

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA E INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN DE COLECCIONES AÑO 2021

Página 1 de 50

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS
	<p>Título Abre tienda o franquicia: la guía imprescindible para autónomos y emprendedores Autor(es) Miravet Ruiz, Juan Luis (Autor) Publicado 2016 Editorial Profit Editorial I., S.L.</p>	422
	<p>Título Administración contemporánea Autor(es) Jones, D. Gareth (Autor) Publicado 2014 Editorial McGraw - Hill</p>	
	<p>Título Administración de capital humano: para el alto desempeño Autor(es) Arias Galicia, L. Fernando (Autor) Publicado 2018 Editorial Editorial Trillas</p>	
	<p>Título Administración de empresas agropecuarias Autor(es) Prieto Hernández, Sergio (Autor) Publicado 2018 Editorial Editorial Trillas, S.A. de C.V.</p>	
	<p>Título Administración de la cadena de suministro: una perspectiva logística Autor(es) Coyle, John J. (Autor) Langley, Jr., C. John (Autor) Novack, Robert A. (Autor) Gibson, Brian J. (Autor) Publicado 2018 Editorial Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.</p>	
	<p>Título Administración de la compensación: sueldos, salarios y prestaciones Autor(es) Varela Juárez, Ricardo Alfredo (Autor) Rodríguez Tepezano, José Luis (Rev. Tecnico) Publicado 2018 Editorial Pearson Educación</p>	
	<p>Título Administración de la producción: toma de decisiones estratégicas y tácticas Autor(es) Palacios Acero, Luis Carlos (Autor) Publicado 2019 Editorial Ecoe Ediciones</p>	
	<p>Título Administración de los sistemas de información Autor(es) Sousa, Kenneth J. (Autor) Oz, Effy (Autor) Mercado González, Enrique Cruz (Traduct.) Cerdeira Miranda, Armando (Rev. Tecnico) Publicado 2017 Editorial Cengage Learning</p>	

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Título	Administración de los sistemas de producción		
Autor(es)	Velázquez Mastretta, Gustavo (Autor)		
Publicado	2008		
Editorial	Limusa, Noriega Editores		
Título	Administración de operaciones producción y cadena de suministros		
Autor(es)	Jacobs, F. Robert (Autor) Chase, Richard B (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Mc Graw Hill Education		
Título	Administración de proyectos: optimización de recursos		
Autor(es)	González de la Cueva, María Eugenia (Autor) Campo Rangel , Jorge Martínez del (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Editorial Trillas		
Título	Administración del capital humano		
Autor(es)	Werther, William B. Jr. (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Mcgraw-Hill / Interamericana de Chile		
Título	Administración estratégica		
Autor(es)	Bazan Briceño, Jose Luis (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Editorial Macro		
Título	Administración exitosa de proyectos		
Autor(es)	Gido, Jack (Autor) Clements, Jim (Autor) Baker, Rose (Autor) Suárez Moreno, María Paulina (Traduct.)		
Publicado	2018		
Editorial	Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.		
Título	Administración financiera: elementos para la toma de decisiones		
Autor(es)	Kaffury Silva, Mario Antonio (Autor)		
Publicado	1986		
Editorial	Universidad Externado de Colombia		
Título	Administración financiera internacional		
Autor(es)	Madura, Jeff (Autor) Carril Villareal, María del Pilar (Traduct.) Monsalve Basurto, Enrique (Rev. Tecnico) Cardiel Hurtado, Jorge (Rev. Tecnico) Salas del Río, Juan Pablo (Rev. Tecnico) Medina Hernández, Javier Israel (Rev. Tecnico)		
Publicado	2018		
Editorial	Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.		
Título	Administración: innovación y conectividad		
Autor(es)	Anzola Castillo, Iván E. (Autor)		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Publicado	2018		
Editorial	Ecoe Ediciones Ltda		
Título	Administración: teorías, autores, fases y reflexiones		
Autor(es)	Prieto Herrera, Jorge Eliécer (Autor) Therán Barrios, Ingrid (Autor) Gutiérrez M., Adriana (Editor)		
Publicado	2018		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Administración un enfoque basado en competencias		
Autor(es)	Hellriegel, Don (Autor) Jackson, Susan E (Autor) Slocum, John W (Autor) Mascaró Sacristán, Pilar (Traduct.) Anzola González, Elvira (Rev. Tecnico)		
Publicado	2017		
Editorial	Cengage Learning		
Título	Administración y control de la calidad		
Autor(es)	Evans, James Robert (Autor) Lindsay, William M. (Autor) Gómez Valdez, Carlos Rafael (Rev. Tecnico) Caballero Montes, Eduardo (Rev. Tecnico) López Molina, María Guadalupe (Autor) De la Torre González, Leticia del Pilar (Rev. Tecnico) Romero Magaña, Ignacio Francisco (Rev. Tecnico) Suárez Moreno, Mara Paulina (Traduct.) Velázquez Arellano, Jorge Alberto (Traduct.) Nuñez Herrejón, José Luis (Traduct.)		
Publicado	2020		
Editorial	Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.		
Título	Alinear personas y negocio: 99 respuestas		
Autor(es)	Lagomarsino, Raúl (Autor) Ramón Pin, José (Prologista)		
Publicado	2018		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Análisis de estados económico-financieros		
Autor(es)	Llorente Olier, José Ignacio (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Centro de Estudios Financieros, CEF		
Título	Análisis de estados financieros: finanzas para "no financieros"		
Autor(es)	Delgado Castillo, Héctor (Autor)		
Publicado	2011		
Editorial	Trillas		
Título	Análisis del sistema financiero y procedimientos de cálculo		
Autor(es)	Sánchez Oscar, Estella (Autor) Sevillano Rubio, Aurora (Autor)		
Publicado	2015		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Editorial	Ediciones Paraninfo, S.A.		
Título	Análisis financiero aplicado		
Autor(es)	Ortiz Anaya, Héctor (Autor)		
Publicado	1988		
Editorial	Universidad Externado de Colombia		
Título	Análisis financiero aplicado, bajo NIIF		
Autor(es)	Ortiz Anaya, Héctor (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Universidad Externado de Colombia		
Título	Análisis financiero con Microsoft Excel		
Autor(es)	Mayes , Timothy R. (Autor) Shank, Todd M. (Autor) Morales Pelagio, Ricardo Cristhian (Rev. Tecnico) Chávez Sánchez, Carlos Omar (Rev. Tecnico) Vieyra Córdova, Marisela (Traduct.)		
Publicado	2016		
Editorial	Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.		
Título	Análisis financiero con microsoft® Excel®		
Autor(es)	Mayes , Timothy R. (Autor) Shank, Todd M. (Autor) Vieyra Córdova, Marisela (Traduct.) Morales Pelagio, Ricardo Cristhian (Rev. Tecnico) Chávez Sánchez, Carlos Omar (Rev. Tecnico)		
Publicado	2016		
Editorial	Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.		
Título	Análisis financiero para la toma de decisiones		
Autor(es)	Zamorano García, Enrique (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.		
Título	Antología sobre evaluación: la construcción de una disciplina		
Autor(es)	Maldonado Trujillo, Claudia (Compil.) Pérez Yarahuán, Gabriela (Compil.) Bustelo, María (Prologista)		
Publicado	2018		
Editorial	Centro de Investigación y docencia Económicas		
Título	AO5 Administración de operaciones		
Autor(es)	Collier, David Allan (Autor) Evans, James Robert (Autor) Davidson, Oliver (Traduct.) Montalvo Gómez, Roberto (Rev. Tecnico)		
Publicado	2016		
Editorial	Cengage Learning de Colombia S.A. de C.V.,		
Título	Aplicaciones prácticas del modelo EFQM de excelencia en pymes		
Autor(es)	Corma Canós, Francisco (Autor)		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Publicado	2005		
Editorial	Ediciones Díaz de Santos		
Título	Armas y explosiones nucleares: la humanidad en peligro		
Autor(es)	Brandan, María Ester (Autor) Fariás, María del Carmen (Coordina.)		
Publicado	2003		
Editorial	Fondo de Cultura Económica		
Título	Así se hace un plan de empresa		
Autor(es)	Pérez, David (Autor) González Tabares, Rafael (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Editorial Tébar Flores, S.L.		
Título	Atención al cliente en el proceso comercial		
Autor(es)	Hermida Mondelo, Alexandre (Autor)		
Publicado	2012		
Editorial	Paraninfo		
Título	Atención al cliente en la limpieza de pisos en alojamientos		
Autor(es)	López Heras, Cristina (Autor) Rodríguez González, José Luis (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Paraninfo		
Título	Auditoría de la calidad para mejorar su comportamiento		
Autor(es)	Arter, Dennis R. (Autor)		
Publicado	2004		
Editorial	Díaz de Santos		
Título	Auditoria forense aplicada a la Administración de la Salud		
Autor(es)	Fonseca Vivas, Álvaro (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Autismo y organización: una interpretación a partir de la metáfora biológica		
Autor(es)	Pérez Martínez, Rosa Nely (Autor) Rodríguez Romero, Carlos Alberto (Autor)		
Publicado	2015		
Editorial	Editorial UPTC		
Título	Bebidas: Mf1047-2		
Autor(es)	Vallejo, Gabriel Angós (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Ediciones Paraninfo, S.A.		
Título	Big data en recursos humanos: analytics y métricas para optimizar el rendimiento		
Autor(es)	Marr, Bernard (Autor) Edo, Maria (Traduct.)		
Publicado	2019		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Editorial	Ecoe Ediciones		
Título	Blockchain y smart contracts: la revolución de la confianza		
Autor(es)	Ocariz, Emiliano B. (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		
Título	Brand.com: reputación de marcas y social media		
Autor(es)	Mir, Pedro (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Ecoe		
Título	Bueno, bonito y carito: cómo diferenciarse para dejar de competir por precio		
Autor(es)	Gómez, David (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Ediciones B, Colombia, S.A.		
Título	Business intelligence con Excel y Power Bi: Power Pivot, Power Query, Power View, Power Map		
Autor(es)	Pacheco Contreras, Johnny Martín (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Editorial Macro		
Título	Business intelligence: técnicas, herramientas y aplicaciones		
Autor(es)	Pérez Marqués, María (Autor)		
Publicado	2015		
Editorial	Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V		
Título	Cadena de suministro 4.0: beneficios y retos de las tecnologías disruptivas		
Autor(es)	Tundidor Díaz, Alberto (Coordina.) Hernández, Eva (Autor) Peña, Cristina (Autor) Martínez, Javier (Autor) Campos, Javier (Autor) Hernandez, Carlos (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega Grupo Editor, S.A.		
Título	Cadenas de Markov: métodos cuantitativos para la toma de decisiones III		
Autor(es)	Fonollosa, Joan B (Autor) Suñé Torrents, Albert (Autor) Sallán, Josep M. (Autor) Fernández, Vicenc (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Iniciativa Digital Politècnica		
Título	Cambiando el comportamiento de los empleados: una guía práctica para directivos		
Autor(es)	Kinley, Nik (Autor) Ben-Hur, Shlomo (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Editorial Reverté, S.A.		
Título	Cambio tecnológico e innovación en las empresas		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Autor(es)	Berumen, Sergio A. (Coordina.)		
