



PLAN DE COMUNICACIÓN Y SENCIBILIZACION

2023-2026



Dirección de las Tecnologías y
Sistemas de Información y
de las Comunicaciones

**Dirección de las Tecnologías y Sistemas de Información y de las
Comunicaciones**

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
1. OBJETIVOS	4
1.1 General	4
1.2 Específicos	4
2. ALCANCE	5
3. ROLES Y RESPONSABILIDADES	5
4. FASES DEL PLAN	6
4.1 Fase de Diseño	8
4.1.1 Identificación de necesidades	8
4.1.2 FASE DE DESARROLLO	10
4.1.3 FASE DE IMPLEMENTACION	33
4.1.3.1 Socialización del plan con la alta dirección	33
4.1.4 Técnicas recomendadas para comunicación de información	33
4.1.5 FASE DE MEJORAMIENTO	36
Objetivos de la Mejora	37
Glosario	38





INTRODUCCIÓN

En la perspectiva de la educación superior, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia reconoce la absoluta necesidad de agrupar su dirección de Tecnologías de la Información y comunicación (TIC) con los principios fundamentales del marco de Gobierno Digital; este plan estratégico de comunicación y sensibilización busca no solo articular una evolución efectiva hacia un entorno digital más eficiente, sino también cultivar una conciencia colectiva sobre la vital importancia de estar en afinidad en el corazón de nuestra institución.

En la era de la información y la tecnología, el marco de Gobierno Digital surge como una luz guía para las instituciones comprometidas con la innovación, la eficiencia y la entrega de servicios de calidad, es por esto que la UPTC como centro de excelencia académica reconoce que la alineación estratégica con estos principios no solo es una necesidad operativa, sino un catalizador para alcanzar niveles más elevados de excelencia y progreso.

La comunicación interna será el principio sobre el cual construiremos nuestra transformación digital, desde boletines informativos hasta talleres interactivos, nos comprometemos a mantener a nuestra comunidad informada, motivada y empoderada para contribuir a este proceso de cambio. A nivel externo, buscaremos una comunicación transparente, estableciendo una conexión fluida con nuestra comunidad más amplia y compartiendo los avances digitales que fortalecerán la reputación de la UPTC como líder en la adopción de tecnologías emergentes.

Entendemos que la evolución digital es un proceso continuo y dinámico. Por ende, hemos incorporado un enfoque de evaluación constante y adaptación ágil en este plan. A través de indicadores de desempeño y la retroalimentación activa de la comunidad, ajustaremos nuestras estrategias para asegurar una integración efectiva de las TIC y el Marco de Gobierno Digital.

Este plan es más que una hoja de ruta; es una invitación a la comunidad universitaria para embarcarse juntos en un camino hacia un futuro digital, donde la innovación, la eficiencia y la excelencia académica convergen de manera armoniosa. Estamos comprometidos con este proceso y confiamos en que, mediante una comunicación sólida y una sensibilización efectiva, alcanzaremos nuevas alturas en la era digital.





1. OBJETIVOS

1.1 General

Desarrollar e implementar un plan integral de comunicaciones y sensibilización en la Dirección de las Tecnologías de la UPTC, alineado a los principios y objetivos del marco de Gobierno Digital, con el propósito de fortalecer la adopción efectiva de tecnologías de la información y comunicación, promoviendo la conciencia digital, y optimizando la eficiencia y transparencia en los procesos institucionales, contribuyendo así al avance y consolidación de la transformación digital en la universidad.

1.2 Específicos



Sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia de la transformación digital y el papel fundamental de las TIC en la mejora de los procesos académicos y administrativos.



Establecer canales efectivos de comunicación interna para difundir información sobre proyectos de TIC, cambios en políticas digitales y actualizaciones tecnológicas, manteniendo a toda la comunidad Universitaria informada y comprometida.



Promover practicas seguras en el uso de las TIC para proteger la información confidencial y garantizar la seguridad en todos los aspectos de la universidad.



2. ALCANCE



Realizar un diagnóstico de las necesidades específicas relacionados con las Tic aumentar la conciencia digital en la comunidad universitaria y de igual forma adaptar estrategias de comunicación que lleguen a diferentes grupos dentro de la Universidad, mediante campañas de concientización, charlas, talleres y programas de capacitación.

3. ROLES Y RESPONSABILIDADES

Los roles y responsabilidades designados por parte del representante ante la alta dirección en las normas ISO 20001:2018 e ISO27001:2013 se encuentran publicados en el Mapa de procesos, proceso de recursos informáticos Plan de servicios de TI y seguridad de la Información A-RI-L03, de igual forma se encuentran publicadas en las resoluciones N° 1350 del 2023 por la cual se crean unas disposiciones referentes a gobierno digital anti tramite y de atención al ciudadano en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, y la resolución 1372 del 2023 por la cual se designa a un funcionario como oficial de protección de datos y la resolución 4686 del 2023 por la cual de designa a un funcionario como gestor de Gobierno Digital.



4. FASES DEL PLAN



Ilustración 1 Fases plan de sensibilización, capacitación y comunicación

Fuente: Plan de Capacitación, Sensibilización Y Comunicación De Seguridad De La Información, MINTIC 2016

Previo a la identificación de cada una de las fases, es conveniente definir y diferenciar los siguientes términos: SENSIBILIZACIÓN, ENTRENAMIENTO, EDUCACIÓN y DESARROLLO PROFESIONAL ya que cada uno de ellos tiene un fin particular dentro del plan y dentro de la Entidad.

