

María Inés Tirano Millán
Proyecto Zona de Orientación Universitaria
Bienestar Universitario-Desarrollo Humano

INFORME FINAL

Diagnóstico Zona de Orientación Universitaria

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

María Inés Tirano Millán

Coordinadora Proyecto ZOU

Tunja, 2019

Análisis de problemas e identificación de categorías- Información como parte del Diagnóstico¹

Para el desarrollo de los talleres de diagnóstico, la captación de información sobre la situación de consumo de alcohol y otras SPA en la universidad se realizó con Estudiantes, Docentes y profesionales de Bienestar Universitario.

Se trabajó por medio de la metodología de marco lógico con el propósito de identificar los problemas y necesidades en la universidad sobre el CSPA y generar la participación y sentido de pertenencia sobre el tema. Esto permite realizar la planificación de actividades a partir de problemas relevantes, para el desarrollo efectivo de la Zona de Orientación Universitaria.

Se realiza el análisis general de la información para poder tener conclusiones importantes que permitan tomar decisiones a las directivas y profesionales de desarrollo humano.

De la información brindada por los participantes se definen 8 categorías; la descripción de cada una de estas se realiza teniendo en cuenta la información de los factores asociados o que inciden en la problemática de salud mental.

Desde su perspectiva cuales son los factores que están asociados o inciden en problemáticas de consumo de alcohol y otras SPA en los estudiantes de la UPTC?

Identificación de Categorías y problemáticas

A: FACTORES INDIVIDUALES	
Aprovechamiento del tiempo libre	Produce insomnio
Habito	Niveles de estrés
Problemas personales	Vacío Emocional
Soledad	Salir de la depresión
Decepciones amorosas	Diversión
Placer sexual (popper, marihuana, alcohol)	Ruta de escape para el estudiante
Falta de voluntad	Personalidad variable
Baja Autoestima	Traumas de la Infancia
Curiosidad	Frustraciones
Relajarse	Vida sexual
Carga académica	Ansiedad por temas académicos
Problemas de pareja	Autocuidado
Calma el dolor/anestesia	

¹ El diagnóstico que se describe, forma parte de las estrategias de información para la implementación de la Zona de Orientación Universitaria de la UPTC, el cual se realiza basado en información de docentes, profesionales y estudiantes. El análisis se hace a partir de dicha información y con el criterio propio para establecer las categorías de trabajo.

B: FACTORES PSICOSOCIALES	
Aprobación de amigos	Uso recreativo
Patrones familiares de consumo	Libertad para consumir en la U
Patrones sociales de consumo	Atención escasa de profesionales al consumidor
Influencia de amigos	Bajo rendimiento
Compartir con compañeros	Presión del grupo
Consumo pasivo	Negocio Vender-consumir
Patrones culturales/departamento	Cambio del contexto Colegio-U
Eventos sociales	Legalidad de SPA
Presión social	Naturalización del consumo
Nuevos procesos de socialización	Antecedentes de consumo
Rechazo de grupo	Consumo y homosexualidad
Relaciones sociales	Influencia de pareja
Exclusión por consumo	Riesgos de consumo en población LGTBI
Aislamiento por consumo	No hay conocimientos sobre daños
Influencia por consumo	Vulnerabilidad
Estatus entre compañeros	Bullying
Agresividad por consumo	Moda
Edad temprana de ingreso a la Universidad	Influencias de la red
Riesgo/ aumento frecuencia de consumo	Aceptación del grupo
Distanciamientos generacionales	

C. FACIL ACCESO
Condiciones socioeconómicas
Fácil de adquirir
Venta de droga dentro y fuera
Tolerancia al consumo dentro de la U
Estatus social
Propaganda de alcohol dentro de la U
Libertad en la Universidad
Cultura del contexto U
Normalización del consumo
Microtráfico

D. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	
Incumplimiento de normas de restricción en la universidad/autoridad	Programas de Prevención
Bienestar económico/negocio/mafia	No hay continuidad de los programas
No hay sanciones a estudiantes que consumen	Tolerancia al consumo
No hay sanciones a estudiantes que expenden	Garantías de salud pública
Inseguridad/Nocturna	Autonomía de la Universidad
Espacios de promoción al consumo	Garantías de seguridad
Ruta de atención para problemáticas por consumo	Seguimiento a tratamientos
Oferta de servicios de atención escasos	

E. FACTORES FAMILIARES
Perdida de un familiar
Problemas económicos
Cultura familiar
Desintegración familiar
Problemas familiares
Patrones de crianza
Valores escasos
Aceptación del consumo en la familia
Disfunción familiar
Educación en la familia

F. POLÍTICAS SOCIALES
Violencia
Relaciones sexuales no consentidas
Manipulación de la pareja
Rendimiento académico
Deserción académica
Consumo experimental
Agresividad

