** 2022  
**EDITORIAL** EAFIT  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160164>
- TITULO** **Estramipyme**  
**AUTOR** Rivas, Luz María  
**ISBN** 9789587208245  
**AÑO PUBLICACION** 2023  
**EDITORIAL** EAFIT  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160152>
- TITULO** **Una acción con propósito**  
**AUTOR** VV. AA.  
**ISBN** 9789585003392  
**AÑO PUBLICACION** 2024  
**EDITORIAL** Universidad del Rosario  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159369>
- TITULO** **Marketing internacional**  
**AUTOR** VV. AA.  
**ISBN** 9789945625394

---

<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Universidad Abierta para Adultos - UAPA
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159347">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159347</a>
<b>TITULO</b>	<b>Mercadotecnia</b>
<b>AUTOR</b>	VV. AA.
<b>ISBN</b>	9789945625387
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Universidad Abierta para Adultos - UAPA
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159346">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159346</a>
<b>TITULO</b>	<b>Administración de empresas II</b>
<b>AUTOR</b>	VV. AA.
<b>ISBN</b>	9789945625370
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Universidad Abierta para Adultos - UAPA
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159345">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159345</a>
<b>TITULO</b>	<b>Administración de empresas I</b>
<b>AUTOR</b>	VV. AA.
<b>ISBN</b>	9789945625363
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Universidad Abierta para Adultos - UAPA
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159344">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159344</a>
<b>TITULO</b>	<b>Teoría y estructura organizacional</b>
<b>AUTOR</b>	Polanco, Yuly J.; Santos, Paula; de la Cruz, Glenny A.
<b>ISBN</b>	9789945580945
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Universidad Abierta para Adultos - UAPA
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159339">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159339</a>
<b>TITULO</b>	<b>Investigación de mercados II</b>
<b>AUTOR</b>	Querasmy Marte Alvarado; Peña, Ana Modesta María
<b>ISBN</b>	9789945625035
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Universidad Abierta para Adultos - UAPA
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159337">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159337</a>
<b>TITULO</b>	<b>Investigación de mercados</b>
<b>AUTOR</b>	Marte Alvarado, Querasmy
<b>ISBN</b>	9789945625042
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	Universidad Abierta para Adultos - UAPA
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159336">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159336</a>
<b>TITULO</b>	<b>Dirección estratégica empresarial</b>
<b>AUTOR</b>	Sánchez, Ramón; Morillo, Randolph Manuel
<b>ISBN</b>	9789945580037
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2012
<b>EDITORIAL</b>	Universidad Abierta para Adultos - UAPA
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159335">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159335</a>

- TITULO** [Gestión de calidad](#)  
**AUTOR** Martínez, Adamaris  
**ISBN** 9789945870336  
**AÑO PUBLICACION** 2010  
**EDITORIAL** Universidad Abierta para Adultos - UAPA  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159334>
- TITULO** [Gerencia estratégica](#)  
**AUTOR** Ramírez, Marleni  
**ISBN** 9789945580860  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Universidad Abierta para Adultos - UAPA  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159333>
- TITULO** [Análisis, diseño y evaluación de puestos](#)  
**AUTOR** Ramírez, Marleni  
**ISBN** 9789945625097  
**AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** Universidad Abierta para Adultos - UAPA  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159332>
- TITULO** [Comportamiento organizacional](#)  
**AUTOR** Serrano Abreu, Yeilis D.  
**ISBN** 9789945625202  
**AÑO PUBLICACION** 2022  
**EDITORIAL** Universidad Abierta para Adultos - UAPA  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159329>
- TITULO** [Administración de salarios y elaboración de nóminas](#)  
**AUTOR** Ramírez, Marleni  
**ISBN** 9789945580839  
**AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** Universidad Abierta para Adultos - UAPA  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159326>
- TITULO** [Nueva gerencia pública](#)  
**AUTOR** Torres Fragoso, Jaime  
**ISBN** 9786078935222  
**AÑO PUBLICACION** 2023  
**EDITORIAL** Plaza y Valdés  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/159314>
- TITULO** [Nueve casos de MyPEs](#)  
**AUTOR** VV. AA.  
**ISBN**  
**AÑO PUBLICACION** 2021  
**EDITORIAL** Universidad EAN  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160911>
- TITULO** [Sostenibilidad para el emprendimiento](#)  
**AUTOR** Maria Eugenia, Rinaudo Mannucci  
**ISBN** 9789587567205  
**AÑO PUBLICACION** 2024  
**EDITORIAL** Universidad EAN

<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160907">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160907</a>
<b>TITULO</b>	<b>Programa Micronegocios MD</b>
<b>AUTOR</b>	Nieto Castillo, César Andrés; Castañeda Gil, Leonardo; Matallana Palacios, Amelia Johana; Hernández Moreno,Santiago
<b>ISBN</b>	
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Corporación Universitaria Minuto de Dios
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160766">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160766</a>
<b>TITULO</b>	<b>Modelo híbrido para la humanización de la economía empresarial y la responsabilidad social corporativa</b>
<b>AUTOR</b>	Avendaño Mancipe, John Fredy; Pulido Talero, William Eduardo
<b>ISBN</b>	9789587636857
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Corporación Universitaria Minuto de Dios
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160758">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160758</a>
<b>TITULO</b>	<b>Liderazgo</b>
<b>AUTOR</b>	VV. AA.
<b>ISBN</b>	9789587636789
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Corporación Universitaria Minuto de Dios
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160755">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160755</a>
<b>TITULO</b>	<b>Relaciones laborales</b>
<b>AUTOR</b>	Fernández Marín, Ana María
<b>ISBN</b>	9789563572551
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Ediciones Universidad Alberto Hurtado
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160718">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160718</a>
<b>TITULO</b>	<b>Potencia tu liderazgo</b>
<b>AUTOR</b>	GutiérrezColomer, Alberto Toca
<b>ISBN</b>	9788468547572
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Bubok Publishing
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160668">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160668</a>
<b>TITULO</b>	<b>Liderazgo Kumano</b>
<b>AUTOR</b>	Doménech, Pablo
<b>ISBN</b>	9788468530819
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2018
<b>EDITORIAL</b>	Bubok Publishing
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160654">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160654</a>
<b>TITULO</b>	<b>Social Selling</b>
<b>AUTOR</b>	Revilla, Neil
<b>ISBN</b>	9788468519470
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2018
<b>EDITORIAL</b>	Bubok Publishing
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160644">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160644</a>

- TITULO** [Gestión organizacional, sustentabilidad, innovación y emprendimiento en América Latina](#)
- AUTOR** VV. AA.
- ISBN** 9,78959E+12
- AÑO PUBLICACION** 2020
- EDITORIAL** Universidad Sergio Arboleda
- PLATAFORMA** Digitalia
- URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160508>
- TITULO** [Gestión de inventarios](#)
- AUTOR** VV. AA.
- ISBN** 0
- AÑO PUBLICACION** 2020
- EDITORIAL** Universidad Sergio Arboleda
- PLATAFORMA** Digitalia
- URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160507>
- TITULO** [Consumo saludable](#)
- AUTOR** Cristancho Triana, Gerson Jaquin (Ed.)
- ISBN** 9,78959E+12
- AÑO PUBLICACION** 2024
- EDITORIAL** Universidad ECCI
- PLATAFORMA** Digitalia
- URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160448>
- TITULO** [Administración de la producción](#)
- AUTOR** Mantilla, Andrés; Pambabay, Julio; Mancheno, Carlos
- ISBN** 9,78998E+12
- AÑO PUBLICACION** 2019
- EDITORIAL** Universidad UTE
- PLATAFORMA** Digitalia
- URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160316>
- TITULO** [Como diseñar un proceso de evaluación el desempeño](#)
- AUTOR** López Paredes, Héctor Alejandro
- ISBN** 9,78998E+12
- AÑO PUBLICACION** 2019
- EDITORIAL** Universidad UTE
- PLATAFORMA** Digitalia
- URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160313>
- TITULO** [Teoría y practica de las relaciones públicas](#)
- AUTOR** Xifra, Jordi; Ramos Grijalva, Darío; Enríquez, María José
- ISBN** 9,78994E+12
- AÑO PUBLICACION** 2017
- EDITORIAL** Universidad UTE
- PLATAFORMA** Digitalia
- URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160298>
- TITULO** [Métodos matemáticos para la toma de decisiones empresariales](#)
- AUTOR** VV. AA.
- ISBN** 9,78994E+12
- AÑO PUBLICACION** 2024
- EDITORIAL** Universidad UTE
- PLATAFORMA** Digitalia
- URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160293>
- TITULO** [La gestión administrativa en las micro, pequeñas y medianas empresas ecuatorianas](#)
- AUTOR** Gelmar García Vidal, Alexander Sánchez Rodríguez, Reyner Pérez Campdesuñer y Rodobaldo Martínez Viva

- ISBN 9,78994E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2022  
**EDITORIAL** Universidad UTE  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160276>
- TITULO** **Particularidades de la administración organizacional en el contexto ecuatoriano**  
**AUTOR** VV. AA.  
 ISBN 9,78994E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2022  
**EDITORIAL** Universidad UTE  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160275>
- TITULO** **Productividad y organización del trabajo**  
**AUTOR** VV. AA.  
 ISBN 9,78994E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2021  
**EDITORIAL** Universidad UTE  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160267>
- TITULO** **Una visión crítica de la cultura organizacional**  
**AUTOR** García Vidal, Gelmar...  
 ISBN 9,78994E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2021  
**EDITORIAL** Universidad UTE  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160266>
- TITULO** **Formulación y evaluación de proyectos**  
**AUTOR** Barreno, Luis; García, Nelson; Cerda, Nelson  
 ISBN 9,78998E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Universidad UTE  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160254>
- TITULO** **Control de costos de alimentos y bebidas**  
**AUTOR** Díaz Duque, Pablo; Salazar Duque, Diego  
 ISBN 9,78998E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** Universidad UTE  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/160238>
- TITULO** **GPS Emprendedor**  
**AUTOR** Goldstein, Lu; Klinko, Joy  
 ISBN 0  
**AÑO PUBLICACION** 2023  
**EDITORIAL** AZ Editora  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/135608>
- TITULO** **Fundamentos de la venta profesional**  
**AUTOR** Ruano, Alfonso  
 ISBN 9,78841E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2024  
**EDITORIAL** Libros de Cabecera  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/162848>

<b>TITULO</b>	<b>Excelencia Operacional</b>
<b>AUTOR</b>	Sánchez Prieto, Javier
<b>ISBN</b>	9,78841E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Libros de Cabecera
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/162847">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/162847</a>
<b>TITULO</b>	<b>Manual del emprendedor</b>
<b>AUTOR</b>	Uribe Palacios, Vanessa Julieth; Vásquez Bernal, Jairo Alberto; Camacho Posada, Juan Manuel; Díaz Gómez, José Ángel; Rodríguez Lizarazo, Jouseph; Roa Ortiz, Cristian Camilo
<b>ISBN</b>	9789585498648
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2021
<b>EDITORIAL</b>	Universitaria Agustiniana
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/162817">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/162817</a>
<b>TITULO</b>	<b>Fundamentos de finanzas y análisis de reglas de decisión para invertir</b>
<b>AUTOR</b>	Segura, Juan Fernando
<b>ISBN</b>	9789585498563
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Universitaria Agustiniana
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/162811">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/162811</a>
<b>TITULO</b>	<b>Temas y métodos de investigación en negocios, administración, mercadeo y contaduría</b>
<b>AUTOR</b>	VV. AA.
<b>ISBN</b>	9789585498426
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Universitaria Agustiniana
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/162803">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/162803</a>
<b>TITULO</b>	<b>Cadenas de suministro global</b>
<b>AUTOR</b>	Barragán Moreno, Gabriel Ernesto
<b>ISBN</b>	9789585498310
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	Universitaria Agustiniana
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/162799">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/162799</a>
<b>TITULO</b>	<b>Los retos gerenciales en la transición generacional en las Mipymes familiares</b>
<b>AUTOR</b>	Rave Gómez, Elkin Darío; Moreno Hernández, Joan Esteban
<b>ISBN</b>	
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Institución Universitaria de Envigado -IUE
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/162742">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/162742</a>
<b>TITULO</b>	<b>Inteligencia organizacional, comunicación estratégica e influencia en la sociedad postdigital</b>
<b>AUTOR</b>	Esteban Navarro, Miguel Ángel; García Madurga, Miguel Ángel; Pérez Calle, Ricardo Diego; Conde Casado, Mariola (coords.)
<b>ISBN</b>	9788411709194
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Dykinson
<b>PLATAFORMA</b>	Digitalia
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/162714">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/162714</a>

