



**Comprometidos con la integridad
de nuestros servicios.**

**Marca de certificación
Manual de uso**

Maximiza tu ventaja competitiva: La certificación como herramienta de marketing para agregar valor a tu producto o servicio.

Al incorporar la marca de certificación a sus comunicaciones, publicidad, productos y manuales estará mostrando de una manera simple y gráfica que su empresa:

- Cumple con los estándares de reconocimiento nacional e internacional.
- Está comprometida con la mejora continua
- Aplica la sistematización de procesos

Difundir su certificación hará que sus clientes reconozcan estas cualidades, contribuyendo la imagen y posicionamiento de su empresa y su marca.

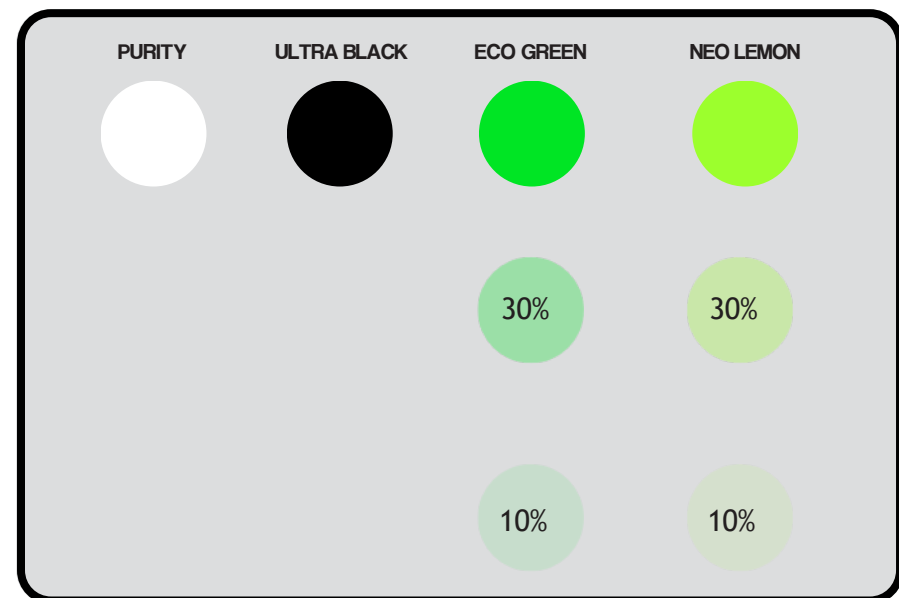


COLORES PRIMARIOS

Los colores tienen un fuerte impacto y acentúan la identidad de la empresa:

- **ECO GREEN:** Es un tono de verde que representa en nuestra empresa la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Este color se ha convertido en un símbolo reconocido de la lucha contra el cambio climático y la protección del planeta.
- **NEON LEMON:** Se asocia con la transformación digital y la innovación. Este color simboliza el cambio, la creatividad y la energía que caracterizan nuestro proceso de transformación digital; Neón Lemon representa para nosotros la idea de que la tecnología puede ser una herramienta poderosa para el cambio y la innovación, y que la transformación digital es esencial para adaptarse a un mundo en constante evolución.
- **ULTRA BLACK:** El color Ultra Black es un tono extremadamente oscuro y profundo que se asocia con nuestra excelencia técnica y la rigurosidad en lo que hacemos. Este color simboliza la precisión, la sofisticación y la calidad inigualable en la realización de una tarea.
- **PURITY:** Es un color limpio y claro que evoca una sensación de frescura y ligereza. Este color se asocia con la rapidez, la eficiencia y la flexibilidad, en nuestros procesos, lo que lo hace ideal para representar la agilidad en la realización de tareas o proyectos.

NEON LEMON	R: 156 G: 255 B: 45 C: 45 M: 0 Y: 100 K: 0 HEX: 9CFF2D
ECO GREEN	R: 0 G: 229 B: 36 C: 67 M: 0 Y: 100 K: 0 HEX: 00E524
ULTRA BLACK	R: 0 G: 0 B: 0 C: 100 M: 100 Y: 100 K: 100 HEX: 000000
PURITY	R: 255 G: 255 B: 255 C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0 HEX: FFFFFFFF



NUESTRO SELLO: ITICCOL CERTIFIED

Esta comprende la marca comercial y la imagen de ITIC COLOMBIA , que siempre aparecen en la misma posición , Nuestro Isotipo en la parte izquierda acompañado de nuestro Logotipo junto con el sello "certified" .

Este fondo rectangular está dividido en dos secciones, Con la marca de ITIC Colombia, en la parte izquierda sobresaliendo del contenedor, nuestro Isotipo y en la parte derecha nuestro Logotipo acompañado del sello "certified" junto con el alcance certificado.



