

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA E INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN DE COLECCIONES AÑO 2021

ÁREA

CIENCIAS SOCIALES - ADMINISTRACIÓN

Página 1 de 100

TÍTULO	Competencias y habilidades profesionales para universitarios/ Hofstadt Román, Carlos J.
AUTOR	0
AÑO	2013
EDITORIAL	Diaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=4989
TÍTULO	Construyendo Acuerdos: Teoría y Práctica de la Negociación
AUTOR	Lago, Enrique
AÑO	2016
EDITORIAL	Diaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6748
TÍTULO	El Canvas de la Innovación: Innova Practicando
AUTOR	Corma Canós, Francisco
AÑO	2017
EDITORIAL	Diaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6765
TÍTULO	El Director de proyectos a Examen, 2da. Ed.
AUTOR	Barato, José
AÑO	2015
EDITORIAL	Diaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6703
TÍTULO	El Factor Proactivo
AUTOR	Aguilera, Jorge
AÑO	2015
EDITORIAL	Diaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6773
TÍTULO	El libro de la entrevista de trabajo. 6a Ed.
AUTOR	Puchol Moreno, Luis
AÑO	2017
EDITORIAL	Diaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9170
TÍTULO	El libro de las habilidades directivas 4ta. Ed.
AUTOR	Puchol, Luis
AÑO	2016
EDITORIAL	Diaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6474
TÍTULO	El Liderazgo en los Entornos Sanitarios: Formas de Gestión
AUTOR	Ayuso Murillo, D.

AÑO	2017
EDITORIAL	Diaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6763
TÍTULO	Gestión de Recursos Humanos en Enfermería. 2a. Ed.
AUTOR	Serrano Gil,A.
AÑO	2018
EDITORIAL	Diaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6769
TÍTULO	Gestión del Conocimiento, capital intelectual e indicadores aplicados
AUTOR	González, José J.
AÑO	2017
EDITORIAL	Diaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6764
TÍTULO	Hacia una Cultura Social Innovadora
AUTOR	Arboniés Ortiz, Angel
AÑO	2016
EDITORIAL	Diaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=3868
TÍTULO	Inteligencia Competitiva
AUTOR	Gogova, Sonia
AÑO	2015
EDITORIAL	Diaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6702
TÍTULO	Introducción a la Economía de la Empresa
AUTOR	García Echevarría, Santiago
AÑO	2020
EDITORIAL	Diaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10347
TÍTULO	Investigación de Mercados: Manual Universitario
AUTOR	Aloso Dos Santos, Manuel
AÑO	2017
EDITORIAL	Diaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5263
TÍTULO	La transición a las nuevas ISO 9000: 2000 y su implantación
AUTOR	Cervera Martínez, Josep
AÑO	2015
EDITORIAL	Diaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5022
TÍTULO	Los Intangibles en el Valor de las Empresas
AUTOR	Timoteo, Jesús
AÑO	2015
EDITORIAL	Diaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=3857
TÍTULO	Management Para Después de la Crisis

AUTOR	Corma Canós, Francisco
AÑO	2016
EDITORIAL	Díaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6750
TÍTULO	Manual de Comunidades de Práctica: Equipos para compartir y crear conocimiento
AUTOR	Arboniés Ortiz, Angel
AÑO	2016
EDITORIAL	Díaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=3849
TÍTULO	Manual Práctico de Planeación Estratégica
AUTOR	González Millá, Javier
AÑO	2020
EDITORIAL	Díaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10096
TÍTULO	Negociación en acción. 360°.
AUTOR	Maralet, Juan
AÑO	2015
EDITORIAL	Díaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=3715
TÍTULO	Negociando con Lobos
AUTOR	Malaret, Juan
AÑO	2015
EDITORIAL	Díaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6323
TÍTULO	Organización, Gestión y Ejecución de Proyectos
AUTOR	Storch, José Ma.
AÑO	2019
EDITORIAL	Díaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9622
TÍTULO	Proyectos Bajo Ataque: Una historia en la búsqueda de la creación de valor
AUTOR	García Castro, Jaime
AÑO	2017
EDITORIAL	Díaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6761
TÍTULO	Reina Virgen: Liderazgo Femenino al descubierto
AUTOR	Maralet, Juan
AÑO	2016
EDITORIAL	Díaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=3870
TÍTULO	Ritmo Empresarial: Baila en Sintonía con el Mercad
AUTOR	Baguer Alcalá, Angel
AÑO	2017
EDITORIAL	Díaz de santos
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6762

TÍTULO	Simulación financiera con delta Simul-e / Otal Franco H.	0
AUTOR		
AÑO	2007	
EDITORIAL	Diaz de santos	
PLATAFORMA	EBOOK 7/24	
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=4235	
TÍTULO	Aprendiendo a cooperar	
AUTOR	Simón, Sandra	
AÑO	2019	
EDITORIAL	Magisterio	
PLATAFORMA	MAGISTERIO	
URL	http://biblio.uptc.edu.co:3033/libro/aprendiendo-cooperar	
TÍTULO	Educación para la cooperación	
AUTOR	Silva Díaz, Javier Andrés	
AÑO	2017	
EDITORIAL	Magisterio	
PLATAFORMA	MAGISTERIO	
URL	http://biblio.uptc.edu.co:3033/libro/educaci-n-para-la-cooperaci-n	
TÍTULO	Cómo formar niños y niñas con espíritu emprendedor. Manual para el formador	
AUTOR	Sarmiento, María Inés; González, Leticia; Sarmiento De Morales, Mónica	
AÑO	2011	
EDITORIAL	Magisterio	
PLATAFORMA	MAGISTERIO	
URL	http://biblio.uptc.edu.co:3033/libro/c-mo-formar-ni-os-y-ni-con-esp-ritu-emprendedor	
TÍTULO	El emprendedor de éxito	
AUTOR	Alcaraz Rodríguez, Rafael Eduardo	
AÑO	2020	
EDITORIAL	McGraw-Hill	
PLATAFORMA	EBOOK 7/24	
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10407	
TÍTULO	La empresa y administracion	
AUTOR	Alfaro Josep	
AÑO	2014	
EDITORIAL	McGraw-Hill	
PLATAFORMA	EBOOK 7/24	
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5293	
TÍTULO	Proceso integral de la actividad comercial	
AUTOR	Ana T. Arias Rodríguez, Elena Lasa Zuluaga	
AÑO	2016	
EDITORIAL	McGraw-Hill	
PLATAFORMA	EBOOK 7/24	
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=4897	
TÍTULO	Comunicación y atencion al cliente	
AUTOR	Francisco Javier Ariza Ramírez, Juan Manuel Ariza Ramírez	
AÑO	2016	
EDITORIAL	McGraw-Hill	
PLATAFORMA	EBOOK 7/24	
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=4895	
TÍTULO	Direccion internacional de la empresa	
AUTOR	José Pla Barber	

AÑO	2016
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7686
TÍTULO	Empresas familiares. Dinámica, equilibrio y consolidación
AUTOR	Imanol Belausteguigoitia Rius
AÑO	2017
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5209
TÍTULO	Introduccion a la investigacion de mercados
AUTOR	Marcela Benassini
AÑO	2020
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10635
TÍTULO	Ingenieria economica
AUTOR	Leland Blank,Anthony Tarquin
AÑO	2020
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10324
TÍTULO	Principios de finanzas corporativas
AUTOR	Richard A. Brealey Stewart C. Myersfranklin Allen
AÑO	2020
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10408
TÍTULO	Diseno ingenieria mecanica shigley
AUTOR	Richard Budynas
AÑO	2018
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6652
TÍTULO	Marketing internacional
AUTOR	Philip R. Cateor R. Bruce Moneymary C. Gillyjohn L. Graham
AÑO	2020
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10413
TÍTULO	Administracion de operaciones. Producción y cadena de suministros
AUTOR	F. Robert Jacobs, Richard B. Chase
AÑO	2018
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7742
TÍTULO	Administracion de recursos humanos. El capitán humano de las organizaciones
AUTOR	Idalberto Chiavenato
AÑO	2017
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5207

TÍTULO	Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito de las organizaciones.
AUTOR	Idalberto Chiavenato
AÑO	2017
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5205
TÍTULO	Especialidad en recursos humanos 2
AUTOR	Idalberto Chiavenato
AÑO	2019
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8852
TÍTULO	Gestion del talento humano. El nuevo papel de los recursos humanos en las organizaciones
AUTOR	Idalberto Chiavenato
AÑO	2020
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9350
TÍTULO	Introduccion a la teoria general de la administracion
AUTOR	Idalberto Chiavenato
AÑO	2017
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9167
TÍTULO	Planeacion estrategica
AUTOR	Idalberto Chiavenato
AÑO	2017
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5345
TÍTULO	Kaizen una estrategia de crecimiento
AUTOR	Euclides A. Coimbra
AÑO	2016
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7491
TÍTULO	Mercadotecnia
AUTOR	Fischer
AÑO	2017
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=4612
TÍTULO	Calidad y produccion
AUTOR	Gutierrez
AÑO	2020
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10411
TÍTULO	Introduction to management science
AUTOR	Hillier
AÑO	2019
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24

URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9908
TÍTULO	Administración contemporánea
AUTOR	Jones
AÑO	2019
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9160
TÍTULO	Administración una perspectiva global
AUTOR	Koontz
AÑO	2017
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5199
TÍTULO	Estadística aplicada a los negocios y economía
AUTOR	Lind
AÑO	2019
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9246
TÍTULO	Habilidades directivas
AUTOR	Madrigal
AÑO	2017
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5848
TÍTULO	Finanzas corporativas
AUTOR	Ross
AÑO	2018
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5903
TÍTULO	Recursos humanos y responsabilidad social corporativa
AUTOR	Ruiz
AÑO	2016
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=4896
TÍTULO	Administración estratégica
AUTOR	Thompson
AÑO	2018
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6250
TÍTULO	Costos para la toma de decisiones
AUTOR	Uribe
AÑO	2019
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9268
TÍTULO	Administración del capital humano
AUTOR	Werther
AÑO	2019
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24

URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9242
TÍTULO	Administración
AUTOR	Sergio Hernández
AÑO	2020
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10915
TÍTULO	Administración de proyectos
AUTOR	Larson, Erik W.
AÑO	2021
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=16413
TÍTULO	Administración financiera
AUTOR	Guadalupe Ochoa Setzer
AÑO	2021
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=11088
TÍTULO	Álgebra lineal
AUTOR	Sergio Edgardo Maldonado Espinoza Elio Misael Rápalo Maldonado
AÑO	2020
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10307
TÍTULO	Desarrollo de nuevos productos y empresas
AUTOR	Schnarch Kirberg, Alejandro
AÑO	2021
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=106
TÍTULO	Dinamización del punto de venta
AUTOR	Hervás, Ana M ^ª ; Campo, Aurea; Revilla, M ^ª Teresa
AÑO	2021
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=16555
TÍTULO	El poder del Instagram
AUTOR	Jason Miles
AÑO	2020
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10913
TÍTULO	Empresa e iniciativa emprendedora
AUTOR	Salinas Sánchez, José Manuel; Manzano Muñoz, Francisco Jesús
AÑO	2021
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=16608
TÍTULO	Formación y orientación laboral
AUTOR	García Leal, Carmen, Gago García, M. ^ª Lourdes; López Barra, Soledad; Ruiz Otero, Eugenio

AÑO	2021
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=16550
TÍTULO	Foundation Engineering
AUTOR	Handy, Richard L.
AÑO	2020
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=14097
TÍTULO	Gestión de la documentación jurídica y empresarial
AUTOR	Rubio Bergón, Brígida, Guinot Cerver, Carlos; Muñoz Cabanes, Eduardo; Abril, Ernesto
AÑO	2021
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=16590
TÍTULO	Las leyes de la marca
AUTOR	Ekaterina Walter
AÑO	2020
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10911
TÍTULO	Lean Six Sigma en la era de la inteligencia artificial
AUTOR	Michael L. George
AÑO	2020
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10914
TÍTULO	Makers
AUTOR	Jules Pieri
AÑO	2020
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10868
TÍTULO	Me gusta redes sociales
AUTOR	Dave Kerpen
AÑO	2020
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10867
TÍTULO	Negocios internacionales
AUTOR	Hill, Charles W. L .
AÑO	2021
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=16416
TÍTULO	Operaciones administrativas de recursos humanos
AUTOR	López Barra, Soledad; Ruiz Otero, Eugenio
AÑO	2021
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=16569
TÍTULO	Principios de investigación de mercados

AUTOR	Hair, Joseph F.
AÑO	2021
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=16415
TÍTULO	Técnica contable
AUTOR	Lasa Zuloaga, Elena
AÑO	2021
EDITORIAL	McGraw-Hill
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=16571
TÍTULO	Administración
AUTOR	Stephen P. Robbins Y Mary Coulter
AÑO	2018
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6951
TÍTULO	Administración
AUTOR	Lourdes Münch
AÑO	2018
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9257
TÍTULO	Administración de inventarios
AUTOR	Matthew A. Waller
AÑO	2017
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=4884
TÍTULO	Administración de la cadena de suministro
AUTOR	Sunil Chopra
AÑO	2020
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9397
TÍTULO	Administración de la compensación
AUTOR	Ricardo Varela Juárez
AÑO	2018
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7388
TÍTULO	Administración de la innovación
AUTOR	Pervaiz K. Ahmed, Charles D. Shepherd, Leticia Ramos Garza, Claudia Ramos Garza
AÑO	2012
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=4688
TÍTULO	Administración de las operaciones productivas
AUTOR	Fernando A. D'Alessio Ipinza
AÑO	2017
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9312

TÍTULO	Administración de procesos
AUTOR	José Carlos Peña Gómez
AÑO	2016
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9289
TÍTULO	Administración de proyectos
AUTOR	Adán López Miranda
AÑO	2017
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7344
TÍTULO	Comportamiento organizacional
AUTOR	Stephen P. Robbins
AÑO	2017
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=4915
TÍTULO	Conceptos de administración estratégica
AUTOR	Fred David, Forest David
AÑO	2017
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5029
TÍTULO	Desarrollo de habilidades directivas
AUTOR	David A. Whetten, Kim S. Cameron
AÑO	2016
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=3368
TÍTULO	Desarrollo organizacional
AUTOR	Jorge Arturo Hernández Palomino
AÑO	2017
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7287
TÍTULO	Estadística para administración
AUTOR	David M. Levine, Timothy C. Krehbiel, Mark L. Berenson
AÑO	2006
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=3696
TÍTULO	Estrategia y planes para la empresa con el cuadro de mando integral
AUTOR	Antonio Francés
AÑO	2016
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5811
TÍTULO	Fundamentos de administración
AUTOR	Stephen P. Robbins
AÑO	2017
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=4914

TÍTULO	Gestión de recursos humanos
AUTOR	Luis Gómez-Mejía
AÑO	2016
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=4655
TÍTULO	Gestión estratégica organizacional para la competitividad, innovación y sustentabilidad
AUTOR	Francisco Espinoza Morales
AÑO	2018
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9475
TÍTULO	Global marketing
AUTOR	Mark Green
AÑO	2020
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9431
TÍTULO	Investigación de mercados
AUTOR	Naresh K. Malhotra
AÑO	2016
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=3725
TÍTULO	Liderazgo y atributos gerenciales
AUTOR	Fernando A. D'Alessio Ipinza
AÑO	2019
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7296
TÍTULO	Marketing
AUTOR	Michael Solomon
AÑO	2018
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7671
TÍTULO	Marketing
AUTOR	Philip Kotler, Gary Armstrong
AÑO	2012
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=3656
TÍTULO	Marketing
AUTOR	Philip Kotler
AÑO	2007
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=4429
TÍTULO	Marketing for hospitality and tourism
AUTOR	Philip Kotler
AÑO	2018
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24

URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7110
TÍTULO	Marketing Management, An Asian Perspective
AUTOR	Philip Kotler
AÑO	2017
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9155
TÍTULO	Matemáticas financieras
AUTOR	Diego Agudelo
AÑO	2019
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7897
TÍTULO	Métodos cuantitativos para los negocios
AUTOR	Barry Render
AÑO	2016
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=4487
TÍTULO	Métodos de investigación cualitativa
AUTOR	Agustín Manig Valenzuela
AÑO	2018
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9283
TÍTULO	Negocios internacionales
AUTOR	John Daniels
AÑO	2018
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7340
TÍTULO	Principios de administración de operaciones
AUTOR	Barry Render, Jay Heizer
AÑO	2014
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=4722
TÍTULO	Proceso Administrativo
AUTOR	Cesar Augusto Bernal Torres Y Hernán Darío Sierra Arango
AÑO	2017
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6926
TÍTULO	Sistemas de información gerencial
AUTOR	Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon
AÑO	2016
EDITORIAL	Pearson
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=3300
TÍTULO	Marketing con aplicaciones para América Latina
AUTOR	Charles Lamb
AÑO	2018
EDITORIAL	Cengage
PLATAFORMA	EBOOK 7/24

URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6902
TÍTULO	MKTG. Marketing
AUTOR	Charles Lamb
AÑO	2019
EDITORIAL	Cengage
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9266
TÍTULO	Introducción a la administración
AUTOR	Enrique Benjamín Franklin Fincowsky
AÑO	2019
EDITORIAL	Cengage
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9534
TÍTULO	Marketing internacional
AUTOR	Michael Czinkota
AÑO	2019
EDITORIAL	Cengage
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9467
TÍTULO	Administración
AUTOR	Don Hellriegel, Jackson, Susan E.; Slocum, Jr., John W.
AÑO	2021
EDITORIAL	Cengage
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=16598
TÍTULO	Administración de operaciones
AUTOR	David Allen Collier
AÑO	2019
EDITORIAL	Cengage
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9557
TÍTULO	Administración de recursos humanos
AUTOR	Scott A. Snell
AÑO	2020
EDITORIAL	Cengage
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10763
TÍTULO	Administración estratégica
AUTOR	Charles Hill
AÑO	2019
EDITORIAL	Cengage
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9441
TÍTULO	Comercio y marketing internacional.
AUTOR	Alejandro E. Lerma Kirchner y Enrique Márquez Castro
AÑO	2020
EDITORIAL	Cengage
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10773
TÍTULO	Comportamiento organizacional
AUTOR	Ricky W. Griffin, Jean M. Phillipsy Stanley M. Gully
AÑO	2020
EDITORIAL	Cengage
PLATAFORMA	EBOOK 7/24

URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9979
TÍTULO	Finanzas básicas para no financieros
AUTOR	Héctor Ortiz Anaya
AÑO	2020
EDITORIAL	Cengage
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9978
TÍTULO	Fundamentos de administración financiera
AUTOR	Enrique C. Mercado González
AÑO	2020
EDITORIAL	Cengage
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10759
TÍTULO	Historia del pensamiento económico
AUTOR	Stanley L. Brue, Randy R. Grant
AÑO	2016
EDITORIAL	Cengage
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=2155
TÍTULO	Macroeconomía
AUTOR	Mankiw, N. Gregory
AÑO	2021
EDITORIAL	Cengage
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=15190
TÍTULO	Auditoría de tecnologías y sistemas de información.
AUTOR	Piattini
AÑO	2008
EDITORIAL	RAMA
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/auditoria-de-tecnologias-y-sistemas-de-informacion
TÍTULO	Modelamiento financiero en Excel
AUTOR	González R. Juan David
AÑO	2018
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/modelamiento-financiero-en-excel
TÍTULO	Business intelligence - técnicas herramientas y aplicaciones
AUTOR	Pérez Marqués, María
AÑO	2015
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/business-intelligence-tecnicas-herramientas-y-aplicaciones
TÍTULO	Casos de investigación una práctica empresarial
AUTOR	García Ferrer, Gemma
AÑO	2018
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial

URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/casos-de-investigacion
TÍTULO	Marketing estratégico
AUTOR	Juan Manuel De Toro
AÑO	2018
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/marketing-estrategico
TÍTULO	Logística de la carga aérea manual
AUTOR	Carlos Vila López
AÑO	2017
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/logistica-de-la-carga-aerea
TÍTULO	Como hacer de la cadena de suministro un centro de valor
AUTOR	Cabezas
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/como-hacer-de-la-cadena-de-suministro-un-centro-de-valor
TÍTULO	Control de calidad, técnicas y herramientas
AUTOR	Barreiro
AÑO	2016
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/control-de-calidad-tecnicas-y-herramientas
TÍTULO	Dirección y gestión de la producción: una aproximación mediante la simulación
AUTOR	Fausto Pedro Garcia
AÑO	2013
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/direccion-y-gestion-de-la-produccion-una-aproximacion-mediante-la-simulacion
TÍTULO	Lean manufacturing Paso a Paso
AUTOR	Socconini
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/lean-manufacturing-paso-a-paso
TÍTULO	Logística integral 5 ed.
AUTOR	Julio Juan Anaya Tejero
AÑO	2015

EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/logistica-integral-5-ed
TÍTULO	Logística inversa en la gestión de la cadena de suministro
AUTOR	Domingo Cabeza
AÑO	2014
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/logistica-inversa-en-la-gestion-de-la-cadena-de-suministro
TÍTULO	Logística urbana. Manual para operadores logísticos y administraciones públicas
AUTOR	Ignasi Ragat, Prat
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/logistica-urbana
TÍTULO	Técnicas logísticas para innovar, planificar y gestionar
AUTOR	Luis Carlos Hernández
AÑO	2017
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/tecnicas-logisticas-para-innovar-planificar-y-gestionar
TÍTULO	Almacenamiento de materiales. Como diseñar y gestionar
AUTOR	Pérez
AÑO	2017
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/9789587782899p
TÍTULO	Cadena de suministro 4.0
AUTOR	Yuni
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/cadena-de-suministro-40
TÍTULO	Estiba y trincaje de mercancías 2ed.
AUTOR	Fernández
AÑO	2017
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/estiba-y-trincaje-de-mercancias-en-contenedor
TÍTULO	Gestion por procesos y riesgo operacional
AUTOR	Pardo

AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/gestion-por-procesos-y-riesgo-operacional-1
TÍTULO	Industria 4.0. La cuarta revolución industrial
AUTOR	Murcia
AÑO	2017
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/industria-40-42
TÍTULO	Investigación de operaciones i
AUTOR	Urra
AÑO	2017
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/investigacion-de-operaciones-i
TÍTULO	Iso 14001:2015 para la pequeña empresa
AUTOR	Varios
AÑO	2017
EDITORIAL	Aenor
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/iso-140012015-para-la-pequena-empresa
TÍTULO	Técnicas de mejora continua en el transporte
AUTOR	Morera
AÑO	2017
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/tecnicas-de-mejora-continua-en-el-transporte-1594834278
TÍTULO	Técnicas para ahorrar costos en el transporte
AUTOR	Hernández
AÑO	2017
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/tecnicas-para-ahorrar-costos-en-el-transporte
TÍTULO	Transporte de mercancías por carretera
AUTOR	Lara
AÑO	2019
EDITORIAL	MARGE BOOKS
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/transporte-de-mercancias-por-carretera-manual
TÍTULO	Unidades de carga en el transporte 3ed.
AUTOR	Soler

AÑO	2017
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/unidades-de-carga-en-el-transporte-3ed
TÍTULO	Manual de ergonomía y seguridad 2ed.
AUTOR	Lerin
AÑO	2018
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/manual-de-ergonomia-y-seguridad-segunda-edicion-1
TÍTULO	Personal de restauración - prevención de riesgos laborales
AUTOR	Aenor
AÑO	2019
EDITORIAL	MARGE BOOKS
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/personal-de-restauracion-prevencion-de-riesgos-laborales
TÍTULO	Personal monitor - prevención de riesgos laborales
AUTOR	Paz
AÑO	2019
EDITORIAL	MARGE BOOKS
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/personal-monitor-prevencion-de-riesgos-laborales
TÍTULO	Personal monitor de apoyo - prevención de riesgos laborales
AUTOR	Botros
AÑO	2019
EDITORIAL	MARGE BOOKS
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/personal-monitor-prevencion-de-riesgos-laborales
TÍTULO	Planificación y control de proyectos
AUTOR	Mancera
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/planificacion-y-control-de-proyectos
TÍTULO	Proyectos: formulación y criterios de evaluación 2da.ed.
AUTOR	Moreno
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/proyectos-formulacion-y-criterios-de-evaluacion-segunda-edicion-1
TÍTULO	¡Atrapa la liebre!
AUTOR	Silva

AÑO	2017
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/atrapa-la-liebre
TÍTULO	Comercio electrónico. Una guía completa
AUTOR	Somalo
AÑO	2018
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/el-comercio-electronico
TÍTULO	Desarrolla tu talento digital
AUTOR	Villaseca
AÑO	2018
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/desarrolla-tu-talento-digital
TÍTULO	Dirección de ventas : Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores
AUTOR	Ortega
AÑO	2017
EDITORIAL	ESIC
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/direccion-de-ventas-15-ed
TÍTULO	Fundamentos de la publicidad
AUTOR	Gómez
AÑO	2018
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/fundamentos-de-la-publicidadhttps://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/fundamentos-de-la-publicidad
TÍTULO	Manual de planificación de medios
AUTOR	Peciã±A
AÑO	2018
EDITORIAL	ESIC
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/manual-de-planificacion-de-medios
TÍTULO	Marketing
AUTOR	Gamarra
AÑO	2017
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/marketing-1

TÍTULO	Marketing digital mide analiza y mejora
AUTOR	Ciribian
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.ptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.ptc.edu.co:3434/library/publication/marketing-digital-mide-analiza-y-mejora
TÍTULO	Marketing estratégico. Desde el paradigma esencial
AUTOR	Paris
AÑO	2018
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.ptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.ptc.edu.co:3434/library/publication/marketing-estrategico-desde-el-paradigma-esencial
TÍTULO	Marketing y la cuarta revolución industrial
AUTOR	Amor
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.ptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.ptc.edu.co:3434/library/publication/el-marketing-y-la-cuarta-revolucion-industrial
TÍTULO	Persona no consumidor. Antropología
AUTOR	Rovira
AÑO	2017
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.ptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.ptc.edu.co:3434/library/publication/persona-no-consumidor
TÍTULO	Plan de comunicación on y off en la practica
AUTOR	TerãjN
AÑO	2018
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.ptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.ptc.edu.co:3434/library/publication/plan-de-comunicacion-on-y-off-en-la-practica-1
TÍTULO	Shopper marketing estrategias de mercado
AUTOR	Krentzel
AÑO	2018
EDITORIAL	RAMA
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.ptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.ptc.edu.co:3434/library/publication/shopper-marketing-estrategias-de-mercado
TÍTULO	Vender en las plataformas digitales
AUTOR	Romero
AÑO	2018
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.ptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.ptc.edu.co:3434/library/publication/vender-en-las-plataformas-digitales

TÍTULO	Ceremonial empresarial
AUTOR	Di Génova
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/ceremonial-empresarial
TÍTULO	Como organizar eventos con éxito
AUTOR	Jijena
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/como-organizar-eventos-con-éxito
TÍTULO	Gestion aplicada a hotelería y turismo
AUTOR	Feijoó
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/la-gestion-aplicada-a-hoteleria-y-turismo
TÍTULO	Marketing turístico aplicado
AUTOR	Varios
AÑO	2018
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/marketing-turistico-aplicado
TÍTULO	Neuromarketing turístico y hotelero
AUTOR	Izaguirre
AÑO	2018
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/neuromarketing-turistico-y-hotelero
TÍTULO	Planeamiento estratégico en hotelería
AUTOR	Feijoó
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/el-planeamiento-estrategico-en-hoteleria
TÍTULO	Análisis económico-financiero de la empresa. Un análisis desde los datos contables 2ed.
AUTOR	Rojo
AÑO	2019
EDITORIAL	Garceta
PLATAFORMA	Alphaeditorial

URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/analisis-economico-financiero-de-la-empresa
TÍTULO	Ejercicios de análisis económico-financiero de la empresa
AUTOR	Rojo
AÑO	2019
EDITORIAL	Garceta
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/ejercicios-de-analisis-economico-financiero-de-la-empresa
TÍTULO	Variables críticas de la gestión de costos
AUTOR	Escalante
AÑO	2017
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/variables-criticas-en-la-gestion-de-costos
TÍTULO	Manual del transporte en contenedor
AUTOR	De Larrucea
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/manual-del-transporte-en-contenedor
TÍTULO	!Olvidate de lo urgente!
AUTOR	Alvarez
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/olvidate-de-lo-urgente-1
TÍTULO	Actitud emprendedora. Pasión y teson
AUTOR	Angeles
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/actitud-emprendedora
TÍTULO	Coaching para la efectividad organizacional; modelos, tecnicas y ejemplos de aplicación
AUTOR	Pucheu
AÑO	2018
EDITORIAL	PATAGONIA ED.
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/coaching-para-la-efectividad-organizacional-1577205190
TÍTULO	Configuración y usos de un mapa de procesos
AUTOR	Pardo
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega

PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/configuracion-y-usos-de-un-mapa-de-procesos
TÍTULO	Cultura y clima: fundamentos para el cambio en la organización
AUTOR	Mendez
AÑO	2018
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/cultura-y-clima-fundamentos-para-el-cambio-en-la-organización
TÍTULO	Customer experience. Las claves de la experiencia
AUTOR	Alcaide
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/customer-experience
TÍTULO	Emprende y gana. Motivación confianza
AUTOR	Castillo
AÑO	2018
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/emprende-y-gana-1
TÍTULO	Estrategia empresarial practica
AUTOR	Rodero
AÑO	2019
EDITORIAL	RAMA
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/estrategia-empresarial-practica
TÍTULO	Fundamentos de estrategia empresarial 5 ed.
AUTOR	Tarzijan
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/fundamentos-de-estrategia-empresarial
TÍTULO	Gestion del conocimiento una ventaja competitiva
AUTOR	Cegarra
AÑO	2018
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/gestion-del-conocimiento
TÍTULO	Guía para la aplicación de ISO 45001:2018
AUTOR	Contreras
AÑO	2019

EDITORIAL	AENOR
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/guia-para-la-aplicacion-de-iso-450012018
TÍTULO	Guía para la aplicación de UNE-ISO 37001:2017
AUTOR	Hernandez
AÑO	2019
EDITORIAL	Aenor
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/guia-para-la-aplicacion-de-une-iso-370012017
TÍTULO	Hr analytics. Gestion de personas, datos
AUTOR	Bodenheime
AÑO	2018
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/hr-analytics-gestion-de-personas-datos-y-decisiones
TÍTULO	Inteligencia de negocios y analítica de datos
AUTOR	Joyanes
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/inteligencia-de-negocios-y-analitica-de-datos-1
TÍTULO	Lean company . Más allá de la manufactura
AUTOR	Socconini
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/lean-company-mas-alla-de-la-manufactura
TÍTULO	Lean six sigma. Sistema de gestión
AUTOR	Socconini
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/lean-six-sigma-sistema-de-gestion-para-liderar-empresas
TÍTULO	Liderazgo y comportamiento organizacional
AUTOR	Arbaiza
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/liderazgo-y-comportamiento-organizacional
TÍTULO	Lideres y millennials. Un meeting point
AUTOR	Stein
AÑO	2018

EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/lideres-y-millennials
TÍTULO	Mnl. De estrategia de operaciones
AUTOR	Caja
AÑO	2019
EDITORIAL	MARGE BOOKS
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/manual-de-estrategia-de-operaciones
TÍTULO	Metodología creativa empresarial
AUTOR	Matas
AÑO	2018
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/metodologia-creativa-empresarial-1
TÍTULO	Pensamiento estratégico: concepto impulsores y practica
AUTOR	Matiz
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/pensamiento-estrategico-concepto-impulsores-y-practica
TÍTULO	Radicalmente. Estrategias de la mente para los negocios
AUTOR	Ralero
AÑO	2018
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/radical-mente
TÍTULO	Riesgo reputacional y riesgo competitivo
AUTOR	Godoy
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/riesgo-reputacional-y-riesgo-competitivo-desde-una-perspectiva-multi-stakeholder
TÍTULO	Sincronización y sinergia empresarial
AUTOR	Birrel
AÑO	2019
EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/sincronizacion-y-sinergia-empresarial-1
TÍTULO	Toc thinking. Eliminando restricciones para el crecimiento
AUTOR	Ashlag
AÑO	2019

EDITORIAL	Alfaomega
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/toc-thinking
TÍTULO	Como ser el nº 1 seo
AUTOR	Ramos
AÑO	2019
EDITORIAL	RAMA
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/como-ser-el-no-1-tecnicas-y-estrategias-practicas-de-seo
TÍTULO	Calidad de servicios
AUTOR	Piattini
AÑO	2019
EDITORIAL	RAMA
PLATAFORMA	Alphaeditorial
URL	https://biblio.uptc.edu.co:3434/auth/ip?intended_url=https://biblio.uptc.edu.co:3434/library/publication/calidad-de-servicios-1591724164
TÍTULO	Negociación y contratación internacional
AUTOR	Pilar Caballero Sánchez De Puerta
AÑO	2015
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6411
TÍTULO	Plan e informes de Marketing internacional
AUTOR	María Del Sol García Fernandez
AÑO	2015
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7932
TÍTULO	Publicidad en el punto de venta
AUTOR	María José García Casermeiro
AÑO	2015
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9452
TÍTULO	¡Conviértase en un gerente excepcional!
AUTOR	Rafael A. Campos
AÑO	2015
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5683
TÍTULO	Administración
AUTOR	Jorge Eliécer Prieto Herrera
AÑO	2018
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8037
TÍTULO	Atención al cliente en el proceso comercial
AUTOR	José Manuel Rumín Hermoso
AÑO	2019
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24

URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9542
TÍTULO	Atención al cliente en el proceso comercial
AUTOR	Eva María Pérez León
AÑO	2019
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9511
TÍTULO	Auditoría forense
AUTOR	Álvaro Fonseca Vivas
AÑO	2015
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5738
TÍTULO	Auditoría forense aplicada a la administración de la salud
AUTOR	Álvaro Fonseca Vivas
AÑO	2019
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8998
TÍTULO	Auditoria y control. Reflexiones a la luz de la legislación
AUTOR	Hernando Bermúdez Gómez
AÑO	2016
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5697
TÍTULO	Canales de distribución logístico comerciales
AUTOR	Luis Alexander Eslava Sarmiento
AÑO	2017
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5733
TÍTULO	Cómo crear una empresa con una app
AUTOR	Pablo Martínez
AÑO	2018
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8006
TÍTULO	Comunicación efectiva y trabajo en equipo
AUTOR	José Francisco Ruiz Illán
AÑO	2015
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8140
TÍTULO	Consultoría empresarial
AUTOR	Silvia Ramírez De López, Miryam Hurtado Restrepo
AÑO	2018
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8040
TÍTULO	Contratación Estatal
AUTOR	Bertha Cecilia Rosero Melo
AÑO	2019
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24

URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9547
TÍTULO	Contratación estatal
AUTOR	Bertha Cecilia Rosero Melo
AÑO	2017
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8096
TÍTULO	Control Interno y Sistema de Gestión de Calidad
AUTOR	Alejandro Tadeo Isaza Serrano
AÑO	2018
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8798
TÍTULO	Coolhunting y tendencias e innovación
AUTOR	Paula Riveros Tovar
AÑO	2019
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9101
TÍTULO	Costos en la logística de centros de distribución
AUTOR	Rodolfo Enrique Silvera Escudero
AÑO	2019
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9541
TÍTULO	Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial
AUTOR	Héctor Horacio Murcia Cabra
AÑO	2015
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5599
TÍTULO	De la U a la E, experiencias del emprendimiento universitario en Colombia
AUTOR	María Carolina Ortiz Riaga
AÑO	2016
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10062
TÍTULO	De la U a la E, experiencias del emprendimiento universitario en Colombia, Tomo II
AUTOR	María Carolina Ortíz Riaga
AÑO	2018
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10043
TÍTULO	Decisiones estratégicas, macroadministración
AUTOR	José María Mendoza Guerra
AÑO	2015
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6418
TÍTULO	Diseño esencial
AUTOR	José Antonio París
AÑO	2018

EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8841
TÍTULO	El genial capitalismo
AUTOR	Miguel De Zubiría Samper
AÑO	2017
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5730
TÍTULO	El marketing como estrategia de emprendimiento
AUTOR	Alejandro Scharch Kirberg
AÑO	2016
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5687
TÍTULO	El Sector Solidario
AUTOR	Hernán Cuenca Cardozo
AÑO	2018
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8997
TÍTULO	Elaboración de materiales de marketing y comunicación
AUTOR	Moisés Alonso Baratas
AÑO	2016
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7126
TÍTULO	Empleo público y carrera administrativa
AUTOR	Carlos Pachón Lucas
AÑO	2018
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8045
TÍTULO	Ergonomía básica
AUTOR	Jairo Estrada Muñoz
AÑO	2015
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5737
TÍTULO	Estrategia empresarial práctica
AUTOR	José Antonio Rodero
AÑO	2019
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10049
TÍTULO	Estrategia empresarial, la ruta Equity Plus
AUTOR	Enrique Morales Nieto
AÑO	2017
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6413
TÍTULO	Finanzas públicas municipales
AUTOR	Mauricio Villamizar Jaimes.
AÑO	2015

EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5680
TÍTULO	Gerencia de la Innovación
AUTOR	Diego Jaramillo Restrepo
AÑO	2014
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5512
TÍTULO	Gerencia del servicio
AUTOR	Mario Enrique Uribe Macías
AÑO	2017
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5731
TÍTULO	Gestión administrativa del proceso comercial
AUTOR	José Manuel Rumín Hermoso
AÑO	2019
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9544
TÍTULO	Gestión auxiliar de personal
AUTOR	Raúl Morueco Gómez, María Eugenia Pérez Montero
AÑO	2016
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6397
TÍTULO	Gestión de eventos de marketing y comunicación
AUTOR	Daniel Rico
AÑO	2017
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7127
TÍTULO	Gestión de fuerza de ventas y equipos comerciales
AUTOR	Juan Pedro García Palomo
AÑO	2018
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7125
TÍTULO	Gestión de riesgos del proponente en la contratación pública
AUTOR	Alfonso Carlos Llamas Foliaco
AÑO	2018
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8967
TÍTULO	Gestión del servicio humanizado en salud
AUTOR	Rigoberto Martínez Bermúdez
AÑO	2019
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9378
TÍTULO	Gestión del tiempo y planificación de tareas
AUTOR	Interconsulting Bureau S.L
AÑO	2015

EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8142
TÍTULO	Google Adwords: diseña tu estrategia ganadora
AUTOR	Fernando Martín Ortega
AÑO	2017
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7996
TÍTULO	Guía de Impuestos: saldo a favor en el impuesto sobre la renta en personas jurídicas: ¿Cómo hacer viable su devolución?
AUTOR	Iván Darío Arango Múnera
AÑO	2018
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8146
TÍTULO	Guía de Impuestos: impuesto de renta personas naturales: renta cedular
AUTOR	Iván Darío Arango Múnera
AÑO	2018
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8099
TÍTULO	Guía para elaborar el Plan de Cuentas con NIIF, taxonomía contable vs tesauro contable
AUTOR	Carlos Augusto Rincón Soto
AÑO	2015
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5681
TÍTULO	Habilidades gerenciales: visión globalizada del proceso administrativo
AUTOR	Jorge Enrique Maldonado Pinto
AÑO	2018
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8044
TÍTULO	Importando en Colombia: una guía práctica para los negocios internacionales
AUTOR	Daniel Manzano Mira
AÑO	2016
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5445
TÍTULO	Indicadores claves para evaluar y controlar proyectos
AUTOR	Francisco Toro López
AÑO	2020
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10058
TÍTULO	Indicadores de gestión, manual básico de aplicación para Mipyme
AUTOR	Gustavo García Cediel
AÑO	2016

EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5751
TÍTULO	Ingeniería administrativa: Contabilidad y finanzas, marketing, producción y gestión del talento humano
AUTOR	Miguel David Rojas López
AÑO	2017
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5446
TÍTULO	Inglés profesional para turismo
AUTOR	Eva María Pérez León
AÑO	2019
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9538
TÍTULO	Innovar o morir: cómo obtener resultados excepcionales con poca inversión
AUTOR	Enrique Morales Nieto
AÑO	2015
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6421
TÍTULO	Investigación de operaciones: conceptos fundamentales
AUTOR	Paola Alzate Montoya
AÑO	2018
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8027
TÍTULO	La mentalidad emprendedora
AUTOR	María Del Pilar Gómez Vallejo
AÑO	2019
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9181
TÍTULO	Liderazgo y resolución de conflictos
AUTOR	Interconsulting Bureau S.L
AÑO	2015
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8141
TÍTULO	Los dilemas de las PYMES
AUTOR	José María Mendoza Guerra
AÑO	2018
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8215
TÍTULO	Macroeconomía
AUTOR	Mauricio Villamizar Jaimes
AÑO	2016
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5750
TÍTULO	Marketing: conceptos y aplicaciones

AUTOR	Mauricio Ortiz Velásquez
AÑO	2015
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8078
TÍTULO	Marketing digital: Navegando en aguas digitales sumérgente conmigo
AUTOR	Yi Min Shum Xie
AÑO	2019
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9100
TÍTULO	Marketing para emprender
AUTOR	Alejandro Schnarch Kirberg
AÑO	2019
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9394
TÍTULO	Marketing y plan de negocio de la Microempresa
AUTOR	Centro De Estudios ADAMS
AÑO	2018
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8017
TÍTULO	Marketing, una herramienta para el crecimiento
AUTOR	Gustavo Prettel Vidal
AÑO	2016
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5684
TÍTULO	Medición y control de la gestión y resultados
AUTOR	Diofante Acevedo Gamboa
AÑO	2019
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9406
TÍTULO	Mejoramiento continuo de procesos: aspectos conceptuales
AUTOR	Oswaldo Ortega
AÑO	2017
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6405
TÍTULO	Metodología de la investigación para administradores
AUTOR	Joaquín García Dihigo
AÑO	2016
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5690
TÍTULO	Metodología para implantar la estrategia: diseño organizacional de la empresa
AUTOR	Laura Huamán Pulgar Vidal
AÑO	2015
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6395

TÍTULO **Modelos de riesgo aplicado al seguro y finanzas**
AUTOR Evaristo Diz Cruz
AÑO 2017
EDITORIAL Ediciones de la U
PLATAFORMA EBOOK 7/24
URL <https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8026>

TÍTULO **Monitoreo y análisis estadístico de procesos con aplicaciones**
AUTOR Rodrigo Barbosa Correa
AÑO 2016
EDITORIAL Ediciones de la U
PLATAFORMA EBOOK 7/24
URL <https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7912>

TÍTULO **Motivación para el trabajo en equipo**
AUTOR Interconsulting Bureau S.L
AÑO 2015
EDITORIAL Ediciones de la U
PLATAFORMA EBOOK 7/24
URL <https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8144>

TÍTULO **Neurociencias aplicadas en la empresa**
AUTOR Daniel Héctor Casais
AÑO 2020
EDITORIAL Ediciones de la U
PLATAFORMA EBOOK 7/24
URL <https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10056>

TÍTULO **Neurocreatividad en la empresa**
AUTOR Edimer Gutiérrez Tobar
AÑO 2016
EDITORIAL Ediciones de la U
PLATAFORMA EBOOK 7/24
URL <https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5696>

TÍTULO **Neuroventas: deja ya de vender y haz que "te compren"**
AUTOR Jordi Llonch López
AÑO 2017
EDITORIAL Ediciones de la U
PLATAFORMA EBOOK 7/24
URL <https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7997>

TÍTULO **Operaciones auxiliares de almacenaje**
AUTOR Centro De Estudios ADAMS
AÑO 2018
EDITORIAL Ediciones de la U
PLATAFORMA EBOOK 7/24
URL <https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8018>

TÍTULO **Plan de cuentas contextualizado bajo NIF, Grupo 1**
AUTOR Gherson Grajales Londoño
AÑO 2017
EDITORIAL Ediciones de la U
PLATAFORMA EBOOK 7/24
URL <https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5729>

TÍTULO **Plan de cuentas contextualizado bajo NIF, Grupo 2**
AUTOR Gherson Grajales Londoño
AÑO 2017
EDITORIAL Ediciones de la U
PLATAFORMA EBOOK 7/24
URL <https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5728>

TÍTULO	Plan de cuentas contextualizado bajo NIF: grupo 3
AUTOR	Gherson Grajales Londoño
AÑO	2017
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5483
TÍTULO	Plan de negocio para pequeñas empresas
AUTOR	Juan Antonio Flórez Uribe
AÑO	2015
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5588
TÍTULO	Planificación y Gestión de Recursos Humanos
AUTOR	Interconsulting Bureau S.L
AÑO	2015
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7930
TÍTULO	Políticas de marketing
AUTOR	Ana Cruz Herradón
AÑO	2017
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7116
TÍTULO	Presupuestos: bajo normas internacionales de información financiera y taxonomía XBRL
AUTOR	Carlos Augusto Rincón Soto
AÑO	2017
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5735
TÍTULO	Proyecto y viabilidad del negocio o microempresa
AUTOR	Eva María Pérez León
AÑO	2019
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9513
TÍTULO	Psicología empresarial y comunicación
AUTOR	Interconsulting Bureau S.L.
AÑO	2015
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6420
TÍTULO	Psicotrading: gestión emocional del inversor
AUTOR	Germán Antelo Solozábal
AÑO	2016
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7936
TÍTULO	PYMES. Implementación de normas de información financiera internacional. Grupo 2
AUTOR	Alfredo Borrero Páez
AÑO	2016
EDITORIAL	Ediciones de la U

PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7911
TÍTULO	Redacción comercial creativa
AUTOR	Miguel Angel Mateo Rojas
AÑO	2017
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8098
TÍTULO	Salarios
AUTOR	Fernando Cuartas Aguirre
AÑO	2015
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5592
TÍTULO	Semiótica del consumo
AUTOR	Eduardo Yalán Dongo
AÑO	2019
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9005
TÍTULO	Servicio al cliente interno : todos somos clientes y todos tenemos clientes
AUTOR	Rigoberto Martínez Bermúdez
AÑO	2016
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5746
TÍTULO	Shopper Marketing
AUTOR	Krentzel Georg August
AÑO	2019
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9091
TÍTULO	Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001:2015)
AUTOR	José Manuel Cortés
AÑO	2017
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7964
TÍTULO	Social Media : herramientas y estrategias empresariales
AUTOR	Alberto Dotras
AÑO	2018
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8001
TÍTULO	Social Media : 250 consejos para diseñar tu estrategia en las redes sociales
AUTOR	Victor Puig Valls
AÑO	2016
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7938
TÍTULO	Sostenibilidad y ecoeficiencia en la empresa moderna
AUTOR	Stefan Austermühle

AÑO	2015
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10036
TÍTULO	Técnicas publicitarias
AUTOR	Interconsulting Bureau S.L. - Icb Editores
AÑO	2015
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9414
TÍTULO	Trading ¿Cómo hacer un mesa con tres patas?
AUTOR	Alejandro De Luis
AÑO	2016
EDITORIAL	Ediciones de la U
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=7954
TÍTULO	Análisis financiero para la toma de decisiones.
AUTOR	Enrique Zamorano García
AÑO	2020
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10013
TÍTULO	Análisis financiero y de gestión.
AUTOR	Rodrigo Estupiñán Gaitán
AÑO	2020
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10253
TÍTULO	Formulación y evaluación de proyectos. Enfoque para emprendedores
AUTOR	Rafael Mendez
AÑO	2020
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10255
TÍTULO	Estrategias de comunicación empresarial.
AUTOR	Luis Carlos Palacios
AÑO	2020
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10108
TÍTULO	Gestión de costos en salud: teoría, cálculo y uso
AUTOR	Pedro Charlita Hidalgo
AÑO	2020
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9886
TÍTULO	Guía del gerente financiero. Desde el diagnóstico hasta la toma de decisiones
AUTOR	María Teresa Macías Joven
AÑO	2020
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10850

TÍTULO	Marketing y comunicación en la nueva economía
AUTOR	Patricia Coll
AÑO	2020
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9868
TÍTULO	Planes de negocio. Guía para elaborar un plan de negocio iterativo a través de la escucha del cliente.
AUTOR	Joan Mir Juliá
AÑO	2020
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10712
TÍTULO	Amazon. Cómo el minorista más implacable del mundo continuará revolucionando el comercio
AUTOR	Miya Knights
AÑO	2019
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9031
TÍTULO	Automatización de tareas administrativas con Excel.
AUTOR	Geovanny Andrés Martínez
AÑO	2019
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9469
TÍTULO	Big Data en recursos humanos. Analytics y métricas para optimizar el rendimiento
AUTOR	Bernard Marr
AÑO	2019
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9032
TÍTULO	Formulación y evaluación de proyectos agropecuarios. Estructura del proyecto agropecuario, con enfoque de marco lógico
AUTOR	Gloria Acened Puentes Montañez
AÑO	2019
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9374
TÍTULO	Planificación estratégica de la comunicación en redes sociales
AUTOR	Irene Ramos Soler
AÑO	2019
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9573
TÍTULO	Producción y operaciones aplicadas a las PYME
AUTOR	Carlos José Bello Pérez
AÑO	2019
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9570
TÍTULO	Responsabilidad social empresarial en el sector turístico

AUTOR	David Daniel Peña Miranda
AÑO	2019
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8978
TÍTULO	Teoría monetaria y bancaria
AUTOR	Edwin Ignacio Tarapuez
AÑO	2019
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9043
TÍTULO	Administración y control de empresas agropecuarias (SIL)
AUTOR	José Heber Aguirre Pérez
AÑO	2018
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6312
TÍTULO	Claves de la creatividad empresarial
AUTOR	Jorge Delgado Cerviño
AÑO	2018
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6464
TÍTULO	Costeo de la logística integral (SIL)
AUTOR	Rodolfo Enrique Silvera Escudero
AÑO	2018
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6691
TÍTULO	Creación de empresas (SIL)
AUTOR	Héctor Darío Arévalo Reyes
AÑO	2018
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6316
TÍTULO	Gerencia pública integral
AUTOR	Silvia Elena González Bermúdez
AÑO	2018
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10705
TÍTULO	Gestión del recurso humano en las organizaciones
AUTOR	Jaime Alfonso Arciniegas Ortiz
AÑO	2018
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6470
TÍTULO	Planeación financiera y gestión del valor
AUTOR	Jairo Gutiérrez Carmona
AÑO	2018
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5981
TÍTULO	Valoración de empresas

AUTOR	Fernando Jaramillo Betancur
AÑO	2018
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6322
TÍTULO	Habilidades gerenciales
AUTOR	Ruth Arroyo Tovar
AÑO	2017
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5067
TÍTULO	Fundamentos de administración
AUTOR	Carlos Ramírez Cardona
AÑO	2016
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=3738
TÍTULO	Finanzas estratégicas y creación de valor
AUTOR	Iván Álvarez Piedrahita
AÑO	2016
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5176
TÍTULO	Administración de proyectos de informática
AUTOR	Francisco J. Toro López
AÑO	2013
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=16
TÍTULO	Alzhéimer y otras demencias
AUTOR	Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)
AÑO	2021
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=17186
TÍTULO	Análisis práctico de las normas internacionales NIIF
AUTOR	Arturo Baltodano
AÑO	2018
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=6445
TÍTULO	Cómo encontrar, seleccionar y retener a los mejores vendedores
AUTOR	Gómez Visedo, Daniel
AÑO	2021
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=15292
TÍTULO	Diagnóstico integral de las condiciones de trabajo y salud
AUTOR	Fernando Henao
AÑO	2017
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5659

TÍTULO	Enfoque práctico del control moderno
AUTOR	Enrique Luis Arnáez Braschi
AÑO	2016
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=3163
TÍTULO	Estatuto tributario 2021
AUTOR	Potes, Zuluaga; Hernán, Jorge
AÑO	2021
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=13444
TÍTULO	Facturación y auditoría de cuentas en salud
AUTOR	Mauricio Leuro Martínez, Irsa Tatiana Oviedo Salcedo
AÑO	2016
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=2773
TÍTULO	Management 5.0
AUTOR	Ruth Arroyo Tovar
AÑO	2020
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=10713
TÍTULO	Manual del comercio electrónico
AUTOR	Hernández Ramos, Eva María
AÑO	2021
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=15293
TÍTULO	Plan de cuentas para sistemas contables 2021
AUTOR	Uribe Medina, Luis Raúl
AÑO	2021
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=13445
TÍTULO	Plan de marketing
AUTOR	Ricardo Hoyos Ballesteros
AÑO	2019
EDITORIAL	Ecoe
PLATAFORMA	EBOOK 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8802
TÍTULO	Selección de personal : discursos, prácticas, tecnologías
AUTOR	Luz Mery Carvajal Marín, Óscar Andrés López Cortés
AÑO	2016
EDITORIAL	Edi. Pontificia Universidad Javeriana
PLATAFORMA	EBOOK 7-24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=12375
TÍTULO	Análisis estructural de sectores estratégicos
AUTOR	Luis Fernando Restrepo Puerta, Hugo Alberto Rivera Rodríguez
AÑO	2008
EDITORIAL	Edi. Universidad del Rosario
PLATAFORMA	EBOOK 7-24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=12162

TÍTULO	Áreas funcionales para la reflexión: Marketing y recursos humanos
AUTOR	Merlin Patricia Grueso Hinestroza, Claudia Eugenia Toca Torres
AÑO	2012
EDITORIAL	Edi. Universidad del Rosario
PLATAFORMA	EBOOK 7-24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=12170
TÍTULO	Los macro-procesos: un nuevo enfoque al estudio de la gestión humana
AUTOR	García Solarte, Mónica; Murillo Vargas, Guillermo; Hernán González, Carlos
AÑO	2010
EDITORIAL	Edi. Universidad del Valle
PLATAFORMA	EBOOK 7-24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=14511
TÍTULO	Emprendimiento, redes e innovación
AUTOR	Osorio Tinoco, Fabián
AÑO	2015
EDITORIAL	Edi. Universidad del Valle
PLATAFORMA	EBOOK 7-24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=14605
TÍTULO	Gestión de organizaciones intensivas en conocimiento
AUTOR	González Campo, Carlos Hernán; García Solarte, Mónica; Murillo Vargas, Guillermo
AÑO	2016
EDITORIAL	Edi. Universidad del Valle
PLATAFORMA	EBOOK 7-24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=14607
TÍTULO	Sociología de la empresa : Del marco histórico a las dinámicas internas
AUTOR	Arcand, Sébastien
AÑO	2017
EDITORIAL	Siglo del Hombre
PLATAFORMA	EBOOK 7-24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=12120
TÍTULO	El emprendedor de organizaciones innovadoras
AUTOR	Clemencia Morales Montejo
AÑO	2014
EDITORIAL	Siglo del Hombre
PLATAFORMA	EBOOK 7-24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=9599
TÍTULO	Formar en administración : Por una nueva fundamentación filosófica
AUTOR	Rodrigo Muñoz Grisales
AÑO	2011
EDITORIAL	Siglo del Hombre
PLATAFORMA	EBOOK 7-24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=12117
TÍTULO	La segunda miopía del marketing : Y las técnicas de afloramiento de significados
AUTOR	José Antonio Paris
AÑO	2013
EDITORIAL	Libryco
PLATAFORMA	EBOOK 7-24

URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=2456
TÍTULO	La marca y sus significados
AUTOR	José Antonio París
AÑO	2014
EDITORIAL	Libryco
PLATAFORMA	EBOOK 7-24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=2889
TÍTULO	Posicionamiento Significativo
AUTOR	José Antonio París
AÑO	2014
EDITORIAL	Libryco
PLATAFORMA	EBOOK 7-24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=2916
TÍTULO	Organizaciones, aproximaciones teóricas desde los estudios organizacionales
AUTOR	Gonzales-Miranda, Diego René
AÑO	2017
EDITORIAL	EAFIT
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67708
TÍTULO	Gerencia de marca
AUTOR	Villegas, Juliana; Escalante, Juan Esteban
AÑO	2016
EDITORIAL	EAFIT
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67647
TÍTULO	Emprendimientos Innovadores Latinoamericanos
AUTOR	Mesa Cano, Jorge Hernán
AÑO	2015
EDITORIAL	EAFIT
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67629
TÍTULO	Ciencias sociales y administración. En defensa de una antropología general
AUTOR	Chanlat, Jean François
AÑO	2002
EDITORIAL	EAFIT
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67582
TÍTULO	Marketing de ciudades y territorios
AUTOR	Precedo, Andrés; Escourido, Manuel
AÑO	2017
EDITORIAL	Dextra
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67538
TÍTULO	El ROI de las decisiones del marketing: Un enfoque de rentabilidad
AUTOR	Chu R., Manuel
AÑO	2020
EDITORIAL	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67512
TÍTULO	Mejores prácticas de marketing en el Perú: Una selección de casos ganadores del Premio ANDA 2017

AUTOR	VV. AA
AÑO	2017
EDITORIAL	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67505
TÍTULO	Emprendimiento y creatividad : aspectos esenciales para crear empresa
AUTOR	Parra Alviz, Mercedes
AÑO	2017
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/66618
TÍTULO	Emprender para transformar: herramientas para una comunidad socialmente responsable
AUTOR	Saravia, Federico
AÑO	2018
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/66617
TÍTULO	El arte de seducir: merchandising
AUTOR	Martínez Cruz, Humberto
AÑO	2018
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/66614
TÍTULO	Creatividad para el cambio : innovación para la vida y la empresa (4a ed.)
AUTOR	Galván, Liliana
AÑO	2017
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/66612
TÍTULO	Akei catálogo 2019
AUTOR	Martínez, Jesús; Javierre-Kohan, Marc
AÑO	2019
EDITORIAL	Carena Editores
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/66506
TÍTULO	Mujeres empresarias: Casos: España, México y Colombia
AUTOR	Berdugo Cotera, Elber; Gámez Gutiérrez, Jorge
AÑO	2015
EDITORIAL	Universidad de la Salle
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/65741
TÍTULO	La empresa familiar ante la crisis: Nuevas ideas, nuevas estrategias
AUTOR	Saiz Álvarez, José Manuel; Gámez Gutiérrez, Jorge Alberto
AÑO	2014
EDITORIAL	Universidad de la Salle
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/65715
TÍTULO	Emprendimiento y creación de empresas: Teoría, modelos y casos
AUTOR	Gámez Gutiérrez, Jorge Alberto
AÑO	2013

EDITORIAL	Universidad de la Salle
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/65695
TÍTULO	Responsabilidad de administradores de empresas y contadores públicos en Colombia
AUTOR	Ángel Lhoeste, Fernando; Cuervo Rojas, Miguel Eduardo; Torres Alfonso, Luz Marina; Ruiz Gómez, Patricia Paola
AÑO	2014
EDITORIAL	Universidad de la Salle
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/65639
TÍTULO	Hacia un plan de mercadeo para unidades de información: Guía metodológica
AUTOR	Téllez Tolosa, Luis Roberto
AÑO	2012
EDITORIAL	Universidad de la Salle
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/65632
TÍTULO	Tratado de teoría de la administración y derecho administrativo: Con un estudio comparativo de la bibliografía y la legislación de Francia, Inglaterra y Alemania
AUTOR	Stein, Lorenz von
AÑO	2016
EDITORIAL	Fondo de Cultura Económica
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/65090
TÍTULO	La Comunicación de la Administración Pública: Para gobernar con la sociedad
AUTOR	Canel, María José
AÑO	2018
EDITORIAL	Fondo de Cultura Económica
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/64557
TÍTULO	Historia de la formación y la enseñanza de la ciencia administrativa y el derecho administrativo en Colombia (1826-1939)
AUTOR	Malagón Pinzón, Miguel
AÑO	2019
EDITORIAL	Universidad de los Andes
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/62830
TÍTULO	100 Marcas valencianas con las que aprender
AUTOR	Adán, Pablo; Alonso, Rafael; Amiguet Jose M.; Beamud, Agustín; Espinosa, Roberto; Farrán, Eduard; García, José Enrique
AÑO	2015
EDITORIAL	Editorial Sargantana
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/62678
TÍTULO	Diagnóstico del espíritu emprendedor y la actitud ante el emprendimiento de los jóvenes preuniversitarios de la Comunidad Valenciana
AUTOR	Camisón Zornoza, César; Gómez Gras, José María (dir.)
AÑO	2018
EDITORIAL	Publicaciones de la Universidad de Valencia (PUV)
PLATAFORMA	Digitalia

URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/62522
TÍTULO	Mujeres emprendedoras entre los siglos XVI y XIX
AUTOR	VV. AA.
AÑO	2019
EDITORIAL	Ministerio de Economía y Competitividad de España
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/61872
TÍTULO	Formulación y evaluación de proyectos (2a ed.)
AUTOR	Martín Valmayor Miguel Ángel
AÑO	2019
EDITORIAL	Editorial UFV
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/61845
TÍTULO	Administración comercial efectiva
AUTOR	Sánchez Cotobal, Jesús
AÑO	2018
EDITORIAL	Editorial UFV
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/61844
TÍTULO	Panorámica del marketing
AUTOR	García-Lavernia Gil, Joaquín Rafael
AÑO	2019
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/61807
TÍTULO	Gestión de programas de proyectos informáticos (y no informáticos)
AUTOR	López, David; Rodríguez, José Ramón; González, Juan José
AÑO	2019
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/61755
TÍTULO	Principios y estrategias de marketing (vol.2)
AUTOR	Rodríguez Ardura, Imma; Maraver Tarifa, Guillermo; Jiménez Zarco, Ana Isabel; Martínez Argüelles, M. Jesús; Ammetller Montes, Gisela
AÑO	2018
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/61703
TÍTULO	Principios y estrategias de marketing (Vol. 1)
AUTOR	Rodríguez Ardura, Imma; Ammetller Montes, Gisela
AÑO	2018
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/61702
TÍTULO	Marketing y comunicación en la nueva economía
AUTOR	Coll Rubio, Patricia; Lluís Micó Sanz, Josep
AÑO	2018
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/61696

TÍTULO	Programas pioneros de administración de empresas en Bogotá: Una contribución educativa para el desarrollo empresarial Colombiano
AUTOR	Pérez Gómez, Carlos Hernán
AÑO	2012
EDITORIAL	Universidad del Rosario
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/60924
TÍTULO	Estudio sobre el mercado de valores
AUTOR	Herrera Osorio, Fredy Andrei; Benjumea Betancur, José Yesid
AÑO	2017
EDITORIAL	Universidad El Bosque
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/60530
TÍTULO	Principios de marketing
AUTOR	Juárez, Fernando
AÑO	2018
EDITORIAL	Universidad del Rosario
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/59827
TÍTULO	La sorprendente ciencia de las reuniones: Cómo liderar tu equipo para obtener el máximo rendimiento
AUTOR	G. Rogelberg, Steven; O'Donnell, Maura; Román, David
AÑO	2019
EDITORIAL	Tebar
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/59458
TÍTULO	Así se hace un Plan de Empresa
AUTOR	Pérez, David; González Tabares, Rafael
AÑO	2019
EDITORIAL	Tebar
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/59456
TÍTULO	¿Es tu jefe un gilipollas?: Radiografía severa del jefe idiota
AUTOR	Pérez, David
AÑO	2019
EDITORIAL	Tebar
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/59454
TÍTULO	Cuestionarios de autoevaluación y aprendizaje: sobre prevención de riesgos laborales (5a ed.)
AUTOR	Cortés Díaz, José María
AÑO	2018
EDITORIAL	Tebar
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/59451
TÍTULO	Cuestionarios de autoevaluación y aprendizaje: sobre seguridad y salud en el trabajo (5a ed.)
AUTOR	Cortés Díaz, José María
AÑO	2018
EDITORIAL	Tebar
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/59450
TÍTULO	Locales comerciales: imagen y marca, estrategias de marketing para crearlos, retail marketing

AUTOR	López, Marcela
AÑO	2014
EDITORIAL	Editorial Nobuko
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/59322
TÍTULO	El valor del marketing para la empresa y la sociedad
AUTOR	Polo, Yolanda
AÑO	2015
EDITORIAL	Prensas Universitarias de Zaragoza
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/59255
TÍTULO	Innovación en América Latina
AUTOR	Guzmán, Alenka; Llamas, Ignacio; Yoguel, Gabriel
AÑO	2018
EDITORIAL	Biblioteca Nueva
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/59201
TÍTULO	Efectos del sistema de gestión de la calidad en las entidades del sector público: incidencias en la prestación del servicio
AUTOR	Peña Guarín, Guillermo; Perdomo Burgos, Álvaro (Comp.)
AÑO	2017
EDITORIAL	Ediciones USTA
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/59134
TÍTULO	Recursos humanos: dirección y gestión de personas en las organizaciones
AUTOR	Rubió Sánchez, Tomàs
AÑO	2016
EDITORIAL	Octaedro
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/59030
TÍTULO	La USAID y las espinas de la paz-desarrollo
AUTOR	González Carranza, Laura
AÑO	2017
EDITORIAL	Editorial Abya-Yala
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/58989
TÍTULO	Gestión de riesgo empresarial
AUTOR	Mantilla, Giler
AÑO	2016
EDITORIAL	Editorial Abya-Yala
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/58966
TÍTULO	Universidades Corporativas: formación y aprendizaje en las organizaciones
AUTOR	Casamayor Pérez , Gregorio; Ramos Medina, Toni (Coords.), Bartolomé Pina, Antonio R.; Cano García, Elena; Jarauta Borrasca, Beatriz; González Cambray, Ramon; Medina Moya, José Luis; Serradell López, Enric
AÑO	0
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/54927
TÍTULO	Universidades Corporativas: consultoría de formación

AUTOR	Casamayor Pérez, Gregorio; Ramos Medina, Toni (coords.); Cánovas Tomàs, Joan Francesc; Dalmau Ibáñez, Oscar ;Folk Gilsanz, Rafael; Imbernón Muñoz,Francisco ; López Daltell, Jordi
AÑO	0
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/54901
TÍTULO	Diplomacia corporativa: la nueva inteligencia directiva
AUTOR	Manfredi Sánchez, Juan Luis
AÑO	0
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/54893
TÍTULO	Empresas familiares de América, Europa y Asia: una aproximación cuantitativa
AUTOR	Fernández Pérez, Paloma
AÑO	2017
EDITORIAL	Universidad de los Andes
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/54802
TÍTULO	222 claves para hacer negocios en internet: como dominar el marketing 2.0
AUTOR	Rodríguez Pícaro, Silvina; Pincetti, Sebastián
AÑO	2014
EDITORIAL	Ediciones B
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/53128
TÍTULO	La empresa familiar: su cultura organizacional
AUTOR	Garza Ramos, Maria Isabel de la
AÑO	2015
EDITORIAL	Plaza y Valdés
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/52539
TÍTULO	Hacia un modelo de gestión de los recursos humanos para las universidades: un estudio multicultural de éticas ecológicas desde la cuenca del Mediterráneo hasta el desierto australiano
AUTOR	Callicott, J. Baird
AÑO	2017
EDITORIAL	Plaza y Valdés
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/52521
TÍTULO	Habilidades directivas y de gestión del administrador de la pequeña empresa manufacturera del estado de Querétaro
AUTOR	Ayala Jimenez, Graciela
AÑO	2014
EDITORIAL	Plaza y Valdés
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/52520
TÍTULO	Gerencia de proyectos: aplicación a proyectos de construcción de edificaciones (2a ed.)
AUTOR	García Reyes, Jorge; Echeverry Campos, Diego; Mesa Hernandez, Harrison
AÑO	2017
EDITORIAL	Universidad de los Andes

PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/52187
TÍTULO	Recursos humanos en redes y organizaciones: algunas reflexiones y desafíos
AUTOR	Grueso Hinestroza, Merlin Patricia
AÑO	2017
EDITORIAL	Universidad del Rosario
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/52173
TÍTULO	La Hegemonia del Management: una genealogía del poder managerial
AUTOR	Varela Barrios, Edgar
AÑO	2018
EDITORIAL	Universidad del Valle
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/52161
TÍTULO	Tendencias en la administración: gerencia y academia Vol II
AUTOR	Azuero Zúñiga, Francisco; González, Ana Cristina; Gutiérrez, María Lorena
AÑO	2012
EDITORIAL	Universidad de los Andes
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/52074
TÍTULO	Tendencias en la administración: gerencia y academia Vol I
AUTOR	Azuero Zúñiga, Francisco; González, Ana Cristina; Gutiérrez, María Lorena
AÑO	2012
EDITORIAL	Universidad de los Andes
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/52073
TÍTULO	Pyme de avanzada: motor del desarrollo en America Latina
AUTOR	Van Hoof, Bart; Gómez, Henry (eds.)
AÑO	2015
EDITORIAL	Universidad de los Andes
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/52062
TÍTULO	La revolución del marketing del entretenimiento: acercando los magnates, los medios y la magia al mundo
AUTOR	Lieberman, Al
AÑO	2008
EDITORIAL	Editorial Nobuko
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/51876
TÍTULO	El consejo de familia y su función de gobierno en la empresa familiar
AUTOR	Arbesu Riera, Carlos
AÑO	2017
EDITORIAL	Ediciones Universidad de Navarra
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/51705
TÍTULO	Las asociaciones empresariales como motores de la innovación estratégica en las empresas
AUTOR	Alfaro Tanco, Jose Antonio; Mejía Villa, Andrés; Recalde, Mónica; Rodríguez, Maria Isabel
AÑO	2017

EDITORIAL	Ediciones Universidad de Navarra
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/51377
TÍTULO	Marketing estratégico
AUTOR	Villanueva Galobar, Julian; Toro Martin, Juan Manuel del (coords.)
AÑO	2017
EDITORIAL	Ediciones Universidad de Navarra
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/51343
TÍTULO	Gestión de la comunicación interna en las organizaciones (3a ed.)
AUTOR	Pozo Lite, Marisa del
AÑO	2015
EDITORIAL	Ediciones Universidad de Navarra
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/51313
TÍTULO	Gestión de la comunicación interna en las organizaciones: casos de empresa (2a ed.)
AUTOR	Pozo Lite, Marisa del
AÑO	2007
EDITORIAL	Ediciones Universidad de Navarra
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/51312
TÍTULO	La cuarta ruta: cuando emprendimiento y filantropía se unen
AUTOR	Silva Alfaro, Rodrigo
AÑO	2017
EDITORIAL	Ril editores
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/50413
TÍTULO	El emprendimiento: una aproximación internacional al desarrollo económico
AUTOR	Borrás Atiénzar, Francisco; Laviada Francisco, Ana Fernández; Martínez García, Javier (eds.)
AÑO	2017
EDITORIAL	Ediciones Universidad de Cantabria
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/49688
TÍTULO	Métodos de compensación basados en competencias (3a ed.)
AUTOR	León Gonzalez, Angel
AÑO	2017
EDITORIAL	Universidad del Norte
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/49657
TÍTULO	Gerencia del valor: generadores de valor y alternativas de inversión
AUTOR	Cardona Gómez, Jairo Hernando
AÑO	2015
EDITORIAL	Ediciones Unaula
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/49645
TÍTULO	La responsabilidad de los administradores en situaciones de crisis
AUTOR	Moya Ballester, Jorge

AÑO	2010
EDITORIAL	Wolters Kluwer
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/49344
TÍTULO	Las opciones sobre acciones como sistema de retribución de administradores de sociedades anónimas cotizadas
AUTOR	Montero García-Noblejas, M.ª del Pilar
AÑO	2011
EDITORIAL	Wolters Kluwer
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/49221
TÍTULO	Vender más con marketing digital
AUTOR	Sanagustín, Eva
AÑO	2016
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/48603
TÍTULO	Gestión logística integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento (2a ed.)
AUTOR	Mora García, Luis Aníbal
AÑO	2016
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/48602
TÍTULO	Proyectos con lineamientos del PMI
AUTOR	Toro López, Francisco J
AÑO	2017
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/48598
TÍTULO	Administración pública electrónica: hacia el procedimiento administrativo electrónico
AUTOR	Rincón Cárdenas, Erick; Vergara, Camilo
AÑO	2017
EDITORIAL	Universidad del Rosario
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/48419
TÍTULO	El marketing a su alcance: teorías y su aplicación en el contexto colombiano
AUTOR	Prettel Vidal, Gustavo
AÑO	2012
EDITORIAL	Universidad Autónoma de Occidente
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/47664
TÍTULO	La gestión del conocimiento y las tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones
AUTOR	Darío Quiroga Parra; Fredy Eduardo Vásquez Rizo; Hernán Montaña Motato; Darío Espinosa Correa; Beatriz Elena Hernández Arias; Paola Andrea Gutiérrez Morales
AÑO	2014
EDITORIAL	Universidad Autónoma de Occidente
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/47656
TÍTULO	Organizaciones orientadas al dato: Transformando las organizaciones hacia una cultura analítica