- TITULO** [Desarrollo y liderazgo de equipos creativos](#)  
**AUTOR** Masferrer, Alejandro  
**ISBN** 9,78843E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2024  
**EDITORIAL** Editorial Gustavo Gili  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/163236>
- TITULO** [Finanzas sostenibles](#)  
**AUTOR** Serrano Rodríguez, Javier  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2024  
**EDITORIAL** Universidad de los Andes  
**PLATAFORMA** Digitalia  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.digitaliapublishing.com/a/163357>
- TITULO** [\\*Investigación de mercados](#)  
**AUTOR** Manuel Alonso Dos Santos  
**ISBN** 9,78849E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2017  
**EDITORIAL** Diaz de Santos  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=5263>
- TITULO** [Administración](#)  
**AUTOR** Stephen P. Robbins y Mary Coulter  
**ISBN** 9,78607E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2018  
**EDITORIAL** Pearson Educación  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=6951>
- TITULO** [Administración](#)  
**AUTOR** Jorge Eliécer Prieto Herrera  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2018  
**EDITORIAL** Ediciones de la U  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=8037>
- TITULO** [Administración](#)  
**AUTOR** Lourdes Münch  
**ISBN** 9,78607E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2018  
**EDITORIAL** Pearson Educación  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9257>
- TITULO** [Administración](#)  
**AUTOR** Don Hellriegel, Jackson, Susan E.; Slocum, Jr., John W.  
**ISBN** 9,78608E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2021  
**EDITORIAL** Cengage  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=16598>
- TITULO** [Administración de inventarios](#)  
**AUTOR** Matthew A. Waller  
**ISBN** 9,78607E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2017  
**EDITORIAL** Pearson Educación

---

PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=4884">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=4884</a>
TITULO	<b>Administración de la cadena de suministro</b>
AUTOR	John Coyle
ISBN	9,78608E+12
AÑO PUBLICACION	2018
EDITORIAL	Cengage
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=4643">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=4643</a>
TITULO	<b>Administración de la cadena de suministro</b>
AUTOR	Sunil Chopra
ISBN	9,78607E+12
AÑO PUBLICACION	2020
EDITORIAL	Pearson Educación
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9397">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9397</a>
TITULO	<b>Administración de la compensación</b>
AUTOR	Ricardo Varela Juárez
ISBN	9,78607E+12
AÑO PUBLICACION	2018
EDITORIAL	Pearson Educación
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=7388">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=7388</a>
TITULO	<b>Administración de la innovación</b>
AUTOR	Pervaiz K. Ahmed, Charles D. Shepherd, Leticia Ramos Garza, Claudia Ramos Garza
ISBN	9,78607E+12
AÑO PUBLICACION	2012
EDITORIAL	Pearson Educación
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=4688">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=4688</a>
TITULO	<b>Administración de las operaciones productivas</b>
AUTOR	Fernando A. D'Alessio Ipinza
ISBN	9,78607E+12
AÑO PUBLICACION	2017
EDITORIAL	Pearson Educación
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9312">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9312</a>
TITULO	<b>Administración de operaciones</b>
AUTOR	Jacobs, F. Robert
ISBN	9,78146E+12
AÑO PUBLICACION	2022
EDITORIAL	McGraw-Hill Interamericana
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=20757">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=20757</a>
TITULO	<b>Administración de operaciones</b>
AUTOR	Krajewski, Lee J.; Malhotra, Manoj K.
ISBN	9,78607E+12
AÑO PUBLICACION	2024
EDITORIAL	Pearson Educación
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=34283">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=34283</a>
TITULO	<b>Administración de operaciones</b>
AUTOR	David Allen Collier

- ISBN** 9,78608E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** Cengage  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9557>
- TITULO** [Administración de proyectos](#)  
**AUTOR** Larson, Erik W.; Gray, Clifford F.  
**ISBN** 9,78146E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2021  
**EDITORIAL** McGraw-Hill Interamericana  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=17599>
- TITULO** [Administración de recursos humanos](#)  
**AUTOR** Scott A. Snell  
**ISBN** 9,78608E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Cengage  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10763>
- TITULO** [Administración de recursos humanos](#)  
**AUTOR** Idalberto Chiavenato  
**ISBN** 9,78146E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2017  
**EDITORIAL** McGraw-Hill Interamericana  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=5207>
- TITULO** [Administración del capital humano](#)  
**AUTOR** William Werther  
**ISBN** 9,78146E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** McGraw-Hill Interamericana  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9242>
- TITULO** [Administración del capital humano Plus](#)  
**AUTOR** Werther, William B.  
**ISBN** 9,78146E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** McGrawHill - Plus  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=28986>
- TITULO** [Administración Estratégica](#)  
**AUTOR** Thompson, Arthur A.; Peteraf, Margaret A.; Gamble, John E.; Strickland III, A.J.  
**ISBN** 9,78607E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2023  
**EDITORIAL** McGraw-Hill Interamericana  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=31450>
- TITULO** [Administración estratégica](#)  
**AUTOR** Charles Hill  
**ISBN** 9,78608E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** Cengage  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9441>

- TITULO** [Administración estratégica](#)  
**AUTOR** Uribe Macías, Mario Enrique  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2021  
**EDITORIAL** Ediciones de la U  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=15770>
- TITULO** [Administración exitosa de proyectos](#)  
**AUTOR** Jack Gido, Jim Clements, Rose Baker  
**ISBN** 9,78608E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2018  
**EDITORIAL** Cengage  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=4644>
- TITULO** [Administración pública y privada](#)  
**AUTOR** Lydia Arbaiza Fermini  
**ISBN** 9,78607E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** Pearson Educación  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10384>
- TITULO** [Administración y control de la calidad](#)  
**AUTOR** James R. Evans, William M. Lindsay  
**ISBN** 9,78608E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Cengage  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10765>
- TITULO** [Administración y finanzas públicas en el Estado colombiano. Caso práctico](#)  
**AUTOR** Enrique Romero Romero  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2015  
**EDITORIAL** Ediciones de la U  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=5682>
- TITULO** [Administración. Pensamiento procesos estratégicos y administrativos para la era de la inteligencia artificial Plus](#)  
**AUTOR** Hernández y Rodríguez, Sergio  
**ISBN** 9,78607E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** McGrawHill - Plus  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=33268>
- TITULO** [Administración: Transformación digital y aplicaciones para América Latina](#)  
**AUTOR** Daft, Richard L.  
**ISBN** 9,78608E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2023  
**EDITORIAL** Cengage  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=33954>
- TITULO** [Administrando la carrera del personal](#)  
**AUTOR** Enrique Louffat  
**ISBN** 9,78607E+12

---

<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	Pearson Educación
<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10385">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10385</a>
<b>TITULO</b>	<b>Análisis financiero para la toma de decisiones</b>
<b>AUTOR</b>	Enrique Zamorano García
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10013">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10013</a>
<b>TITULO</b>	<b>Análisis Financiero y de Gestión</b>
<b>AUTOR</b>	Estupiñán Gaitán, Rodrigo
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10253">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10253</a>
<b>TITULO</b>	<b>Atención al cliente en el proceso comercial</b>
<b>AUTOR</b>	Rumín Hermoso, José Manuel
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	Ediciones de la U
<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9542">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9542</a>
<b>TITULO</b>	<b>Atención al cliente en el proceso comercial</b>
<b>AUTOR</b>	Eva María Pérez León
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	Ediciones de la U
<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9511">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9511</a>
<b>TITULO</b>	<b>Business strategy: Modelos de negocio y estrategias startup</b>
<b>AUTOR</b>	Suárez Martín, María Teresa
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2022
<b>EDITORIAL</b>	Ediciones de la U
<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=24882">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=24882</a>
<b>TITULO</b>	<b>Calidad y auditoría en salud</b>
<b>AUTOR</b>	Francisco Álvarez Heredia
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2015
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=1031">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=1031</a>
<b>TITULO</b>	<b>Calidad y productividad</b>
<b>AUTOR</b>	Gutiérrez Pulido, Humberto
<b>ISBN</b>	9,78146E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	McGraw-Hill Interamericana
<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10411">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10411</a>

- TITULO** [Calidad y productividad Plus](#)  
**AUTOR** Gutiérrez Pulido, Humberto  
**ISBN** MGW1456293611  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** McGrawHill - Plus  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=29223>
- TITULO** [Ciclos logísticos](#)  
**AUTOR** Silvera Escudero, Rodolfo Enrique  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2022  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=22869>
- TITULO** [Claves de la creatividad empresarial](#)  
**AUTOR** Jorge Delgado Cerviño  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2018  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=6464>
- TITULO** [Comercio y marketing internacional.](#)  
**AUTOR** Lerma Kirchner, Alejandro E.; Márquez Castro, Enrique  
**ISBN** 9,78608E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Cengage  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10773>
- TITULO** [Community manager: Herramientas, analítica e informes](#)  
**AUTOR** Díaz San Emeterio, Eva  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2022  
**EDITORIAL** Ediciones de la U  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=24879>
- TITULO** [Comportamiento del Consumidor](#)  
**AUTOR** Schiffman, Leon G; Wisenblit, Joseph  
**ISBN** 9,78607E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2022  
**EDITORIAL** Pearson Educación  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=25564>
- TITULO** [Comportamiento del consumidor desde el Etnomarketing](#)  
**AUTOR** Páramo Morales, Dagoberto; Ramírez Plazas, Elías  
**ISBN** 9,78629E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2023  
**EDITORIAL** Editorial Klasse  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=31779>
- TITULO** [Comportamiento organizacional](#)  
**AUTOR** Stephen P. Robbins  
**ISBN** 9,78607E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2017  
**EDITORIAL** Pearson Educación

PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=4915">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=4915</a>
TITULO	<b>Comportamiento organizacional</b>
AUTOR	Ricky W. Griffin, Jean M. Phillipsy Stanley M. Gully
ISBN	9,78608E+12
AÑO PUBLICACION	2020
EDITORIAL	Cengage
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9979">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9979</a>
TITULO	<b>Comportamiento Organizacional</b>
AUTOR	Chiavenato, Idalberto
ISBN	9,78146E+12
AÑO PUBLICACION	2022
EDITORIAL	McGraw-Hill Interamericana
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=20753">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=20753</a>
TITULO	<b>Conceptos de administración estratégica</b>
AUTOR	Fred David, Forest David
ISBN	9,78607E+12
AÑO PUBLICACION	2017
EDITORIAL	Pearson Educación
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=5029">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=5029</a>
TITULO	<b>Conceptos de Administración Estratégica</b>
AUTOR	Fred R., David; Forest R., David; Meredith E., David
ISBN	9,78607E+12
AÑO PUBLICACION	2023
EDITORIAL	Pearson Educación
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=32928">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=32928</a>
TITULO	<b>Control Interno y Sistema de Gestión de Calidad</b>
AUTOR	Alejandro Tadeo Isaza Serrano
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2018
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=8798">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=8798</a>
TITULO	<b>Costos para la toma de decisiones</b>
AUTOR	Viviana Lambretón Torres, Gabriela Garza Fernández
ISBN	9,78607E+12
AÑO PUBLICACION	2016
EDITORIAL	Pearson Educación
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=4773">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=4773</a>
TITULO	<b>Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial</b>
AUTOR	Héctor Horacio Murcia Cabra
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2015
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=5599">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=5599</a>
TITULO	<b>Cultura y responsabilidad social empresarial</b>
AUTOR	Martínez Herrera, Horacio