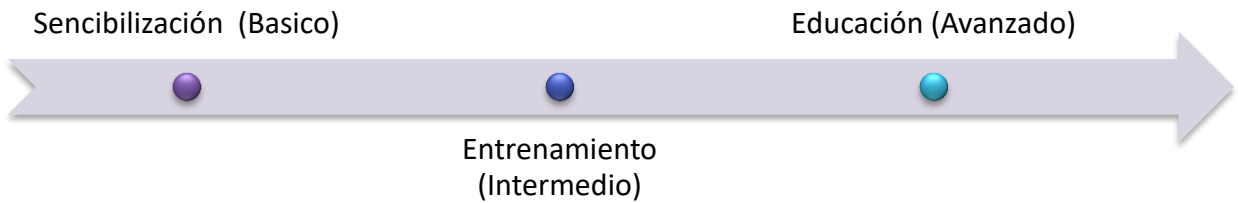


Ilustración 2 Relación entre sensibilización, entrenamiento y educación

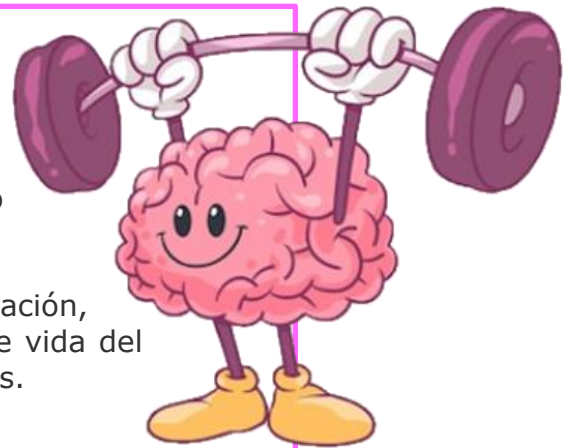




- **Sensibilización:** Es un proceso que tiene como objetivo principal impactar sobre el comportamiento de una población o reforzar buenas prácticas sobre algún tema en particular.
 - **EJEMPLO:** Uso correcto de contraseñas, consecuencias reales sobre prestar una contraseña y qué hacer si no recuerdo mi contraseña. El éxito de la sensibilización es la practicidad y la simplicidad en que esta información es entregada, para captar la atención del aprendiz.

- **ENTRENAMIENTO:** Busca enseñar habilidades, que permitan a una persona ejecutar funciones específicas asignadas su cargo. Un programa de entrenamiento no busca certificar (aunque puede llegar a hacerlo), pero puede tener mucha temática relacionada con un curso de certificación.

- **EJEMPLO:** Un curso de seguridad de la información, enfocado a administración de riesgos, ciclo de vida del servicio de seguridad y controles operacionales.



- **EDUCACIÓN FORMAL:** Se define como todos los niveles y habilidades de seguridad envueltos en un único cuerpo de conocimiento.
 - **EJEMPLO:** Programa de estudios de educación superior, postgrados, etc...





4.1 Fase de Diseño

La fase de diseño del plan de capacitación y sensibilización de la Dirección de las Tecnologías y las comunicaciones (DTIC) de la UPTC, es decisivo para garantizar su efectividad y alineación con los objetivos planteados.

4.1.1 Identificación de necesidades

Para llevar a cabo esta fase se realizará un análisis de las necesidades para identificar las áreas de capacitación requeridas por la UPTC, para lo cual realizaremos varias estrategias que nos llevarán a obtener los resultados esperados.

A continuación, se describirán cada una de las actividades que se realizarán dentro de la fase de identificación de necesidades para las cuales nuestros participantes será la comunidad universitaria (Estudiantes, docentes, administrativos etc.).

Dentro de las estrategias identificadas a realizar se encuentran enmarcadas las siguientes:

ACTIVIDAD I: REALIZAR ENCUESTA COMUNIDAD UNIVERSITARIA “Tecnologías de la Información (TI) en la UPTC.”

Esta actividad se realizará con el fin de conocer las necesidades de capacitación en el área de Tecnologías de la Información (TI) para poder ofrecer a futuro programas o instrumentos formativos que se ajusten a los requerimientos y expectativas de la comunidad universitaria.

Mediante la realización de esta encuesta se pretende conocer las opiniones de la comunidad universitaria en cuanto al nivel de conocimiento que tienen sobre Tecnologías de la Información y si consideran importante tener conocimientos en esta área, de igual forma se pretende conocer las preferencias de aprendizaje para de esta manera lograr impartir la información de una forma agradable.





ACTIVIDAD 2: “REALIZAR ENTREVISTA AL GESTOR DE SEGURIDAD”

El objetivo de realizar esta entrevista es obtener aspectos importantes para evaluar y mejorar la seguridad de la información dentro de la universidad, aspectos como eventos críticos que se han presentado en cuanto a la seguridad de la información, las medidas que se han tomado con respecto a estos incidentes, y el estado actual de la universidad con respecto a la renovación tecnológica entre otros.,

ACTIVIDAD 3: “ENCUESTA A COMUNIDAD UNIVERSITARIA SOBRE IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE GOBIERNO DIGITAL”

Por medio de esta encuesta la Dirección de tecnologías busca recopilar información valiosa sobre el manejo de sistemas de información y la experiencia que han tenido en el uso de los mismos con el fin de implementar las estrategias de Gobierno Digital que más se ajusten a las necesidades de la comunidad universitaria; dentro de esta encuesta tendremos temas tales como la manera en que acceden a los servicios de la universidad, y la frecuencia con la que lo hacen.

ACTIVIDAD 4: ENTREVISTA SOBRE GOBIERNO DIGITAL Y SISTEMAS DE INFORMACION EN LA UPTC.

Mediante esta actividad la Dirección de las Tecnologías desea conocer la experiencia que han tenido los estudiantes durante el manejo de los sistemas de información que presta la universidad con el objetivo de mejorar estas experiencias mediante la implementación del micrositio de gobierno digital.

ACTIVIDAD 5: SENSIBILIZAR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

La sensibilización continúa en Seguridad de la Información dentro de la UPTC es esencial para mantener en alerta a toda la comunidad y comprometidos con las prácticas de seguridad por lo que puede ser abordada de manera específica.

Esto se logrará mediante la implementación de una campaña de concientización en redes sociales que se enfoque en la seguridad de la información dentro de la universidad (UPTC)

El objetivo de esta campaña es concientizar a la comunidad upetecista sobre prácticas seguras en línea, destacando de esta forma la importancia de contraseñas seguras y el uso responsable de la Tecnología.



ACTIVIDAD 6: ENTREGAR

En cumplimiento con los objetivos establecidos en este plan se presentan los resultados correspondientes a las actividades realizadas dentro de la fase de identificación de necesidades, esta etapa fue diseñada para analizar y comprender las demandas actuales y futuras de la comunidad universitaria en relación con los servicios y tecnologías ofrecidas por la Dirección de las TIC.