AUTOR	Curto Díaz, Josep
AÑO	2016
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/47435
TÍTULO	El mobile marketing y las apps : cómo crear apps e idear estrategias de mobile marketing
AUTOR	Montiel Vallvé, Adrià
AÑO	2017
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/47400
TÍTULO	Las ventas: Una profesión para gente superior (4a ed.)
AUTOR	Prieto, Jorge
AÑO	2015
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/47173
TÍTULO	Branding: El arte de marcar corazones
AUTOR	Hoyos, Ricardo
AÑO	2016
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/47171
TÍTULO	Gerencia proactiva: Más allá de la visión empresarial
AUTOR	Prieto, Jorge
AÑO	2016
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/47168
TÍTULO	Costos logísticos
AUTOR	Escalante, Juan
AÑO	2014
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/47164
TÍTULO	Emprendimiento exitoso: Cómo mejorar su proceso y gestión
AUTOR	Schnarch, Alejandro
AÑO	2014
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/47149
TÍTULO	Gestión gerencial y empresarial aplicadas al siglo XXI (3a ed.)
AUTOR	Berghe, Edgar
AÑO	2016
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/47148
TÍTULO	Sistema de gestión de calidad: Teoría y práctica bajo la norma ISO 2015
AUTOR	Arciniegas, Jaime; González, Óscar
AÑO	2016
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/47131

TÍTULO	Proyectos: Enfoque gerencial (4a ed.)
AUTOR	Prieto, Jorge
AÑO	2014
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/47115
TÍTULO	Gestión y marketing de servicios turísticos y hoteleros (2a ed.)
AUTOR	Izaguirre, Manuel
AÑO	2014
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/47114
TÍTULO	Proyectos de inversión para las pyme (3a ed.)
AUTOR	Flórez, Juan
AÑO	2015
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/47111
TÍTULO	Estrategias de creación empresarial (2a ed.)
AUTOR	Palacios, Luis
AÑO	2015
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/47109
TÍTULO	Gerencia de proyectos con Project 2013 (2a ed.)
AUTOR	Hernández, Jose
AÑO	2016
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/47108
TÍTULO	Fundamentos de administración (4a ed.)
AUTOR	Ramírez, Carlos
AÑO	2016
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/47107
TÍTULO	Finanzas estratégicas y creación de valor (5a ed.)
AUTOR	Álvarez, Iván
AÑO	2016
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/47092
TÍTULO	Costos y gestión empresarial: Incluye costos con ERP
AUTOR	Laporta, Ricardo
AÑO	2016
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/47091
TÍTULO	Gerencia de marketing
AUTOR	Giraldo Oliveros, Mario; Juliao Esparragoza, David (eds.)
AÑO	2016
EDITORIAL	Universidad del Norte
PLATAFORMA	Digitalia

URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/46685
TÍTULO	Organizaciones saludables y procesos organizacionales e individuales: Comprensión y retos
AUTOR	Grueso Hinestroza, Merlín Patricia (ed.)
AÑO	2016
EDITORIAL	Universidad del Rosario
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/46578
TÍTULO	Responsabilidad social corporativa : el papel de las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales en la promoción de la RSC
AUTOR	Peribáñez Blasco, Elena; Cano Linares, María Ángeles; Sánchez García, Victoria Eugenia
AÑO	2017
EDITORIAL	Dykinson
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/46296
TÍTULO	Mejores prácticas de marketing en el Perú : Una selección de casos finalistas del Premio ANDA 2016
AUTOR	VVAA
AÑO	2016
EDITORIAL	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/45609
TÍTULO	Mejores prácticas de marketing en el Perú : Una selección de casos finalistas del Premio ANDA 2015
AUTOR	VVAA
AÑO	2015
EDITORIAL	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/45608
TÍTULO	Fronteras de la investigación en marketing
AUTOR	Bigné, Enrique
AÑO	2015
EDITORIAL	Publicaciones de la Universidad de Valencia (PUV)
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/44401
TÍTULO	Emprendimiento, redes e innovación
AUTOR	Osorio Tinoco, Fabián; Murillo Vargas, Guillermo; González Campo, Carlos H.
AÑO	2015
EDITORIAL	Universidad del Valle
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/44038
TÍTULO	Marketing digital : Guía básica para digitalizar tu empresa
AUTOR	Martínez Polo, Josep M.;Martínez Sánchez, Jesús;Parra Meroño, M. Concepción
AÑO	2015
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/43843
TÍTULO	Teoría general de la administración
AUTOR	Torres Hurtado, Carlos
AÑO	2011
EDITORIAL	Editorial CESA

PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/42171
TÍTULO	Admin City : Principios básicos de administración de empresas
AUTOR	Gómez Vélez, José Ignacio
AÑO	2014
EDITORIAL	Editorial CESA
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/42155
TÍTULO	The effects of financial contagion during the global financial crisis in government regulated and sponsored assets in emerging markets : The case of Colombian pension funds and State Owned Enterprises (SOEs) in BRIC countries
AUTOR	Cayón, Edgardo
AÑO	2015
EDITORIAL	Editorial CESA
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/42148
TÍTULO	Productividad en las tareas administrativas
AUTOR	Cruelles Ruiz, José Agustín
AÑO	2012
EDITORIAL	Marcombo
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/42019
TÍTULO	El desafío de emprender en el siglo XXI : Herramientas para desarrollar la competencia emprendedora
AUTOR	Biasco, Irma
AÑO	2014
EDITORIAL	Narcea
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/40865
TÍTULO	Manual práctico para gestión logística : envase y embalaje, transporte y cadena de frío, preservación de productos de agro
AUTOR	Mendoza Roca, Calixto; Alfaro Díaz, Jesús; Paternina Arboleda, Carlos
AÑO	2015
EDITORIAL	Universidad del Norte
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/40764
TÍTULO	Marketing de relaciones : Aproximación a las relaciones virtuales
AUTOR	Sarmiento Guede, José Ramón
AÑO	2015
EDITORIAL	Dykinson
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/40620
TÍTULO	Apoyo administrativo a la gestión de recursos humanos
AUTOR	Cruz Lablanca, Ignacio de la
AÑO	2014
EDITORIAL	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/39815
TÍTULO	Técnicas organizacionales y teorías administrativas: diccionario de recursos humanos

AUTOR	Chávez Carrillo, Célida
AÑO	2015
EDITORIAL	Editorial Brujas
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/39625
TÍTULO	Marketing logístico
AUTOR	Riveros Polanía, Gustavo
AÑO	2015
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/39439
TÍTULO	Evaluación de proyectos para ingenieros (2a ed.)
AUTOR	Rojas López, Miguel David
AÑO	2015
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/39434
TÍTULO	Marketing, la administración y la gerencia básica para las mipymes colombianas
AUTOR	Olea Suárez, Doris Marlene; Pacheco García, Robinson
AÑO	2012
EDITORIAL	Universidad Piloto de Colombia
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/39193
TÍTULO	Fantasías que crean empresa
AUTOR	Darío Ortíz, Óscar; Bermúdez Restrepo, Héctor
AÑO	2015
EDITORIAL	Ediciones Unaula
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/38256
TÍTULO	¡Sálvate! Biogestión humana : competencias para una nueva era empresarial
AUTOR	Londoño, M ^a Claudia
AÑO	2014
EDITORIAL	FC Editorial
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/37899
TÍTULO	Cómo implantar un sistema de gestión de la energía según la ISO 50001:2011
AUTOR	Fernandez Herrero, Piedad
AÑO	2013
EDITORIAL	FC Editorial
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/37883
TÍTULO	Cómo implantar un sistema de gestión ambiental: según la norma ISO 14001:2004
AUTOR	Granero Castro, Javier
AÑO	2007
EDITORIAL	FC Editorial
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/37853
TÍTULO	Cómo hacer el manual de calidad según la nueva ISO 9001:2008
AUTOR	Lopez Lemos, Paloma
AÑO	2011

EDITORIAL	FC Editorial
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/37852
TÍTULO	Uso eficaz del teléfono
AUTOR	Pino Jiménez, Elisa del
AÑO	2013
EDITORIAL	FC Editorial
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/37733
TÍTULO	Habilidades de gestión para la secretaria eficaz: organización, planificación, habilidades y protocolo
AUTOR	Claudia Londoño, María
AÑO	2005
EDITORIAL	FC Editorial
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/37728
TÍTULO	Marketing: conceptos y aplicaciones
AUTOR	Silva, Harold; Juliao, David; Ortiz, Mauricio; Martinez, Domingo; González, Jaime; Giraldo, Mario
AÑO	2014
EDITORIAL	Universidad del Norte
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/37575
TÍTULO	Iniciación a los recursos humanos
AUTOR	Fernández Sánchez, Esteban; Junquera Cimadevilla, Beatriz
AÑO	2013
EDITORIAL	Septem Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/37478
TÍTULO	Marketinaren oinarriak (12a ed.)
AUTOR	Kotler, Philip; Armstrong, Gary
AÑO	2014
EDITORIAL	Universidad de Deusto
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/37411
TÍTULO	Planificación científica del marketing
AUTOR	Cariola, Oscar H.
AÑO	2011
EDITORIAL	Editorial Nobuko
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/34250
TÍTULO	Marketing: plan para emprendedores
AUTOR	Cariola, Oscar Horacio
AÑO	2011
EDITORIAL	Editorial Nobuko
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/34139
TÍTULO	Retail marketing : negocios minoristas
AUTOR	López, Marcela
AÑO	2011
EDITORIAL	Editorial Nobuko
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/34085

TÍTULO	Recursos humanos: fundamentos del comportamiento humano en la empresa
AUTOR	Gómez Fernández, José Manuel
AÑO	1999
EDITORIAL	Ediciones Encuentro, S.A.
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/33681
TÍTULO	Vendiendo se entiende la gente: El método NEGOCIO: cómo descubrir el mejor vendedor-comunicador que hay en usted
AUTOR	Martinez, José Luis
AÑO	2012
EDITORIAL	Alba Editorial
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/33225
TÍTULO	Recursos para humanos que gerencian
AUTOR	Guglielmo, Itatí di; Segal, Ernesto Marcelo; D'amico, Lorena; Freidenberg, Lelio A.
AÑO	2011
EDITORIAL	Eudeba
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/32558
TÍTULO	Preparación y evaluación de proyectos
AUTOR	Sapag Chain, Reinaldo
AÑO	2012
EDITORIAL	Edición Digital
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/30436
TÍTULO	Tendencias gerenciales : 12 casos empresariales exitosos en el mundo
AUTOR	Largacha Martínez, Carlos; Kimakowitz, Ernst von; Pirson, Michael; Spitzack, Heiko; Dierksmeier, Claus; Amann, Wolfgang
AÑO	2014
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/30057
TÍTULO	Sistema financiero colombiano
AUTOR	Baena Toro, Diego; Hoyos Walteros, Hernán; Ramírez Osorio, Jorge Humberto
AÑO	2008
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/30054
TÍTULO	Neuromarketing y neuroeconomía : código emocional del consumidor
AUTOR	Cisneros Enríquez, Andrés
AÑO	2013
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/30009
TÍTULO	Marketing, fundamentos científicos y empresariales
AUTOR	Delgado Ballester, Elena; Hernández Espallardo, Miguel; Rodríguez Orejuela, Héctor Augusto
AÑO	2008
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia

URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/29994
TÍTULO	Marketing y comercialización internacional
AUTOR	Vergara Cortina, Néstor
AÑO	2012
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/29993
TÍTULO	Marketing para emprendedores : cómo identificar oportunidades y desarrollar empresas exitosas
AUTOR	Schnarch Kirberg, Alejandro; Schnarch González, David
AÑO	2010
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/29992
TÍTULO	Marketing de fidelización : cómo obtener clientes satisfechos y leales, bajo una perspectiva latinoamericana
AUTOR	Schnarch Kirberg, Alejandro
AÑO	2011
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/29991
TÍTULO	Fundamentos de administración (3a ed.)
AUTOR	Ramírez Cardona, Carlos
AÑO	2010
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/29946
TÍTULO	Formar en administración : por una nueva fundamentación filosófica
AUTOR	Muñoz Grisales, Rodrigo
AÑO	2011
EDITORIAL	Siglo del hombre
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/28522
TÍTULO	La infancia materialista: Crecer en la cultura consumista
AUTOR	Buckingham, David
AÑO	2013
EDITORIAL	Ediciones Morata
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/24057
TÍTULO	El descubrimiento del mundo económico por niños y adolescentes
AUTOR	Delval Merino, Juan
AÑO	2013
EDITORIAL	Ediciones Morata
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/24056
TÍTULO	Turismo gastronómico : estrategias de marketing y experiencias de éxito
AUTOR	Flavián Blanco, Carlos ; Fandos Herrera, Carmina
AÑO	2011
EDITORIAL	Prensas Universitarias de Zaragoza
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/23472

TÍTULO	Teoría de las relaciones laborales : Fundamentos
AUTOR	Blanch Ribas, Josep M ^a
AÑO	2002
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/20565
TÍTULO	Teoría de las relaciones laborales : Desafíos
AUTOR	Blanch Ribas, Josep M ^a
AÑO	2003
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/20564
TÍTULO	Psicología de las organizaciones
AUTOR	Rodríguez Fernández, Andrés (coord.)
AÑO	2004
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/20502
TÍTULO	Principios y estrategias de marketing
AUTOR	Rodríguez Ardura, Imma
AÑO	2008
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/20486
TÍTULO	Perfiles profesionales 2.0
AUTOR	Aced, Cristina
AÑO	2010
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/20470
TÍTULO	Orientación profesional
AUTOR	Echeverría Samanes, Benito
AÑO	2008
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/20464
TÍTULO	Neuromarketing, el nervio de la venta
AUTOR	Renvoisé, Patrick; Morin, Christophe
AÑO	2006
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/20460
TÍTULO	Mercados culturales : Doce estudios de marketing
AUTOR	Cuadrado García, Manuel (ed.)
AÑO	2010
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/20436
TÍTULO	Marketing viral
AUTOR	Sivera Bello, Sílvia
AÑO	2008
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/20431

TÍTULO	Los públicos en las relaciones públicas
AUTOR	Míguez González, María Isabel
AÑO	2010
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/20418
TÍTULO	Los modelos de planificación estratégica en la teoría de las Relaciones Públicas
AUTOR	Matilla i Serrano, Kathy
AÑO	2008
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/20413
TÍTULO	Las auditorías de relaciones públicas : origen y evolución histórica, tipos de auditoría, modelos y variables de medición
AUTOR	Cuenca Fontbona, Joan
AÑO	2012
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/20361
TÍTULO	La publicidad comportamental online
AUTOR	Pérez Bes, Francisco
AÑO	2012
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/20331
TÍTULO	Instrumentos de marketing. Decisiones sobre producto, precio, distribución, comunicación y marketing directo
AUTOR	Baena Graciá, Verónica
AÑO	2010
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/20218
TÍTULO	Fundamentos de marketing : entorno, consumidor, estrategia e investigación comercial
AUTOR	Baena Graciá, Verónica
AÑO	2011
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/20168
TÍTULO	El networking
AUTOR	Alastruey, Rosaura
AÑO	2011
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/20095
TÍTULO	El márketing, y, Las relaciones públicas
AUTOR	Xifra Triadú, Jordi
AÑO	2008
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/20091
TÍTULO	Conceptos fundamentales en la Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas

AUTOR	Matilla i Serrano, Kathy
AÑO	2009
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/20004
TÍTULO	Business & Fitness. El negocio de los centros deportivos
AUTOR	Sánchez Martín, Jorge
AÑO	2011
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/19962
TÍTULO	Branding. Tendencias y retos en la comunicación de marca
AUTOR	Velilla Gil, Javier
AÑO	2010
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/19960
TÍTULO	Dirigir es organizar
AUTOR	Alvarez Fernández, Manuel
AÑO	1996
EDITORIAL	Universidad de Deusto
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/19265
TÍTULO	¿Vendemos? Guía práctica de la venta para emprendedores y nuevos comerciales
AUTOR	Sanz Muzás, Eduardo J.
AÑO	2012
EDITORIAL	Dykinson
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/19012
TÍTULO	Supply chain management: (gestión de la cadena de suministro)
AUTOR	Torres-Rabello, Rodolfo; Chávez, Jorge H.
AÑO	2005
EDITORIAL	Ril editores
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/18714
TÍTULO	Responsabilidad social empresarial
AUTOR	Varios autores
AÑO	2009
EDITORIAL	Universidad de Deusto
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/18104
TÍTULO	Empresa y responsabilidad social en Gipuzkoa
AUTOR	Varios autores
AÑO	2007
EDITORIAL	Universidad de Deusto
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/18099
TÍTULO	Enpresen antolaketa
AUTOR	Aramburu Goya, Nekane-Rivera Hernández, Olga
AÑO	2008
EDITORIAL	Universidad de Deusto
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/18051

- TÍTULO** [Cooperativismo, Empresa y Universidad: In memoriam de Dionisio Aranzadi Tellería SJ](#)
- AUTOR** Guibert Ucín SJ , José M.ª
- AÑO** 2010
- EDITORIAL** Universidad de Deusto
- PLATAFORMA** Digitalia
- URL** <https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/17936>
- TÍTULO** [Gestión socialmente responsable](#)
- AUTOR** Guibert, José M.ª (coord.)
- AÑO** 2011
- EDITORIAL** Universidad de Deusto
- PLATAFORMA** Digitalia
- URL** <https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/17933>
- TÍTULO** [Equipos de cine : películas que enseñan a trabajar en equipo](#)
- AUTOR** Muñoz Pérez, José Miguel
- AÑO** 2012
- EDITORIAL** Minerva Ediciones
- PLATAFORMA** Digitalia
- URL** <https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/17606>
- TÍTULO** [Políticas orientadas a la dirección de personas](#)
- AUTOR** Pérez, José Luis
- AÑO** 1999
- EDITORIAL** Universidad de Deusto
- PLATAFORMA** Digitalia
- URL** <https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/17602>
- TÍTULO** [Organización de empresas](#)
- AUTOR** Aramburu, Nekane; Rivera, Olga
- AÑO** 2010
- EDITORIAL** Universidad de Deusto
- PLATAFORMA** Digitalia
- URL** <https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/17561>
- TÍTULO** [EMPRENDE-T / Ideas para nuevos emprendedores](#)
- AUTOR** Fernández Serrano, José Ángel
- AÑO** 2006
- EDITORIAL** Tebar
- PLATAFORMA** Digitalia
- URL** <https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/17452>
- TÍTULO** [Áreas funcionales para la reflexión: márketing y gestión humana](#)
- AUTOR** Grueso Hinestroza, Merlin Patricia; Toca Torres, Claudia Eugenia
- AÑO** 2012
- EDITORIAL** Universidad del Rosario
- PLATAFORMA** Digitalia
- URL** <https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/17314>
- TÍTULO** [La complejidad y la formación en administración : aproximaciones a una nueva visión de la ciencia](#)
- AUTOR** Cabrera Martínez, Alejandra María; Hernández Martínez, Andrés Guillermo
- AÑO** 2012
- EDITORIAL** Universidad del Rosario
- PLATAFORMA** Digitalia
- URL** <https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/17307>