ISBN	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2022
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=24508">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=24508</a>
<b>TITULO</b>	<b>Desarrollo de habilidades directivas</b>
AUTOR	David A. Whetten, Kim S. Cameron
ISBN	9,78607E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2016
EDITORIAL	Pearson Educación
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=3368">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=3368</a>
<b>TITULO</b>	<b>Desarrollo de nuevos productos y empresas</b>
AUTOR	Schnarch Kirberg, Alejandro
ISBN	9,78958E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2021
EDITORIAL	McGraw-Hill Interamericana
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=106">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=106</a>
<b>TITULO</b>	<b>Desarrollo humano sostenible</b>
AUTOR	Harold Enrique Banguero Lozano
ISBN	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9866">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9866</a>
<b>TITULO</b>	<b>Desarrollo organizacional</b>
AUTOR	Jorge Arturo Hernández Palomino
ISBN	9,78607E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2017
EDITORIAL	Pearson Educación
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=7287">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=7287</a>
<b>TITULO</b>	<b>Diagnóstico y Plan de Acción Empresarial</b>
AUTOR	Cajigas Romero, Margot; Ramírez Cajigas, David Alejandro; Ramírez, Elbar
ISBN	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=30931">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=30931</a>
<b>TITULO</b>	<b>Dirección Estratégica</b>
AUTOR	Palacios Acero, Luis Carlos
ISBN	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=31910">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=31910</a>
<b>TITULO</b>	<b>Dirección estratégica con enfoque sistémico</b>
AUTOR	Alberto Plazas Porras
ISBN	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=11871">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=11871</a>

- TITULO** [El canvas de la innovación](#)  
**AUTOR** Francisco Corma Canós  
**ISBN** 9,78849E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2017  
**EDITORIAL** Diaz de Santos  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=6765>
- TITULO** [El diagnóstico de la empresa](#)  
**AUTOR** Marketing Publishing  
**ISBN** 9,78849E+12  
**AÑO PUBLICACION** 1995  
**EDITORIAL** Diaz de Santos  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=20480>
- TITULO** [El director de calidad en empresas de alojamiento y restauración: diseño, planificación, implantación, supervisión y control práctico del servicio](#)  
**AUTOR** Martí Fabregó, Narcís  
**ISBN** 9,78849E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2022  
**EDITORIAL** Diaz de Santos  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=18393>
- TITULO** [El emprendedor de éxito](#)  
**AUTOR** Rafael Eduardo Alcaraz Rodríguez  
**ISBN** 9,78146E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** McGraw-Hill Interamericana  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10407>
- TITULO** [El Emprendedor de Éxito Plus](#)  
**AUTOR** Alcaraz Rodríguez, Rafael Eduardo  
**ISBN** 9,78607E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** McGrawHill - Plus  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=31232>
- TITULO** [El enfoque de sistemas en las organizaciones](#)  
**AUTOR** Sánchez Sánchez, Arturo; Sánchez López, Adán; Cruz García, María Guadalupe; Sarmiento Paredes, Susana y Méndez Flores, Alejandra Raquel  
**ISBN** 9,78607E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2018  
**EDITORIAL** Pearson Educación  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=27584>
- TITULO** [El Gerente íntegro](#)  
**AUTOR** Rojas López, Miguel David  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2023  
**EDITORIAL** Ediciones de la U  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=27654>
- TITULO** [Empresa e iniciativa emprendedora](#)  
**AUTOR** Salinas Sánchez, José Manuel; Manzano Muñoz, Francisco Jesús

ISBN	9,78845E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2021
EDITORIAL	McGraw-Hill Interamericana
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=16608">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=16608</a>
<b>TITULO</b>	<b>Estrategias de comunicación empresarial</b>
AUTOR	Luis Carlos Palacios
ISBN	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10108">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10108</a>
<b>TITULO</b>	<b>Estudios en organizaciones públicas, privadas y sociales en América Latina y el Caribe</b>
AUTOR	Alvarado-Peña, Lisandro José
ISBN	9,78607E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
EDITORIAL	Pearson Educación
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=23967">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=23967</a>
<b>TITULO</b>	<b>Etnomarketing</b>
AUTOR	Páramo Morales, Dagoberto
ISBN	9,78359E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2017
EDITORIAL	Editorial Klasse
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10090">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10090</a>
<b>TITULO</b>	<b>Evaluación de proyectos</b>
AUTOR	Baca Urbina, Gabriel
ISBN	9,78607E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2022
EDITORIAL	McGraw-Hill Interamericana
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=22469">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=22469</a>
<b>TITULO</b>	<b>Evaluación de proyectos de inversión</b>
AUTOR	Paúl Lira Briceño
ISBN	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2013
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=8217">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=8217</a>
<b>TITULO</b>	<b>Evaluación de Proyectos Plus</b>
AUTOR	Baca Urbina, Gabriel
ISBN	9,78607E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2022
EDITORIAL	McGrawHill - Plus
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=33271">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=33271</a>
<b>TITULO</b>	<b>Evaluación financiera de proyectos</b>
AUTOR	José Augusto Ramírez Díaz
ISBN	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	Ebooks7-24

---

URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9099">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9099</a>
TITULO	<b>Finanzas aplicadas, teoría y práctica</b>
AUTOR	Manuel Chu Rubio
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2019
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=8999">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=8999</a>
TITULO	<b>Finanzas básicas con Excel</b>
AUTOR	Teaching Soft Group
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2014
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=8139">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=8139</a>
TITULO	<b>Finanzas básicas para no financieros</b>
AUTOR	Héctor Ortiz Anaya
ISBN	9,78608E+12
AÑO PUBLICACION	2019
EDITORIAL	Cengage
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9978">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9978</a>
TITULO	<b>Finanzas corporativas</b>
AUTOR	Ross, Stephen A.
ISBN	9,78607E+12
AÑO PUBLICACION	2022
EDITORIAL	McGraw-Hill Interamericana
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=22472">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=22472</a>
TITULO	<b>Finanzas corporativas y valoración de empresas al alcance de todos</b>
AUTOR	Pedro Manuel Sequeda Reyes
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2014
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=5568">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=5568</a>
TITULO	<b>Finanzas para no financieros</b>
AUTOR	Manuel Chu Rubio
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2018
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10042">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10042</a>
TITULO	<b>Finanzas personales, cultura financiera</b>
AUTOR	Miguel David Rojas López
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2018
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=8039">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=8039</a>
TITULO	<b>Finanzas públicas para una mejor gestión de los recursos</b>
AUTOR	Enrique Romero Romero
ISBN	9,78959E+12

- AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** Ediciones de la U  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=8971>
- TITULO** **Formación y orientación laboral**  
**AUTOR** García Leal, Carmen, Gago García, M.ª Lourdes; López Barra, Soledad; Ruiz Otero, Eugenio  
**ISBN** 9,78845E+12
- AÑO PUBLICACION** 2021  
**EDITORIAL** McGraw-Hill Interamericana  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=16550>
- TITULO** **Formulación y evaluación de proyectos**  
**AUTOR** Rafael Mendez  
**ISBN** 9,78959E+12
- AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10255>
- TITULO** **Formulación y evaluación de proyectos agropecuarios**  
**AUTOR** Gloria Acened Puentes Montañez  
**ISBN** 9,78959E+12
- AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9374>
- TITULO** **Fundamentos de administración**  
**AUTOR** Stephen P. Robbins  
**ISBN** 9,78607E+12
- AÑO PUBLICACION** 2017  
**EDITORIAL** Pearson Educación  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=4914>
- TITULO** **Fundamentos de administración - 5ta edición**  
**AUTOR** Ramírez Cardona, Carlos; Ramírez Salazar, María del Pilar; Ramírez Salazar, Carlos Fernando  
**ISBN** 9,78959E+12
- AÑO PUBLICACION** 2022  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=19642>
- TITULO** **Fundamentos de administración financiera**  
**AUTOR** Brigham, Eugene F.; Houston, Joel F.  
**ISBN** 9,78608E+12
- AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Cengage  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10759>
- TITULO** **Fundamentos de finanzas corporativas**  
**AUTOR** Ross, Stephen A.  
**ISBN** 9,78146E+12
- AÑO PUBLICACION** 2022  
**EDITORIAL** McGraw-Hill Interamericana  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=22468>

- TITULO** Fundamentos de Marketing  
**AUTOR** Kotler, Philip; Armstrong, Gary  
**ISBN** 9,78607E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2021  
**EDITORIAL** Pearson Educación  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=16954>
- TITULO** Fundamentos de Métodos cuantitativos para los negocios  
**AUTOR** David Anderson  
**ISBN** 9,78608E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** Cengage  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9264>
- TITULO** Gerencia de la construcción  
**AUTOR** Miguel David Rojas López  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2017  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=5718>
- TITULO** Gerencia del talento humano  
**AUTOR** Laura Marcela López Posada, Mercedes Parra Álviz, Germán Rubio Guerrero  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Ediciones de la U  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=11716>
- TITULO** Gestión de la innovación para el desarrollo sostenible de los negocios  
**AUTOR** Ramírez Ramírez, José Felipe; Cruz Álvarez, Jesús Gerardo  
**ISBN** 9,78607E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Pearson Educación  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=23765>
- TITULO** Gestión de recursos humanos  
**AUTOR** Luis Gómez-Mejía  
**ISBN** 9,78849E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2016  
**EDITORIAL** Pearson Educación  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=4655>
- TITULO** Gestión de recursos humanos  
**AUTOR** García Leal, Carmen; Gago García, M<sup>a</sup> Lourdes; López Barra, Soledad; Ruíz Otero, Eugenio  
**ISBN** 9,78845E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2021  
**EDITORIAL** McGraw-Hill Interamericana  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=16552>
- TITULO** Gestión del recurso humano en las organizaciones  
**AUTOR** Jaime Alfonso Arciniegas Ortiz  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2018  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones

<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=6470">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=6470</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gestión del talento humano</b>
<b>AUTOR</b>	Idalberto Chiavenato
<b>ISBN</b>	9,78146E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	McGraw-Hill Interamericana
<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9350">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9350</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gestión estratégica organizacional para la competitividad, innovación y sustentabilidad</b>
<b>AUTOR</b>	Francisco Espinoza Morales
<b>ISBN</b>	9,78607E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2018
<b>EDITORIAL</b>	Pearson Educación
<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9475">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9475</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gestión integral de la calidad basada en procesos</b>
<b>AUTOR</b>	Dávila Grajales, Elkin Darío
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2022
<b>EDITORIAL</b>	Ediciones de la U
<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=27540">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=27540</a>
<b>TITULO</b>	<b>Global marketing</b>
<b>AUTOR</b>	Mark Green
<b>ISBN</b>	9,78129E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Pearson Educación
<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9431">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9431</a>
<b>TITULO</b>	<b>Habilidades gerenciales</b>
<b>AUTOR</b>	Jorge Enrique Maldonado Pinto
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2018
<b>EDITORIAL</b>	Ediciones de la U
<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=8044">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=8044</a>
<b>TITULO</b>	<b>Habilidades Gerenciales, Teoría y Práctica</b>
<b>AUTOR</b>	Parra Alviz, Mercedes; López Posada, Laura Marcela; Muñoz Ramos, Jader
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Ediciones de la U
<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=31068">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=31068</a>
<b>TITULO</b>	<b>Humberto Maturana nuevos paradigmas en el siglo XXI</b>
<b>AUTOR</b>	Ortiz Ocaña, Alexander
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2016
<b>EDITORIAL</b>	Editorial Klasse
<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10121">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10121</a>
<b>TITULO</b>	<b>Indicadores claves para evaluar y controlar proyectos</b>