Publicado	2008		
Editorial	ESIC Editorial		
Título	CAPA: acciones correctivas y preventivas en las industrias alimentarias		
Autor(es)	Martín Linares, Paría Ángeles (Autor) Rodríguez Pérez, José (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Díaz de Santos		
Título	Capital de intangibles: una visión desde los servicios		
Autor(es)	Rodriguez Villavicencio , José Roberto (Autor) Ibarra Rosero, Juan Carlos (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ecoe Ediciones		
Título	Caracterización y aplicación del emprendedor y la innovación: Volumen II		
Autor(es)	Blanco Mesa, Fabio (Editor) Parada Camargo, Jenny Edith (Autor) Romero Muñoz, Jorge Enrique (Autor) Castro Páez, Héctor Adrián (Autor) Jiménez Contreras, Erwin (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia		
Título	Careers in industrial engineering		
Autor(es)	Institute Career Research (Aut.Corp.)		
Publicado	2017		
Editorial	CreateSpace Independent Publishing Platform		
Título	Cash management: guía práctica para una gestión de tesorería eficiente		
Autor(es)	López Domínguez, Ignacio (Autor) Buján Pérez, Alejandro (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Editorial Fundación Confemetal		
Título	Casos de investigación: una práctica empresarial		
Autor(es)	García Ferrer, Gemma (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		
Título	Claves de administración y dirección de empresas en la posglobalización		
Autor(es)	Andreu Escario, Angel (Autor) Sánchez-Bayón, Antonio (Autor) Valero Matas, Jesús A. (Autor) Romano Montero, Jaime (Autor) Peralta C, Alberto (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Delta Publicaciones		
Título	Cómo afrontar con éxito una entrevista		
Autor(es)	Acosta Vera, José María (Autor)		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Publicado	2019		
Editorial	ESIC Editorial		
Título	Cómo crear un plan de negocio útil y creíble: guía para elaborar un plan de negocio iterativo a través de la escucha activa del mercado		
Autor(es)	Mir Juliá, Joan (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Libros de Cabecera S.L.		
Título	Cómo crear una empresa con una app		
Autor(es)	Martínez, Pablo A. (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Cómo destruir una empresa en 12 meses o antes: errores y omisiones en la dirección		
Autor(es)	Castañeda, Luis (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Limusa, Noriega Editores		
Título	¿Cómo gestionar el cambio en una organización?		
Autor(es)	Gallardo Gallardo, Eva (Coordina.) Pérez, Susana Elena (Autor) Gomis Galipienso, Joaquín (Autor)		
Publicado	2015		
Editorial	Editorial UOC (Oberta UOC Publishing SL)		
Título	Cómo hacer de la cadena de suministro un centro de valor		
Autor(es)	Caja Corral, Ángel (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		
Título	Cómo hacer un plan de empresa: guía práctica para su elaboración y puesta en marcha		
Autor(es)	Casillas Vacher de Lapouge, Thierry (Autor) Martí Ramos, José Manuel (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Profit Editorial I., S.L.		
Título	Cómo organizar eventos con éxito		
Autor(es)	Jijena Sánchez, Rosario (Autor) Rodríguez, Adriana (Editor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		
Título	Cómo utilizar el cuadro de mando integral para implantar y gestionar su estrategia		
Autor(es)	Kaplan, Robert S. (Autor) Norton, David P. (Autor)		
Publicado	2001		
Editorial	Gestion 2000		
Título	Compilación de las mejores ponencias presentadas en la conferencia ASCOLFA 2012: encuentro internacional de investigación en administración: desafíos de la gerencia en entornos competitivos		
Autor(es)	Salinas Gomez, Orlando (Compil.)		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
	Herrera Meza, Beatriz (Compil.) Asociación Colombiana de Facultades de Administración (Aut.Corp.)		
Publicado			
Editorial	ASCOLFA		
Título	Comportamiento del consumidor		
Autor(es)	Schiffman, León G. (Autor) Wisnblit, Joseph (Autor) Mercado González, Julieta (Rev. Tecnico) Madrigal Muñiz, Luis Óscar (Traduct.)		
Publicado	2015		
Editorial	Pearson Educación de México, S.A. de C.V.		
Título	Comportamiento del consumidor		
Autor(es)	Solomon, Michael R (Autor) Pineda Ayala, Leticia Esther (Traduct.) Herrero Díaz, María Jesús (Traduct.) Calleros Torre, Laura Alicia (Rev. Tecnico)		
Publicado	2013 2017		
Editorial	Pearson Educación Pearson Educación de México, S.A. de C.V.		
Título	Comportamiento del consumidor : Decisiones y estrategia de marketing		
Autor(es)	Alonso Rivas, Javier (Autor) Grande Esteban , Ildefonso (Autor)		
Publicado	2013		
Editorial	ESIC Editorial		
Título	Comportamiento del consumidor: Decisiones y estrategia de marketing		
Autor(es)	Rivas, Javier Alfonso (Autor) Grande Esteban , Ildefonso (Autor)		
Publicado	2013		
Editorial	Esic Editorial		
Título	Comportamiento organizacional		
Autor(es)	Robbins, Stephen P. (Autor) Judge, Timothy A. (Autor) Pineda Ayala, Leticia Esther (Traduct.) Garza Estrada, Rosalinda (Rev. Tecnico)		
Publicado	2009		
Editorial	Pearson Educación		
Título	Compórtate como un animal: como destacarse en la jungla de la vida y de las organizaciones		
Autor(es)	Reyes, Nicolás (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	Random House Mondadori, S.A.S.		
Título	Comprender los productos derivados: futuros, opciones, productos estructurados, caps, floors, collars, CFDS		
Autor(es)	Elvira, Óscar (Autor) Puig, Xavier (Autor)		
Publicado	2015		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Editorial	Profit Editorial I., S.L.		
Título	Consolidación contable de grupos empresariales: adaptado al Real Decreto 602/2016		
Autor(es)	Serra Salvador, Vicente (Autor) Labatut Serer, Gregorio (Autor) Arce Gisbert, Miguel (Autor) Cervera Millán, Natividad (Autor) Pardo Pérez, Francisca (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.)		
Título	Contratación internacional de agentes comerciales		
Autor(es)	Ortega Giménez, Alfonso (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Formación Alcalá		
Título	Control de calidad: técnicas y herramientas		
Autor(es)	Pérez Marqués, María (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V		
Título	Control y seguimiento de políticas de marketing (UF2393): 30 horas de formación		
Autor(es)	Soria Ibáñez, María del Mar (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Editorial CEP S.L.		
Título	Conviértase de jefe a líder: guía práctica para dejar de ser un simple jefe		
Autor(es)	Martinez Bermudez, Rigoberto (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Costeo de la logística integral: generación de valor en la cadena de suministro		
Autor(es)	Silvera Escudero, Rodolfo Enrique (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Ecoe Ediciones		
Título	Costos para la toma de decisiones		
Autor(es)	Uribe Marín, Ricardo (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Mc Graw Hill Education		
Título	Crea tu propia empresa: los pasos que debes seguir para poner en marcha tu primer negocio		
Autor(es)	Grañó, Marta (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Profit Editorial I., S.L.		
Título	Creación de empresa: guía práctica		
Autor(es)	Arévalo Reyes, Héctor Darío (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Ecoe Ediciones Ltda		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Título	Creación de empresas: guía del emprendedor		
Autor(es)	González Domínguez, Francisco José (Autor)		
Publicado	2012		
Editorial	Ediciones Pirámide		
Título	Creatividad e innovación		
Autor(es)	Schnarch Kirberg, Alejandro (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega		
Título	Creatividad: emprendimiento y mejora continua		
Autor(es)	Rajadell Carreras, Manel (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Editorial Reverté, S.A.		
Título	Creatividad para el cambio: innovación para la vida y la empresa		
Autor(es)	Galván, Liliana (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Ecoe Ediciones Ltda		
Título	Cultura y clima: fundamentos para el cambio en la organización		
Autor(es)	Méndez Álvarez, Carlos Eduardo (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		
Título	Currículo y emprendimiento: experiencias en perspectiva		
Autor(es)	Pérez Díaz , Libardo Enrique (Editor) Varela V, Rodrigo (Autor) Coduras Martínez, Alicia (Autor) Gámez Gutiérrez , Jorge Alberto (Autor) Gómez, Liyis (Autor)		
Publicado	2014		
Editorial	Universidad de la Salle		
Título	Curso de marketing digital		
Autor(es)	Florido, Miguel (Autor) Ruiz Calderón , Victor Manuel (Editor) Villanueva, Luis (Prologista)		
Publicado	2020		
Editorial	Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya, S.A.)		
Título	Customer experience: las claves de la experiencia de cliente en la era digital cognitiva		
Autor(es)	Alcaide Fernández, Juan Carlos (Autor) Díez, Mikel (Autor) Almarza, Cristina (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega		
Título	Data strategy: cómo beneficiarse de un mundo de big data, analytics e internet de las cosas		
Autor(es)	Marr, Bernard (Autor)		
Publicado	2018		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Editorial	Ecoe Ediciones		
Título	De hormigas y personas: management para la complejidad y el caos organizativo		
Autor(es)	Carneiro Caneda, Manuel (Autor)		
Publicado	2005		
Editorial	Esic Editorial		
Título	De la start up a la empresa		
Autor(es)	Castro Abancéns, Ignacio (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.)		
Título	Decisiones gerenciales estratégicas: una aplicación a la teoría de juegos		
Autor(es)	González F., Maximiliano (Autor) Guzmán Vásquez, Alexander (Autor) Trujillo Dávila, María Andrea (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Colegio de Estudios Superiores de Administración, CESA		
Título	Desarrolla tu talento digital: cómo acelerar tu carrera y reforzar tu marca personal		
Autor(es)	Villaseca Morales, David (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		
Título	Despegar: ponle alas a tu proyecto		
Autor(es)	Rodríguez Fornós, Christian (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Profit Editorial I., S.L.		
Título	Diccionario de apoyo a la administración laboral		
Autor(es)	Sánchez Murcia, Laura Carolina (Autor) Acuña Pinzón, Laura Nohemy (Autor) López Soler, Lina Angélica (Autor) Cubides Fajardo, Yizeth Alejandra (Autor)		
Publicado	2014		
Editorial	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia		
Título	Diccionario de la administración pública Colombiana: más de mil expresiones, clasificadas por temas		
Autor(es)	Pachón Lucas, Carlos (Autor)		
Publicado	1998		
Editorial	Ediciones Jurídicas Gustavo Ibáñez		
Título	Digital vortex: como las empresas tradicionales pueden competir con las mas disruptivas		
Autor(es)	Wade, Michael (Autor) Macaulay, James (Autor) Noronha, Andy (Autor) Loucks, Jeff (Autor) Yagüe Lobo, Lourdes (Traduct.)		
Publicado	2018		
Editorial	LID Editorial		
Título	Direccion de alimentos y bebidas en hoteles		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Autor(es)	Lara Martínez L Jorge (Autor) Lara Martínez L, Jorge (Autor) Lara Martínez, Jorge (Autor)		
Publicado	1985		
Editorial	Limusa		
Título	Dirección estratégica de organizaciones turísticas		
Autor(es)	Casanueva Rocha, Cristóbal (Autor) Gallego Agueda, María Ángeles (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.)		