- TÍTULO** [La fábrica de beneficios : una guía para la productividad general](https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/17154)
- AUTOR** Cruelles Ruiz, José Agustín
- AÑO** 2012
- EDITORIAL** Marcombo
- PLATAFORMA** Digitalia
- URL** <https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/17154>
- TÍTULO** [Emergencias: aplicaciones básicas para la elaboración de un manual de autoprotección \(2a ed.\)](https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/17150)
- AUTOR** Contelles Díaz, Enrique Alejandro
- AÑO** 2011
- EDITORIAL** Marcombo
- PLATAFORMA** Digitalia
- URL** <https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/17150>
- TÍTULO** [Empresa e innovación en la Unión Europea: Análisis comparativo de las políticas de innovación en las Pymes](https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/17039)
- AUTOR** Alfonso Gil, Javier (coord.)
- AÑO** 2002
- EDITORIAL** Minerva Ediciones
- PLATAFORMA** Digitalia
- URL** <https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/17039>
- TÍTULO** [Estudio sobre empresas públicas](https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/15500)
- AUTOR** García Rubio, Fernando (coord.)
- AÑO** 2011
- EDITORIAL** Dykinson
- PLATAFORMA** Digitalia
- URL** <https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/15500>
- TÍTULO** [Reflexiones sobre la responsabilidad social corporativa en el siglo XXI](https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/15292)
- AUTOR** GALÁN, José Ignacio; SÁENZ DE MIERA, Antonio; DE LA CALLE MALDONADO, Carmen
- AÑO** 2012
- EDITORIAL** Ediciones Universidad de Salamanca
- PLATAFORMA** Digitalia
- URL** <https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/15292>
- TÍTULO** [Marcas y distribución comercial](https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/15148)
- AUTOR** Galán Corona, Eduardo; Carbajo Cascón, Fernando
- AÑO** 2011
- EDITORIAL** Ediciones Universidad de Salamanca
- PLATAFORMA** Digitalia
- URL** <https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/15148>
- TÍTULO** [Nuevas tecnologías y formación continua en la empresa: un estudio psicosocial : homenaje al profesor Fernando Prieto](https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/14988)
- AUTOR** Agut Nieto, Sonia; Carrero Planes, Virginia Elena; Cifre Gallego, Eva; Grau Gumbau, Rosa María; Hernández Meda, Elsa
- AÑO** 2001
- EDITORIAL** Universitat Jaume I
- PLATAFORMA** Digitalia
- URL** <https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/14988>
- TÍTULO** [Análisis estructural de sectores estratégicos \(2a ed. corregida y mejorada\)](#)
- AUTOR** VV. AA.
- AÑO** 2008
- EDITORIAL** Universidad del Rosario
- PLATAFORMA** Digitalia

URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/14919
TÍTULO	Planificación Mega : herramientas prácticas para el éxito organizacional
AUTOR	Kaufman, Roger
AÑO	2004
EDITORIAL	Universitat Jaume I
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/14909
TÍTULO	Apuntes teóricos para la realidad empresarial
AUTOR	Winston M. Licon Calpe
AÑO	2011
EDITORIAL	Universidad del Rosario
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/14893
TÍTULO	La empresa ciudadana como empresa responsable y sostenible
AUTOR	Lozano, Josep M.
AÑO	2009
EDITORIAL	Trotta
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/14728
TÍTULO	Los retos de las infraestructuras del transporte en España
AUTOR	Simancas, Rafael
AÑO	2011
EDITORIAL	Biblioteca Nueva
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/14693
TÍTULO	Valores y ética empresarial : un enfoque sociológico
AUTOR	Sanagustín Fons, María Victoria
AÑO	2011
EDITORIAL	Trotta
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/14615
TÍTULO	Aprendizaje organizativo y sistemas complejos con capacidad de adaptación : implicaciones en la gestión del diseño de producto
AUTOR	Camisón Zornoza, César; Chiva Gómez, Ricardo
AÑO	2002
EDITORIAL	Universitat Jaume I
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/14607
TÍTULO	Animarse a emprender
AUTOR	Poncio, Dario
AÑO	2010
EDITORIAL	Eduvim
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/14491
TÍTULO	Manual de cálculo financiero y resolución de ejercicios prácticos comentados
AUTOR	Domínguez, Carlos
AÑO	2011
EDITORIAL	Eduvim
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/14471

TÍTULO	Relaciones estratégicas, comunicación internacional : el caso Chile
AUTOR	Avendaño Manelli, Carla
AÑO	2008
EDITORIAL	Eduvim
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/14417
TÍTULO	La administración invisible: Panorama general y ejemplos prácticos de las Entidades Colaboradoras de la Administración pública
AUTOR	Padrós Reig, Carlos
AÑO	2010
EDITORIAL	Dykinson
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/13714
TÍTULO	Negocios internacionales : fundamentos y estrategias
AUTOR	Lombana Coy, Jahir (Editor); Rozas Gutiérrez, Silvia; Corredor Velandia, César; Silva Guerra, Harold; Castellanos Ramírez, Andrés; González Ortiz, Jaime
AÑO	2011
EDITORIAL	Universidad del Norte
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/13674
TÍTULO	Empleo y carrera administrativa: Entidades nacionales. Departamentos. Municipios
AUTOR	Pachón Lucas, Carlos
AÑO	2008
EDITORIAL	Nueva Legislacion
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/13621
TÍTULO	Administración Financiera: Base para la toma de decisiones económicas y financieras
AUTOR	Dagoberto Ocampo, Edgar
AÑO	2009
EDITORIAL	Nueva Legislacion
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/13618
TÍTULO	Manual de control interno : sectores público, privado y solidario (3a ed.)
AUTOR	Granada Escobar, Rubén Darío
AÑO	2011
EDITORIAL	Nueva Legislacion
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/13608
TÍTULO	Decisiones estratégicas. Macroadministración
AUTOR	Mendoza Guerra, José María
AÑO	2011
EDITORIAL	Universidad del Norte
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/12885
TÍTULO	Marketing jurídico. Sus relaciones con la responsabilidad profesional
AUTOR	Tobón Franco, Natalia
AÑO	2009
EDITORIAL	Universidad del Rosario
PLATAFORMA	Digitalia

URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/10275
TÍTULO	La organización de la empresa
AUTOR	Gil Estallo, M. de los Angeles
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/6176
TÍTULO	La Dirección de la empresa
AUTOR	Gil Estallo, M. de los Angeles
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/6175
TÍTULO	Políticas de producto
AUTOR	Marcel Gubern Fortuny
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/6173
TÍTULO	Técnicas de análisis de la eficiencia empresarial
AUTOR	Monzón Graupera, Joaquim Andreu
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/5787
TÍTULO	Dirección y gestión de los sistemas de información en las organizaciones
AUTOR	Pastor Collado, Joan Antoni
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/5782
TÍTULO	Usos de los sistemas de información en las organizaciones
AUTOR	Pastor Collado, Joan Antoni
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/5781
TÍTULO	Concepto de sistemas de información en las organizaciones
AUTOR	Pastor Collado, Joan Antoni
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/5780
TÍTULO	Implantación de estrategias
AUTOR	Rialp Criado, Josep; Rialp Criado, Alex
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/5765
TÍTULO	Toma de decisiones estratégicas
AUTOR	Rialp Criado, Josep; Rialp Criado, Alex
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers

PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/5764
TÍTULO	Variables exógenas cualitativas
AUTOR	Artés Ortuño, Manuel; Guillen Estany, Montserrat
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/5763
TÍTULO	Formulación de estrategias
AUTOR	Guerras Martín, Luis Angel; Navas López, José Emilio
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/5720
TÍTULO	Análisis interno de la empresa
AUTOR	Guerras Martin, Luis Angel; Navas Lopez, Jose Emilio
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/5719
TÍTULO	Análisis externo de la empresa
AUTOR	Guerras Martin, Luis Angel; Navas Lopez, Jose Emilio
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/5718
TÍTULO	La naturaleza de la dirección estratégica
AUTOR	Guerras Martín, Luis Ángel; Navas López, José Emilio
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/5717
TÍTULO	Actores y modelos de relaciones laborales
AUTOR	Martín Artiles, Antonio
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/5714
TÍTULO	Diseño del subsistema productivo
AUTOR	Castán Farrero, Jose M.; Guitart Tarrés, Laura; Nuñez Carballosa
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/5713
TÍTULO	Teoría clásica de las relaciones laborales
AUTOR	Martín Artiles, Antonio
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/5711
TÍTULO	Trabajo y experiencia social (I)
AUTOR	Blanch Ribas, Josep Maria
AÑO	2002

EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/5710
TÍTULO	Los sistemas de información y control en la empresa
AUTOR	Gil Estallo, M. de los Angeles
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/5705
TÍTULO	La planificación de la empresa
AUTOR	Gil Estallo, M. de los Ángeles
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/5703
TÍTULO	La toma de decisiones
AUTOR	Gil Estallo, M. de los Angeles
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/5701
TÍTULO	Concepto, contenido y objeto de la administración de empresas
AUTOR	Gil Estallo, M. de los Angeles; Celma Benaiges, M. Dolors
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/5700
TÍTULO	Retos a la gestión de recursos humanos
AUTOR	Valverde Aparicio, Mireia
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/5696
TÍTULO	Relaciones laborales
AUTOR	Marín Franconetti. Maria; Valverde Aparicio, Mireia
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/5695
TÍTULO	Actividades de la función de personal
AUTOR	Josep M., Valverde Aparicio, Mireia
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/5694
TÍTULO	Comportamiento humano en la organización
AUTOR	Universitat Oberta de Catalunya
AÑO	2002
EDITORIAL	UOC Papers
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/5693
TÍTULO	Para comprender las constelaciones organizacionales
AUTOR	Echegaray Inda, Guillermo

AÑO	2008
EDITORIAL	Editorial Verbo Divino
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/1141
TÍTULO	Manual de Recursos Humanos. 10 programas para la gestión y el desarrollo del Factor Humano en las organizaciones actuales.
AUTOR	Gan, Federico ; Berbel, Gaspar
AÑO	2007
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/1054
TÍTULO	Curso de negociación estratégica
AUTOR	Font Barrot, Alfred
AÑO	2007
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/1041
TÍTULO	Técnicas de las Relaciones Públicas
AUTOR	Xifra, Jordi
AÑO	2007
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/1036
TÍTULO	Comunicación interna en la empresa
AUTOR	Almenara Aloy, Jaume (coord.); Romeo Delgado, Marina; Roca Pérez, Xavier (col.)
AÑO	2005
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/987
TÍTULO	Dirección de productos y marcas
AUTOR	Jiménez Zarco, Ana Isabel (coord.)
AÑO	2004
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/985
TÍTULO	Empresa y negocios en Asia oriental. Estrategias y acciones
AUTOR	Jensana Tanehashi, Amadeo
AÑO	2005
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/980
TÍTULO	Casos de marketing y estrategia
AUTOR	Sánchez Pérez, Manuel (coord.); Carlos Gázquez Abad, Juan; Jiménez Castillo, David; Marín Carrillo, María Belén; Segovia López, Cristina
AÑO	2006
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/961
TÍTULO	Sistemas de información para la empresa
AUTOR	González Ramírez, M. R.
AÑO	2001
EDITORIAL	Publicaciones de la Universidad de Alicante

PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/801
TÍTULO	Sistemas de información estratégicos. El caso de la provincia de Alicante
AUTOR	Claver Cortes, E.; González Ramírez, M. R.
AÑO	1995
EDITORIAL	Publicaciones de la Universidad de Alicante
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/800
TÍTULO	La remuneración de vendedores: una relación de agencia
AUTOR	Azorín Escolano, Alfredo
AÑO	1997
EDITORIAL	Publicaciones de la Universidad de Alicante
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/788
TÍTULO	Relaciones entre fabricante y distribuidor
AUTOR	Más Ruiz, F. J.
AÑO	2001
EDITORIAL	Publicaciones de la Universidad de Alicante
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/787
TÍTULO	Innovación tecnológica y competitividad empresarial
AUTOR	Conca Flor, F. J.; Molina Manchón, H.
AÑO	2000
EDITORIAL	Publicaciones de la Universidad de Alicante
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/691
TÍTULO	Iniciativa empresarial de la pequeña empresa
AUTOR	Llopis Vañó, F.
AÑO	2000
EDITORIAL	Publicaciones de la Universidad de Alicante
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/690
TÍTULO	Frankenstein y el cirujano plástico. Una guía multimedia de semiótica de la publicidad
AUTOR	Rodríguez Ferrándiz, Raul; Mora, F. J.
AÑO	2002
EDITORIAL	Publicaciones de la Universidad de Alicante
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/656
TÍTULO	La era de la perplejidad. Una reflexión en torno a postmodernidad y empresa
AUTOR	Martín Valero, V.
AÑO	2003
EDITORIAL	Publicaciones de la Universidad de Alicante
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/632
TÍTULO	Comunicación publicitaria de juguetes en televisión
AUTOR	Tur Viñes, V.
AÑO	2004
EDITORIAL	Publicaciones de la Universidad de Alicante
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/589
TÍTULO	Diseño y gestión de sistemas productivos

AUTOR	Luis Onieva
AÑO	2017
EDITORIAL	Dextra
PLATAFORMA	ebook 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5964
TÍTULO	La triple sinapsis
AUTOR	Jesús Quintero
AÑO	2017
EDITORIAL	Dextra
PLATAFORMA	ebook 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5840
TÍTULO	Manual de gestión del conocimiento
AUTOR	Isabel Rueda
AÑO	2015
EDITORIAL	Dextra
PLATAFORMA	ebook 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=4293
TÍTULO	Marketing de ciudades y territorios
AUTOR	Andrés Precedo Ledo
AÑO	2017
EDITORIAL	Dextra
PLATAFORMA	ebook 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=5839
TÍTULO	STEM: La enseñanza de las ciencias en la actualidad
AUTOR	María Napal Fraile
AÑO	2019
EDITORIAL	Dextra
PLATAFORMA	ebook 7/24
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2566/?il=8826
TÍTULO	Gestión, poder, innovación y estrategia en las organizaciones
AUTOR	Murillo Vargas, Guillermo; González Campo, Carlos Hernán; Pardomo Charry, Geovanny
AÑO	2010
EDITORIAL	Universidad del Valle
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70129
TÍTULO	Fundamentos de control y gestión de inventarios
AUTOR	Vidal Holguín, Carlos Julio
AÑO	2010
EDITORIAL	Universidad del Valle
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70128
TÍTULO	Estilos de dirección y liderazgo en las organizaciones Propuesta de un modelo para su caracterización y análisis
AUTOR	Sánchez Manchola, Iván Darío
AÑO	2009
EDITORIAL	Universidad del Valle
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70107
TÍTULO	Branding de comunidades: marcas y colectivos de consumo
AUTOR	Fernández Gómez, Jorge David; Gordillo-Rodríguez, María Teresa
AÑO	2020
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia

URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/69986
TÍTULO	Las nuevas fronteras de la comunicación corporativa
AUTOR	García Santamaría, José Vicente
AÑO	2019
EDITORIAL	Universitat Oberta de Catalunya
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/69971
TÍTULO	Política de clúster como estrategia de competitividad: el caso de la industria de dulce en San Luis Potosí
AUTOR	Neri Guzmán, Juan Carlos
AÑO	2018
EDITORIAL	Plaza y Valdés
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/69943
TÍTULO	Juan F. Brittingham y la industria en México (1859-1940)
AUTOR	Cerutti, Mario; Barragán, Juan Ignacio
AÑO	2018
EDITORIAL	Plaza y Valdés
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/69932
TÍTULO	Innovación y gestión de las organizaciones: estrategias y perspectivas
AUTOR	Valentin Mballa, Louis; Lavín Verástegui, Jesús; López Gama, Héctor; Medina Jiménez, Armando (coords.)
AÑO	2019
EDITORIAL	Plaza y Valdés
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/69930
TÍTULO	Innovación , gestión y desafíos: hacia el desarrollo empresarial en México
AUTOR	Alvarado Lagunas, Elías; Picazzo Palencia, Esteban (coords.)
AÑO	2019
EDITORIAL	Plaza y Valdés
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/69929
TÍTULO	Empleabilidad hoy: habilidades esenciales
AUTOR	Melo, Gastón; Reider, Ian
AÑO	2019
EDITORIAL	Plaza y Valdés
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/69916
TÍTULO	El perfil y la gestión de las empresas importadoras y exportadoras de Oaxaca
AUTOR	Hernández Jiménez, Arceli (coord.)
AÑO	2018
EDITORIAL	Plaza y Valdés
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/69911
TÍTULO	El emprendimiento y los jóvenes: dimensiones psico-sociales
AUTOR	Segura Mojica, Francisco Javier (dir.); Becerra Bizarrón, Manuel Ernesto; Neri Guzmán, Juan Carlos; Mballa, Louis Valentín; Rosa Hernández, Martha Angélica de la (coords.)
AÑO	2018
EDITORIAL	Plaza y Valdés

PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/69908
TÍTULO	Contratación y capacitación: factores de permanencia del capital humano en las PYMES
AUTOR	Hernández Gracia, Tirso Javier; García Velázquez, María del Rosario; Valencia Sandoval, Karina; Avila Danae, Duana (coords.)
AÑO	2018
EDITORIAL	Plaza y Valdés
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/69896
TÍTULO	Competitividad de negocios, desarrollo económico, sustentabilidad y políticas públicas
AUTOR	Bravo Silva, José Luis; Juárez Mancilla, Judith; Cruz Chávez, Plácido Roberto; Orozco Plascencia, José Manuel (coords.)
AÑO	2019
EDITORIAL	Plaza y Valdés
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/69895
TÍTULO	Cápsulas de psicología organizacional: reflexiones desde la investigación y el diagnóstico en las organizaciones
AUTOR	Ortega Reyes, Antonio Oswaldo
AÑO	2018
EDITORIAL	Plaza y Valdés
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/69887
TÍTULO	Cultura de emprendimiento corporativo en las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas
AUTOR	Gálvez Albarracín, Edgar Julián
AÑO	2019
EDITORIAL	Universidad del Valle
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/68931
TÍTULO	Fundamentación teórica de la cultura, la estructura y la estrategia de la organización: Referentes para el análisis y diseño organizacional
AUTOR	Anzola Marín, Olga Lucía; Marín Idárraga, Diego Armando; Cuartas Marín, Juan Carlos
AÑO	2017
EDITORIAL	Universidad Externado de Colombia
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/68773
TÍTULO	Diseño de modelos financieros
AUTOR	Ossa Ciodaro de la, Manuel Fernando
AÑO	2016
EDITORIAL	Universidad Externado de Colombia
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/68750
TÍTULO	Taller de operaciones financieras
AUTOR	Sampayo Naza, Leonardo Julio
AÑO	2016
EDITORIAL	Universidad Externado de Colombia
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/68743
TÍTULO	Manual de Operaciones Financieras

AUTOR	Sampayo Naza, Leonardo Julio
AÑO	2016
EDITORIAL	Universidad Externado de Colombia
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/68741
TÍTULO	Metodología para la elaboración de estudios de caso cualitativos en responsabilidad social
AUTOR	Pérez Hoyos, Oscar Iván; Romero Maya, María Claudia (ed.)
AÑO	2016
EDITORIAL	Universidad Externado de Colombia
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/68702
TÍTULO	Modelos estocásticos en finanzas
AUTOR	Moreno Trujillo, John Freddy
AÑO	2016
EDITORIAL	Universidad Externado de Colombia
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/68683
TÍTULO	Diversidad y heterogeneidad en redes de colaboración científica: Un estudio de las escuelas de administración de América Latina
AUTOR	Orozco Castro, Luis Antonio
AÑO	2016
EDITORIAL	Universidad Externado de Colombia
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/68677
TÍTULO	Gerencia Financiera basada en valor: Hacia un proceso sistemático para la toma de decisiones financieras
AUTOR	Gonzalez, Maximiliano; Trujillo Davila, Maria Andrea; Guzmán Vásquez, Alexander
AÑO	2020
EDITORIAL	Editorial CESA
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/68616
TÍTULO	Las fundaciones empresariales y su inversión social para la paz: contribuciones al ODS 16
AUTOR	Romero Amaya, María Claudia; Pérez Hoyos, Oscar Iván
AÑO	2018
EDITORIAL	Universidad Externado de Colombia
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70822
TÍTULO	Paz territorial e inversión social privada. Estudios de caso en Responsabilidad Social y Sostenibilidad 2016.
AUTOR	Romero Amaya, María Claudia; Pérez Hoyos, Oscar Iván (eds.)
AÑO	2018
EDITORIAL	Universidad Externado de Colombia
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70821
TÍTULO	Usos y prácticas de comunicación estratégica en las organizaciones
AUTOR	Preciado, Angela
AÑO	2013
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70672

TÍTULO	Seguridad ocupacional (6a ed.)
AUTOR	Trujillo, Raúl
AÑO	2014
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70667
TÍTULO	Riesgos físicos III (2a ed.)
AUTOR	Hena Robledo, Fernando
AÑO	2008
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70666
TÍTULO	Procesos productivos. Obtenga la máxima rentabilidad (2a. ed.)
AUTOR	Vega, Ignacio
AÑO	2013
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70658
TÍTULO	Papeles de trabajo en la auditoría financiera (3a ed.)
AUTOR	Estupiñán, Rodrigo
AÑO	2013
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70648
TÍTULO	Matemáticas financieras empresariales (3a ed.)
AUTOR	Flórez, Juan
AÑO	2015
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70639
TÍTULO	Liderazgo directivo
AUTOR	Geli, Pautt
AÑO	2016
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70633
TÍTULO	Inventarios
AUTOR	Humberto Guerrero Salas
AÑO	2009
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70629
TÍTULO	Introducción a análisis de riesgo financiero (3a ed.)
AUTOR	Alonso, Julio
AÑO	2015
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70628
TÍTULO	Gestión financiera (2a. ed.)
AUTOR	Córdoba, Marcial
AÑO	2016
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70618

TÍTULO	Gestión de la innovación y la creatividad sinéctica
AUTOR	Prada, Raymond
AÑO	2014
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70617
TÍTULO	Gerencia de ventas (2a. ed.)
AUTOR	Prieto, Jorge
AÑO	2015
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70616
TÍTULO	Estrategias empresariales (2a. ed.)
AUTOR	López, Carlos
AÑO	2013
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70605
TÍTULO	Entendiendo lo básico: los IFRS/NIIF bien desde la primera vez
AUTOR	Mantilla B., Samuel Alberto
AÑO	2013
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70601
TÍTULO	Cultura organizacional y estilos de dirección orientados al mercado (2a. ed.)
AUTOR	Páramo Morales, Dagoberto
AÑO	2011
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70585
TÍTULO	Auditoría de costos
AUTOR	Rincón, Carlos
AÑO	2012
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70543
TÍTULO	Seguridad Informática, básico
AUTOR	Gómez, Alvaro
AÑO	2011
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70537
TÍTULO	Innovación: factor clave del éxito empresarial
AUTOR	Gómez Vieites, Álvaro
AÑO	2011
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70526
TÍTULO	Diccionario de Supply Chain Management
AUTOR	Mora, Luis
AÑO	2011
EDITORIAL	Ecoe Ediciones

PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70512
TÍTULO	Manual práctico de investigación de operaciones I
AUTOR	González Ariza, Ángel León
AÑO	2010
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70497
TÍTULO	Capacidad de recuperación empresarial
AUTOR	Bishop, Hydoski
AÑO	2010
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70492
TÍTULO	Dirección estratégica
AUTOR	Luis Carlos Palacios Acero
AÑO	2010
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70487
TÍTULO	Sostenibilidad empresarial
AUTOR	Epstein Marc
AÑO	2009
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70481
TÍTULO	Patrimonio de las sociedades comerciales (2a. ed.)
AUTOR	Javier Alonso Carvalho Betancur
AÑO	2009
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70478
TÍTULO	Auditoría del sector solidario. Normas de aseguramiento de la información (NAI) (2a. ed.)
AUTOR	Cardozo, Hernán
AÑO	2016
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70475
TÍTULO	Análisis sectorial y competitividad
AUTOR	Betancourt Benjamin
AÑO	2014
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70463
TÍTULO	Cadenas de abastecimiento dinámicas
AUTOR	Gattorna, John
AÑO	2009
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70460
TÍTULO	Análisis financiero. Enfoque y proyecciones (2a. ed.)
AUTOR	Baena, Diego
AÑO	2014

EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70457
TÍTULO	Fondos de empleados
AUTOR	Hernán Cardozo Cuenca
AÑO	2008
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70451
TÍTULO	Administración para ingenieros (3a ed.)
AUTOR	Rojas, Miguel
AÑO	2008
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70446
TÍTULO	Teorías clásicas de la organización y el management
AUTOR	Murillo, Guillermo
AÑO	2007
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70445
TÍTULO	Creación y consolidación de empresas
AUTOR	Zuluaga, Ramiro
AÑO	2007
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70439
TÍTULO	Administración de personal (2a. ed.)
AUTOR	Castillo, José
AÑO	2006
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70434
TÍTULO	El sistema general de riesgos laborales en Colombia
AUTOR	Puyana, Alfredo
AÑO	2013
EDITORIAL	Universidad Externado de Colombia
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70330
TÍTULO	Story cards para la gestión de talento
AUTOR	Kaneko Aguilar, Juan José
AÑO	2020
EDITORIAL	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/70212
TÍTULO	Estudio del textil hogar valenciano: evolución, estrategias competitivas e innovación
AUTOR	Tomás Estrada, José Álvaro; Cerverón Lleó, Vicente
AÑO	2019
EDITORIAL	Publicaciones de la Universidad de Valencia (PUV)
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/78521
TÍTULO	Poder e influencia
AUTOR	Harvard Business Review

AÑO	2020
EDITORIAL	Reverté Management
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67814
TÍTULO	Guía HBR: Relaciones de poder en la oficina: Supera las rivalidades. Evita los juegos de poder. Mejora las relaciones.
AUTOR	Dillon, Karen
AÑO	2018
EDITORIAL	Reverté Management
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67813
TÍTULO	Revolucionando el trabajo: Brave New Work
AUTOR	Dignan, Aaron
AÑO	2020
EDITORIAL	Reverté Management
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67812
TÍTULO	Guías HBR: Mejora tu productividad
AUTOR	Harvard Business Review
AÑO	2018
EDITORIAL	Reverté Management
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67811
TÍTULO	La mente del líder: Cómo liderarte a ti mismo, a tu gente y a tu organización para obtener resultados extraordinarios
AUTOR	Hougaard, Rasmus; Carter, Jacqueline
AÑO	2019
EDITORIAL	Reverté Management
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67810
TÍTULO	Guías HBR: Céntrate en el trabajo importante
AUTOR	Harvard Business Review
AÑO	2016
EDITORIAL	Reverté Management
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67809
TÍTULO	Los 7 momentos del coaching: Conversaciones para un viaje interior
AUTOR	Ribera, Alberto
AÑO	2019
EDITORIAL	Reverté Management
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67808
TÍTULO	El líder de alto potencial: Cómo crecer rápidamente, asumir nuevas responsabilidades y obtener resultados
AUTOR	Charan, Ram
AÑO	2018
EDITORIAL	Reverté Management
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67807
TÍTULO	El desafío del liderazgo: Cómo hacer realidad cosas extraordinarias en una organización
AUTOR	Kouzes, James M.; Posner, Barry Z.
AÑO	2018
EDITORIAL	Reverté Management

PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67806
TÍTULO	Liderazgo: (Leadership Presence)
AUTOR	Harvard Business Review
AÑO	2019
EDITORIAL	Reverté Management
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67805
TÍTULO	Saber escuchar
AUTOR	Harvard Business Review
AÑO	2020
EDITORIAL	Reverté Management
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67804
TÍTULO	Cómo tratar con gente difícil
AUTOR	Harvard Business Review
AÑO	2019
EDITORIAL	Reverté Management
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67803
TÍTULO	Influencia y persuasión
AUTOR	Harvard Business Review
AÑO	2019
EDITORIAL	Reverté Management
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67802
TÍTULO	Guías HBR: Gestión de Proyectos
AUTOR	Harvard Business Review
AÑO	2017
EDITORIAL	Reverté Management
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67801
TÍTULO	Gestiona con éxito un cambio profesional: El compañero esencial de Los primeros 90 días
AUTOR	Watkins, Michael D.
AÑO	2020
EDITORIAL	Reverté Management
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67798
TÍTULO	Guías HBR: Presentaciones persuasivas
AUTOR	Duarte, Nancy; Harvard Business Review
AÑO	2016
EDITORIAL	Reverté Management
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67797
TÍTULO	Los primeros 90 días
AUTOR	Watkins, Michael D.
AÑO	2017
EDITORIAL	Reverté Management
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67794
TÍTULO	Máquinas predictivas: La sencilla economía de la inteligencia artificial
AUTOR	Agrawal, Ajay; Gans, Joshua; Goldfarb, Avi

AÑO	2019
EDITORIAL	Reverté Management
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67793
TÍTULO	El auténtico liderazgo
AUTOR	Harvard Business Review
AÑO	2019
EDITORIAL	Reverté Management
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67789
TÍTULO	Focus
AUTOR	Harvard Business Review
AÑO	2020
EDITORIAL	Reverté Management
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67788
TÍTULO	Make Time: Cómo enfocarte en lo que importa cada día
AUTOR	Knapp, Jake; Zeratsky, John
AÑO	2019
EDITORIAL	Reverté Management
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67785
TÍTULO	The 7 Moments of Coaching: Stories of Inner Journeys
AUTOR	Ribera, Alberto
AÑO	2020
EDITORIAL	Reverté Management
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67779
TÍTULO	Liderando equipos
AUTOR	Shapiro, Mary
AÑO	2020
EDITORIAL	Reverté Management
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67778
TÍTULO	Descubre tus fortalezas: Strengthsfinder 2.0
AUTOR	Rath, Tom
AÑO	2020
EDITORIAL	Reverté Management
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/67774
TÍTULO	Administración de proyectos de informática
AUTOR	Toro López, Francisco J.
AÑO	2013
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/29870
TÍTULO	Evaluación de proyectos de inversión : Guía teórica y práctica
AUTOR	Lira Briceño, Paúl
AÑO	2021
EDITORIAL	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/81547
TÍTULO	Manual del consumidor financiero peruano : Aspectos legales y procedimentales

-
- AUTOR Machuca Vílchez, Jorge Antonio
 AÑO 2021
 EDITORIAL Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
 PLATAFORMA Digitalia
 URL <https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/81542>
- TÍTULO **Organización y teoría organizacional**
 AUTOR Pérez-Mayo, Augusto Renato
 AÑO 2018
 EDITORIAL Bonilla Artigas Editores
 PLATAFORMA Digitalia
 URL <https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/81482>
- TÍTULO **Recursos humanos y organizaciones : Una mirada transdisciplinar**
 AUTOR Vallejo-Trujillo, Luz Stella; Pérez Mayo, Augusto Renato
 AÑO 2018
 EDITORIAL Bonilla Artigas Editores
 PLATAFORMA Digitalia
 URL <https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/81481>
- TÍTULO **La innovación y sus protagonistas**
 AUTOR Fernández de Lucio, Ignacio; Castro Martínez, Elena
 AÑO 2020
 EDITORIAL Los Libros de La Catarata
 PLATAFORMA Digitalia
 URL <https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/80838>
- TÍTULO **Gestión organizacional**
 AUTOR Gullo, Javier; Nardulli, Juan Pablo
 AÑO 2020
 EDITORIAL Editorial Maipue
 PLATAFORMA Digitalia
 URL <https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/80795>
- TÍTULO **Proyectos organizacionales**
 AUTOR Maldonado, Viviana; Gallardo, Delia
 AÑO 2020
 EDITORIAL Editorial Maipue
 PLATAFORMA Digitalia
 URL <https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/80787>
- TÍTULO **El telón oculto de la estandarización: la calidad en las organizaciones**
 AUTOR Escobar Valencia, Miriam
 AÑO 2018
 EDITORIAL Universidad del Valle
 PLATAFORMA Digitalia
 URL <https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/83059>
- TÍTULO **Globalización e industria farmacéutica: transformaciones del trabajo y de las formas de producción en una firma del Valle del Cauca 1994-2015**
 AUTOR Mejía Sanabria, Carlos Alberto; Martínez Esguerra, Estefanía
 AÑO 2020
 EDITORIAL Universidad del Valle
 PLATAFORMA Digitalia
 URL <https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/83051>
- TÍTULO **Orientación al mercado y la ventana competitiva: perspectivas de análisis**
 AUTOR Osorio Tinoco, Fabián; Hernández Espallardo, Miguel; Rodríguez Orejuela, Augusto

AÑO	2020
EDITORIAL	Universidad del Valle
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/83031
TÍTULO	Sector Privado pensando en grande: contribuciones al ODS 8
AUTOR	VV. AA.
AÑO	2019
EDITORIAL	Universidad Externado de Colombia
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/82923
TÍTULO	Redes Sociales: factores de desición para hoteles y turísticas
AUTOR	VV. AA.
AÑO	2019
EDITORIAL	Universidad Externado de Colombia
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/82909
TÍTULO	Gerencia de la innovación empresarial
AUTOR	VV. AA.
AÑO	2019
EDITORIAL	Universidad Externado de Colombia
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/82897
TÍTULO	Las tecnologías de información como base de la competitividad en las organizaciones
AUTOR	VV. AA.
AÑO	2019
EDITORIAL	Universidad Externado de Colombia
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/82877
TÍTULO	Gestión y finanzas para gerentes de proyectos
AUTOR	VV. AA.
AÑO	2019
EDITORIAL	Universidad Externado de Colombia
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/82847
TÍTULO	Estructura, formulación y seguimiento de planes, programas y proyectos, con enfoque de marco lógico
AUTOR	López Daza, Fredy Eduardo; Castrillón Orrego, Juan Diego
AÑO	2017
EDITORIAL	Universidad del Cauca
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/82801
TÍTULO	Diccionario de comunicaciones de marketing
AUTOR	Norman A. Govoni
AÑO	2004
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/reference/dictionary-of-marketing-communications
TÍTULO	El alumno de Vuca: su relevancia a prueba de futuro
AUTOR	Suhayl Abidi y Manoj Joshi
AÑO	2018
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/the-vuca-learner

TÍTULO	Industria de las comunicaciones de marketing: estudios de casos empresariales
AUTOR	Gautam Raj Jain y Raunica Ahluwalia
AÑO	2005
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/marketing-communications-industry
TÍTULO	El manual SAGE de estudios organizativos
AUTOR	Stewart R. Clegg , Cynthia Hardy , Thomas B. Lawrence Y Walter R. Nord
AÑO	2006
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/reference/hdbk_orgstudies2ed
TÍTULO	Investigación empresarial internacional y transcultural
AUTOR	Jean-Claude Usunier , Hester van Herk y Julie Anne Lee
AÑO	2017
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/international-and-cross-cultural-business-research
TÍTULO	El manual SAGE de gestión de recursos humanos
AUTOR	Adrian Wilkinson , Nicolas Bacon , Scott Snell y David Lepak
AÑO	2019
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/the-sage-handbook-of-human-resource-management-2e
TÍTULO	Liderazgo estratégico entre culturas: el estudio GLOBE sobre el comportamiento y la eficacia del liderazgo de los directores ejecutivos en 24 países
AUTOR	Casa de Robert J. , Peter W. Dorfman , Mansour Javidan , Paul J. Hanges Y Mary F. Sully de Luque
AÑO	2014
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/strategic-leadership-across-cultures-globe-study-of-ceo-leadership-behavior
TÍTULO	Fundamentos de la gestión internacional de recursos humanos: gestión de personas a nivel mundial
AUTOR	David C. Thomas Y Mila B. Lazarova
AÑO	2014
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/essentials-of-international-human-resource-management
TÍTULO	El poder del liderazgo invisible: cómo un propósito común convincente inspira un liderazgo excepcional
AUTOR	Gill Robinson Hickman Y Georgia J. Sorenson
AÑO	2014
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/the-power-of-invisible-leadership