El objetivo de esta actividad es obtener una perspectiva precisa de las necesidades, percepciones y expectativas de la comunidad universitaria. La información que describiremos a continuación nos permitirá diseñar estrategias de comunicación y sensibilización efectivas que aborden de manera específica cada uno de los desafíos y oportunidades identificados en la Universidad.

4.1.2 FASE DE DESARROLLO

La fase de desarrollo del plan de comunicación y sensibilización de la dirección de Tecnologías de la Información implica la transformación de la estrategia conceptual en acciones concretas, esta etapa es esencial para cambiar los objetivos identificados en la fase de identificación de necesidades en iniciativas efectivas.

PUBLICO OBJETIVO

El público objetivo en el plan de comunicación y sensibilización de la Dirección de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la UPTC debe estar claramente definido para adaptar las estrategias de manera efectiva, por lo tanto, nuestro público será:



Docentes



Administrativos



Estudiantes



Comunidad Universitaria

Para poder involucrar a la comunidad en este plan se pueden implementar diversas estrategias entre las cuales podemos incluir:

- ✓ Organizar campañas educativas que destaquen la importancia de la seguridad de la información y las buenas prácticas en el uso de las TIC.
- ✓ Realizar talleres que aborden temas específicos, como seguridad cibernética, uso responsable de redes sociales y protección de datos.
- ✓ Utilizar diversos canales de comunicación tales como boletines, sitios web, redes sociales para compartir información relevante sobre seguridad.
- ✓ Recopilar retroalimentación de la comunidad para mejorar continuamente las estrategias de comunicación y sensibilización



Mediante el proceso de implementación del plan de comunicaciones, la fase de desarrollo desempeña un papel muy importante al transformar las actividades conceptualizadas durante la fase de diseño en acciones tangibles y efectivas, este periodo estratégico marca la transición desde la planificación teórica hasta la ejecución práctica. A continuación, se darán a conocer cada una de las actividades planeadas en la fase anterior de manera detallada.

ENCUESTA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

“Tecnologías de la Información (TI) en la UPTC.”



Dirección de las Tecnologías y
Sistemas de Información y
de las Comunicaciones

1. Tipo de usuario:

- Estudiante
- Docente
- Administrativo

2. A qué sede te encuentras inscrito:

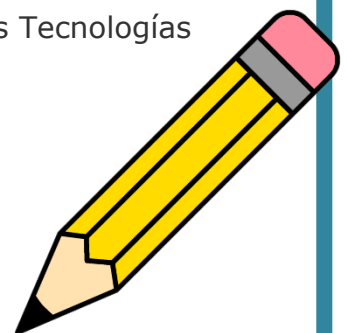
- Tunja
- Duitama
- Sogamoso
- Chiquinquirá

3. Como calificarías tu nivel de conocimiento en Tecnologías de la Información:

- Bajo
- Moderado
- Alto

4. Consideras que es importante tener conocimientos sobre las Tecnologías de la Información (TI):

- Si
- No



5. Por favor, indica las áreas de interés en Tecnologías de la Información (TI) en las que te gustaría recibir capacitación, seleccionando todas las opciones que te interesen:

- Seguridad de la información
- Servicios de TI
- Gobierno Digital
- Ley 1712/2014 y decreto 1081/2015
- Decreto 1519 / 2020
- Tips de Seguridad
- Política y objetivos de SGSI
- Política y objetivos de SGS
- Catálogo de servicios
- Ciberseguridad
- Otro
- ¿Cuál?

6. ¿Cuál es tu modalidad de aprendizaje preferida?

- Presencial
- Virtual
- Mixta (presencial y virtual)


7. ¿Cuál es tu disponibilidad horaria para participar en las sesiones de aprendizaje en Tecnologías de la Información (TI)?:

- Mañana
- Tarde

8. ¿Cómo prefieres que sean transmitidos los conocimientos de Tecnologías de la Información?

- Talleres prácticos
- Inducción y reinducción
- Videos
- Presentación
- Publicaciones correo electrónico
- Banners en la página web
- Folletos
- Otros
- ¿Cuál?





9. ¿Con qué frecuencia te gustaría recibir esta información?

- Trimestral
- Semestral
- Anual

10. Si tienes alguna otra preferencia o comentario adicional sobre las capacitaciones en TI que te gustaría compartir con nosotros, por favor háznoslo saber.

¡Agradecemos tu participación y colaboración! Tu opinión es muy valiosa para nosotros y nos ayudarán a diseñar programas de capacitación que se ajusten a tus necesidades y expectativas.

Atentamente,

DIRECCION DE LAS TECNOLOGIAS Y SISTEMAS DE INFORMACION Y DE LAS COMUNICACIONES



ENTREVISTA AL “OFICIAL DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACION”



Dirección de las Tecnologías y
Sistemas de Información y
de las Comunicaciones

El objetivo de la entrevista es obtener una percepción clara de las prácticas que se llevan a cabo en cuanto a seguridad de la información y como puede contribuir el equipo de gestión para minimizar los puntos críticos identificados en la Universidad.

- 1) ¿Existen eventos críticos reiterativos relacionados con la seguridad de la información?
- 2) ¿Cómo se han controlado este tipo de eventos? Y que gestión se realiza
- 3) ¿Han funcionado estas medidas de control para prevenir eventos o las soluciones solo han sido correctivas?
- 4) Desde su experiencia, ¿alguno de estos eventos se debe a falta de conocimiento de los usuarios o falta de elementos tecnológicos para blindarnos?
- 5) ¿Existen políticas de seguridad de la información dentro de la Universidad? ¿Dónde las podemos encontrar?
- 6) ¿Qué programas de capacitación existen para los usuarios y cómo se promueve la conciencia sobre seguridad de la información?
- 7) ¿Existen métricas específicas que utilice la Institución para evaluar la seguridad de la información?
- 8) ¿Cómo es el estado actual de la universidad con respecto a la renovación tecnológica con miras a mejorar la seguridad de la información?
- 9) ¿Cómo cree usted que el equipo de Gestión puede apoyar el fortalecimiento de la seguridad de la Información en la Universidad?



ENCUESTA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

“IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE GOBIERNO DIGITAL”



Dirección de las Tecnologías y
Sistemas de Información y
de las Comunicaciones

La Dirección de Tecnologías agradece tu participación en esta encuesta, la cual tiene como objetivo recopilar información valiosa sobre tus preferencias y conocer los sistemas de información que utilizas con mayor frecuencia, con el fin de poder implementar las estrategias de GOBIERNO DIGITAL de acuerdo a las necesidades de la familia Upetecista.