Título	Dirección estratégica internacional		
Autor(es)	Jiménez Quintero, José Antonio (Autor) Aldeanueva Fernández, Ignacio (Autor)		
Publicado			
Editorial	Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya, S.A.)		
Título	Dirección financiera aplicada: inversiones		
Autor(es)	Rodríguez Sandias, Alfonso (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Andavira Editora, S.L.		
Título	Dirección financiera: fuentes de financiación ejercicios tipo test		
Autor(es)	Bertrán Jordana , Josep (Autor) Gracia Ramos, María del Carmen (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Delta Publicaciones		
Título	Dirección participativa		
Autor(es)	Urcola Tellería, Juan Luis (Autor) Urcola Martiarena, Nerea (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	ESIC Editorial		
Título	Dirige y lidera para competir		
Autor(es)	Cruelles Ruiz, José Agustin (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Marcombo, S.A.		
Título	Diseñar el cambio: cómo el design thinking puede transformar las organizaciones e inspirar la innovación		
Autor(es)	Brown, Tim (Autor) Katz, Barry (Autor) García Madera, Marta (Traduct.)		
Publicado	2020		
Editorial	Empresa Activa		
Título	Diseño de procesos creativos: metodología para idear y co-crear en equipo		
Autor(es)	Masferrer, Alejandro (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Gustavo Gili		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Título	Diseño, optimización y gerencia de centros de distribución: almacenar menos, distribuir más		
Autor(es)	Saldarriaga Restrepo, Diego Luis (Autor) Gil Bermúdez, Luis Alberto (Prologista)		
Publicado	2012		
Editorial	Zonalogistica		
Título	Diseño y cambio organizativo		
Autor(es)	Solórzano García, Marta (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Blume		
Título	Diseño y gestión de sistemas productivos		
Autor(es)	Onieva Giménez, Luis (Autor) Escudero Santana, Alejandro (Autor) Cortés Achedad, Pablo (Autor) Muñuzuri, Jesús (Autor) Guadix Martin, José (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Dextra Editorial S.L.		
Título	Disrupción: 100 reflexiones para entender el momento que vivimos a través del fenómeno emprendedor, la tecnología y los millennials		
Autor(es)	Ortega, Iñaki (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Universidad Internacional de la Rioja, S. A. - UNIR editorial		
Título	Domina las redes sociales		
Autor(es)	Abajo Suárez, María (Autor) Hernández Hernández, Santiago (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Editorial CEF		
Título	Dos grados: networking 3.0		
Autor(es)	Fernández, Sonia (Autor) Cabrera, Angel (Prologista)		
Publicado	2011		
Editorial	LID Editorial Empresarial		
Título	Ejercicios de marketing: herramientas eficaces para la toma de decisiones		
Autor(es)	Hernández Maestro, Rosa M. (Autor) Garrido Morgano, Álvaro (Autor) González Lucas, Ángela (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Esic Editorial		
Título	El arte de seducir: merchandising		
Autor(es)	Martínez Cruz, Humberto (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Ecoe		
Título	El cambio como un juego de interacción estratégica: una visión positiva sobre el cambio y la transformación en las organizaciones		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Autor(es)	Boonstra, Jaap (Autor) Loscos, Francisco (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Profit Editorial I., S.L.		
Título	El Canvas de la innovación		
Autor(es)	Corma Canós, Francisco (Autor) Corma , Avelino (Prologista)		
Publicado	2017		
Editorial	Ediciones Díaz de Santos		
Título	El capital relacional y su influencia en el emprendimiento: caso de aplicación: pequeñas, medianas y grandes empresas industriales de Ibagué		
Autor(es)	Rubio Guerrero, Germán (Autor) Uribe Macías, Mario Enrique (Autor)		
Publicado			
Editorial	Sello Editorial Universidad del Tolima		
Título	El ceo más peligroso		
Autor(es)	Mintzberg, Henry (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Random House Mondadori, S.A.S.		
Título	El consumidor latinoamericano		
Autor(es)	París, José Antonio (Autor) Giuliani, Antonio Carlos (Autor) Montero , Thel Augusto (Autor) Lopez Torres , Zulima Azeneth (Autor) Ugalde, Cecilia (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Universidad Pontificia Bolivariana		
Título	El estilo Nokia: sus métodos para liderar un sector		
Autor(es)	Kärkäinen , Pertti (Autor) Ojanperä, Tero (Autor) Rice , John (Autor) Galvin , Peter (Autor) Regani, Shirisha (Autor) Lor Salas, Juana (Traduct.)		
Publicado	2006		
Editorial	Ediciones Deusto (Centro Libros PAPF, S.L.U.)		
Título	El gobierno corporativo: teoría y evidencia empírica		
Autor(es)	Rosso Murillo, John William (Coordina.) Cardona Giraldo, Jhenny (Autor) Gaitán Riaño, Sandra Constanza (Autor) Godoy Bejarano, Jesús María (Autor) López Archila , Hernán Darío (Autor) Quiroga Bohórquez, Jairo Ernesto (Autor) Mejía , Alejandro (Prologista)		
Publicado	2018		
Editorial	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Título	El libro de las habilidades directivas		
Autor(es)	Puchol, Luis (Autor) Puchol, Isabel (Autor) Ongallo, Carlos (Ilustrador)		
Publicado	2016		
Editorial	Ediciones Díaz de Santos Ltda		
Título	El líder transcultural		
Autor(es)	Brown, J. Frank (Autor) Mas Ivars, Carlos (Prologista)		
Publicado	2009		
Editorial	LID Editorial Empresarial, S.L.		
Título	El marketing y la cuarta revolución industrial		
Autor(es)	Amor Bravo, Elías M. (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	ESIC Editorial		
Título	El marketing y la cuarta revolución industrial		
Autor(es)	Amor Bravo, Elías M. (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega Colombiana		
Título	El método misión: la gestión de procesos como nunca te la habían contado		
Autor(es)	Campamá Rubio, Guillermo (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Delta Publicaciones Universitarias, S.L.		
Título	El neurocomprador: cambie radicalmente la efectividad de sus acciones de shopper marketing		
Autor(es)	Valencoso Gilabert, César (Autor) Matesanz Cuevas, Cristina (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Profit Editorial I., S.L.		
Título	El nuevo ecosistema de financiación del emprendimiento: (business angels, crowdfunding, mercados alternativos)		
Autor(es)	Fuente Marina, Beatriz de la (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Editorial Comares, S.L.		
Título	El pequeño libro de los grandes gurús del management		
Autor(es)	McGrath, James (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Pearson Educación		
Título	El plan de formación de la empresa: guía práctica para su elaboración y desarrollo		
Autor(es)	Mad Comunicación (Aut.Corp.)		
Publicado	2019		
Editorial	Fundación Confemetal		
Título	El plan de marketing digital en la práctica		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Autor(es)	Sainz de Vicuña Ancín, José María (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Esic Editorial		
Título	El plan de marketing en la práctica		
Autor(es)	Sainz de Vicuña Ancín, José María (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Esic Editorial		
Título	El plan estratégico en la práctica		
Autor(es)	Sainz de Vicuña Ancín, José María (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	ESIC Editorial		
Título	El planeamiento estratégico en hotelería		
Autor(es)	Feijoó, José Luis (Compil.) Feijoó, José Luis (Autor) Rodríguez Carballo, Silvina (Autor) García , Monica Laura (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		
Título	El poder de las pequeñas ideas: un enfoque sobre la innovación de bajos riesgos y grandes recompensas		
Autor(es)	Robertson, David H (Autor) Lineback, Kent (Autor) Hojman, Eduardo (Traduct.)		
Publicado	2019		
Editorial	Profit Editorial I., S.L.		
Título	El rey de la casa: por qué los niños deciden nuestra compra		
Autor(es)	González-Durán Muñoz, Miguel (Autor)		
Publicado			
Editorial	Editorial Síntesis, S.A		
Título	El talento humano en los sistemas de gestión: alineación del personal a la estrategia		
Autor(es)	Ríos Giraldo, Ricardo Mauricio (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación -ICONTEC-		
Título	Elaboración de confitería y otras especialidades		
Autor(es)	García Costeja, Jordi (Autor) Ferran Masip, Clara (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Síntesis		
Título	Elaboración de conservas		
Autor(es)	Centro de Estudios Agropecuarios (Aut.Corp.)		
Publicado	2019		
Editorial	Editorial Trillas, S.A. de C.V.		
Título	Emprende : convierte tu sueño en realidad		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Autor(es)	Gil Estallo, María de los Angeles (Autor) Giner de la Fuente, Fernando (Autor) Martí Pidelaserra, Jordi (Autor)		
Publicado	2011		
Editorial	ESIC Editorial		
Título	Emprende y gana: motivación+confianza=èxito		
Autor(es)	Meana Lama, Marco (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		
Título	Emprende y resiste para crecer: un tratado de realismo y soluciones para emprendedores y pequeños empresarios		
Autor(es)	Cruelles Ruiz, José Agustin (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Marcombo, S.A.		
Título	Emprender con éxito: método Chan		
Autor(es)	Chan, Alberto (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.)		
Título	Emprendimiento en Cali: análisis dinámico		
Autor(es)	Vásquez Olave, Martha Cecilia (Autor) Bueno Orozco, Jorge Enrique (Autor) Enríquez Martínez, Fabio Alberto (Autor) Hoyos Bravo, Alexandra (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Universidad Autónoma de Occidente		
Título	Emprendimiento en el entorno digital: el lanzamiento de una startup		
Autor(es)	Ruano, Luis Alberto (Autor) Velasco, Rogelio (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Alfaomega		
Título	Emprendimiento social		
Autor(es)	Santana Medina , Gemma Herlinda (Autor) Villafranco, Ismael (Ilustrador)		
Publicado			
Editorial	Editorial Limusa, S.A de C.V (Grupo Noriega Editores)		
Título	Empresa e iniciativa emprendedora		
Autor(es)	Ferrandis García Aparisi, Gloria (Autor) Martínez Calderón , María del Carmen (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Editorial Síntesis, S.A		
Título	Empresa en el aula		
Autor(es)	Armesto González, Matilde (Autor) Esteve Galindo, Antonia (Autor)		
Publicado	2018		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Editorial	Editorial Editex, S.A.		
Título	Empresa familiar, una visión práctica: experiencias y modelos		
Autor(es)	Rivero , Rafael del (Autor) Gandarillas Martos, Mario de (Autor) Nuñez Urquiza, Carlos (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Fundación Confemetal		
Título	Empresas efectivas, familias afectivas : un nuevo enfoque para abordar la problemática de las empresas familiares de hoy		
Autor(es)	Müller de la Lama, Enrique (Autor) Luthe García, Rodolfo (Autor) Mora Ocaranza, José de Jesús (Autor) Sarjanovich Reversat, Jorge (Autor) Sashida R., Francisco (Autor)		
Publicado	2005		
Editorial	Editorial Trillas, S.A. de C.V.		
Título	Empresas que mienten: como maquillan las cuentas y cómo detectarlo a tiempo		
Autor(es)	Amat, Oriol (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Profit Editorial I., S.L.		
Título	Estadística aplicada negocios y economía con connect		
Autor(es)	Lind, Douglas A (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Mc Graw Hill		
Título	Estados financieros según NIF.: caso práctico		
Autor(es)	Rocharamirez, Rubén (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.		