EL ÁREA DE INFORMACIÓN Y POSIBLES VARIACIONES

El área de información siempre se ubica a la derecha del Isotipo.

Hay 3 posibles variaciones de color dependiendo del lugar en el que se vaya a utilizar.

PRINCIPAL



BLANCO



NEGRO



TAMAÑO MÍNIMO Y ESPACIO DE SEGURIDAD

El tamaño mínimo para usar el sello ITICCOL CERTIFIED, son de 1,5cm de alto por 3,25 cm de ancho



TAMAÑO MINIMO Y ESPACIO DE SEGURIDAD

El espacio de seguridad que se debe respetar para el uso del sello ITICCOL CERTIFIED, corresponde al tamaño de O de la palabra ITICCOL, según el tamaño en el que se use el sello.



LA MARCA DE CERTIFICACIÓN (VERSIÓN EN COLOR) EN LOS FONDOS

La marca de certificación cuenta con diferentes variaciones validas para usar en los fondos coloridos.



MODIFICACION DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN

la marca de certificación no debe modificarse.

Las "modificaciones" permiten la falsificación de la marca de Certificación.

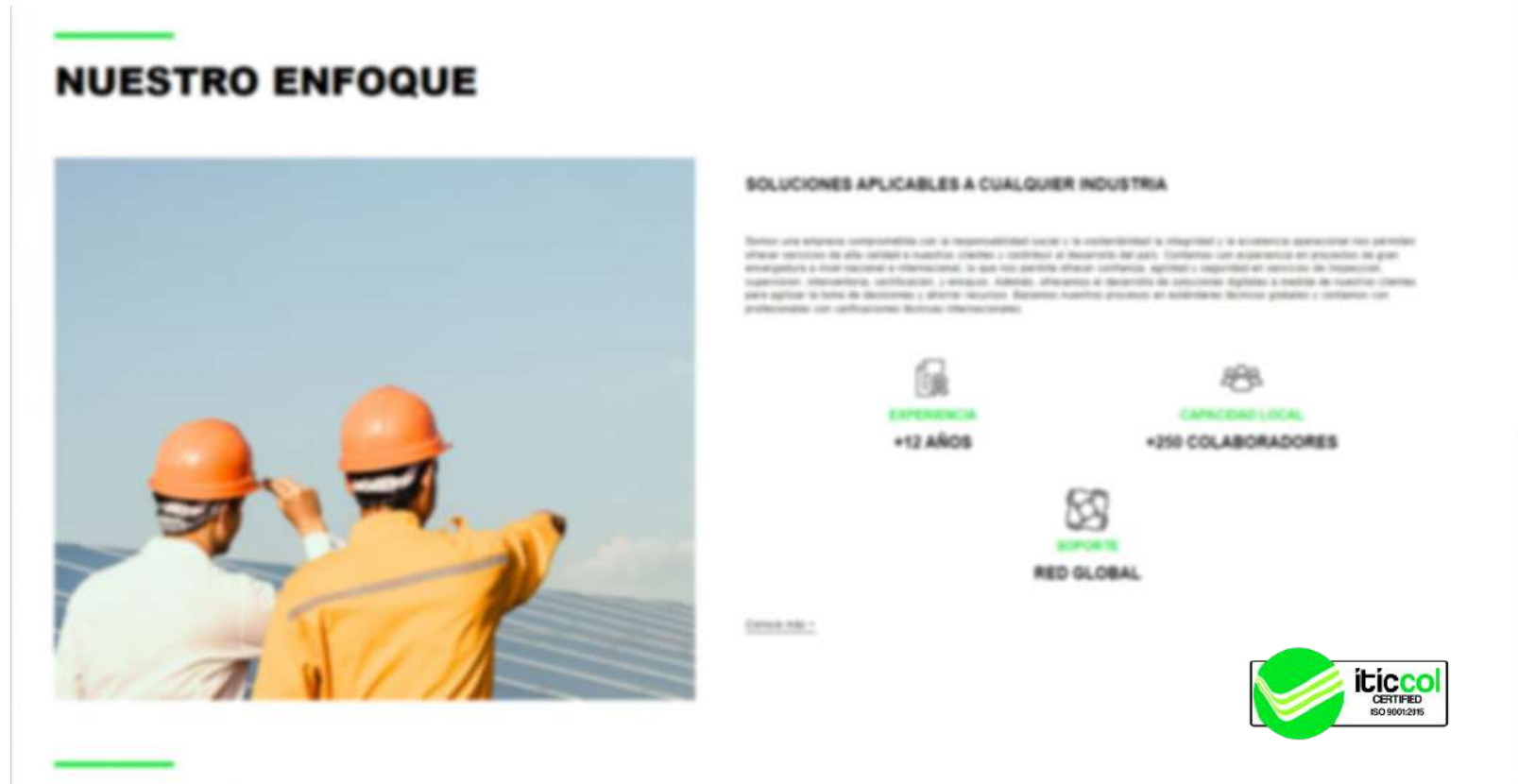


MARCA DE CERTIFICACIÓN ONAC

El cliente no puede hacer uso del logo de ONAC dentro de su publicidad o documentos.