Tu opinión es fundamental para mejorar la experiencia digital en la Universidad.

TIPO DE USUARIO

- Estudiante
- Docente
- Administrativo

DATOS PERSONALES

- Nombres y apellidos: _____
- Correo electrónico: _____
- Programa o Dependencia: _____

1. ¿Cómo accedes a los servicios que presta la univ

- Personalmente
- Chat
- Telefónico
- Página web

2. Con que frecuencia visitas la página de

- Diario
- Semanal
- Mensual
- Semestral
- Nunca



3. Como calificarías la página de la Universidad en términos de usabilidad y accesibilidad.

- Regular
- Bueno
- Excelente

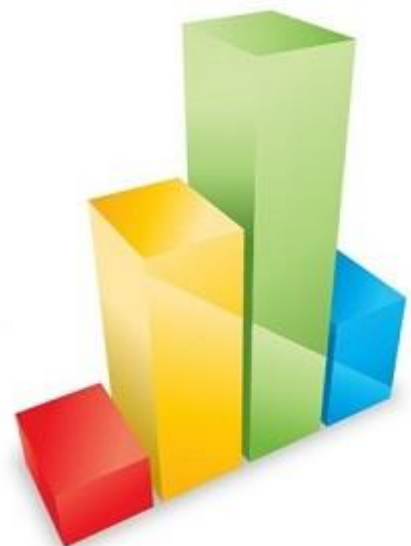
4. Si Gobierno Digital tiene como objetivo agilizar los trámites de las entidades públicas por medio de la tecnología, ¿A qué servicios te gustaría acceder desde la página de Gobierno Digital de la Universidad?

5. ¿Qué aspectos mejorarías de la página actual de La Universidad?

6. ¿Tienes alguna sugerencia adicional para hacer la página más útil y fácil de usar?

7. Indica los sistemas de información que manejas con mayor frecuencia

1. SIRA
2. Biblioteca
3. Bienestar universitario
4. Compilación normativa
5. Aulas virtuales
6. Inscripción de materias
7. SPQRS
8. Recaudo online
9. SEDI
10. Sistema de Gestión de investigaciones SGI
11. Productividad
12. Talento humano
13. UNISALUD
14. SCOD
15. SIG
16. Inventarios
17. Mesa de servicios
18. Restaurante
19. Control de deudas estudiantiles



20.Herramientas utilitarias

- SCAI
- SGA
- SGDEA
- SIAD
- SICOP
- SIFIT
- SIPRO
- SIPEF
- Administración de riesgos
- Banco de proyectos

8. ¿Cómo calificarías tu experiencia con estos sistemas de información, dentro de la siguiente escala?

siendo 1 muy malo, 2 malo, 3 regular, 4 bueno y 5 excelente

1 2 3 4 5

9. ¿Has experimentado algún problema específico al utilizar los servicios ofrecidos por TI?

- Si
- No

¿Cuales? _____

Agradecemos sinceramente tu participación. Tus respuestas son esenciales para seguir evolucionando y ofrecer servicios digitales que se adapten a tus necesidades.

¡Gracias por tu tiempo!

**ENTREVISTA A ESTUDIANTES SOBRE
“GOBIERNO DIGITAL Y SISTEMAS DE INFORMACION
EN LA UPTC”.**



Dirección de las Tecnologías y
Sistemas de Información y
de las Comunicaciones

Agradecemos tu participación en esta entrevista, la cual tiene como objetivo conocer tu perspectiva sobre Gobierno Digital y de igual forma identificar los sistemas de información que utilizas con mayor frecuencia. Gracias a tu opinión podremos mejorar la experiencia digital en la universidad.

Gracias por tomarte el tiempo para esta entrevista, ¿podrías empezar por contarnos un poco sobre ti, tu carrera y tu experiencia con la tecnología?

1. ¿Crees que es importante que la universidad mantenga segura la información de los estudiantes? ¿Por qué?
2. ¿Crees que es necesario estar bien equipados en cuanto a tecnología para asegurar la integridad y la confidencialidad de la información almacenada?
3. ¿Has escuchado hablar de Gobierno Digital?
4. ¿Crees que es importante implementar un micrositio de Gobierno Digital en la universidad?
5. ¿Qué sistemas de información utilizas con más frecuencia?
6. ¿Has tenido algún inconveniente utilizando estos sistemas de Información?
7. ¿Cómo crees que podríamos mejorar tu experiencia en el uso de las aplicaciones?
8. Sabías que la Dirección de tecnologías cuenta con un equipo de Gobierno Digital ¿cómo crees que este equipo pueda mejorar la interacción entre estudiante y universidad?

SENSIBILIZACION A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Campaña N° 1:

“Contraseñas fuertes, seguridad sólida”



Eslogan: “Fortalece tu escudo digital, protege tu comunidad (UPTC)”

Objetivo de la campaña: promover la conciencia en la comunidad UPTC sobre la importancia de tener contraseñas seguras para proteger la información personal y profesional

MENSAJES CLAVE DE LA PUBLICACION:

Guardianes Digitales: "las contraseñas son la primera línea de defensa contra las amenazas cibernéticas. asegurate que la tuya sea fuerte y unica"

Fuerza de la diversidad: "Emplea contraseñas diferentes para cada cuenta, evita la vulnerabilidad en general "

Actualiza y evoluciona: "Cambia tus contraseñas frecuentemente, de esta manera tendras una seguridad solida"

La formula magica: "Combina mayusculas y minusculas, numeros y caracteres especiales que sean dificiles de averiguar"

Identidad protegida: "Tu contraseña es tu identidad en línea, mantenla segura para proteger no solo tu formacion personal sino el bienestar de toda la comunidad".

CANALES DE COMUNICACIÓN:

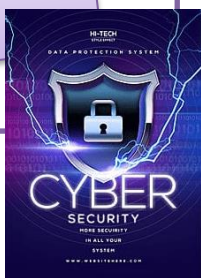
Redes sociales: Publicar estos mensajes informativos y consejos de seguridad tanto en las redes sociales de la UPTC como las de la Dirección de Tecnologías (DTIC).