Título	Estiba y trincaje de mercancías en contenedor		
Autor(es)	Fernández Sasiáin, Francisco (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		
Título	Estrategia digital del mix de marketing online		
Autor(es)	Cabezas Arias, Javier (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Centro de Estudios Financieros, CEF		
Título	Estrategia empresarial : La Ruta Equity Plus: el camino para conquistar nuevos horizontes y darle mayor valor a su empresa		
Autor(es)	Morales Nieto, Enrique (Autor) Gutiérrez M., Adriana (Editor)		
Publicado	2017		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Estrategia empresarial práctica: del diagnóstico a la implantación		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Autor(es)	Rodero, José Antonio (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Estrategia global		
Autor(es)	Peng, Mike W. (Autor) Carril Villareal, María del Pilar (Traduct.) Treviño Rosales, Magda Elizabeth (Rev. Tecnico) Gutiérrez Rojas, Claudia P. (Rev. Tecnico) Muñoz, Mercedes (Rev. Tecnico) Fincowski, Benjamín Franklin (Rev. Tecnico)		
Publicado	2015		
Editorial	Cengage Learning		
Título	Estrategia lean: utilizar lean para crear ventaja competitiva, generar innovación y facilitar el crecimiento sostenible		
Autor(es)	Ballé, Michael (Autor) Jones, Daniel (Autor) Chaize, Jacques (Autor) Fiume, Orest (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Profit Editorial I., S.L.		
Título	Ética, marketing y finanzas islámicas: el consumidor musulmán		
Autor(es)	Sánchez González, Pilar (Coordina.) De la Orden de la Cruz, María del Carmen (Coordina.) Bullemore, Jorge (Autor) Marín Palacios, Cristina (Autor) Obesso Arias, María de las Mercedes de (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	ESIC Editorial		
Título	Etnomarketing: la dimensión cultural del marketing		
Autor(es)	Páramo Morales, Dagoberto (Autor) Ramírez Plazas, Elías (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Klasse Editorial (Distribooks Editores)		
Título	Evaluación de proyectos		
Autor(es)	Baca Urbina, Gabriel (Autor) Rico, Nagchielli (Editor)		
Publicado	2016		
Editorial	Mc Graw Hill		
Título	Evaluación de proyectos para ingenieros		
Autor(es)	Rojas López, Miguel David (Autor)		
Publicado	2015		
Editorial	Ecoe Ediciones		
Título	Evaluación financiera de proyectos: con aplicaciones en Excel		
Autor(es)	Ramírez Díaz, José Augusto (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ediciones de la U		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Título	Evita los agujeros negros: ¡Cómo hacer reuniones eficaces!		
Autor(es)	Lozano López, José Luís (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Fundación Confemetal		
Título	Factores de éxito en la competitividad de destinos turísticos en Boyacá		
Autor(es)	Rodríguez Moreno, Diana Cristina (Autor) Fonseca Sánchez, Patricia (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Dirección de Investigaciones. DIN		
Título	Ferias para conquistar nuevos mercados		
Autor(es)			
Publicado	2016		
Editorial	Parainfo S.A		
Título	Finanzas aplicadas al marketing		
Autor(es)	Ruíz Palomo, Daniel (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.)		
Título	Finanzas aplicadas: Teoría y práctica		
Autor(es)	Chu Rubio, Manuel (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Finanzas corporativas		
Autor(es)	Durbán Oliva, Salvador (Autor)		
Publicado	2011		
Editorial	McGraw - Hill		
Título	Finanzas corporativas: enfoque central		
Autor(es)	Brigham, Eugene F. (Autor) Ehrhardt, Michael C. (Autor) Carril Villarreal, María del Pilar (Traduct.) Saldívar del Angel, Roxana (Rev. Tecnico) Ortiz Gil, Nodavi Nora (Rev. Tecnico) Lopez Herrera, Francisco (Rev. Tecnico)		
Publicado	2018		
Editorial	Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.		
Título	Finanzas corporativas y estudio de casos		
Autor(es)	Narvaez Licerias, Alejandro (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Marcombo, S.A.		
Título	Finanzas corporativas y estudio de casos		
Autor(es)	Narvaez Licerias, Alejandro (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Marcombo, S.A.		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Título	Finanzas empresariales: análisis y gestión		
Autor(es)	Trujillo Navarrete, Jorge (Autor) Martínez Herrera, Óscar Javier (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	Alfaomega		
Título	Finanzas en administración: volumen 1		
Autor(es)	Weston, J. Fred (Autor) Copeland, Thomas E (Autor) Del Valle Domínguez, Francisco (Rev. Tecnico) Groenewold González, Yolanda (Rev. Tecnico) Gómez Mont, Jaime (Traduct.)		
Publicado	1988		
Editorial	Mcgraw Hill interamericana de México		
Título	Formulación y evaluación de Planes de Negocio		
Autor(es)	Galindo Ruíz, Carlos Julio (Autor) Gutiérrez M., Adriana (Editor)		
Publicado	2011		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Formulación y evaluación de proyectos		
Autor(es)	Rodriguez Cairo, Vladimir (Autor) Bao García, Raúl (Autor) Cárdenas Lucero, Luis (Autor) Bringas Delgado, Reynaldo (Prologista)		
Publicado	2011		
Editorial	Limusa		
Título	Formulación y evaluación de proyectos		
Autor(es)	Martín Valmayor, Miguel Ángel (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Universidad Francisco de Vitoria		
Título	Formulación y evaluación de proyectos agropecuarios: estructura del proyecto agropecuario, con enfoque de marco lógico		
Autor(es)	Puentes Montañez, Gloria Acened (Autor) Prieto Puentes, Daniel Fernando (Autor) Caro González, Leidy Sofía (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ecoe Ediciones Limitada		
Título	Formulación y evaluación de proyectos de ingeniería		
Autor(es)	Garzón Agudelo, Daniel Mateo (Autor) Sarmiento Rojas, Jorge Andrés (Autor) Gutiérrez Junco , Óscar Javier (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Dirección de Investigaciones. DIN		
Título	Formulación y evaluación de proyectos: enfoque para emprendedores		
Autor(es)	Méndez Lozano, Rafael (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Ecoe Ediciones		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Título	Fundamentos de administración		
Autor(es)	Robbins, Stephen P. (Autor) Coulter, Mary (Autor) DeCenzo, David A. (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Pearson		
Título	Fundamentos de administración : Casos y practicas de gestión		
Autor(es)	Münch, Lourdes (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Editorial Trillas		
Título	Fundamentos de administración : Casos y practicas de gestión		
Autor(es)	Münch, Lourdes (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Editorial Trillas		
Título	Fundamentos de administración financiera		
Autor(es)	Besley, Scott (Autor) Brigham, Eugene F. (Autor) Jasso Hernan D'Borneville, Erika M. (Traduct.) Gómez Albert, María Fernanda (Rev. Tecnico) Alvarez Rodríguez, Néstor Mario (Rev. Tecnico) Morales Pelagio, Ricardo Cristhian (Rev. Tecnico)		
Publicado	2016		
Editorial	Cengage Learning		
Título	Fundamentos de dirección financiera : Edición bilingüe: Fundamentals of Financial Management : Bilingual edition		
Autor(es)	Ortega de la Poza, Rafael (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	ESIC Editorial		
Título	Fundamentos de dirección hotelera: análisis sectorial y organización departamental hotelera		
Autor(es)	Talón Ballesteros, Pilar (Autor) González Serrano, Lydia (Autor) Rodríguez Antón, José Miguel (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Editorial Síntesis, S.A		
Título	Fundamentos de dirección hotelera: comercialización, revenue management, calidad y finanzas		
Autor(es)	Talón Ballesteros, Pilar (Autor) González Serrano, Lydia (Autor) Rodríguez Antón, José Miguel (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Editorial Síntesis, S.A		
Título	Fundamentos de estrategia empresarial		
Autor(es)	Tarziján Martabit, Jorge (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Título	Fundamentos de marketing		
Autor(es)	García Villalobos, Juan Carlos (Coordina.) Saco Vázquez, Manuela (Autor) Cordente Rodríguez, María (Autor) Mielgo Álvarez, Arancha (Autor) Saáteja, Paloma (Autor) Martínez Martínez, Miryam (Autor) Aznar Fernández-Montesinos, Gloria (Autor) García Gómez, Eduardo (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	CEU Ediciones		
Título	Fundamentos y prácticas de gestión de proyectos y obras		
Autor(es)	Sánchez Saiz-Ezquerria, Bruno (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	Ediciones Universidad de Navarra S. A. (EUNSA)		
Título	Generación Y For Rookies		
Autor(es)	Bibb, Sally (Autor) Menor, José Antonio (Editor) Somkabcharti, Pom (Editor) López Medel, María (Traduct.) Aparicio, Nuria (Ilustrador) Guardiet, Joan (Ilustrador)		
Publicado	2009		
Editorial	LID editorial empresarial & Marshall Cavendish		
Título	Gestión administrativa comercial		
Autor(es)	Martínez Candil, Ignacio (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ecoe Ediciones		
Título	Gestión administrativa del proceso comercial		
Autor(es)	Rumín Hermoso, José Manuel (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Gestión de compras		
Autor(es)	Escudero Serrano, María José (Autor) Cerviño González, Alicia (Editor) Paz Otero, Paola (Editor)		
Publicado	2016		
Editorial	Ediciones Paraninfo, S.A.		
Título	Gestión de la competitividad empresarial		
Autor(es)	Parra Alviz, Mercedes (Autor) López posada, Laura Marcela (Autor) Ramirez Ramirez, Enrique Antonio (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ecoe Ediciones		
Título	Gestión de operaciones para directivos: destapa el pleno potencial de tu empresa		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Autor(es)	Moscoso Stürm, Philip (Autor) Lago Esteban, Alejandro (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Mc Graw Hill Education		
Título	Gestión de proyectos: agilidad en la práctica		
Autor(es)	Martel Rodríguez, Antonio (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya, S.A.)		
Título	Gestión de proyectos con las TIC: introducción a MS®-project con un ejemplo paso a paso		
Autor(es)	Cano Fernández, Iago (Autor) Gutiérrez M., Adriana (Editor)		
Publicado			
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Gestión de recursos humanos		
Autor(es)	Ayensa Esparza, Ángel María (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Ediciones Paraninfo, S.A.		
Título	Gestión del conocimiento, capital intelectual e indicadores aplicados		
Autor(es)	González Millán , José Javier (Autor) Rodríguez Díaz, Miryam Teresa (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Díaz de Santos		
Título	Gestión del marketing 2.0: COMM040PO		
Autor(es)	Cardador Cabello, Antonio Luís (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	IC Editorial		
Título	Gestión del tiempo y del estrés: For Rookies		
Autor(es)	Kay, Frances (Autor) Menor, José Antonio (Editor) Somkabcharti, Pom (Editor) Lafuente , Ana (Traduct.) Aparicio, Nuria (Ilustrador) Guardiet, Joan (Ilustrador)		
Publicado	2009		
Editorial	LID editorial empresarial & Marshall Cavendish		
Título	Gestión eficaz de proyectos de telecomunicaciones e infraestructuras críticas		
Autor(es)	Párraga Granados, Martín Ángel (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Ediciones Díaz de Santos Ltda		
Título	Gestión financiera del capital de trabajo en la empresa		
Autor(es)	Buenaventura Vera, Guillermo (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ecoe Ediciones		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Título	Gestión humana: estrategia y competencias		
Autor(es)	Ospina Jiménez, Henry (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Universidad Pontificia Bolivariana		
Título	Gestión por procesos y riesgo operacional		
Autor(es)	Pardo Álvarez, José Manuel (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	AENOR Internacional, S.A.U.		