- AUTOR** Francisco Toro López  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Ediciones de la U  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10058>
- TITULO** **Ingeniería administrativa**  
**AUTOR** Miguel David Rojas López  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2017  
**EDITORIAL** Ediciones de la U  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=5446>
- TITULO** **Inteligencia de negocios: Un enfoque para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones**  
**AUTOR** Pérez, Cynthia B.; Rodríguez, Luis-Felipe; Castro, Luis A.; Salazar, Guillermo  
**ISBN** 9,78607E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2018  
**EDITORIAL** Pearson Educación  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=21995>
- TITULO** **Introducción a la administración**  
**AUTOR** Enrique Benjamín Franklin Fincowsky  
**ISBN** 9,78608E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** Cengage  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9534>
- TITULO** **Introducción a la economía de la empresa**  
**AUTOR** Santiago García Echevarría  
**ISBN** 9,78849E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Diaz de Santos  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10347>
- TITULO** **Introducción a la investigación de mercados**  
**AUTOR** Benassini, Marcela  
**ISBN** 9,78146E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** McGraw-Hill Interamericana  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10635>
- TITULO** **Introducción a la investigación de operaciones**  
**AUTOR** Hillier, Frederick S.; Lieberman, Gerald J.  
**ISBN** 9,78607E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2023  
**EDITORIAL** McGraw-Hill Interamericana  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=31454>
- TITULO** **Introducción a la negociación**  
**AUTOR** Carlos Eduardo López Hernández  
**ISBN** 9,78607E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2018  
**EDITORIAL** Pearson Educación

<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9256">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9256</a>
<b>TITULO</b>	<b>Introducción a la teoría general de la administración</b>
<b>AUTOR</b>	Chiavenato, Idalberto
<b>ISBN</b>	9,78146E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	McGraw-Hill Interamericana
<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9167">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9167</a>
<b>TITULO</b>	<b>Investigación de mercados</b>
<b>AUTOR</b>	Naresh Malhotra
<b>ISBN</b>	9,78607E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Pearson Educación
<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10289">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10289</a>
<b>TITULO</b>	<b>Investigación de Mercados y Planeación Estratégica para medianas y pequeñas empresas</b>
<b>AUTOR</b>	Ospina Díaz, Milton Ricardo
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Editorial Klasse
<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10104">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10104</a>
<b>TITULO</b>	<b>Investigación de operaciones</b>
<b>AUTOR</b>	Hamdy A. Taha
<b>ISBN</b>	9,78607E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2012
<b>EDITORIAL</b>	Pearson Educación
<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=3431">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=3431</a>
<b>TITULO</b>	<b>Investigación de operaciones y optimización</b>
<b>AUTOR</b>	Hamdy A. Taha
<b>ISBN</b>	9,78607E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2017
<b>EDITORIAL</b>	Pearson Educación
<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=7416">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=7416</a>
<b>TITULO</b>	<b>La entrevista en las organizaciones</b>
<b>AUTOR</b>	Jaime Grados Espinosa
<b>ISBN</b>	9,78607E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2017
<b>EDITORIAL</b>	Manual Moderno
<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=5868">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=5868</a>
<b>TITULO</b>	<b>La mentalidad emprendedora</b>
<b>AUTOR</b>	María del Pilar Gómez Vallejo
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	Ediciones de la U
<b>PLATAFORMA</b>	Ebooks7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9181">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9181</a>
<b>TITULO</b>	<b>Liderazgo y atributos gerenciales, Una visión global y estratégica</b>

- AUTOR** D'Alessio Ipinza, Fernando A.  
**ISBN** 9,78612E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** Pearson Educación  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=7296>
- TITULO** **Liderazgo y resolución de conflictos**  
**AUTOR** Interconsulting Bureau S.L  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2015  
**EDITORIAL** Ediciones de la U  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=8141>
- TITULO** **Manual práctico de planeación estratégica**  
**AUTOR** José Javier González Millán, Miryam Teresa Rodríguez Díaz  
**ISBN** 9,78849E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Díaz de Santos  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10096>
- TITULO** **Marketing**  
**AUTOR** Kerin, Roger A.; Hartley, Steven W.  
**ISBN** 9,78607E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2023  
**EDITORIAL** McGraw-Hill Interamericana  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=31453>
- TITULO** **Marketing**  
**AUTOR** Philip Kotler, Gary Armstrong  
**ISBN** 9,78607E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2012  
**EDITORIAL** Pearson Educación  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=3656>
- TITULO** **Marketing**  
**AUTOR** Philip Kotler  
**ISBN** 9,7897E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2007  
**EDITORIAL** Pearson Educación  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=4429>
- TITULO** **Marketing con aplicaciones para América Latina, 2a edición**  
**AUTOR** Lamb, Charles W.; Hair, Jr., Joseph F.; McDaniel, Carl  
**ISBN** 9,78608E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2023  
**EDITORIAL** Cengage  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=32736>
- TITULO** **Marketing digital. Navegando en aguas digitales**  
**AUTOR** Yi Min Shum Xie  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** Ediciones de la U  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24

---

URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9100">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9100</a>
TITULO	<b>Marketing internacional</b>
AUTOR	Czinkota, Michael
ISBN	9,78608E+12
AÑO PUBLICACION	2019
EDITORIAL	Cengage
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9467">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9467</a>
TITULO	<b>Marketing Management, An Asian Perspective</b>
AUTOR	Philip Kotler
ISBN	9,78129E+12
AÑO PUBLICACION	2017
EDITORIAL	Pearson Educación
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9155">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9155</a>
TITULO	<b>Marketing para emprender</b>
AUTOR	Alejandro Schnarch Kirberg
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2019
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9394">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9394</a>
TITULO	<b>Marketing Público</b>
AUTOR	Milton Ricardo Ospina Díaz
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2020
EDITORIAL	Editorial Klasse
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10974">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10974</a>
TITULO	<b>Marketing y plan de negocio de la Microempresa</b>
AUTOR	Centro de Estudios ADAMS
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2018
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=8017">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=8017</a>
TITULO	<b>Marketing, una herramienta para el crecimiento</b>
AUTOR	Prettel Vidal, Gustavo
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2016
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=5684">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=5684</a>
TITULO	<b>Marketing, una herramienta para el crecimiento 2 Edición</b>
AUTOR	Prettel Vidal, Gustavo
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2023
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=31972">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=31972</a>
TITULO	<b>Me gusta redes sociales</b>
AUTOR	Dave Kerpen
ISBN	9,78146E+12

- AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** McGraw-Hill Interamericana  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10867>
- TITULO** **Mejoramiento continuo de procesos**  
**AUTOR** Oswaldo Ortega  
**ISBN** 9,78959E+12
- AÑO PUBLICACION** 2017  
**EDITORIAL** Ediciones de la U  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=6405>
- TITULO** **Mercadotecnia**  
**AUTOR** Laura Estela Fischer de la Vega  
**ISBN** 9,78146E+12
- AÑO PUBLICACION** 2017  
**EDITORIAL** McGraw-Hill Interamericana  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=4612>
- TITULO** **Metodología para implantar la estrategia**  
**AUTOR** Laura Huamán Pulgar Vidal  
**ISBN** 9,78959E+12
- AÑO PUBLICACION** 2015  
**EDITORIAL** Ediciones de la U  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=6395>
- TITULO** **Métodos cuantitativos para los negocios**  
**AUTOR** Render, Barry; Stair, Ralph M. Jr.; Hanna, Michael E.; Hale, Trevor S.  
**ISBN** 9,78607E+12
- AÑO PUBLICACION** 2024  
**EDITORIAL** Pearson Educación  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=33858>
- TITULO** **MKTG: Marketing**  
**AUTOR** Charles Lamb  
**ISBN** 9,78608E+12
- AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** Cengage  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9266>
- TITULO** **Motivación para el trabajo en equipo**  
**AUTOR** Interconsulting Bureau S.L  
**ISBN** 9,78959E+12
- AÑO PUBLICACION** 2015  
**EDITORIAL** Ediciones de la U  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=8144>
- TITULO** **Neuro-innovación y creatividad en las organizaciones**  
**AUTOR** Alexander Ortiz  
**ISBN** 9,78959E+12
- AÑO PUBLICACION** 2016  
**EDITORIAL** Editorial Klasse  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10122>

- TITULO** [Nuevas tendencias en administración del talento humano](#)  
**AUTOR** Louffat, Enrique; Cossi, Letty; Aliaga, Ricardo  
**ISBN** 9,78608E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2022  
**EDITORIAL** Cengage  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=24013>
- TITULO** [Plan de negocio para pequeñas empresas](#)  
**AUTOR** Juan Antonio Flórez Uribe  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2015  
**EDITORIAL** Ediciones de la U  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=5588>
- TITULO** [Preparación y evaluación de proyectos](#)  
**AUTOR** Nassir Sapag Chain  
**ISBN** 9,78146E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2014  
**EDITORIAL** McGraw-Hill Interamericana  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=752>
- TITULO** [Presupuesto y control en un proyecto arquitectónico](#)  
**AUTOR** Hernando González Forero  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=9254>
- TITULO** [Presupuestos](#)  
**AUTOR** Carlos Augusto Rincón Soto  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2017  
**EDITORIAL** Ediciones de la U  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=5735>
- TITULO** [Presupuestos](#)  
**AUTOR** María Constanza Díaz Cruz  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2012  
**EDITORIAL** Pearson Educación  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=4626>
- TITULO** [Principios de administración de operaciones](#)  
**AUTOR** Barry Render, Jay Heizer  
**ISBN** 9,78607E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2014  
**EDITORIAL** Pearson Educación  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=4722>
- TITULO** [Principios de administración financiera](#)  
**AUTOR** Lawrence J. Gitman, Chad J. Zutter  
**ISBN** 9,78607E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2016  
**EDITORIAL** Pearson Educación

PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=3595">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=3595</a>
TITULO	<b>Proceso Administrativo</b>
AUTOR	Cesar Augusto Bernal Torres y Hernán Darío Sierra Arango
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2017
EDITORIAL	Pearson Educación
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=6926">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=6926</a>
TITULO	<b>Proceso administrativo: Para la competitividad y la sostenibilidad de las organizaciones del siglo XXI</b>
AUTOR	Bernal Torres, César Augusto
ISBN	9,78607E+12
AÑO PUBLICACION	2022
EDITORIAL	Pearson Educación
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=19300">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=19300</a>
TITULO	<b>Proyectos de inversión</b>
AUTOR	Nassir Sapag Chain
ISBN	9,78956E+12
AÑO PUBLICACION	2011
EDITORIAL	Pearson Educación
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=3477">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=3477</a>
TITULO	<b>Publicidad en Internet</b>
AUTOR	Moreno Company, Rosa
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2023
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=31969">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=31969</a>
TITULO	<b>Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing</b>
AUTOR	Clow, Kenneth E.; Baack, Donald
ISBN	9,78607E+12
AÑO PUBLICACION	2022
EDITORIAL	Pearson Educación
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=25577">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=25577</a>
TITULO	<b>Reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal</b>
AUTOR	Jaime A. Grados Espinosa
ISBN	9,78607E+12
AÑO PUBLICACION	2013
EDITORIAL	Manual Moderno
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=1398">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=1398</a>
TITULO	<b>Recursos humanos y responsabilidad social corporativa</b>
AUTOR	Ruiz Otero, Eugenio; Gago García, M.ª Lourdes; García Leal, Carmen; López Barra, Soledad
ISBN	9,78845E+12
AÑO PUBLICACION	2021
EDITORIAL	McGraw-Hill Interamericana
PLATAFORMA	Ebooks7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=16610">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=16610</a>
TITULO	<b>Sistemas de gestión de calidad</b>