Correo electrónico institucional: Enviar correos informativos a toda la comunidad universitaria (estudiantes, docentes, y personal administrativo) resaltando la relevancia de contraseñas seguras



Poster y Carteles: Colocar poster en lugares estratégicos de la universidad para recordar la importancia de contraseñas fuertes.



Página web de la universidad: Utilizar la página web de la universidad como plataforma central para compartir información sobre la campaña



Boletines institucionales: Aprovecha los boletines institucionales para difundir mensajes institucionales



Campaña N° 2:

“Alerta Phishing: protege tu identidad digital en la UPTC”



Eslogan: “¡Cuidado con el phishing!, no caigas en trampas”

Objetivo de la campaña: Crear conciencia en la comunidad Universitaria sobre los riesgos del phishing y proporcionar conocimientos prácticos para identificar correos electrónicos sospechosos.

MENSAJES CLAVE DE LA PUBLICACION:

¡Tu conocimiento, tu defensa!

“aprende a identificar correos electrónicos de phishing para proteger tu información”

¡Reporta, no respondas!

“Si sospechas de un correo electrónico, repórtalo a la dependencia pertinente en lugar de interactuar con él”.

¡No caigas en la trampa!

“Se prudente al hacer clic en enlaces o proporcionar información sensible, verifica siempre la autenticidad de los correos”

¡Comunidad protegida!

“Cada miembro de la UPTC contribuye a la seguridad colectiva al estar alerta ante posibles intentos de”

CANALES DE COMUNICACIÓN:



Poster y carteles: Colocar posters en lugares estratégicos de la universidad para recordar a todos la importancia de contraseñas fuertes.

Boletines institucionales: Aprovecha los boletines institucionales para difundir mensajes clave



Página web de la universidad: utilizar la página web de la Universidad como plataforma central para compartir información sobre la campaña



Redes sociales: Publicar estos mensajes informativos y consejos de seguridad tanto en las redes sociales de la UPTC como las de la Dirección de Tecnologías (DTIC).



Correo electrónico institucional: Enviar correos informativos a toda la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y personal administrativo) resaltando la relevancia de contraseñas seguras.



Campana N° 3

“Conectados con responsabilidad: UPTC segura en la red”



Eslogan: “Navega con conciencia, protege tu presencia digital. #seguridadUPTC”

Objetivo de la campaña: promover practicas seguras en Internet entre la comunidad Universitaria, fortaleciendo la protección y seguridad personal e institucional.

MENSAJES CLAVE DE LA PUBLICACION:

Software actualizado, riesgos reducidos: “Mantén tus aplicaciones y sistemas actualizados, las actualizaciones suelen incluir parches de seguridad fundamentales.”

Contraseñas fuertes, comunidad protegida: “adopta contraseñas sólidas y únicas, tu seguridad contribuye a la fortaleza digital de toda la comunidad Upetecista”.

Protege tu identidad digital: “resguarda tus datos personales y académicos. La seguridad de tu información comienza contigo”

WIFI segura: “conéctate solo a redes WI-FI seguras, evita el uso de redes públicas para acceder a información sensible”.



CANALES DE COMUNICACIÓN:

Página web de la universidad: utilizar la página web de la Universidad como plataforma central para compartir información sobre la

Poster y carteles: Colocar posters en lugares estratégicos de la universidad para recordar a todos la importancia de contraseñas fuertes



Redes sociales: Publicar estos mensajes informativos y consejos de seguridad tanto en las redes sociales de la UPTC como las de la Dirección de Tecnologías (DTIC)

Correo electrónico institucional: Enviar correos informativos a toda la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y personal administrativo) resaltando la relevancia de contraseñas seguras

Boletines institucionales: Aprovecha los boletines institucionales para difundir mensajes clave





Campaña N° 4

“Respalda tu conocimiento: seguridad en los datos de la UPTC”



Eslogan: “¡Prevén, protege y recupera! Salvaguarda tu información”

Objetivo de la campaña: Promover la conciencia sobre la importancia de realizar copias de seguridad (Backups) y la recuperación de información dentro de la comunidad Universitaria, garantizando la seguridad y disponibilidad de los datos. Para realizar las copias de seguridad la dirección de Tecnologías de la Información ha realizado un documento que te guíara en la realización de las copias (A RI P03 G01)

MENSAJES CLAVE DE LA PUBLICACION:

Precaución, ante todo: “Realiza copias de seguridad regularmente para proteger tus datos ante posibles pérdidas o daños.”

Recuperación eficaz: “Tener un plan de recuperación de datos en caso de emergencia es esencial para restaurar la información de manera rápida y eficiente”

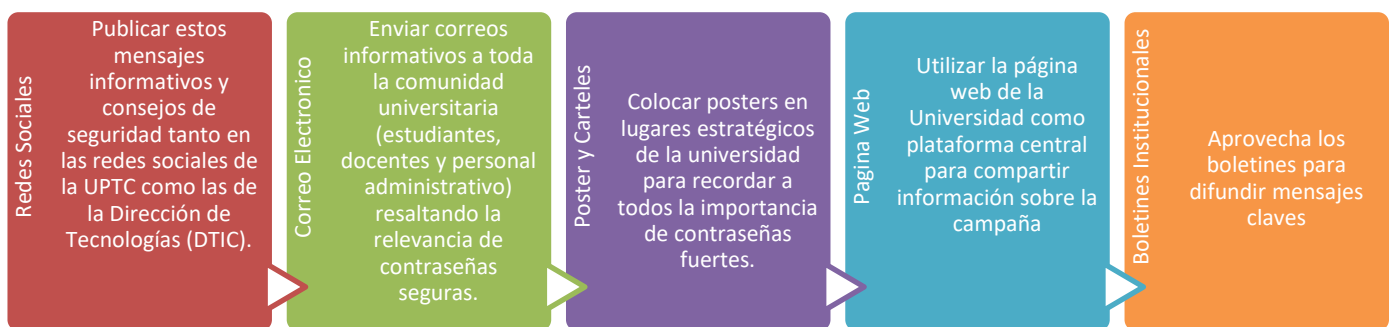
Responsabilidad compartida: “Todos los miembros de la comunidad tienen la responsabilidad de proteger y respaldar la información relevante para la universidad”.