Título	Gestión talento humano: el nuevo papel de los recursos humanos en las organizaciones		
Autor(es)	Chiavenato, Idalberto (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	McGraw - Hill		
Título	Gestión y finanzas para gerentes de proyectos		
Autor(es)	Velázquez-Espinosa, Noé (Compil.) Colin-Salgado, Mónica (Compil.) Hernández-Castorena, Octavio (Compil.) Saldaña Cortés, Carolina (Autor) Velásquez Bermúdez, José María (Autor) Camargo-Remolina, Rafael Alfredo (Autor) Saa Giraldo, Laura (Autor) Carvajal Sandoval, Alba Rocío (Autor) Camacho, Élmer (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Universidad Externado de Colombia		
Título	Gobernanza e innovación en las empresas de familia: historias empresariales		
Autor(es)	Rodríguez García, Dora Marcela (Autor) Díaz Aldana, Ana Patricia (Autor) Ruíz Torres, Juan Carlos (Autor)		
Publicado	2021		
Editorial	Editorial Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia		
Título	Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos: (guía del PMBOK)		
Autor(es)	Project Management Institute - PMP (Aut.Corp.)		
Publicado	2017		
Editorial	Project Management Institute, Inc		
Título	Guía de organización de congresos, eventos feriales y exposiciones		
Autor(es)	Serna Ramos, María de la (Autor) Escudero López-Cepero, Marta (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Editorial Síntesis, S.A		
Título	Guía fácil para el manejo de la carne		
Autor(es)	López Camacho, Vicenta (Autor) Pellicero López, Begoña (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Díaz de Santos		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Título	Guía para el docente y solucionarios: actividades de gestión administrativa		
Autor(es)	Innovación y Cualificación, S.L. (Aut.Corp.)		
Publicado	2019		
Editorial	IC Editorial		
Título	Guía Para Entender el Marketing Digital: estrategias para persuadir a las nuevas generaciones		
Autor(es)	Ryan, Damian (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Editorial Trillas		
Título	Guía para la aplicación de ISO 9001 2015		
Autor(es)	Gómez Martínez, José Antonio (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		
Título	Guía practica para la integración de sistema de gestión: ISO 9001, ISO 14001 E ISO 45001		
Autor(es)	Calso Morales, Natalia (Autor) Pardo Álvarez, José Manuel (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega Colombiana		
Título	Habilidades directivas: teoría, autoaprendizaje, desarrollo y crecimiento		
Autor(es)	Madrigal Torres, Berta Ermila (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Mc Graw Hill Education		
Título	Habilidades gerenciales: visión globalizada del proceso administrativo		
Autor(es)	Maldonado Pinto, Jorge Enrique (Autor) Gutiérrez M., Adriana (Editor)		
Publicado	2018		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Hacienda pública territorial		
Autor(es)	Sánchez Cubides, Pedro Alfonso (Autor)		
Publicado	2014		
Editorial	Grupo Editorial Ibáñez		
Título	Historia del coaching		
Autor(es)	Bisquerra Alzina, Rafael (Autor) Obiols Soler, Meritxell (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Editorial Síntesis, S.A		
Título	¡Hoy voy a emprender!: 7 pasos y 2 maneras para convertirte en un emprendedor sin riesgo		
Autor(es)	Díaz Lorenzo, Alexis (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Profit Editorial I., S.L.		
Título	Indicadores de gestión: manual básico de aplicación para MIPYMES		
Autor(es)	García Cediel, Gustavo (Autor) Carrillo Bautista, Myriam (Autor)		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Publicado	2016		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Ingeniería de métodos, movimientos y tiempos		
Autor(es)	Palacios Acero, Luis Carlos (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Ecoe Ediciones		
Título	Ingeniería de procesos y de planta: ingeniería lean		
Autor(es)	Cuatrecasas Arbós, Lluís (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Profit Editorial I., S.L.		
Título	Ingeniería industrial: métodos y tiempos con manufactura ágil		
Autor(es)	Escalante Lago, Amparo (Autor) González Zúñiga, José Fidencio Domingo (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V		
Título	Ingenio, sexo y pasión		
Autor(es)	Leal, Silvia (Autor) Urrea Filgueira, Jorge (Autor) Ortenzi, Ivan (Prologista) Rodríguez Jáñez, Maite (Editor)		
Publicado	2015		
Editorial	LID Editorial Empresarial		
Título	Innovación en la pyme: experiencias y aportes de investigación		
Autor(es)	Mejía Giraldo, Armando (Autor) Bravo Castillo, Mario (Autor) Mendieta Cardona, Claudia Patricia (Autor) Rojas López, José Alberto (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Universidad de San Buenaventura		
Título	Innovación: una breve introducción		
Autor(es)	Dodgson, Mark (Autor) Gann, David (Autor) Otero-Piñeiro, Dulcinea (Traduct.)		
Publicado	2019		
Editorial	Antoni Bosch Editor, S.A.U.		
Título	Innovación y competitividad: premisas en un mercado globalizado		
Autor(es)	Pérez Reyes, Luis Rodolfo (Autor) Zárate Carrera, Roberto (Autor) Lerín Cruz, Mario Sergio (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Editorial Académica Española		
Título	Inteligencia comercial: aplicada a la administración de negocios internacionales		
Autor(es)	Rojas Navarrete, Krishna (Autor)		
Publicado	2016		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Editorial	Editorial Macro		
Título	Inteligencia de negocios y analítica de datos: una visión global de business intelligence & analytics		
Autor(es)	Joyanes Aguilar, Luis (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		
Título	Inteligencia emocional en la empresa		
Autor(es)	Goleman, Daniel (Autor) Valle Penamil, Efren del (Traduct.)		
Publicado	2018		
Editorial	Random House Mondadori, S.A.S.		
Título	Interiorización de las normas de calidad en el sector turístico		
Autor(es)	Tarí Guilló, Juan José (Autor) Pereira, Jorge (Autor) José Francisco, Molina (Autor) María Dolores, López (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Universidad de Alicante		
Título	Internacionalización e innovación de la empresa		
Autor(es)	Sainz de Vicuña Ancín, José María (Autor)		
Publicado	2013		
Editorial	ESIC Editorial		
Título	Introducción a la economía de la empresa		
Autor(es)	García Echevarría, Santiago (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Díaz de Santos		
Título	Introducción a las finanzas empresariales		
Autor(es)	Partal Ureña , Antonio (Autor) Moreno Bonilla, Fernando (Autor) Cano Rodríguez, Manuel (Autor) Fernandez- Aguado, Pilar Gómez (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	Ediciones Pirámide		
Título	Introduction to industrial and systems engineering		
Autor(es)	Wayne Atkins, Robert (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Robert Wayne Atkins, P.E.		
Título	Investigación de mercados: manual universitario		
Autor(es)	Alonso Dos Santos, Manuel (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Ediciones Díaz de Santos		
Título	Investigación de mercados: marketing 4.0		
Autor(es)	De la Torre Collao, Luis (Autor)		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Publicado	2016		
Editorial	Editorial Macro		
Título	Investigación de mercados: marketing 4.0		
Autor(es)	Torre Collao, Luis de La (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Marcombo, S.A.		
Título	Investigación de operaciones		
Autor(es)	Hillier, Frederick S. (Autor) Lieberman, Gerald J. (Autor) Pacheco Velázquez, Ernesto (Rev. Tecnico) Murrieta Murrieta, Jesús Elmer (Traduct.)		
Publicado	2015		
Editorial	McGraw Hill Educación		
Título	Investigación operativa		
Autor(es)	Raffo Lecca, Eduardo (Autor)		
Publicado	2014		
Editorial	Empresa Editora Macro EIRL		
Título	Know mads: los trabajadores de futuro		
Autor(es)	Roca , Raquel (Autor) Moravec, John W. (Prologista)		
Publicado	2015		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	La administración electrónica: el procedimiento administrativo digital		
Autor(es)	Gómez Puente, Marcos (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Thomson Reuters (Arazandi)		
Título	La ciencia de los alimentos : lo que hay detrás de las recetas de cocina		
Autor(es)	Torres Marina , María Covadonga (Autor) Velázquez de Madrazo, Olga (Rev. Tecnico)		
Publicado	2017		
Editorial	Editorial Trillas, S.A. de C.V.		
Título	La dirección de las organizaciones: remando a contracorriente		
Autor(es)	Sastre, Raquel (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ediciones Universidad de Navarra S. A. (EUNSA)		
Título	La economía en la empresa en la sociedad del conocimiento		
Autor(es)	Méndez Morales, José Silvestre (Autor) Mares Chacón, Jesús (Editor)		
Publicado	2011		
Editorial	McGraw - Hill		
Título	La empresa ágil: métodos de trabajo en organizaciones que aprenden a adaptarse a los cambios		
Autor(es)	Alvarez, Alonso (Autor) Aguilera, Sara (Autor)		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Publicado	Jurado, Susana (Autor) Rodríguez, Miguel (Autor) 2019		
Editorial	Ediciones Anaya Multimedia		
Título	La esencia de la empresa familiar: valores y comunicación		
Autor(es)	Vilanova, Núria (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Plataforma Editorial		
Título	La farsa de las startups: la cara oculta del mito emprendedor		
Autor(es)	López Menacho, Javier (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Los Libros de la Catarata		
Título	La gestión aplicada a hotelería y turismo: con herramientas de estrategia, marketing, RRHH y negociación		
Autor(es)	Feijoó, José Luis (Autor) Fernández Belda, Jorge (Autor) Bollini, Luis María (Autor) Irigaray, Harlos (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		
Título	La gestión, el control y la responsabilidad fiscal de la administración pública en Colombia		
Autor(es)	Rodríguez Becerra, Carlos Hernán (Autor)		
Publicado	2011		
Editorial	Grupo Editorial Ibáñez		
Título	La Gestión Estratégica Integral (GESI) en la práctica		
Autor(es)	Riascos González, José Antonio (Autor) Carmona López , Rafael Jaime (Autor) Rodas Montoya, Juan Carlos (Editor)		
Publicado	2018		
Editorial	Universidad Pontificia Bolivariana		
Título	La internacionalización de la empresa familiar: teoría y practica económica, (escuela austriaca de economía)		
Autor(es)	Nogales Lozano, Fernando (Autor)		
Publicado			
Editorial			
Título	La investigación en administración en Colombia: condiciones para la generación de conocimiento, investigadores, institucionalización y producción científica		
Autor(es)	Calderón Hernández , Gregorio (Autor) Castaño Duque, Germán Albeiro (Autor) Posada Bernal, Rodrigo (Autor) Serna Gómez, Héctor Mauricio (Autor) Arrubla Zapata, Juan Pablo (Autor)		
Publicado	2010		
Editorial	ASCOLFA		
Título	La magia del planning: cómo utilizar la planificación estratégica para potenciar la eficacia de la comunicación		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Autor(es)	Álvarez Ruíz, Antón (Autor) Gomis, Miguel (Autor) Vázquez Cagiao, Pablo (Autor) Olivares Santamarina, José (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Esic Editorial		
Título	La marca recursos humanos: cómo lograr prestigio dentro de la organización		
Autor(es)	Alles, Martha (Autor)		
Publicado	2014		
Editorial	Granica		
Título	La mente del líder: cómo liderarte a ti mismo, a tu gente y a tu organización para obtener resultados extraordinarios		
Autor(es)	Hougaard, Rasmus (Autor) Carter, Jacqueline (Autor) Ribera, Alberto (Prologista) Sorenson, Arne (Prologista)		
Publicado	2019		
Editorial	Editorial Reverté, S.A.		