- AUTOR** Oscar Claret Ortiz González  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2020  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=10908>
- TITULO** **Sistemas de información de mercadotecnia**  
**AUTOR** Fischer de la Vega, Laura Estela; Espejo Callado, Jorge Ángel  
**ISBN** 9,78608E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2021  
**EDITORIAL** Cengage  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=19684>
- TITULO** **Sistemas de información gerencial**  
**AUTOR** Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon  
**ISBN** 9,78607E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2016  
**EDITORIAL** Pearson Educación  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=3300>
- TITULO** **Social media marketing en comercio**  
**AUTOR** López Benítez, Yolanda  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2022  
**EDITORIAL** Ediciones de la U  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=24887>
- TITULO** **Teoría de la decisión aplicada**  
**AUTOR** Guerrero Salas, Humberto Mayorga Morato, Manuel Alfonso Suárez, Orlando de Antonio  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2014  
**EDITORIAL** Ecoe Ediciones  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=262>
- TITULO** **Ventas profesionales. Porque todos somos vendedores**  
**AUTOR** Hunt, C. Shane; Deitz, George D.; Hansen, John D.  
**ISBN** 9,78607E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2023  
**EDITORIAL** McGraw-Hill Interamericana  
**PLATAFORMA** Ebooks7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://ebooks7-24.com:443/?il=29856>
- TITULO** **¡No vendas, haz que te compren!: Neuroventas**  
**AUTOR** Llonch López, Jordi  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2023  
**EDITORIAL** Ediciones de la U  
**PLATAFORMA** E-book7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=29498&pg=1>
- TITULO** **Administración: Pensamiento, procesos estratégicos y administrativos para la era de la inteligencia artificial**  
**AUTOR** Sergio Hernández  
**ISBN** 9,78146E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2020

---

EDITORIAL	McGraw Hill Interamericana
PLATAFORMA	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=10915&amp;pg=331">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=10915&amp;pg=331</a>
<b>TITULO</b>	<b>Administración Contemporánea</b>
AUTOR	Jones, Gareth R.; George, Jennifer M.
ISBN	9,78146E+12
AÑO PUBLICACION	2019
EDITORIAL	McGraw Hill Interamericana
PLATAFORMA	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=9160&amp;pg=599">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=9160&amp;pg=599</a>
<b>TITULO</b>	<b>Administración Financiera</b>
AUTOR	Ochoa Setzer, Guadalupe
ISBN	9,78146E+12
AÑO PUBLICACION	2021
EDITORIAL	McGraw Hill Interamericana
PLATAFORMA	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=11088&amp;pg=6">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=11088&amp;pg=6</a>
<b>TITULO</b>	<b>Agilidad estratégica</b>
AUTOR	Plazas Porras, Alberto
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2023
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=33561&amp;pg=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=33561&amp;pg=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Analítica de Negocios</b>
AUTOR	Jaggia, Sanjiv; Kelly, Alison; Lertwachara, Kevin; Chen, Leida
ISBN	9,78146E+12
AÑO PUBLICACION	2023
EDITORIAL	McGraw Hill Interamericana
PLATAFORMA	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=26249&amp;pg=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=26249&amp;pg=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Creación de empresas</b>
AUTOR	González Domínguez, Francisco José
ISBN	9,78844E+12
AÑO PUBLICACION	2012
EDITORIAL	Ediciones Pirámide
PLATAFORMA	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=28542&amp;pg=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=28542&amp;pg=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Curso de Marketing Digital</b>
AUTOR	Florido, Miguel
ISBN	9,78844E+12
AÑO PUBLICACION	2019
EDITORIAL	Anaya
PLATAFORMA	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=20980&amp;pg=epubcfi(/6/2!/4/1:0)">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=20980&amp;pg=epubcfi(/6/2!/4/1:0)</a>
<b>TITULO</b>	<b>Dirección y planificación estratégica en las empresas y organizaciones</b>

- AUTOR** Andrés Fernández Romero  
**ISBN** 9,78848E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2004  
**EDITORIAL** Diaz de Santos  
**PLATAFORMA** E-book7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=3854&pg=26>
- TITULO** **El libro de la entrevista de trabajo**  
**AUTOR** Puchol, Luis  
**ISBN** 9,78849E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2019  
**EDITORIAL** Diaz de Santos  
**PLATAFORMA** E-book7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=9170&pg=1>
- TITULO** **El libro de las habilidades de comunicación: Cómo mejorar la comunicación personal**  
**AUTOR** Hofstadt Roman, Carlos J. van-der  
**ISBN** 9,78849E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2021  
**EDITORIAL** Diaz de Santos  
**PLATAFORMA** E-book7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=18112&pg=1>
- TITULO** **El libro de las habilidades directivas**  
**AUTOR** Puchol, Luis; Puchol, Isabel  
**ISBN** 9,78849E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2018  
**EDITORIAL** Diaz de Santos  
**PLATAFORMA** E-book7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=6474&pg=8>
- TITULO** **Empresa y Administración**  
**AUTOR** Alfaro Giménez, Josep; Pina Massachs, Montserrat  
**ISBN** 9,78845E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2021  
**EDITORIAL** McGraw Hill Interamericana  
**PLATAFORMA** E-book7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=16486&pg=1>
- TITULO** **Estrategias para la Innovación en el Siglo XXI**  
**AUTOR** Ortiz Ocaña, Alexander  
**ISBN** 9,78629E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2024  
**EDITORIAL** Editorial Klasse  
**PLATAFORMA** E-book7-24  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=41490&pg=1>
- TITULO** **Finanza Empresarial: Estrategia, mercados y negocios estructurados**  
**AUTOR** Albisetti, Roberto  
**ISBN** 9,78959E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2023  
**EDITORIAL** Ediciones de la U  
**PLATAFORMA** E-book7-24

URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=34392&amp;pg=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=34392&amp;pg=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Finanzas Aplicadas. Teoría y Práctica</b>
<b>AUTOR</b>	Chu Rubio, Manuel
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Ediciones de la U
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=36648&amp;pg=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=36648&amp;pg=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Fundamentos básicos del análisis estadístico empresarial - Volumen 1</b>
<b>AUTOR</b>	Zúñiga Sáenz, José Manuel; Bedoya Marrugo, Elias Alberto
<b>ISBN</b>	9,78629E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2025
<b>EDITORIAL</b>	Editorial Klasse
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=42368&amp;pg=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=42368&amp;pg=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Fundamentos básicos del análisis estadístico empresarial - Volumen 2</b>
<b>AUTOR</b>	Zuñiga Saénz, José Manuel; Bedoya Marrugo, Elías Alberto
<b>ISBN</b>	9,78629E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2025
<b>EDITORIAL</b>	Editorial Klasse
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=42369&amp;pg=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=42369&amp;pg=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Fundamentos de gerencia pública</b>
<b>AUTOR</b>	Cerón Hurtado, Miguel Ángel
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Ediciones de la U
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=33569&amp;pg=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=33569&amp;pg=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gestión de la calidad total</b>
<b>AUTOR</b>	Marketing Publishing
<b>ISBN</b>	9,78849E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	1996
<b>EDITORIAL</b>	Díaz de Santos
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=19255&amp;pg=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=19255&amp;pg=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gestión de la Publicidad y de la Comunicación Corporativa</b>
<b>AUTOR</b>	Moreno Company, Rosa
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Ediciones de la U
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=36651&amp;pg=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=36651&amp;pg=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Implementación NTC 6001:2017 en las mypes en Colombia</b>
<b>AUTOR</b>	Ararat Herrera, Jaime Andrés; Ayala Ruiz, Omar Enrique
<b>ISBN</b>	9,78959E+12

<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Ediciones de la U
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=37691&amp;pg=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=37691&amp;pg=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Inbound Marketing. Curso Práctico</b>
<b>AUTOR</b>	Tomás, David; Cardona, Laia; Sala, Marina; Ortiz, Dany; Alcoverro, Helena; Roberts, Shanon; Gil, Oier; De Pouplana, Tanit; Riart, Irene
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Ediciones de la U
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=36650&amp;pg=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=36650&amp;pg=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Industria y logística 4.0</b>
<b>AUTOR</b>	Mora García, Luis Anibal
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	Ediciones de la U
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=37699&amp;pg=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=37699&amp;pg=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Liderazgo y habilidades directivas</b>
<b>AUTOR</b>	Madrigal Torres, Berta Ermila
<b>ISBN</b>	9,78607E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	McGraw Hill Interamericana
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=40620&amp;pg=epubcfi(/6/6[data-uuid-bbd1c69e6831480fa329d1bdf913baff]/4/2[data-uuid-8214b4456c4f42b480289373d08b87a8]/2[data-uuid-aa17b85a3dcc4b6dacda601ab226f5db]/2[P%C3%A1gina+I]/1:0)">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=40620&amp;pg=epubcfi(/6/6[data-uuid-bbd1c69e6831480fa329d1bdf913baff]/4/2[data-uuid-8214b4456c4f42b480289373d08b87a8]/2[data-uuid-aa17b85a3dcc4b6dacda601ab226f5db]/2[P%C3%A1gina+I]/1:0)</a>
<b>TITULO</b>	<b>Logística Inbound</b>
<b>AUTOR</b>	Mikel Mauleón Torres; Marta Prado Larburu
<b>ISBN</b>	9,78849E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2021
<b>EDITORIAL</b>	Díaz de Santos
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=13463&amp;pg=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=13463&amp;pg=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Manual de trabajo en equipo</b>
<b>AUTOR</b>	Winter, Robert S.
<b>ISBN</b>	9,78849E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2000
<b>EDITORIAL</b>	Díaz de Santos
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=19284&amp;pg=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=19284&amp;pg=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Marketing Internacional</b>
<b>AUTOR</b>	Cateora, Philip R.; Money, R. Bruce; Gilly, Mary C.; Graham, John L.
<b>ISBN</b>	9,78146E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	McGraw Hill Interamericana

<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=10413&amp;pg=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=10413&amp;pg=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Marketing personal</b>
<b>AUTOR</b>	Prieto Herrera, Jorge Eliécer
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Ediciones de la U
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=29477&amp;pg=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=29477&amp;pg=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Marketing Plus</b>
<b>AUTOR</b>	Kerin, Roger A.
<b>ISBN</b>	9,78607E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	McGraw Hill - Plus Libro Interactivo
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=35002&amp;pg=epubcfi(/6/6[data-uuid-7204e315adc34ee3a40ad7bca548a0ee]!/4/2[data-uuid-d7977faad8814e2d8bf36cc468efc96d]/2[data-uuid-6428e7384e36481e928c638734355945]/2[P%C3%A1gina+i]/1:0)">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=35002&amp;pg=epubcfi(/6/6[data-uuid-7204e315adc34ee3a40ad7bca548a0ee]!/4/2[data-uuid-d7977faad8814e2d8bf36cc468efc96d]/2[data-uuid-6428e7384e36481e928c638734355945]/2[P%C3%A1gina+i]/1:0)</a>
<b>TITULO</b>	<b>Marketing. Un Enfoque Latinoamericano</b>
<b>AUTOR</b>	Arteaga Requena, Ramiro; Alejandro Schnarch Kirberg, Jacobo Malowany, Mario Sigfrido Huertas Lopez., Barrios Alvarez, Jesús Enrique; Díaz Romero, Arma
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Ediciones de la U
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=36641&amp;pg=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=36641&amp;pg=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Nacido para Innovar</b>
<b>AUTOR</b>	Bensaou, Ben M.
<b>ISBN</b>	9,78607E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	McGraw Hill Interamericana
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=34698&amp;pg=epubcfi(/6/6[data-uuid-4a1630e86c344dfbb40742a11f2681a7]!/4/2[P%C3%A1gina+A]/1:0)">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=34698&amp;pg=epubcfi(/6/6[data-uuid-4a1630e86c344dfbb40742a11f2681a7]!/4/2[P%C3%A1gina+A]/1:0)</a>
<b>TITULO</b>	<b>Negociación y contratación internacional. 2 edición</b>
<b>AUTOR</b>	Sánchez de Puerta, Pilar Caballero
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Ediciones de la U
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=29483&amp;pg=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=29483&amp;pg=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Networking. El arte de generar negocio, relaciones y oportunidades</b>
<b>AUTOR</b>	Domingo, Antonio
<b>ISBN</b>	9,78844E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	Anaya
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24

URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=15102&amp;pg=epubcfi(/6/2!/4/1:0)"><u>https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=15102&amp;pg=epubcfi(/6/2!/4/1:0)</u></a>
<b>TITULO</b>	<b>Planeación Estratégica</b>
<b>AUTOR</b>	Rojas López, Miguel David; Medina, Laura Johana
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Ediciones de la U
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=27655&amp;pg=1"><u>https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=27655&amp;pg=1</u></a>
<b>TITULO</b>	<b>Planeación estratégica para mipymes</b>
<b>AUTOR</b>	Sánchez Rada, Liana Katerine
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Ediciones de la U
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=35415&amp;pg=1"><u>https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=35415&amp;pg=1</u></a>
<b>TITULO</b>	<b>Planeación estratégica Plus</b>
<b>AUTOR</b>	Chiavenato, Idalberto
<b>ISBN</b>	9,78146E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	McGraw Hill - Plus Libro Interactivo
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=40557&amp;pg=epubcfi(/6/6[data-uid-9aacddf081344829853cd2f09c3dbf87]!/4/2[P%C3%A1gina+i]/2[P%C3%A1gina+i]/1:0)"><u>https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=40557&amp;pg=epubcfi(/6/6[data-uid-9aacddf081344829853cd2f09c3dbf87]!/4/2[P%C3%A1gina+i]/2[P%C3%A1gina+i]/1:0)</u></a>
<b>TITULO</b>	<b>Planes de negocio</b>
<b>AUTOR</b>	Joan Mir Juliá
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Ecoe Ediciones
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=10712&amp;pg=1"><u>https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=10712&amp;pg=1</u></a>
<b>TITULO</b>	<b>Planificación de proyectos en ingeniería</b>
<b>AUTOR</b>	Bautista-Valhondo, Joaquín
<b>ISBN</b>	9,78842E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2022
<b>EDITORIAL</b>	Dextra
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=19867&amp;pg=1"><u>https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=19867&amp;pg=1</u></a>
<b>TITULO</b>	<b>Seguridad en el comercio electrónico</b>
<b>AUTOR</b>	Berenguer Berenguer, José Antonio
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2022
<b>EDITORIAL</b>	Ediciones de la U
<b>PLATAFORMA</b>	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=24881&amp;pg=1"><u>https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=24881&amp;pg=1</u></a>
<b>TITULO</b>	<b>Solucionar mas que vender</b>

---

AUTOR	Rozo, Miguel Andrés
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2023
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=33573&amp;pg=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=33573&amp;pg=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Teletrabajo: autogestión y liderazgo de equipos</b>
AUTOR	Rábano, Francisco
ISBN	9,78844E+12
AÑO PUBLICACION	2021
EDITORIAL	Anaya
PLATAFORMA	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=33860&amp;pg=epubcfil/6/2!/4/1:0">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=33860&amp;pg=epubcfil/6/2!/4/1:0</a>
<b>TITULO</b>	<b>TikTok. Trucos y consejos para conseguir seguidores</b>
AUTOR	Gómez, Chema
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2023
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=33576&amp;pg=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=33576&amp;pg=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Trading e Inversión para Principiantes 2 Edición</b>
AUTOR	Villahermosa Chaves, Rubén
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2023
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=31976&amp;pg=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=31976&amp;pg=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Zonas Francas: Una guía práctica para su adecuada utilización</b>
AUTOR	Lukau Quintero, Claudia Elena; Ceballos Ramirez, Silvia Liliana
ISBN	9,78629E+12
AÑO PUBLICACION	2024
EDITORIAL	Editorial Klasse
PLATAFORMA	E-book7-24
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=38802&amp;pg=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=38802&amp;pg=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>ABC del gestor deportivo</b>
AUTOR	Celma Joan
ISBN	9,7885E+12
AÑO PUBLICACION	2021
EDITORIAL	Alphaeditorial
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/abc-del-gestor-deportivo">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/abc-del-gestor-deportivo</a>
<b>TITULO</b>	<b>Actitud emprendedora</b>
AUTOR	Chavarría, M
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2019
EDITORIAL	Alphaeditorial
PLATAFORMA	Alphaeditorial

URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/actitud-empresarial">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/actitud-empresarial</a>
TITULO	<b>Administración de negocios gastronómicos: el ABC de las operaciones de restaurantes y establecimientos</b>
AUTOR	De Bonis, G.
ISBN	9,78988E+12
AÑO PUBLICACION	2023
EDITORIAL	Alphaeditorial
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/administracion-de-negocios-gastronomicos">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/administracion-de-negocios-gastronomicos</a>
TITULO	<b>Administración de proyectos civiles. Tercera edición</b>
AUTOR	Alarcón, L.   Campero, M.
ISBN	9,78956E+12
AÑO PUBLICACION	2008
EDITORIAL	Alphaeditorial
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/administracion-de-proyectos-civiles-1577463544">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/administracion-de-proyectos-civiles-1577463544</a>
TITULO	<b>Almacenamiento de materiales. Como diseñar y gestionar</b>
AUTOR	Pérez, M
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2019
EDITORIAL	Alphaeditorial
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/9789587782899p">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/9789587782899p</a>
TITULO	<b>Análisis financiero integral</b>
AUTOR	Merlo, M   Castilla-Ávila, P.   Sandoval-Llanos, J.   Ortíz, D.   Scarfó, E.   Vélez-Pareja, I
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2022
EDITORIAL	Alphaeditorial
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/analisis-financiero-integral">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/analisis-financiero-integral</a>
TITULO	<b>Business Intelligence: Técnicas herramientas y aplicaciones</b>
AUTOR	Pérez, M
ISBN	9,78608E+12
AÑO PUBLICACION	2015
EDITORIAL	Alphaeditorial
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/business-intelligence-tecnicas-herramientas-y-aplicaciones">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/business-intelligence-tecnicas-herramientas-y-aplicaciones</a>
TITULO	<b>Cadena de suministro 4.0</b>
AUTOR	Tundidor, A
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2018
EDITORIAL	Alphaeditorial
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/cadena-de-suministro-40">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/cadena-de-suministro-40</a>
TITULO	<b>Ceremonial Empresarial</b>
AUTOR	Di Genova, Antonio

---

ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2019
EDITORIAL	Alphaeditorial
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/ceremonial-empresarial">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/ceremonial-empresarial</a>
<b>TITULO</b>	<b>COMO HABLA TU MARCA EN PODCAST? EL AUDIO EN LA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL</b>
AUTOR	Orrantia, A.
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2022
EDITORIAL	ESIC Alphaeditorial
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	<a href="https://www.alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/como-habla-tu-marca-en-podcast?location=8">https://www.alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/como-habla-tu-marca-en-podcast?location=8</a>
<b>TITULO</b>	<b>Cómo organizar eventos con éxito</b>
AUTOR	Jijena, Rosario
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2019
EDITORIAL	Alphaeditorial
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/como-organizar-eventos-con-exito">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/como-organizar-eventos-con-exito</a>
<b>TITULO</b>	<b>Configuración y usos de un mapa de procesos</b>
AUTOR	Pardo, José
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2019
EDITORIAL	Alphaeditorial
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/configuracion-y-usos-de-un-mapa-de-procesos">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/configuracion-y-usos-de-un-mapa-de-procesos</a>
<b>TITULO</b>	<b>Copywriting, método para crear conversaciones persuasivas</b>
AUTOR	Valbuena, Oscar
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2021
EDITORIAL	Alphaeditorial
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/copywriting-1624035406">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/copywriting-1624035406</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gestion Administrativa del Comercio Internacional 7ª ed.</b>
AUTOR	Ninot, P.   Peirats, F.
ISBN	9,78843E+12
AÑO PUBLICACION	2020
EDITORIAL	Alphaeditorial
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/gestion-administrativa-del-comercio-internacional-7aed">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/gestion-administrativa-del-comercio-internacional-7aed</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gestión de inventarios - Métodos cuantitativos</b>
AUTOR	Espejo, Marco
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2022
EDITORIAL	Alphaeditorial
PLATAFORMA	Alphaeditorial

URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/gestion-de-inventarios-metodos-cuantitativos-1652384359">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/gestion-de-inventarios-metodos-cuantitativos-1652384359</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gestión Integral de Activos Físicos y Mantenimiento</b>
<b>AUTOR</b>	Torres, Leandro
<b>ISBN</b>	9,78608E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2015
<b>EDITORIAL</b>	Alphaeditorial
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/gestion-integral-de-activos-fisicos-y-mantenimiento">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/gestion-integral-de-activos-fisicos-y-mantenimiento</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gestión por competencias: identificación y evaluación</b>
<b>AUTOR</b>	Palomo, Maite
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2022
<b>EDITORIAL</b>	Alphaeditorial
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/gestion-por-competencias-1651781439">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/gestion-por-competencias-1651781439</a>
<b>TITULO</b>	<b>LEAN ENERGY 4.0 Guía de implementación</b>
<b>AUTOR</b>	Martín, J   Socconini, L
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	Alphaeditorial
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/lean-energy-40-guia-de-implementacion-1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/lean-energy-40-guia-de-implementacion-1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Lean Six Sigma White Belt - Manual de certificación</b>
<b>AUTOR</b>	Socconini, Luis
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2022
<b>EDITORIAL</b>	Alphaeditorial
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/lean-six-sigma-white-belt-1645110166">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/lean-six-sigma-white-belt-1645110166</a>
<b>TITULO</b>	<b>Liderar en una cultura de cambio</b>
<b>AUTOR</b>	Fullan, Michael
<b>ISBN</b>	9,78842E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Alphaeditorial
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/liderar-en-una-cultura-de-cambio">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/liderar-en-una-cultura-de-cambio</a>
<b>TITULO</b>	<b>Liderazgo y comportamiento organizacional</b>
<b>AUTOR</b>	Arbaiza, Lydia
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	Alphaeditorial
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/liderazgo-y-comportamiento-organizacional">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/liderazgo-y-comportamiento-organizacional</a>
<b>TITULO</b>	<b>Marketing digital, herramientas, técnicas y estrategias 2ª ed.</b>
<b>AUTOR</b>	Yi Min, Shum
<b>ISBN</b>	9,78842E+12

<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Alphaeditorial
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/marketing-digital-herramientas-tecnicas-y-estrategias-2a-ed">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/marketing-digital-herramientas-tecnicas-y-estrategias-2a-ed</a>
<b>TITULO</b>	<b>Marketing en redes sociales</b>
<b>AUTOR</b>	Sicilia, M.   López, I   Palazón, m.   López, M.
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2022
<b>EDITORIAL</b>	Alphaeditorial
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/marketing-en-redes-sociales-1648502215">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/marketing-en-redes-sociales-1648502215</a>
<b>TITULO</b>	<b>Marketing internacional en América latina</b>
<b>AUTOR</b>	Silva, Harold
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Alphaeditorial
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/marketing-internacional-en-america-latina">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/marketing-internacional-en-america-latina</a>
<b>TITULO</b>	<b>Más que diseño: de experiencia (ux) life-centered desing para productos y servicios</b>
<b>AUTOR</b>	Rizo, Esther
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2021
<b>EDITORIAL</b>	Alphaeditorial
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/mas-que-diseno-de-experiencia-ux">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/mas-que-diseno-de-experiencia-ux</a>
<b>TITULO</b>	<b>Plan de comunicación on y off en la práctica</b>
<b>AUTOR</b>	Alard, J   Monfort, A
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2018
<b>EDITORIAL</b>	Alphaeditorial
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/plan-de-comunicacion-on-y-off-en-la-practica-1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/plan-de-comunicacion-on-y-off-en-la-practica-1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Pon tu talento en acción</b>
<b>AUTOR</b>	Arnaiz, E.
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2022
<b>EDITORIAL</b>	Alphaeditorial
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/pon-tu-talento-en-accion">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/pon-tu-talento-en-accion</a>
<b>TITULO</b>	<b>Psicotécnico. Curso completo paso a paso</b>
<b>AUTOR</b>	Ordóñez, N.
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	Alphaeditorial
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/psicotecnico-curso-completo-paso-a-paso">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/psicotecnico-curso-completo-paso-a-paso</a>