Prevención de pérdidas: “La realización de backups es fundamental para prevenir la pérdida de información valiosa debido a fallos técnicos, errores humanos o ataques cibernéticos.”.





CANALES DE COMUNICACIÓN:



Al fomentar la participación y crear conciencia sobre la importancia de las tecnologías de manera responsable y segura, la Dirección de las Tecnologías puede contribuir significativamente a un entorno digital más seguro y productivo en la UPTC.

Durante la fase de desarrollo del plan de comunicaciones y sensibilización para la Dirección de Tecnologías de la UPTC es fundamental establecer metas específicas que orienten la implementación efectiva de las estrategias



METAS

Meta 1: Realización de copias de seguridad



La Dirección de Tecnologías y Sistemas de Información y de las Comunicaciones cuenta con el procedimiento A-RI-P03 Copias de Seguridad de la Información, en donde se definen los pasos a realizar para generar las copias de seguridad de las bases de datos.


Respecto a la información que se encuentre alojada en los equipos de cómputo o PC, el Manual de Políticas de Seguridad de la Información, define que los usuarios son los dueños o custodios y por ende son los responsables de realizar los backup de su propia documentación.

Meta 2: Disminución de los incidentes de seguridad que atentan contra la integridad, disponibilidad y confidencialidad de la información.



La Universidad cuenta con el sistema de mesa de servicio en el cual los usuarios de la universidad pueden ingresar y registrar sus incidencias y peticiones, las cuales serán resueltas por un técnico o funcionario encargado, en un tiempo determinado. Luego de que los usuarios realicen el proceso en la mesa de servicios, la dirección de TIC de manera trimestral en el sistema

SIPEF hace la medición de los indicadores, y se evidencia cuantos incidentes de seguridad de la información se presentaron en dicho periodo, lo cual permitirá hacer una evaluación de cumplimiento de esta meta.



Meta 3: Cumplimiento al 100% de la política de acceso lógico a los sistemas de información

La universidad cuenta con la política de acceso a los sistemas de información y con los controles específicos para el ingreso a los mismos.

Política de acceso a los sistemas de información:

"El control de acceso a todos los Sistemas de Información de la Universidad y en general cualquier servicio de Tecnologías de Información, debe realizarse por medio de Credenciales de Acceso (Usuario y Contraseña), las cuales son de uso exclusivo e intransferible.

Para la asignación y/o eliminación de credenciales de acceso de usuarios institucionales administrativos, docentes y contratistas se hará de acuerdo al procedimiento de vinculación de servidores públicos A-GH-P03 y entrega de cargos A-GH-P05, y se tendrá en cuenta los lineamientos por la Dirección de las Tecnologías y Sistemas de Información y las Comunicaciones en el procedimiento de Gestión de Identidad y Acceso A-RI-P20.

El acceso a plataformas, aplicaciones, servicios y en general cualquier recurso de información de la UPTC, debe ser asignado de acuerdo a la identificación previa de requerimientos de seguridad y de la Institución, que se definan por las diferentes dependencias de la Universidad, así como normas legales o leyes aplicables a la protección de acceso a la información presente en los sistemas de información.

El acceso lógico a equipo especializado de cómputo (Servidores, enrutadores, bases de datos, etc.) conectado a la red es administrado por la Dirección de las Tecnologías y Sistemas de Información y las Comunicaciones.

La asignación de la contraseña para acceso a sistemas, se debe realizar de forma individual, por lo que el uso de contraseñas compartidas está prohibido. Al revelar o compartir la contraseña el usuario autorizado se expone a responsabilizarse de acciones que otras personas hagan con su contraseña.

Los usuarios son responsables de todas las actividades llevadas a cabo con su identificación de usuario y contraseña.





Es responsabilidad de los usuarios la privacidad de las contraseñas, por lo tanto, se recomienda no registrarlas en ningún medio impreso o escrito en el área de trabajo del usuario, ni almacenarlas en programas o sistemas, con el fin de evitar que las personas no autorizadas tengan conocimiento de las mismas.

Los usuarios deben tener en cuenta las siguientes características para la construcción de sus contraseñas: Que contenga mínimo ocho (8) caracteres, los cuales deben incluir letras mayúsculas, minúsculas, números y símbolos o caracteres especiales y que no contenga información de tipo personal (nombres, número de documento, fecha de nacimiento, número de teléfono, entre otros).

Todo usuario que tenga la sospecha de que su contraseña es conocida por otra persona, tendrá la obligación de cambiarla inmediatamente.

La Dirección de las Tecnologías y Sistemas de Información y de las Comunicaciones debe implementar en las bases de datos un límite de intentos consecutivos infructuosos para ingresar la contraseña.”



Meta 4: Personal sensibilizado y capacitado en buenas prácticas de seguridad de la información.

Objetivo	Que comunica	Frecuencia	Quien comunica (responsable)	Estrategia de comunicación	Grupos de interés
Dar a conocer el uso y los beneficios que plantea el Gobierno nacional con la iniciativa de datos abiertos.	Información relevante para la comunidad universitaria del uso y apropiación de datos abiertos.	Semestralmente	Funcionario asignado DTIC	Portal web Redes sociales Correo institucional	Toda la Comunidad Universitaria y ciudadanía en general
Dar a conocer la ley 1712 de 2014 Transparencia y acceso a la Información pública con el fin de generar una cultura de transparencia, legalidad e Integridad en la Universidad.	Ley 1712 de 2014 Transparencia y acceso a la Información pública y su Decreto reglamentario 1081 de 2015	Semestralmente	Funcionario asignado DTIC	Correo Institucional Masivo, Redes Sociales.	Toda la Comunidad Universitaria y ciudadanía en general
Socializar los procedimientos del proceso Gestión de Recursos Informáticos	Uso, apropiación y Actualización de los procedimientos del proceso Gestión de Recursos Informáticos	Cuando sea requerido	Funcionario asignado DTIC	Capacitación	Personal DTIC Tunja Personal DTIC Duitama
				Inducción puestos de trabajo	Personal DTIC Sogamoso Personal DTIC Chiquinquirá
				Inducción a estudiantes primero y segundo semestre	Estudiantes
		Semestralmente	Funcionario asignado DTIC	Inducción Reinducción	Personal Administrativo
Dar a conocer y recordar a la comunidad universitaria los servicios que DTIC ofrece en su catálogo de Servicio	Objetivos y generalidades de los servicios del catálogo	Semestralmente		Inducción a estudiantes primer semestre	Estudiantes
				Inducción y reinducción a funcionarios Sistema SIG	Personal Administrativo
					Personal DTIC Tunja