Título	La motivación en el trabajo de la administración		
Autor(es)	Ortega Pérez, Carlos Alejandro (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Formación Alcalá		
Título	La nueva forma de vender: 7 principios fundamentales		
Autor(es)	Madera Camacho, Javier (Autor)		
Publicado			
Editorial			
Título	La organización de congresos en el mundo de las reuniones		
Autor(es)	Herrero Blanco, Paloma (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Editorial Síntesis, S.A		
Título	La química y la cocina		
Autor(es)	Cordova Frunz, José Luis (Autor)		
Publicado	2002		
Editorial	Fondo de Cultura Económica		
Título	La sorprendente ciencia de las reuniones: cómo liderar tu equipo para sacar el máximo rendimiento		
Autor(es)	Rogelberg, Steven G. (Autor) O'Donnell, Maura (Traduct.) Román, David (Traduct.)		
Publicado	2019		
Editorial	Editorial Tébar Flores, S.L.		
Título	Las claves de la creatividad empresarial: cómo gestionar el talento innovador		
Autor(es)	Delgado Cerviño, Jorge (Autor) Clemares, Fuencisla (Prologista)		
Publicado	2017		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Editorial	Ediciones Universidad de Navarra S. A. (EUNSA)		
Título	Las nuevas reglas del marketing verde: estrategias, herramientas e inspiración para marcas autosostenibles		
Autor(es)	Ottman, Jacquelyn (Autor) Vejarano , Beatriz (Traduct.)		
Publicado			
Editorial	Carvajal Educación		
Título	Lean Company: mas allá de la manufactura		
Autor(es)	Socconini Pérez Gómez, Luis Vicente (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		
Título	Lean manufacturing: paso a paso		
Autor(es)	Socconini Pérez Gómez, Luis Vicente (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		
Título	Lean Six Sigma: sistema de gestión para liderar empresas		
Autor(es)	Socconini Pérez Gómez, Luis Vicente (Autor) Reato, Carlo (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		
Título	Liderar el cambio		
Autor(es)	Lozano, Álvaro (Coordina.) Alcaide, Francisco C. (Autor) Andrés Rivero, Eugenio de (Autor) Artaza, Asier de (Autor) Barral, Guillermo (Autor) Barrenechea, Guillermo (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	LID Editorial Empresarial, S.L.		
Título	Liderar en un mundo imperfecto		
Autor(es)	Fernández Aguado, Javier (Autor) Urarte , Marcos (Prologista)		
Publicado	2019		
Editorial	LID Editorial Empresarial		
Título	Liderar sin perder tu identidad		
Autor(es)	Moreno Zabala, Javier (Autor)		
Publicado	2018 2019		
Editorial	Alfaomega Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.)		
Título	Liderazgo ambiental para la transformación productiva: lecciones de América Latina		
Autor(es)	Van Hoof, Bart (Autor) Duque , Juanita (Autor) Gómez, Henry (Autor) Saer, Alex (Autor)		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Publicado	2018		
Editorial	Alfaomega		
Título	Liderazgo cultura y gestión del talento : una dirección integral en las organizaciones		
Autor(es)	Gonzalez Miranda, Diego (Autor) Giraldo Arango, Jorge Esteban (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	EAFIT		
Título	Liderazgo monarca		
Autor(es)	Linares Nieto, Jenny Biviana (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Liderazgo y comportamiento organizacional		
Autor(es)	Arbaiza Fermini, Lydia (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega		
Título	Liderazgo y fortalecimiento del espíritu empresarial: desarrollando el liderazgo		
Autor(es)	Torres Ortiz, Jaime Andrés (Autor)		
Publicado	2004		
Editorial	Fundación Universitaria de Boyacá. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		
Título	Liderazgo y motivación de equipos de trabajo		
Autor(es)	Palomo Vadillo, María Teresa (Autor)		
Publicado	2015		
Editorial	Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V		
Título	Literatura y administración: Análisis administrativo desde la óptica literaria		
Autor(es)	Bermúdez Guerrero, Jaime Ignacio (Autor) García Martín, Johana Marcela (Autor)		
Publicado	2015		
Editorial	Editorial UPTC		
Título	Lo que descubre el jefe infiltrado: el método más eficaz para conocer una empresa por dentro y conseguir los mejores resultados		
Autor(es)			
Publicado	2017		
Editorial	Profit Editorial I., S.L.		
Título	Lo que se cocina para sazonar la vida		
Autor(es)	Alba, Catalina (Autor) Sandoval, Diana (Fotógrafo)		
Publicado	2018		
Editorial	Editorial Planeta Colombiana S.A		
Título	Logística integral: la gestión operativa de la empresa		
Autor(es)	Anaya Tejero, Julio Juan (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	ESIC Editorial		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Título	Logística matemática: la clave del éxito en la cadena de suministro		
Autor(es)	Silvera Escudero, Rodolfo Enrique (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ecoe Ediciones		
Título	Logística urbana: manual para operadores logísticos y administración pública		
Autor(es)	Ragás Prat, Ignasi (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Marge books		
Título	Logística urbana: manual para operadores logísticos y administraciones públicas		
Autor(es)	Ragás Prat, Ignasi (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		
Título	Los alimentos mágicos de las culturas indígenas mesoamericanas		
Autor(es)	Paredes López, Octavio (Autor) Guevara Lara, Fidel (Autor) Bello Pérez, Luis Arturo (Autor)		
Publicado	2012		
Editorial	Fondo de Cultura Económica		
Título	Los fundamentos de la innovación empresarial		
Autor(es)	Mulet Meliá, Juan (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Editorial Aranzadi, S.A.U.		
Título	Los principios del marketing de servicios		
Autor(es)	Palmer, Adrian (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Editorial Trillas		
Título	Los procesos de selección en la era digital: estrategias para atraer y enamorar al talento		
Autor(es)	Iglesias Alvarez, Isabel (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Fundación Confemetal		
Título	Los 100 errores en el desarrollo de habilidades de gestión		
Autor(es)	Vázquez Suárez, Luis (Autor) Sánchez Gómez, Roberto (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	ESIC Editorial		
Título	Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva: la revolución ética en la vida cotidiana y en la empresa		
Autor(es)	Covey, Stephen R. (Autor)		
Publicado	2015		
Editorial	Editorial Planeta		
Título	Los 7 momentos del coaching: conversaciones para un viaje interior		
Autor(es)	Bettels, Martin (Autor) Brandenburg, Michael (Autor)		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
	Escauriaza, Enrique (Autor) Fernández, Sebastián (Autor) Kauffman, Carol (Prologista) Rivera, Alberto (Editor)		
Publicado	2020		
Editorial	Editorial Reverté, S.A.		
Título	Manual de acogida en la empresa: la tabla de salvación para jefes y empleados		
Autor(es)	Córcoles Cubero, Ana Isabel (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Fundación Confemetal Editorial		
Título	Manual de lean manufacturing: Guía básica		
Autor(es)	Villaseñor, Alberto (Autor) Galindo , Edber (Autor)		
Publicado	2009		
Editorial	Limusa		
Título	Manual de marketing turístico		
Autor(es)	Sánchez Martínez, María Ángeles (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Editorial Síntesis, S.A		
Título	Manual del comercio electrónico		
Autor(es)	Hernández Barrueco, Luis Carlos (Autor) Hernández Berrueco, Luis Carlos (Autor) Gibert, Núria (Editor)		
Publicado	2018		
Editorial	Marge Books		
Título	Manual para la evaluación del desempeño laboral		
Autor(es)	Cuesta Santos, Armando (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Editorial Macro		
Título	Manual para la evaluación del desempeño laboral		
Autor(es)	Cuesta Santos, Armando (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	Marcombo, S.A.		
Título	Manual práctico de planeación estratégica		
Autor(es)	González Millán , José Javier (Autor) Rodríguez Díaz, Miryam Teresa (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Díaz de Santos		
Título	Marco de referencia de los Exámenes de Estado de Calidad de la Educación Superior en Administración (ECAES) (SABER PRO)		
Autor(es)	Salinas Gomez, Orlando (Autor) Borrero Caldas, Silvio (Autor) Cayón Fallón , Edgardo (Autor) Gómez Ramírez, Claudia (Autor)		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
	Campo Rodríguez, Jaime (Autor)		
Publicado	2010		
Editorial	ASCOLFA		
Título	Marketing con aplicaciones para América Latina		
Autor(es)	Lamb, Charles W. (Autor) Hair, Joseph F. (Autor) McDaniel, Carl (Autor) García Alvarez, Consuelo María (Traduct.) Camacho Arias, Clayna (Rev. Tecnico) Alfaro Cendejas, Mariana (Rev. Tecnico)		
Publicado	2018		
Editorial	Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.		
Título	Marketing digital		
Autor(es)	Centenero, María (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Síntesis		
Título	Marketing digital: mide, analiza y mejora		
Autor(es)	Cibrian Barrero, Inés (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega		
Título	Marketing digital: navegando en aguas digitales sumérgente conmigo		
Autor(es)	Shum Xie, Yi Min (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Marketing digital que funciona: planifica tu estrategia e invierte con cabeza		
Autor(es)	Somalo, Nacho (Autor) Merodio, Juan (Prologista)		
Publicado	2017		
Editorial	LID Editorial Empresarial		
Título	Marketing digital y comercio electrónico		
Autor(es)	Rodríguez Ardura, Inma (Autor)		
Publicado	2020		
Editorial	Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.)		
Título	Marketing en el punto de venta: comunicación y promoción		
Autor(es)	Palomares Borja, Ricardo (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Esic Editorial		
Título	Marketing en facebook		
Autor(es)	Mendal, Héctor (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	IC Editorial		
Título	Marketing en google plus: marketing a través de las principales redes sociales		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Autor(es)	Mendal, Héctor (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	IC Editorial		
Título	Marketing en linkeding: marketing a través de las principales redes sociales		
Autor(es)	Mendal Escario, Héctor (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	IC Editorial		
Título	Marketing estratégico		
Autor(es)	Villanueva, Julián (Coordina.) Toro, Juan Manuel de (Coordina.) Cuchet, María José (Editor) Bhargava, Neeti (Autor) Capizzani, Mario (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		
Título	Marketing industrial y de servicios		
Autor(es)	Prado Román, Alberto (Autor) Pascual Nebreda, Laura (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	ESIC Editorial		
Título	Marketing internacional		
Autor(es)	Llamazares García-Lomas, Olegario (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Global Marketing Strategies, S.L.		