TITULO	<b>La selección de talentos en la era digital</b>
AUTOR	Martínez, Daniel
ISBN	9,78988E+12
AÑO PUBLICACION	2022
EDITORIAL	Alphaeditorial
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/la-seleccion-de-talentos-en-la-era-digital">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/la-seleccion-de-talentos-en-la-era-digital</a>
TITULO	<b>Tu y yo digital. Quien eres en internet</b>
AUTOR	López González, Francisco
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2022
EDITORIAL	Alphaeditorial
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/tu-yo-digital">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/tu-yo-digital</a>
TITULO	<b>Y el marketing hizo clic</b>
AUTOR	Orosco, Juan Carlos
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2022
EDITORIAL	Alphaeditorial
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/y-el-marketing-hizo-clic">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/y-el-marketing-hizo-clic</a>
TITULO	<b>Responsabilidad social empresarial</b>
AUTOR	Wulf, E.
ISBN	9,78957E+12
AÑO PUBLICACION	2018
EDITORIAL	Universidad De La Serena
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/responsabilidad-social-empresarial?location=4">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/responsabilidad-social-empresarial?location=4</a>
TITULO	<b>Emprende y gana</b>
AUTOR	Meana M.
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2018
EDITORIAL	Marcombo
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/emprende-y-gana-1?location=6">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/emprende-y-gana-1?location=6</a>
TITULO	<b>Cultura y clima: fundamentos para el cambio en la organización</b>
AUTOR	Méndez, C
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2018
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/cultura-y-clima-fundamentos-para-el-cambio-en-la-organizacion?location=106">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www.alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/cultura-y-clima-fundamentos-para-el-cambio-en-la-organizacion?location=106</a>
TITULO	<b>Técnicas logísticas para innovar, planificar y gestionar</b>
AUTOR	Hernández, L
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2017
EDITORIAL	MARGE

<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/tecnicas-logisticas-para-innovar-planificar-y-gestionar?location=6">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/tecnicas-logisticas-para-innovar-planificar-y-gestionar?location=6</a>
<b>TITULO</b>	<b>El comercio electrónico</b>
<b>AUTOR</b>	Somalo, I
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2018
<b>EDITORIAL</b>	ESIC
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/el-comercio-electronico?location=144">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/el-comercio-electronico?location=144</a>
<b>TITULO</b>	<b>Marketing estratégico</b>
<b>AUTOR</b>	De Toro, J   Villanueva, J
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2018
<b>EDITORIAL</b>	Alfaomega
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/marketing-estrategico">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/marketing-estrategico</a>
<b>TITULO</b>	<b>Marketing turístico aplicado</b>
<b>AUTOR</b>	De La Ballina, F
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2018
<b>EDITORIAL</b>	ESIC Alfaomega
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/marketing-turistico-aplicado?location=6">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/marketing-turistico-aplicado?location=6</a>
<b>TITULO</b>	<b>Neuromarketing turístico y hotelero</b>
<b>AUTOR</b>	Izaguirre, M
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2018
<b>EDITORIAL</b>	Alfaomega
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/neuromarketing-turistico-y-hotelero?location=8">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/neuromarketing-turistico-y-hotelero?location=8</a>
<b>TITULO</b>	<b>Vender en las plataformas digitales</b>
<b>AUTOR</b>	Romero, J, Romero, E y Romero, M
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2018
<b>EDITORIAL</b>	ESIC
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/vender-en-las-plataformas-digitales?location=6">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/vender-en-las-plataformas-digitales?location=6</a>
<b>TITULO</b>	<b>Cómo hacer de la cadena de suministro un centro de valor</b>
<b>AUTOR</b>	Caja, Á
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	MARGE
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/como-hacer-de-la-cadena-de-suministro-un-centro-de-valor?location=14">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/como-hacer-de-la-cadena-de-suministro-un-centro-de-valor?location=14</a>

<b>TITULO</b>	<b>Lean manufacturing paso a paso</b>
<b>AUTOR</b>	Socconini, L
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	Alfaomega MARGE
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/lean-manufacturing-paso-a-paso?location=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/lean-manufacturing-paso-a-paso?location=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Lean six sigma. Sistema de gestión para liderar empresas</b>
<b>AUTOR</b>	Reato,C.   Socconini, L
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	MARGE
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/lean-six-sigma-sistema-de-gestion-para-liderar-empresas?location=14">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/lean-six-sigma-sistema-de-gestion-para-liderar-empresas?location=14</a>
<b>TITULO</b>	<b>Lean six sigma black belt</b>
<b>AUTOR</b>	Socconini, L
<b>ISBN</b>	9,78842E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2024
<b>EDITORIAL</b>	MARGE
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/lean-six-sigma-black-belt-1707513364?location=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/lean-six-sigma-black-belt-1707513364?location=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Blockchain</b>
<b>AUTOR</b>	Fernández, R., Nespral, D. y Beltrán, M.
<b>ISBN</b>	9,78842E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2021
<b>EDITORIAL</b>	RAMA
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/blockchain-1661954967">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/blockchain-1661954967</a>
<b>TITULO</b>	<b>Emociones marketing y comunicación</b>
<b>AUTOR</b>	Paris, J.
<b>ISBN</b>	9,78164E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Nobuko Diseño Editorial
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/emociones-marketing-y-comunicacion-1675366971?location=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/emociones-marketing-y-comunicacion-1675366971?location=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Profesionalizando la gestión del conocimiento</b>
<b>AUTOR</b>	Blaz, R. ,Gonzalez, N y Moreno, C.
<b>ISBN</b>	9,78842E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2022
<b>EDITORIAL</b>	AENOR
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/profesionalizando-la-gestion-del-conocimiento?location=138">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/profesionalizando-la-gestion-del-conocimiento?location=138</a>
<b>TITULO</b>	<b>Planificación, organización y control de eventos</b>
<b>AUTOR</b>	Roca, J.
<b>ISBN</b>	9,78843E+12

<b>AÑO PUBLICACION</b>	2023
<b>EDITORIAL</b>	Parainfo
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/planificacion-organizacion-y-control-de-eventos-1701372162?location=8">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/planificacion-organizacion-y-control-de-eventos-1701372162?location=8</a>
<b>TITULO</b>	<b>Dirección estratégica de la empresa</b>
<b>AUTOR</b>	Fernandez Esteban
<b>ISBN</b>	9,78849E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2005
<b>EDITORIAL</b>	DELTA Publicaciones
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/direccion-estrategica-de-la-empresa-1652390426?location=1">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/direccion-estrategica-de-la-empresa-1652390426?location=1</a>
<b>TITULO</b>	<b>Transformación productiva de los agronegocios</b>
<b>AUTOR</b>	Méndez, C, Orduz, J., Gómez, H, Van Hoof, B, Duque, J
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Universidad De Los Andes
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/transformacion-productiva-de-los-agronegocios-1699373475">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/transformacion-productiva-de-los-agronegocios-1699373475</a>
<b>TITULO</b>	<b>108 ejercicios de valoración en contabilidad financiera</b>
<b>AUTOR</b>	Osés, J., García, X.
<b>ISBN</b>	9,78842E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2017
<b>EDITORIAL</b>	Garceta Grupo Editorial
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/108-ejercicios-de-valoracion-en-contabilidad-financiera?location=30">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/108-ejercicios-de-valoracion-en-contabilidad-financiera?location=30</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gamificación en la empresa</b>
<b>AUTOR</b>	Francisco, S.
<b>ISBN</b>	9,7885E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	RAMA
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/gamificacion-en-la-empresa?location=eyJJaGFwdGVySHJlZil6IngwNV9HYW1pZmljYWNPb25fZW5fbGFfRW1wcmVzYS02liwiY2ZpIjoilzRbeDA1X0dhbWlmaWNhY2lubi9lbi9sYV9FbXBvZXNhLTZdLzlvMi8xOjAifQ==">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/gamificacion-en-la-empresa?location=eyJJaGFwdGVySHJlZil6IngwNV9HYW1pZmljYWNPb25fZW5fbGFfRW1wcmVzYS02liwiY2ZpIjoilzRbeDA1X0dhbWlmaWNhY2lubi9lbi9sYV9FbXBvZXNhLTZdLzlvMi8xOjAifQ==</a>
<b>TITULO</b>	<b>Sin comunicación no hay liderazgo</b>
<b>AUTOR</b>	Brown, O.
<b>ISBN</b>	9,78612E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2020
<b>EDITORIAL</b>	Universidad ESAN
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/sin-comunicacion-no-hay-liderazgo-1596669453?location=2">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/sin-comunicacion-no-hay-liderazgo-1596669453?location=2</a>
<b>TITULO</b>	<b>Calidad de servicios</b>

<b>AUTOR</b>	Piattini , M
<b>ISBN</b>	9,7885E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	RAMA
<b>PLATAFORMA</b>	Alphaeditorial
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/calidad-de-servicios-1591724164">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/reader/calidad-de-servicios-1591724164</a>
<b>TITULO</b>	<b>Aprendiendo a cooperar</b>
<b>AUTOR</b>	Simón, Sandra
<b>ISBN</b>	9,78958E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	Magisterio
<b>PLATAFORMA</b>	Magisterio
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/aprendiendo-cooperar">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/aprendiendo-cooperar</a>
<b>TITULO</b>	<b>Manual de gestión y administración educativa 4ª edición 2013</b>
<b>AUTOR</b>	Santiago Peinado, Hemel; Rodríguez Sánchez, José Hobber
<b>ISBN</b>	9,78958E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2019
<b>EDITORIAL</b>	Magisterio
<b>PLATAFORMA</b>	Magisterio
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/manual-de-gesti-n-y-administraci-n-educativa">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/manual-de-gesti-n-y-administraci-n-educativa</a>
<b>TITULO</b>	<b>Educación para la cooperación</b>
<b>AUTOR</b>	Silva Díaz, Javier Andrés
<b>ISBN</b>	9,78958E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2017
<b>EDITORIAL</b>	Magisterio
<b>PLATAFORMA</b>	Magisterio
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/educaci-n-para-la-cooperaci-n">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/educaci-n-para-la-cooperaci-n</a>
<b>TITULO</b>	<b>La escuela y su comunidad. El aporte de la educación social</b>
<b>AUTOR</b>	Castillo Carbonell, Miquel; Paredes Navarro, Lydia; Bou Blanco, Mireia
<b>ISBN</b>	9,78958E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2017
<b>EDITORIAL</b>	Magisterio
<b>PLATAFORMA</b>	Magisterio
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/la-escuela-y-su-comunidad-la-contribuci-n-de-la-educaci-n-social">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/la-escuela-y-su-comunidad-la-contribuci-n-de-la-educaci-n-social</a>
<b>TITULO</b>	<b>Los manuales de convivencia de los colegios</b>
<b>AUTOR</b>	Martinez Rojas, José Guillermo
<b>ISBN</b>	9,78958E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2017
<b>EDITORIAL</b>	Magisterio
<b>PLATAFORMA</b>	Magisterio
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/los-manuales-de-convivencia-de-los-colegios-alcances-y-l-mites">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/los-manuales-de-convivencia-de-los-colegios-alcances-y-l-mites</a>
<b>TITULO</b>	<b>Ludoevaluación en la educación infantil. Más que un requisito, un asunto serio</b>
<b>AUTOR</b>	Borjas, Mónica Patricia
<b>ISBN</b>	9,78959E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2016
<b>EDITORIAL</b>	Magisterio
<b>PLATAFORMA</b>	Magisterio

URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/ludoevaluaci-n-en-educaci-n-infantil-m-s-que-un-requisito-un-asunto-serio">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/ludoevaluaci-n-en-educaci-n-infantil-m-s-que-un-requisito-un-asunto-serio</a>
TITULO	<b>Educación preescolar en Colombia. Estructura del currículo y modelo pedagógico-didáctico</b>
AUTOR	Osorio Villegas, Margarita; Herrera Púa, Mariela
ISBN	9,78959E+12
AÑO PUBLICACION	2016
EDITORIAL	Magisterio
PLATAFORMA	Magisterio
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/educaci-n-preescolar-en-colombia-estructura-del-curr-culo-y-modelo-pedag-gico-did-ctico">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/educaci-n-preescolar-en-colombia-estructura-del-curr-culo-y-modelo-pedag-gico-did-ctico</a>
TITULO	<b>Cómo implementar la ley de convivencia en los colegios</b>
AUTOR	Martínez Rojas, José Guillermo
ISBN	9,78958E+12
AÑO PUBLICACION	2015
EDITORIAL	Magisterio
PLATAFORMA	Magisterio
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/c-mo-implementar-la-ley-de-convivencia-en-los-colegios">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/c-mo-implementar-la-ley-de-convivencia-en-los-colegios</a>
TITULO	<b>20 años de la ley general de educación. Resultados y posibilidades</b>
AUTOR	Rodríguez Cespedes, Abel
ISBN	9,78958E+12
AÑO PUBLICACION	2015
EDITORIAL	Magisterio
PLATAFORMA	Magisterio
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/20-os-de-la-ley-general-de-educaci-n-resultados-y-posibilidades">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/20-os-de-la-ley-general-de-educaci-n-resultados-y-posibilidades</a>
TITULO	<b>La calidad de la educación bajo la lupa</b>
AUTOR	De Zubiría Julián
ISBN	9,78958E+12
AÑO PUBLICACION	2015
EDITORIAL	Magisterio
PLATAFORMA	Magisterio
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/la-calidad-de-la-educaci-n-bajo-la-lupa">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/la-calidad-de-la-educaci-n-bajo-la-lupa</a>
TITULO	<b>Decreto único reglamentario del sector educativo</b>
AUTOR	Martínez Rojas, José Guillermo
ISBN	9,78958E+12
AÑO PUBLICACION	2015
EDITORIAL	Magisterio
PLATAFORMA	Magisterio
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/decreto-nico-reglamentario-del-sector-educaci-n">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/decreto-nico-reglamentario-del-sector-educaci-n</a>
TITULO	<b>Fondos de servicios educativos. Procedimientos y legislación vigente</b>
AUTOR	Gómez Peláez, Guillermo León
ISBN	9,78958E+12
AÑO PUBLICACION	2014
EDITORIAL	Magisterio
PLATAFORMA	Magisterio
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/fondos-de-servicios-educativos-procedimientos-y-legislaci-n-vigente">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/fondos-de-servicios-educativos-procedimientos-y-legislaci-n-vigente</a>
TITULO	<b>Fortalecimiento institucional y liderazgo</b>

- AUTOR** Cajiao R., Francisco,  
**ISBN** 9,78958E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2014  
**EDITORIAL** Magisterio  
**PLATAFORMA** Magisterio  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/fortalecimiento-institucional-y-liderazgo-educativo>
- TITULO** [Responsabilidad civil de las instituciones educativas y los educadores](#)  
**AUTOR** Gómez Peláez, Guillermo León  
**ISBN** 9,78958E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2014  
**EDITORIAL** Magisterio  
**PLATAFORMA** Magisterio  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/responsabilidad-civil-de-las-instituciones-educativas-y-los-educadores>
- TITULO** [Cómo diseñar un currículo por competencias](#)  
**AUTOR** De Zubiría Julián  
**ISBN** 9,78958E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2014  
**EDITORIAL** Magisterio  
**PLATAFORMA** Magisterio  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/como-dise-ar-un-curr-culo-por-competencias>
- TITULO** [La evaluación como herramienta para el aprendizaje](#)  
**AUTOR** López Alexis Augusto  
**ISBN** 9,78958E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2014  
**EDITORIAL** Magisterio  
**PLATAFORMA** Magisterio  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/la-evaluaci-n-como-herramienta-para-el-aprendizaje-conceptos-estrategias-y-recomendaciones>
- TITULO** [El poder transformador de los educadores](#)  
**AUTOR** Pérez Pérez, Teodoro  
**ISBN** 9,78958E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2014  
**EDITORIAL** Magisterio  
**PLATAFORMA** Magisterio  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/el-poder-transformador-de-los-educadores>
- TITULO** [Formación por competencias](#)  
**AUTOR** Díaz López, Sandra Milena; Camacho Sanabrá, Carmen Amalia  
**ISBN** 9,78958E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2013  
**EDITORIAL** Magisterio  
**PLATAFORMA** Magisterio  
**URL** <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/formaci-n-por-competencias-fundamentos-y-estrategias-did-cticas-evaluativas-y-curriculares>
- TITULO** [Régimen disciplinario de los educadores. 120 preguntas y respuestas clave para docentes directivos](#)  
**AUTOR** Gómez Peláez, Guillermo León  
**ISBN** 9,78958E+12  
**AÑO PUBLICACION** 2013

EDITORIAL	Magisterio
PLATAFORMA	Magisterio
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/r-gimen-disciplinario-de-los-educadores-120-preguntas-y-respuestas-clave-para-docentes-y">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/r-gimen-disciplinario-de-los-educadores-120-preguntas-y-respuestas-clave-para-docentes-y</a>
TITULO	<b>Sistema nacional de convivencia escolar (ley 1620 del 2013)</b>
AUTOR	Gómez Peláez, Guillermo León
ISBN	9,78958E+12
AÑO PUBLICACION	2013
EDITORIAL	Magisterio
PLATAFORMA	Magisterio
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/sistem-a-nacional-de-convivencia-escolar-una-gu-para-actualizar-el-manual-de-convivencia-ley">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/sistem-a-nacional-de-convivencia-escolar-una-gu-para-actualizar-el-manual-de-convivencia-ley</a>
TITULO	<b>Administración y desarrollo de comunidades educativas. Hacia un nuevo paradigma de organización escolar</b>
AUTOR	Ordóñez P., Carlos
ISBN	9,78958E+12
AÑO PUBLICACION	2012
EDITORIAL	Magisterio
PLATAFORMA	Magisterio
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/admini-straci-n-y-desarrollo-de-comunidades-educativas">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/admini-straci-n-y-desarrollo-de-comunidades-educativas</a>
TITULO	<b>La participación democrática en la escuela</b>
AUTOR	Gil Villa, Fernando.
ISBN	9,78958E+12
AÑO PUBLICACION	2012
EDITORIAL	Magisterio
PLATAFORMA	Magisterio
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/la-participaci-n-democr-tica-en-la-escuela">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/la-participaci-n-democr-tica-en-la-escuela</a>
TITULO	<b>La formación de maestros y su impacto social.</b>
AUTOR	Cajiao R., Francisco, Colciencias
ISBN	9,78958E+12
AÑO PUBLICACION	2012
EDITORIAL	Magisterio
PLATAFORMA	Magisterio
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/la-formaci-n-de-maestros-y-su-impacto-social">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/la-formaci-n-de-maestros-y-su-impacto-social</a>
TITULO	<b>Formación de docentes. Un reto para las escuelas normales superiores y las facultades de educación</b>
AUTOR	Rentería Rodríguez., Pedro Elías
ISBN	9,78958E+12
AÑO PUBLICACION	2012
EDITORIAL	Magisterio
PLATAFORMA	Magisterio
URL	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/forma-ci-n-de-docentes-un-reto-para-las-escuelas-normales-superiores-y-las-facultades-de">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/forma-ci-n-de-docentes-un-reto-para-las-escuelas-normales-superiores-y-las-facultades-de</a>
TITULO	<b>Gestión educativa en la sociedad del conocimiento</b>
AUTOR	Rojas Quiñonez, Juan Manuel
ISBN	9,78958E+12
AÑO PUBLICACION	2012
EDITORIAL	Magisterio

<b>PLATAFORMA</b>	Magisterio
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/gesti-n-educativa-en-la-sociedad-del-conocimiento">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/gesti-n-educativa-en-la-sociedad-del-conocimiento</a>
<b>TITULO</b>	<b>Cultura y educación en tiempos de globalización</b>
<b>AUTOR</b>	Guadarrama Gonzalez, Pablo
<b>ISBN</b>	9,78958E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2012
<b>EDITORIAL</b>	Magisterio
<b>PLATAFORMA</b>	Magisterio
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/cultura-y-educaci-n-en-tiempos-de-globalizaci-n-posmoderna">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/cultura-y-educaci-n-en-tiempos-de-globalizaci-n-posmoderna</a>
<b>TITULO</b>	<b>Concurso docente: fundamentos del sistema educativo nacional</b>
<b>AUTOR</b>	Rivera Márquez, Jorge Enrique
<b>ISBN</b>	9,78958E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2012
<b>EDITORIAL</b>	Magisterio
<b>PLATAFORMA</b>	Magisterio
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/concurso-docente-fundamentos-del-sistema-educativo-nacional">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/concurso-docente-fundamentos-del-sistema-educativo-nacional</a>
<b>TITULO</b>	<b>Criterios para la construcción del PEI. Un enfoque investigativo</b>
<b>AUTOR</b>	Tetay, José María
<b>ISBN</b>	9,78958E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2011
<b>EDITORIAL</b>	Magisterio
<b>PLATAFORMA</b>	Magisterio
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/criterios-para-la-construcci-n-del-pei-un-enfoque-investigativo">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/criterios-para-la-construcci-n-del-pei-un-enfoque-investigativo</a>
<b>TITULO</b>	<b>Evaluación del desempeño docente.</b>
<b>AUTOR</b>	Montenegro Aldana, Ignacio Abdón
<b>ISBN</b>	9,78958E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2011
<b>EDITORIAL</b>	Magisterio
<b>PLATAFORMA</b>	Magisterio
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/evaluaci-n-del-desempe-o-docente-fundamentos-modelos-e-instrumentos">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/evaluaci-n-del-desempe-o-docente-fundamentos-modelos-e-instrumentos</a>
<b>TITULO</b>	<b>Currículo y planeación educativa. Fundamentos, modelos, diseño y administración del currículo</b>
<b>AUTOR</b>	Hoyos Regino, Santander Enrique; Hoyos Regino, Paulina Esther Y Cabas, Horacio Alfredo
<b>ISBN</b>	9,78958E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2011
<b>EDITORIAL</b>	Magisterio
<b>PLATAFORMA</b>	Magisterio
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/curr-culo-y-planeaci-n-educativa-fundamentos-modelos-dise-o-y-administraci-n-del-curr-culo">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/curr-culo-y-planeaci-n-educativa-fundamentos-modelos-dise-o-y-administraci-n-del-curr-culo</a>
<b>TITULO</b>	<b>Gestión y evaluación de la calidad en la educación. Referentes generales para la acreditación</b>
<b>AUTOR</b>	Correa De Molina, Cecilia
<b>ISBN</b>	9,78958E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2011
<b>EDITORIAL</b>	Magisterio
<b>PLATAFORMA</b>	Magisterio
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/gesti-n-y-evaluaci-n-de-la-calidad-en-la-educaci-n">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/gesti-n-y-evaluaci-n-de-la-calidad-en-la-educaci-n</a>

---

<b>TITULO</b>	<a href="#">Estándares de calidad para pruebas objetivas</a>
<b>AUTOR</b>	Tristán, Agustín; Vidal Uribe, Rafael
<b>ISBN</b>	9,78958E+12
<b>AÑO PUBLICACION</b>	2011
<b>EDITORIAL</b>	Magisterio
<b>PLATAFORMA</b>	Magisterio
<b>URL</b>	<a href="https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/est-ndares-de-calidad-para-pruebas-objetivas">https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=http://bibliotecadigital.magisterio.co/libro/est-ndares-de-calidad-para-pruebas-objetivas</a>