		Cuando sea requerido	Funcionario asignado DTIC	Inducción puestos de trabajo Sistema SIG	Personal DTIC Duitama Personal DTIC Sogamoso Personal DTIC Chiquinquirá	
Socializar información relevante relacionada con SGS y SGSI	Tips de seguridad	Semestral		Correo Página web Redes Sociales institucionales Pantallas de la Universidad Capacitación Inducción y Reinducción Taller de Gestión Sistema Plan de Mejora	Personal administrativo Comunidad universitaria en general Alta dirección	
	Seguimiento a la mejora continua SGS y SGSI	Trimestral		Correo Inducción Reinducción	Comunidad universitaria Proveedores Personal DTIC Tunja	
	Objetivos del SGS	Anual		Redes sociales Institucionales Taller de Gestión Contrato Sistema SIG	Personal DTIC Duitama Personal DTIC Sogamoso Personal DTIC Chiquinquirá	
	Objetivos del SGSI			capacitación	Comunidad universitaria en general	
	Manual de Políticas del SGSI			Funcionario asignado DTIC	capacitación	Comunidad universitaria en general
	Política del SGS				Redes sociales	Comunidad universitaria en general
	Política del SGSI					
	Plan del SGS - SGSI					
	Plan del SGS - SGSI					
Dar a conocer los objetivos y la política de gobierno digital	objetivos de gobierno digital	Anualmente	Funcionario asignado DTIC	capacitación	Comunidad universitaria en general	
Dar a conocer las estrategias de gobierno digital	Política de gobierno digital	Anualmente	Funcionario asignado DTIC	capacitación	Comunidad universitaria en general	
Dar a conocer las estrategias de gobierno digital	Estrategias para el fortalecimiento ciudadano-estado, con miras a mejorar la prestación de los servicios por parte de la universidad	semestralmente	Funcionario asignado DTIC	Redes sociales	Comunidad universitaria en general	

Meta 5: Capacitar y sensibilizar a los funcionarios de las sedes en el sistema de Gestión de Seguridad de la Información.

Las coordinadoras de las sedes seccionales Duitama, Sogamoso y Chiquinquirá, deberán realizar cada una un plan de comunicaciones, donde se especifique que se ejecutarán capacitaciones y sensibilizaciones a los funcionarios de las mismas.

4.1.3 FASE DE IMPLEMENTACION

4.1.3.1 Socialización del plan con la alta dirección



La socialización del plan de comunicaciones con la alta dirección es un proceso fundamental y estratégico para garantizar el cumplimiento de los objetivos y la obtención de su respaldo, durante esta socialización se presentarán de manera detallada las estrategias y acciones propuestas dentro del plan, destacando su relevancia para el logro de los objetivos institucionales y la mejora de la imagen de la organización.

4.1.4 Técnicas recomendadas para comunicación de información



Dentro de esta fase se llevará a cabo la ejecución concreta de las estrategias establecidas en las fases anteriores, a continuación, describiremos las actividades a realizar de una manera detallada.

Se dará inicio a las actividades de comunicación, que pueden incluir la distribución de materiales impresos, la implementación de campañas en línea, organización de talleres prácticos, elaboración de videos, presentaciones entre otras actividades, las cuales nos ayudaran a generar conciencia sobre las iniciativas tecnológicas y sus beneficios.

Dentro de las actividades proyectadas en el plan de comunicación y sensibilización de la Dirección de Tecnologías de la UPTC se encuentran:

TALLERES PRÁCTICOS PARA ESTUDIANTES, DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS

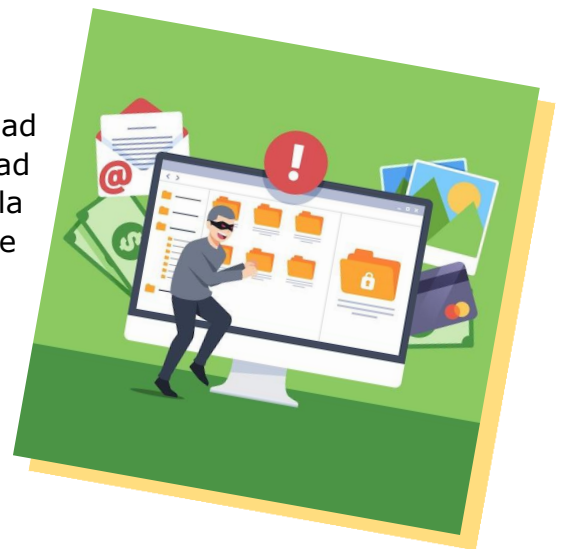
- **TALLER #1 MANEJO DE DATOS SENSIBLES.**



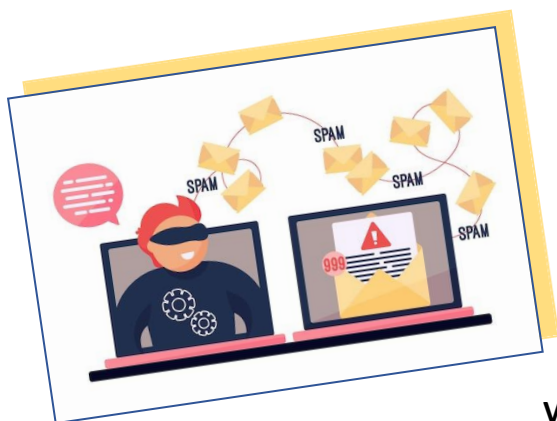
El objetivo de este taller es sensibilizar y capacitar a la comunidad universitaria sobre la importancia del manejo seguro de datos sensibles, promoviendo buenas prácticas para la protección de la información institucional.

- **TALLER #2 SEGURIDAD EN LAS ESTACIONES DE TRABAJO “PANTALLA LIMPIA”.**

El objetivo de este taller es concientizar a la comunidad universitaria sobre las mejores prácticas de seguridad relacionadas con la “pantalla limpia”, enfocándonos en la protección de información sensible y la prevención de accesos no autorizados.