LA MARCA DE CERTIFICACIÓN EN SU SITIO WEB.



la marca fue intencionalmente desarrollada y diseñada para la integración digital en comunicaciones para sitios web y redes sociales. Gracias a su estilo, la marca de certificación encaja bien con el diseño y la interfaz del usuario en su página web. Cuando es usado en un sitio web, la marca debería tener al menos 300 píxeles de tamaño.



USO DE MARCA DE CERTIFICACIÓN SISTEMAS

Recomendaciones y especificaciones de uso.

Se recomienda el uso de marca de certificación en:

- Avisos publicitarios
- Papelería comercial
- Pagina Web
- Indumentaria del Personal
- Vehículos de la empresa



LA MARCA DE CERTIFICACIÓN EN SUS AVISOS.

Mostrando la marca de certificación en sus avisos, transmitirá seguridad, calidad y transparencia. En un aviso tamaño A4, la marca no debería ser más pequeña que 3,25cm de ancho x 1,5cm de alto.

Al utilizar la marca de certificación en sus avisos, le comunicará a sus clientes que ha obtenido una certificación debido a su compromiso con la excelencia.



LA MARCA DE CERTIFICACIÓN EN EL EXTERIOR.

La publicidad en el exterior constituye un buen recordatorio de las comunicaciones lanzadas en otros soportes. Utilizar la marca de certificación en vehículos, contribuye a reforzar el mensaje de que sus procesos fueron certificados.



A vertical green bar on the left side of the page.

USO DE MARCA DE CERTIFICACIÓN PRODUCTO

LA MARCA DE CERTIFICACIÓN EMPAQUES.

Incluso antes de comprar su producto, las marcas "ITICCOL Certified" en el empaque ya indican que se trata de un producto seguro y de alta calidad. La marca "ITICCOL Certified", brinda al comprador una guía valiosa al momento de tomar una decisión de compra. Para garantizar un efecto óptimo en un paquete, la altura de la marca de prueba no debe ser inferior a 30 mm .Recomendamos colocarlo cerca de la imagen del producto certificado.



LA MARCA DE CERTIFICACIÓN EN ETIQUETAS.

Una etiqueta colgante es otra forma de llamar la atención de sus clientes sobre la calidad y la seguridad certificada por ITIC Colombia, directamente en el producto. La marca "ITICCOL Certified" puede aparecer en el frente de la etiqueta colgante, mientras que el reverso puede incluir información adicional sobre su producto. Esa información del producto debe ser clara y no inducir al error del usuario.



EL SELLO ITICCOL CERTIFIED EN SUS PRODUCTOS.

El uso del sello ITICCOL CERTIFIED en sus productos significa una comunicación directa con sus clientes. Independientemente de si muestra el sello ITICCOL CERTIFIED en una lámpara, un generador, un refrigerador o pastilla de freno, asegúrese siempre de que esté bien visible y de al menos 15 mm (0,6") de alto.



EL SELLO ITICCOL CERTIFIED EN LA SUPERFICIE DE SUS PRODUCTOS.

En algunas situaciones, el sello ITICCOL CERTIFIED no se puede imprimir directamente en el producto. Cuando las pegatinas y las etiquetas colgantes tampoco están disponibles, se recomienda recurrir a procesos alternativos, como grabar la marca de prueba en el producto. El tamaño de la marca debe adaptarse a las capacidades técnicas de las herramientas de estampado. Las palabras clave y el número de identificación también deben ser claramente legibles aquí.



EL SELLO ITICCOL CERTIFIED EN PRODUCTOS PEQUEÑOS.

Hay productos cuya superficie es demasiado pequeña para la impresión o las marcas en relieve. En ese caso, la marca de prueba no debe imprimirse tan pequeña en el producto que ya no se pueda leer la información. Aquí es muy importante investigar cuidadosamente y utilizar alternativas adecuadas al aplicar la marca de prueba, como por ejemplo en blíster o etiquetas colgantes adicionales.



¡Gracias por su atención!

 @itic-colombia

 @iticcolombia

 @itic_colombia

 @iticcolombia

TEL:+57 3143553180
Calle 108 #45-27, Edificio ITICCOL
Bogotá Colombia



www.iticco.com