Título	Marketing internacional		
Autor(es)	Czinkota, Michael R (Autor) Ilkaa A., Ronkainen (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.		
Título	Marketing para emprender		
Autor(es)	Schnarch Kirberg, Alejandro (Autor) Gutiérrez M., Adriana (Editor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Marketing práctico para pequeños negocios		
Autor(es)	Mediano Serrano, Lucia (Autor) Beristain Oñederra, José Juan (Autor)		
Publicado	2015		
Editorial	Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.)		
Título	Marketing responsable		
Autor(es)	Restrepo González, Ramiro (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Universidad Pontificia Bolivariana		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Título	Marketing 4,0: transforma tu estrategia para atraer al consumidor digital		
Autor(es)	Kotler Philip (Autor) Kartajaya, Hermawan (Autor) Setiawan, Iwan (Autor) Bracken, Jeanne (Editor) Ancos Rivera, María de (Traduct.)		
Publicado	2019		
Editorial	LID Editorial		
Título	Más allá de la excelencia y de la calidad		
Autor(es)	Munch Galindo, Lourdes (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Trillas		
Título	Más coaching por valores		
Autor(es)	Dolan, Simon L. (Autor) Fainé, isidro (Prologista)		
Publicado	2019		
Editorial	LID Editorial Empresarial, S.L.		
Título	Matemática financiera		
Autor(es)	Herrera Aráuz, Daniel (Autor) Gallardo M., Sara (Sara Gallardo Drago Mitre) (Editor)		
Publicado	2017		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		
Título	Matemáticas de las operaciones financieras		
Autor(es)	Navarro Arribas, Eliseo (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.)		
Título	Matemáticas financieras aplicadas		
Autor(es)	Meza Orozco, Jhonny de Jesús (Autor) Meza Orozco, Jhonny de Jesús (Prologista)		
Publicado	2019		
Editorial	Ecoe Ediciones		
Título	Maynard's industrial engineering handbook		
Autor(es)	Zandin, Kjell B. (Editor)		
Publicado	2001		
Editorial	McGraw Hill Educación		
Título	Mejoramiento continuo de procesos: aspectos conceptuales		
Autor(es)	Ortega, Oswaldo (Autor) Romero, Alfredo (Rev. Tecnico) Gutiérrez M., Adriana (Editor)		
Publicado	2017		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	"Mentefactura", el cambio de modelo productivo: innovar sobre los intangibles del trabajo y de la empresa		
Autor(es)	Goñi Zabala, Juan José (Autor)		
Publicado	2012		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Editorial	Ediciones Díaz de Santos		
Título	Merchandising : teoría, práctica y estrategia		
Autor(es)	Palomares Borja, Ricardo (Autor)		
Publicado	2011		
Editorial	ESIC Editorial		
Título	Merchandising: la seducción en el punto de venta		
Autor(es)	Prieto Herrera, Jorge Eliécer (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Ecoe Ediciones		
Título	Metamorfosis a través del Coaching		
Autor(es)	Caparrós Álvarez, Carolina (Autor) Pérez Martínez, Luis (Editor)		
Publicado	2018		
Editorial	Editorial Universitaria Ramón Areces		
Título	Métodos cuantitativos para los negocios		
Autor(es)	Anderson, David R. (Autor) Sweeney, Dennis J. (Autor) Williams, Thomas A. (Autor)		
Publicado	1999		
Editorial	Thomson Editores		
Título	Metro elevado ¿un nuevo Reficar u Odebrech?		
Autor(es)	Afanador, Juana (Autor) García , David (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Oveja Negra		
Título	MKTG : Marketing		
Autor(es)	Lamb, Charles W. (Autor) Hair, Joseph F. (Autor) McDaniel, Carl (Autor) Reyes Martínez, Javier (Editor)		
Publicado	2019		
Editorial	Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.		
Título	Modelamiento financiero en Excel: principios y aplicaciones a proyectos de inversión		
Autor(es)	González Ruíz, Juan David (Autor) Medina Hurtado, Santiago (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		
Título	Modelo de gestión del talento humano voluntario en organizaciones sociales		
Autor(es)	Farley Pérez, Bibiana (Autor) Neidu Murillo, Lida (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Fondo Editorial. Universidad Antonio Nariño		
Título	Movilizando a las personas y sus recursos humanos para el logro de resultados empresariales		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Autor(es)	Villar Vargas, Mario Fidel (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	RIL Editores		
Título	Municipios de Occidente: el gobierno local en Europa y en las Américas		
Autor(es)	Pavani, Giorgia (Autor) Pegoraro, Lucio (Autor) Pérez, Libia P. (Traduct.)		
Publicado	2008		
Editorial	Universidad Libre de Colombia		
Título	Negociación eficaz for rookies		
Autor(es)	Menor, José Antonio (Editor) Somkabcharti, Pom (Editor) Lafuente , Ana (Traduct.)		
Publicado	2009		
Editorial	LID editorial empresarial & Marshall Cavendish		
Título	Negocios globales		
Autor(es)	Peng, Mike W. (Autor)		
Publicado	2014		
Editorial	Cengage Learning		
Título	Negocios online y comercio electrónico		
Autor(es)	Ediciones Valbuena (Aut.Corp.)		
Publicado	2020		
Editorial	Ediciones Valbuena		
Título	Neurocreatividad en la empresa		
Autor(es)	Gutiérrez Tobar, Edimer (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Neuro-innovación y creatividad en las organizaciones: ¿Cómo innova el cerebro humano?		
Autor(es)	Ortíz Ocaña, Alexander Luis (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Klasse Editorial (Distribooks Editores)		
Título	Nuestro iceberg se derrite: cómo cambiar y tener éxito en condiciones adversas		
Autor(es)	Kotter, John Paul (Autor) Rathgeber, Holger (Autor) Mueller, Peter (Ilustrador)		
Publicado	2017		
Editorial	Ediciones Granica S.A.		
Título	¡Olvídate de lo urgente! Enfócate en lo importante		
Autor(es)	Birrell Rodriguez, Matías (Autor) Arévalo Jiménez, Javier (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Título	Organización de eventos empresariales		
Autor(es)	Vázquez Esteban, Marco (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Editorial Síntesis, S.A		
Título	Organización de eventos empresariales		
Autor(es)	Arrogante Ramírez, Ana Belén (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Ediciones Paraninfo, S.A.		
Título	Organización empresarial y de recursos humanos UFO517		
Autor(es)	Sánchez Estella, Óscar (Autor) Herrero Domingo, Ricardo (Autor) Hortigüela Valdeande, Ma. Ángeles (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Ediciones Paraninfo, S.A.		
Título	Organización, gestión y ejecución de proyectos industriales		
Autor(es)	Storch de Gracia, José María (Director) Herrero Sánchez, F. Borja (Director) Storch de Gracia, María Dolores (Autor) Llamas Moya, Bernardo (Autor) Salette Casino, Eduardo (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Ediciones Díaz de Santos		
Título	Organización, gestión y ejecución de proyectos industriales		
Autor(es)	Storch de Gracia, José María (Director) Herrero Sánchez, F. Borja (Director) Llamas Moya, Bernardo (Autor) Salette Casino, Eduardo (Autor) Storch de Gracia, María Dolores (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Ediciones Díaz de Santos		
Título	Patologías: en las organizaciones		
Autor(es)	Fernández Aguado, Javier (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	LID Editorial Empresarial		
Título	Pensamiento estratégico: concepto, impulsores y práctica		
Autor(es)	Matiz Pinzón, Félix (Autor) Quintero Sepúlveda, Isabel Cristina (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		
Título	Perfil del emprendedor de la ciudad de Valledupar		
Autor(es)	Rocha Jácome, William H. (Autor) Giraldo Gómez, Gilberto (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Fondo Publicaciones Universidad Popular del Cesar		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Título	Perfil del emprendedor de la ciudad de Valledupar		
Autor(es)	Rocha Jácome, William H. (Autor) Giraldo Gómez, Gilberto (Autor)		
Publicado	2015		
Editorial	Fondo de Publicaciones Universidad Popular del Cesar		
Título	Plan de marketing: diseño, implementación y control con enfoque en gerencia de mercado		
Autor(es)	Hoyos Ballesteros, Ricardo (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Ecoe Ediciones		
Título	Plan de negocio: cómo diseñarlo e implementarlo: todos los pasos desde el diseño a la puesta en marcha y revisión		
Autor(es)	Stettinius, Wallace (Autor) Wood Jr., D. Robley (Autor) Doyle, Jacqueline L. (Autor) Colley Jr., John L. (Autor)		
Publicado	2009		
Editorial	Profit Editorial I., S.L.		
Título	Plan e informes de marketing internacional		
Autor(es)	García Fernández, María del Sol (Autor) Gutiérrez M., Adriana (Coordina.)		
Publicado	2015		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Plan e informes de marketing internacional. UF1783		
Autor(es)	Arenal Laza, Carmen (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Editorial Tutor Formación		
Título	Planeación estratégica: el octagrama de valor		
Autor(es)	Híjar Fernández, Guillermo (Autor)		
Publicado	2015		
Editorial	Editorial Limusa, S.A de C.V (Grupo Noriega Editores)		
Título	Planeación estratégica: guía para elaborar planes estratégicos y planes de negocio exitosos		
Autor(es)	Münch, Lourdes (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Editorial Trillas		
Título	Planeación estratégica: la visión prospectiva		
Autor(es)	Híjar Fernández, Guillermo (Autor)		
Publicado	2011		
Editorial	Editorial Limusa S. A		
Título	Planeación financiera y gestión del valor		
Autor(es)	Gutiérrez González, Diego Francisco (Autor) Gutiérrez Carmona, Jairo (Autor) García Reyes, Angélica (Editor)		
Publicado	2021		
Editorial	Ecoe Ediciones		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Título	Planeamiento estratégico prospectivo : métodos MACTOR - SMIC		
Autor(es)	Quinteros Camacho, José (Autor) Hamann Pastorino, Antonieta (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Ecoe Ediciones		
Título	Planificación y control de proyectos		
Autor(es)	Serpell Bley, Alfredo (Autor) Alarcón Cárdenas, Luis Fernando (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega Colombiana		
Título	Por que triunfan los lideres: hombres y mujeres que están cambiando el mundo		
Autor(es)	Caracol Radio (Aut.Corp.)		
Publicado	2013		
Editorial	Random House Mondadori, S.A.S.		
Título	Preparación para la certificación PMP: basada en la guía PMBOK		
Autor(es)	Angulo Aguirre, Luis (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Editorial Macro		
Título	Preparación para la certificación PMP: basada en la guía PMBOK		
Autor(es)	Angulo Aguirre, Luis (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Editorial Macro		
Título	Preparación y montaje de materiales para colectividades y catering		
Autor(es)	González Martínez, José Francisco (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Ediciones Paraninfo		
Título	Presentación y venta de productos de panadería y pastelería		
Autor(es)	García Costeja, Jordi (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Síntesis		
Título	Presupuestos : enfoque moderno de planeación y control de recursos		
Autor(es)	Burbano Ruíz, Jorge E (Autor) Bedoya Enríquez, Omar (Rev. Tecnico)		
Publicado	1988		
Editorial	Mcgraw Hill Interamericana. Editores, S.A. de C.V.		