TÍTULO	Desarrollo de líderes de servicios humanos y sin fines de lucro: conocimientos y habilidades esenciales
AUTOR	Larry D. Watson Y Richard A. Hoefer
AÑO	2014
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/developing-nonprofit-and-human-service-leaders
TÍTULO	Marketing social para proteger el medio ambiente: lo que funciona
AUTOR	Doug McKenzie-Mohr , Nancy R. Lee , P. Wesley Schultz Y Philip Kotler
AÑO	2012
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/social-marketing-to-protect-the-environment
TÍTULO	Escritores sobre organizaciones
AUTOR	Derek S. Pugh y David J. Hickson
AÑO	2007
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/writers-on-organizations
TÍTULO	La organización de coaching: una estrategia para desarrollar líderes
AUTOR	James M. Hunt y Joseph R. Weintraub
AÑO	2007
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/the-coaching-organization
TÍTULO	Comprender las carreras: las metáforas de la vida laboral
AUTOR	Kerr Inkson
AÑO	2007
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/understanding-careers
TÍTULO	Equipos de trabajo autogestionados de alto rendimiento: una comparación de la teoría con la práctica
AUTOR	Dale E. Yeatts y Cloyd Hyten
AÑO	1998
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/high-performing-self-managed-work-teams
TÍTULO	Consumer Research: Ensayos introspectivos sobre el estudio del consumo
AUTOR	Morris B. Holbrook
AÑO	1995
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/consumer-research

TÍTULO	Investigación posmoderna del consumidor: el estudio del consumo como texto
AUTOR	Elizabeth C. Hirschman y Morris B. Holbrook
AÑO	1992
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/postmodern-consumer-research
TÍTULO	Conceptos básicos de negociación: conceptos, habilidades y ejercicios
AUTOR	Ralph A. Johnson
AÑO	1993
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/negotiation-basics
TÍTULO	Valores y ética en el coaching
AUTOR	Ioanna Iordanou, Rachel Hawley Y Christiana Iordanou
AÑO	2017
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/values-and-ethics-in-coaching
TÍTULO	El manual SAGE de gestión deportiva
AUTOR	Russell Hoye y Milena M. Padre
AÑO	2017
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/reference/the-sage-handbook-of-sport-management
TÍTULO	El manual SAGE de estudios de organización de procesos
AUTOR	Ann Langley y Haridimos Tsoukas
AÑO	2016
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/reference/the-sage-handbook-of-process-organization-studies
TÍTULO	Liderazgo napoleónico: un estudio en el poder
AUTOR	Stephanie Jones y Jonathan Gosling
AÑO	2015
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/napoleonic-leadership
TÍTULO	Desarrollando el liderazgo: ¿Preguntas que no hacen las escuelas de negocios?
AUTOR	Christopher Mabey y Wolfgang Mayrhofer
AÑO	2015
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/developing-leadership
TÍTULO	Entender su agencia social
AUTOR	Armand Lauffer
AÑO	2011
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage

URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/understanding-your-social-agency-3e
TÍTULO	Comunicación y toma de decisiones grupales
AUTOR	Randy Y. Hirokawa Y Marshall Scott Poole
AÑO	1996
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/communication-and-group-decision-making-2e
TÍTULO	La sombra del líder: exploración y desarrollo del carácter ejecutivo
AUTOR	William Q. Juez
AÑO	1999
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/the-leaders-shadow
TÍTULO	Marcas, consumidores, símbolos e investigación
AUTOR	Sidney J. Levy y Dennis W. Rook
AÑO	1999
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/brands-consumers-symbols-and-research
TÍTULO	Manual de marketing y gestión de servicios
AUTOR	Teresa A. Swartz y Amanecer Iacobucci
AÑO	2000
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/reference/handbook-of-services-marketing-and-management
TÍTULO	El espíritu empresarial como estrategia: competir en la ventaja empresarial
AUTOR	G. Dale Meyer y Kurt A. Heppard
AÑO	2000
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/entrepreneurship-as-strategy
TÍTULO	Tecnología de la información y transformación organizacional: historia, retórica y práctica
AUTOR	JoAnne Yates y John Van Maanen
AÑO	2001
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/information-technology-and-organizational-transformation
TÍTULO	Liderazgo centrado en la persona para organizaciones sin fines de lucro: gestión que funciona en sistemas de alta presión
AUTOR	Jeanne M. Plas y Susan E. Lewis
AÑO	2001
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/person-centered-leadership-for-nonprofit-organizations

TÍTULO	Retención de empleados valiosos
AUTOR	Rodger W. Griffeth y Peter W. Hom
AÑO	2001
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/retaining-valued-employees
TÍTULO	Personalidad en las organizaciones laborales
AUTOR	Lawrence R. James y Michelle D. Mazerolle
AÑO	2002
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/personality-in-work-organizations
TÍTULO	Relaciones laborales en los Estados Unidos: leyes, políticas y prácticas
AUTOR	Raymond Hogler
AÑO	2004
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/employment-relations-in-the-united-states
TÍTULO	Los secretos definitivos de la publicidad
AUTOR	John Philip Jones
AÑO	2002
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/the-ultimate-secrets-of-advertising
TÍTULO	Juegos de liderazgo: aprendizaje experiencial para el desarrollo organizacional
AUTOR	Stephen S. Kaagan
AÑO	1999
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/leadership-games
TÍTULO	Comunicación en las negociaciones comerciales globales: un enfoque geocéntrico
AUTOR	Jill E. Rudd y Diana R. Lawson
AÑO	2007
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/communicating-in-global-business-negotiations
TÍTULO	Liderazgo en organizaciones sin fines de lucro
AUTOR	Barry Dym y Harry Hutson
AÑO	2005
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/leadership-in-nonprofit-organizations
TÍTULO	Liderar con conocimiento: la naturaleza de la competencia en el siglo XXI
AUTOR	Richard C. Huseman y Jon P. Goodman
AÑO	1999
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd

PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/leading-with-knowledge
TÍTULO	Conceptos básicos de planificación de productos
AUTOR	Kenneth B. Kahn
AÑO	2001
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/product-planning-essentials
TÍTULO	Una teoría general de la competencia: recursos, competencias, productividad, crecimiento económico
AUTOR	Shelby D. Hunt
AÑO	2000
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/a-general-theory-of-competition
TÍTULO	Escuelas seguras y protegidas: 27 estrategias para la prevención y la intervención
AUTOR	Judy M. Brunner y Dennis K. Lewis
AÑO	2009
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/safe-and-secure-schools
TÍTULO	Liderazgo carismático en organizaciones
AUTOR	Jay A. Conger y Rabindra N. Kanungo
AÑO	1998
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/charismatic-leadership-in-organizations
TÍTULO	Investigación en gestión crítica: reflexiones desde el campo
AUTOR	Emma Jeanes y Tony Huzzard
AÑO	2014
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/critical-management-research
TÍTULO	Psicología del trabajo y comportamiento organizacional: gestión del individuo en el trabajo
AUTOR	Wendy Hollway
AÑO	1991
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/work-psychology-and-organizational-behaviour
TÍTULO	Gestión global: teorías universales y realidades locales
AUTOR	Stewart R. Clegg , Eduardo Ibarra-Colado y Luis Bueno-Rodríguez
AÑO	1999
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/global-management

TÍTULO	El desafío del trabajo y la familia: repensar el empleo
AUTOR	Suzan Lewis y Jeremy Lewis
AÑO	1996
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/the-work-family-challenge
TÍTULO	100 métodos para la gestión de la calidad total
AUTOR	Gopal K. Kanji y Mike Asher
AÑO	1996
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/100-methods-for-total-quality-management
TÍTULO	Marketing turístico y hotelero: una perspectiva global
AUTOR	Simon Hudson
AÑO	2008
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/tourism-and-hospitality-marketing
TÍTULO	Gestión de recursos humanos internacional: un enfoque transcultural
AUTOR	Terence Jackson
AÑO	2002
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/international-hrm
TÍTULO	Casos de marketing
AUTOR	Hanne Hartvig Larsen
AÑO	1997
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/cases-in-marketing
TÍTULO	Gestión estratégica en los medios: de la teoría a la práctica
AUTOR	Lucy Küng
AÑO	2008
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/strategic-management-in-the-media
TÍTULO	Gestión de proyectos internacionales
AUTOR	Kathrin Köster
AÑO	2010
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/international-project-management
TÍTULO	El fin de la responsabilidad social empresarial: crisis y crítica
AUTOR	Peter Fleming y Marc T. Jones
AÑO	2013
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/the-end-of-corporate-social-responsibility

TÍTULO	Introducción al coaching
AUTOR	Janice Dexter , Graham Dexter y Judi Irving
AÑO	2011
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/an-introduction-to-coaching
TÍTULO	Conceptos clave en la gestión de operaciones
AUTOR	Michel Leseure
AÑO	2010
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/key-concepts-in-operations-management
TÍTULO	Diccionario SAGE de investigación de gestión cuantitativa
AUTOR	Luiz Moutinho y Graeme Hutcheson
AÑO	2011
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/the-sage-dictionary-of-quantitative-management-research
TÍTULO	Fabricar al empleado: conocimientos de gestión de los siglos XIX al XXI
AUTOR	Roy Jacques
AÑO	1996
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/manufacturing-the-employee
TÍTULO	Creación de una ventaja colaborativa
AUTOR	Chris Huxham
AÑO	1996
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/creating-collaborative-advantage
TÍTULO	Informes financieros corporativos: teoría y práctica
AUTOR	Andrew Higson
AÑO	2003
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/corporate-financial-reporting
TÍTULO	La gestión de la innovación y la tecnología: la configuración de la tecnología y las instituciones de la economía de mercado
AUTOR	John Howells
AÑO	2005
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/the-management-of-innovation-and-technology
TÍTULO	Mapeo del conocimiento estratégico
AUTOR	Anne Sigismund Huff y Mark Jenkins
AÑO	2002
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd

PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/mapping-strategic-knowledge
TÍTULO	Contabilidad de gestión: principios y aplicaciones
AUTOR	Hugh Coombs , David Hobbs y Ellis Jenkins
AÑO	2005
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/management-accounting-principles-and-applications
TÍTULO	Más allá de la gestión
AUTOR	Ian Lennie
AÑO	1999
EDITORIAL	SAGE Publications Ltd
PLATAFORMA	Sage
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2629/books/beyond-management
TÍTULO	Gestión ambiental empresarial:
AUTOR	Muñoz Ávila, Lina; Rodríguez, Gloria Amparo
AÑO	2021
EDITORIAL	Universidad del Rosario
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/102601
TÍTULO	Marketing digital en agencias de publicidad:Social media in MiPymes de servicios creativos de Bogotá
AUTOR	Uribe Beltrán, Clara Inés; Sabogal Neira, Daniel Fernando
AÑO	2020
EDITORIAL	Editorial Los Libertadores
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/102569
TÍTULO	Cero Desperdicios de Alimentos:Estrategias para combatir el hambre
AUTOR	Cote Daza, Sandra Patricia; Moncayo Martínez, Diana Cristina; Barón Chivara, Jesus Alexis; Carvajal Osorio, Luis Fernando
AÑO	2020
EDITORIAL	Editorial Los Libertadores
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/102567
TÍTULO	Gerencia de proyectos inmobiliarios:Una mirada desde la experiencia. Los actores tomo II
AUTOR	Congote Hernández, Camilo Enrique
AÑO	2019
EDITORIAL	Universidad de los Andes
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/102392
TÍTULO	Gerencia de proyectos inmobiliarios:Una mirada desde la experiencia. La esencia tomo I
AUTOR	Congote Hernández, Camilo Enrique
AÑO	2019
EDITORIAL	Universidad de los Andes
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/102391
TÍTULO	Ventas para emprendedores:Todo lo que necesitas saber
AUTOR	Ariño, Juan José
AÑO	2018

EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/101632
TÍTULO	Sistema de inspección BRILAB:Herramientas para detección y evaluación de riesgos
AUTOR	Puyosa González, Audy Francisco
AÑO	2019
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/101629
TÍTULO	Creación de empresas:Guía práctica
AUTOR	Arévalo Reyes, Héctor Darío
AÑO	2018
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/101609
TÍTULO	Automatización de tareas administrativas con Excel:
AUTOR	Martínez Jiménez, Geovanny Andrés
AÑO	2019
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/101599
TÍTULO	Administración de la producción:
AUTOR	Palacios Acero, Luis Carlos
AÑO	2019
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/101595
TÍTULO	Industria 4.0 – Gestión del conocimiento
AUTOR	Viáfara Gálvez, Liliana; Quintero Salgado, Jhon; Montero Méndez, Vanessa; Garzón Osorio, Juan Carlos; López Astudillo, Andrés
AÑO	2021
EDITORIAL	ICESI
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/101487
TÍTULO	Gestión de inventarios – Gestión del conocimiento – Gestión de mantenimiento
AUTOR	Yuseff M., Norman David; Alvarado Q., Eduardo José; Augusto García O., Hernando; Cardona M., Juan José; López A., Andrés; Garzón O., Juan Carlos
AÑO	2020
EDITORIAL	ICESI
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/101473
TÍTULO	Los convenios de colaboración empresarial
AUTOR	Martín Dégano, Isidoro
AÑO	44322
EDITORIAL	Dykinson
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/100747
TÍTULO	Internet Marketing 2.0
AUTOR	De Gabriel i Eroles, Josep-Lluís
AÑO	2010
EDITORIAL	Editorial Reverte

PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/103448
TÍTULO	MF1789 Dirección de la actividad empresarial de pequeños negocios o microempresas
AUTOR	Martínez Candil, Ignacio
AÑO	2016
EDITORIAL	Cano Pina
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/103114
TÍTULO	MF1788 Planificación e iniciativa emprendedora en pequeños negocios o microempresas
AUTOR	Martínez Candil, Ignacio
AÑO	2016
EDITORIAL	Cano Pina
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/103113
TÍTULO	MF0987 Gestión de sistemas de información y archivo
AUTOR	Martínez Candil, Ignacio
AÑO	2015
EDITORIAL	Cano Pina
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/103098
TÍTULO	MF0979 Gestión operativa de tesorería
AUTOR	Martínez Candil, Ignacio
AÑO	2015
EDITORIAL	Cano Pina
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/103097
TÍTULO	MF0980 Gestión auxiliar de personal
AUTOR	Martínez Candil, Ignacio
AÑO	2015
EDITORIAL	Cano Pina
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/103082
TÍTULO	MF0986 Elaboración, tratamiento y presentación de documentos de trabajo
AUTOR	Martínez Candil, Ignacio
AÑO	2015
EDITORIAL	Cano Pina
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/103081
TÍTULO	MF0982 Administración y gestión de las comunicaciones de la dirección
AUTOR	Martínez Candil, Ignacio
AÑO	2015
EDITORIAL	Cano Pina
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/103080
TÍTULO	Manual de dirección de operaciones: Decisiones estratégicas
AUTOR	García Cerro, Alberto; García Piqueres, Gema; Pérez Pérez, Marta; Sánchez Ruiz, Lidia (coords.)
AÑO	2021
EDITORIAL	Ediciones Universidad de Cantabria
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/103066

TÍTULO	Toma de decisiones gerenciales
AUTOR	Amaya, Jairo
AÑO	2010
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/103026
TÍTULO	Proyectos: Enfoque gerencial
AUTOR	Prieto Herrera, José Eliécer
AÑO	2009
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/103009
TÍTULO	Proyectos de inversión para las PYME
AUTOR	Flórez Uribe, Juan Antonio
AÑO	2010
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/103008
TÍTULO	Prácticas empresariales
AUTOR	Gómez, William
AÑO	2012
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/103005
TÍTULO	Planes de contingencias
AUTOR	Trujillo Mejía, Raúl Felipe
AÑO	2011
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/103001
TÍTULO	Liderazgo responsable
AUTOR	Martínez, Horacio
AÑO	2011
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/102983
TÍTULO	Investigación de mercados
AUTOR	Prieto Herrera, Jorge Eliécer
AÑO	2009
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/102978
TÍTULO	Gestión y gobernabilidad en Emcali: Liberalización de los servicios públicos y vulnerabilidad de las democracias
AUTOR	Varela Barrios, Edgar
AÑO	2007
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/102969
TÍTULO	Gestión financiera
AUTOR	Córdoba Padilla, Marcial
AÑO	2012
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia

URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/102968
TÍTULO	Gestión estratégica organizacional: guía práctica para el diagnóstico empresarial (3a. ed.)
AUTOR	Prieto Herrera, Jorge Eliécer
AÑO	2011
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/102967
TÍTULO	Gestión empresarial en el sector solidario
AUTOR	Cardozo Cuenca, Hernán
AÑO	2007
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/102966
TÍTULO	Gestión de proyectos con enfoque PMI al usar Project y Excel
AUTOR	Toro López, Francisco J.
AÑO	2012
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/102965
TÍTULO	Gestión de proyectos con enfoque PMI al usar Project y Excel
AUTOR	Toro López, Francisco J.
AÑO	2011
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/102964
TÍTULO	Gerencia integral de comunicaciones: Claves para estructurar los nuevos departamentos de comunicación
AUTOR	Aguilera, Jorge
AÑO	2008
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/102960
TÍTULO	Gerencia del servicio: la clave para ganar todos
AUTOR	Eliécer Prieto Herrera, Jorge
AÑO	2010
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/102959
TÍTULO	Fundamentos de marketing
AUTOR	Mesa, Mario
AÑO	2012
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/102954
TÍTULO	Evaluación financiera de proyectos
AUTOR	Meza Orozco, Jhonny Jesús
AÑO	2010
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/102945
TÍTULO	Dirección estratégica
AUTOR	Palacios Acero, Luis Carlos
AÑO	2016

EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/102926
TÍTULO	Diagnóstico organizacional: Evaluación sistémica del desempeño empresarial en la era digital
AUTOR	Vidal Arizabaleta, Elizabeth
AÑO	2004
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/102924
TÍTULO	Cómo crear y dirigir la nueva empresa
AUTOR	Flórez Andrade, Julio
AÑO	2007
EDITORIAL	Ecoe Ediciones
PLATAFORMA	Digitalia
URL	https://biblio.uptc.edu.co:2540/a/102911