CAPACITACIÓN A COMUNIDAD UNIVERSITARIA SOBRE LA IMPORTANCIA DE MARCAR LOS CORREOS SPAM



Es una práctica importante para fortalecer la seguridad y proteger la integridad de las cuentas de correo electrónico.

VIDEO “EXPLORANDO LOS SERVICIOS DE TI EN LA UPTC”

El objetivo de esta actividad es informar y destacar la variedad de servicios de TI que la Dirección de Tecnologías ofrece a la comunidad universitaria.



PRESENTACIÓN “FORTALECIENDO LA CIBERSEGURIDAD EN LA UPTC”



El objetivo de esta actividad es concientizar y capacitar a la comunidad universitaria sobre la importancia de la ciberseguridad, de igual forma proporcionar pautas para fortalecer la seguridad digital en la universidad

❖ PUBLICACIÓN “TIPS DE SEGURIDAD EN LA UPTC”



El objetivo principal de esta actividad es proporcionar a la comunidad universitaria de la UPTC información práctica y útil sobre seguridad digital, la meta es fortalecer la conciencia y las prácticas de seguridad entre estudiantes, docentes y personal administrativo, contribuyendo así a la protección de datos y la prevención de posibles amenazas cibernéticas.

4.1.5 FASE DE MEJORAMIENTO

El objetivo de la fase de mejoramiento del plan de comunicación y sensibilización en la Dirección de Tecnologías de la UPTC es optimizar y fortalecer las estrategias existentes para lograr una implementación más efectiva y una mayor participación de toda la comunidad.

Dentro de algunas otras acciones planificadas se tienen las siguientes:

Realizar una revisión de las estrategias de comunicación y sensibilización implementadas hasta la fecha mediante la recopilación de comentarios, entrevistas y retroalimentación del personal involucrado en el plan.

Analizar los resultados obtenidos durante el desarrollo del plan para lograr identificar temas específicos que requieran mejoras.

Implementar nuevas estrategias de comunicación de acuerdo a las revisiones realizadas o a las contingencias que se puedan presentar en la presente vigencia

Esta fase de mejoramiento del plan de comunicación está diseñada para ser un proceso iterativo, donde la retroalimentación y la flexibilidad son clave para ajustarse a las necesidades cambiantes de la Universidad y del entorno tecnológico.



Objetivos de la Mejora

Mejorar el plan de comunicaciones de la Dirección de Tecnologías de la UPTC implica una serie de objetivos que buscan fortalecer la efectividad y eficiencia de las comunicaciones dentro de la Universidad.



Mejorar la difusión de información: Asegurarse de que toda la información relevante se comunique de manera clara y oportuna a todos los interesados, incluyendo estudiantes, profesores, personal administrativo y directivos.



Incrementar la transparencia: Promover una cultura de transparencia mediante la comunicación abierta y honesta sobre los logros enfrentados y los alcanzados por la Dirección de Tecnologías.



Facilitar la colaboración: Fomentar la colaboración entre diferentes áreas y departamentos dentro de la universidad mediante una comunicación efectiva que promueva la integración de ideas y la resolución conjunta de problemas.



Optimizar los canales de comunicación: Evaluar y mejorar los canales de comunicación existentes, como correos electrónicos, boletines, reuniones, plataformas en línea, redes sociales, entre otros, para garantizar la difusión de la información.





Promover la seguridad de la información: Educar a la comunidad universitaria sobre las mejores prácticas de seguridad de la información a través de campañas de concientización y comunicación regular sobre políticas y procedimientos de seguridad.





GLOSARIO

- ✓ **Brecha:** Se denomina al espacio o ruta a recorrer entre un estado actual y un estado deseado.
 - ✓ **Difundir:** Propagar o divulgar conocimiento, programas, actividades y resultados académicos y el impacto de los proyectos de extensión, etc.
 - ✓ **Entrenamiento:** Proceso utilizado para enseñar habilidades, que permitan a una persona ejecutar funciones específicas asignadas su cargo.
 - ✓ **Estrategia:** Es el camino para seguir por una organización para el logro de sus metas y objetivos.
 - ✓ **Estrategia de Comunicación:** Es el conjunto de prácticas e instrumentos de intercambio comunicacional dirigidos a mostrar una realidad nueva (informar), cuestionar y revisar lo previo (generar opinión), modificar prácticas y actitudes (tomar decisiones).
 - ✓ **Extensión:** Es una función misional y sustantiva de la Universidad, a través de la cual se establece una interacción privilegiada y recíproca entre el conocimiento sistemático de la academia y los saberes y necesidades de la sociedad, y de las organizaciones e instituciones que hacen parte de ella. Esta relación entre la Universidad y su entorno se debe reflejar en la ampliación del espacio de deliberación democrática y en el bienestar de las comunidades. Con la Extensión se cualifican la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura.
 - ✓ **Ingeniería Social:** "Tipo de ataque de seguridad en la cual un individuo manipula al otro con el fin de obtener información que puede ser utilizada para acceder a un sistema no autorizado, sustraer dinero o incluso suplantar la identidad de la víctima".
 - ✓ **Política:** Declaraciones de alto nivel que expresan los objetivos a cumplir de la Entidad respecto a algún tema en particular.
 - ✓ **Proyecto:** Un proyecto, como unidad operativa mínima de un plan, se define como un conjunto de actividades planificadas, concretas y relacionadas entre sí, que vinculan tiempo y recursos específicos para lograr un objetivo y unas metas definidas.
 - ✓ **Plan de Comunicación:** Herramienta que permite planificar (en términos de recursos, tiempo y objetivos), las acciones y estrategias de comunicación de la Universidad.
- 

- 
- ✓ **Sensibilización:** Es un proceso que tiene como objetivo principal impactar sobre el comportamiento de una población o reforzar buenas prácticas sobre algún tema en particular.

V.B. **LEONARDO BERNAL ZAMORA**

Director de las Tecnologías y Sistemas de Información y de las Comunicaciones

Líder del Proceso

Representante ante la alta Dirección de las Normas ISO 20001:2018 e ISO 27001:2013

Proyectó: Equipo de gestión DTIC