Título	Presupuestos: aplicación práctica en las organizaciones		
Autor(es)	Montes Salazar, Carlos Alberto (Autor) Montilla Galvis, Omar de Jesús (Autor) Vallejo Bonilla, Cristian Andrey (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega Colombiana		
Título	Presupuestos: bajo normas internacionales de información financiera y taxonomía XBRL		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Autor(es)	Rincón Soto, Carlos Augusto (Autor) Narváez Grisales, Julián Andrés (Autor) Gutiérrez M., Adriana (Coordina.)		
Publicado	2017		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Presupuestos: enfoque para la planeación financiera		
Autor(es)	Díaz Cruz, María Constanza (Autor) Parra Hernández, Ramiro (Autor) López Castañeda, Lina María (Autor) Mejía Playa, Andrés Mauricio (Rev. Tecnico)		
Publicado	2016		
Editorial	Pearson Educación de Colombia S.A.S		
Título	Principios de Administración Financiera		
Autor(es)	Gitman, Lawrence J (Autor) Zutter, Chad J. (Autor) Madrigal Muñiz, Oscar (Traduct.) Herrero Díaz, María de Jesús (Traduct.)		
Publicado	2016		
Editorial	Person Educación		
Título	Principios de finanzas corporativas		
Autor(es)	Brealey, Richard A. (Autor) Myers, Stewart C. (Autor) Allen, Franklin (Autor) Gómez Mont Araiza, Jaime (Traduct.) González Valdés, Mario (Rev. Tecnico) Gudiño Antillón, Juliana (Rev. Tecnico) Lopez Herrera, Francisco (Rev. Tecnico)		
Publicado	2015		
Editorial	McGraw Hill Educación		
Título	Proyectos de inversión para las pyme		
Autor(es)	Flórez Uribe, Juan Antonio (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Ecoe Ediciones		
Título	Proyectos formulación y criterios de evaluación		
Autor(es)	Murcia Murcia, Jairo Dario (Autor) Díaz Piraquive, Flor Nancy (Autor) Medellín Duarte, Víctor (Autor) Santana Viloría, Leonardo (Autor) Oñate Bello, Gonzálo Andrés (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		
Título	Proyectos, patentes y prácticas para estudiantes de física e ingeniería electrónica		
Autor(es)	Tarela Pereiro, José Manuel (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Universidad del País Vasco		
Título	Proyectos socialmente responsables		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Autor(es)	Restrepo Escobar, Fernando José (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Universidad Pontificia Bolivariana		
Título	Quienes son los millennials la alta dirección		
Autor(es)	García Cruz, Gustavo Adolfo (Autor) Gallo Vélez, Oscar (Autor) González Miranda, Diego Rene (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Universidad EAFIT		
Título	Radicalmente: estrategias de la mente para los negocios y la vida		
Autor(es)	Ralero, Fernando (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Alfaomega Colombiana S.A.		
Título	Recepción y reservas		
Autor(es)	Dorado, José Antonio (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Editorial Síntesis, S.A		
Título	Recepción y reservas		
Autor(es)	Rodríguez del Rio, M ^a Estela (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Ediciones Paraninfo, S.A.		
Título	Responsabilidad ambiental empresarial: creando valor desde los departamentos de gestión ambiental		
Autor(es)	Quiñónez Rizo, Edgar (Autor) Gutiérrez M., Adriana (Coordina.)		
Publicado	2012		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Responsabilidad social de las organizaciones: Una perspectiva jurídica en el marco de la economía sostenible en la Unión Europea		
Autor(es)	Sánchez-Urán Azaña, Yolanda (Director) Grau Ruiz, Maria Amparo (Coordina.)		
Publicado	2016		
Editorial	Alfaomega Colombiana		
Título	Responsabilidad social empresarial en el sector turístico: análisis integrado del conocimiento, la aplicación y la comunicación		
Autor(es)	Peña Miranda, David Daniel (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ecoe Ediciones		
Título	Responsabilidad social interna: una perspectiva del talento humano		
Autor(es)	López posada, Laura Marcela (Autor) Rubio Guerrero, Germán (Autor) Uribe Macías, Mario Enrique (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Sello Editorial Universidad del Tolima		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Título	Rodéate de los mejores		
Autor(es)	Fernández Aráoz, Claudio (Autor)		
Publicado	2008		
Editorial	LID Editorial Empresarial		
Título	Salva tu vida		
Autor(es)	Grossoni , Mónica (Autor) Urrea Portillo, Javier (Prologista)		
Publicado	2007		
Editorial	LID Editorial Empresarial		
Título	Secretariado: gestión administrativa y asistencia a la dirección		
Autor(es)	Tormo, Marisa (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Alfaomega Colombiana		
Título	Selección por competencias atracción y reclutamiento en las redes sociales: entrevista y medición de competencias		
Autor(es)	Alles, Martha Alicia, (1947- (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Granica		
Título	Servicio de restauración en alojamientos ubicados en entornos rurales y/o naturales		
Autor(es)	Ruíz Torres, Saray (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	IC Editorial		
Título	Sincronización y sinergia empresarial: gestión sistémica con la teoría Goldratt		
Autor(es)	Birrell Rodriguez, Matías (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Alfaomega Colombiana		
Título	Sistema de información de mercados		
Autor(es)	Martínez Valverde, José Fulgencio (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Paraninfo S.A		
Título	Soluciona los impagados		
Autor(es)	Gajo, Josep (Autor) Serra , Ana (Autor)		
Publicado	2009		
Editorial	LID Editorial Empresarial		
Título	Storytelling como estrategia de comunicación		
Autor(es)	Lamarre, Guillaume (Autor) Velasco, Unai (Traduct.)		
Publicado	2020		
Editorial	Gustavo Gili		
Título	Talleres de presupuestos para el desarrollo de habilidades: con ejercicios de aplicación práctica		
Autor(es)	Buitrago Arango, Jorge Enrique (Autor)		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Publicado	2013		
Editorial	Ediciones Universidad de Boyacá		
Título	Técnicas administrativas básicas		
Autor(es)	Caballero Fiel, Óscar (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Editorial Síntesis, S.A		
Título	Técnicas de medición del trabajo		
Autor(es)	Caso Neira, Alfredo (Autor)		
Publicado	2006		
Editorial	FC Editorial. Fundación Confemetal		
Título	Técnicas de organización de eventos		
Autor(es)	Sánchez González, Dolores del Mar (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Editorial Síntesis, S.A		
Título	Técnicas gerenciales para la administración de restaurantes		
Autor(es)	Martínez Lazcano, Jorge Lara (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Limusa		
Título	Técnicas logísticas para innovar, planificar y gestionar		
Autor(es)	Hernández Barrueco, Luis Carlos (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Alfaomega Colombiana		
Título	Tendencias 4.0 en la gestión de la empresa		
Autor(es)	Erro Garcés, Amaya (Autor) Bustince Sola, Humberto (Prologista)		
Publicado	2019		
Editorial	Editorial Aranzadi, S.A.U.		
Título	Teoría de la inversión en evaluación de proyectos		
Autor(es)	Buenaventura Vera, Guillermo (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Ecoe Ediciones		
Título	The Lean Six Sigma Pocket Toolbook: a quick reference guide to nearly 100 tools for improving process quality, speed, and complexity		
Autor(es)	George, Michael L. (Autor) Rowlands, David (Autor) Price, Mark (Autor) Maxey, John (Autor)		
Publicado	2005		
Editorial	McGraw - Hill		
Título	Toc thinking: eliminando restricciones para el crecimiento del negocio		
Autor(es)	Ashlag, Yishal (Autor)		
Publicado	2014		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
Editorial	Alfaomega		
Título	Transformando organizaciones: liderar el cambio		
Autor(es)	Romain Marciano, Sandra (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	ESIC Editorial		
Título	Tu marca personal en acción: un nuevo enfoque estratégico alrededor del proyecto de vida		
Autor(es)	Ruíz, Fabián (Autor) Roca , Raquel (Prologista)		
Publicado	2019		
Editorial	Ediciones de la U		
Título	Valoración de empresas: aspectos teóricos y prácticos		
Autor(es)	Jaramillo Betancur, Fernando (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Ecoe Ediciones		
Título	Valoración de empresas con Excel: simulación probalística		
Autor(es)	Zitzmann Riedler, Werner (Autor) Buitrago D., Luis Javier (Editor)		
Publicado	2009		
Editorial	Alfaomega Colombiana		
Título	Valoración de empresas y análisis bursátil		
Autor(es)	Jiménez Naharro, Félix (Autor) De la Torre Gallegos, Antonio (Autor)		
Publicado	2017		
Editorial	Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.)		
Título	Valoración y compraventa de empresas: con casos prácticos resueltos		
Autor(es)	Amat, Oriol (Autor) Fernández, Pablo (Prologista)		
Publicado	2019		
Editorial	Profit Editorial I., S.L.		
Título	Vender en las plataformas digitales		
Autor(es)	Romero, Miriam (Autor) Romero, Juanma (Autor) Romero, Esther (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Esic Editorial		
Título	Viento de respuestas: del fracaso a la reinención		
Autor(es)	Giménez Plano, Francisco (Autor) Sebastián, Álvaro (Prologista)		
Publicado	2018		
Editorial	Fundación Confemetal Editorial		
Título	Vitaminas y vacunas para la empresa de hoy		
Autor(es)	Huete, Luis (Autor) Escario, Carlos (Autor)		

ÁREA	ADMINISTRACIÓN	TOTAL TÍTULOS	422
	García Arevalillo, Javier (Autor) Ríos Medina, Vicente de los (Autor) Cassasola Gómez-Aguado, Marta (Autor)		
Publicado	2019		
Editorial	Ediciones Internacionales Universitarias		
Título	Wa, claves de la cultura corporativa japonesa		
Autor(es)	Fernandez De Castro, Alex (Autor) Navarrete, Pedro (Autor) Calvo, Jorge (Autor)		
Publicado	2018		
Editorial	Libros de cabecera, S.L.		
Título	¿Yo empresario?: maneje las áreas claves para dirigir su empresa		
Autor(es)	Torrence, Ronald W (Autor) Niño Torres, Teresa (Traduct.) Serna Gómez, Humberto (Rev. Tecnico)		
Publicado	1992		
Editorial	Legis Editores		
Título	Zag: Cómo superar a tus competidores mediante la diferenciación radical de tu marca		
Autor(es)	Neumeier, Marty (Autor)		
Publicado	2011		
Editorial	LID Editorial Empresarial, S.L.		
Título	27 Nuevos casos en dirección y gestión de recursos humanos: (incluyen las soluciones propuestas por los autores)		
Autor(es)	Puchol, Luis (Autor) Puchol, Isabel (Autor)		
Publicado	2016		
Editorial	Ediciones Díaz de Santos		
Título	9 claves para una gestión humana estratégica		
Autor(es)	Parra, Juan Manuel (Coordina.) Muller, Charles (Coordina.) Jaramillo Carling, Luis Fernando (Prologista)		
Publicado	2017		
Editorial	LID Editorial Colombia SAS		
Título	9 necesarios debates sobre responsabilidad social: 87 reflexiones de expertos		
Autor(es)	Lafuente Durán, David (Coordina.) Lafuente Durán, David (Editor) Fogelberg, Teresa Christina (Prologista)		
Publicado	2019		
Editorial	Editorial Comares, S.L.		