G: BIENESTAR- SALUD
Deterioro físico
Aliviar el dolor
Conciliar el sueño (insomnio)
Quita el apetito
Trastornos mentales
Estimulación
Problemas alimenticios
Tolerancia a la sustancia

H. MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Redes sociales
Influencia de medios de comunicación

Análisis Sistémico: Descripción de Categorías y nivel de relevancia para intervención:


CLASIFICACIÓN	NOMBRE DE LA CATEGORIA	DESCRIPCION DE LA CATEGORIA	RELEVANCIA
A	FACTORES INDIVIDUALES	Grado de capacidades y competencias individuales para afrontar situaciones de riesgo de consumo.	BAJO
B	FACTOTES PSICOSOCIALES	Grado de condiciones psicosociales que fortalecen la calidad de vida de la persona.	MEDIO
C	FACIL ACCESO	Grado de acciones de control para evitar la accesibilidad sustancias psicoactivas en la Institución.	BAJO
D	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Grado de articulación y compromiso de profesionales y altos mandos para fortalecer las acciones institucionales frente a la problemática de consumo y oferta de alcohol y otras SPA.	BAJO
E	FACTORES FAMILIARES	Grado de prácticas de crianza positivas que se representan en el ejercicio de comportamientos y acciones orientadas al mejoramiento de la calidad de vida.	BAJO
F	POLITICAS SOCIALES	Grado de acciones del gobierno y la institución que disminuyen factores de riesgo asociados al consumo.	BAJO
G	BIENESTAR- SALUD	Grado de acciones que generen estilos de vida saludables para el bienestar físico y psicológico en la persona.	BAJO
H	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Grado de información que brindan los medios y que se asocia al consumo.	MEDIO

Sugerencias de los convocados, sobre actividades relacionadas con cada categoría

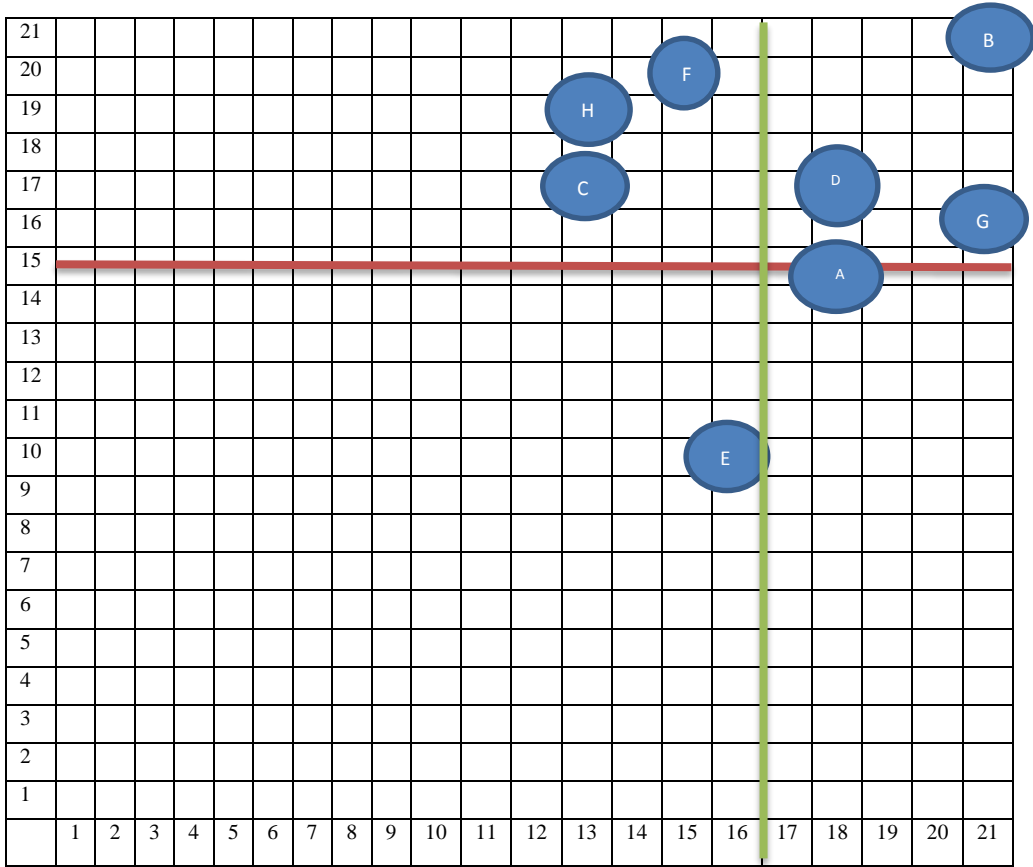
LETRA	NOMBRE DE CATEGORÍA	ACTIVIDAD-ESTRATEGIA-SOLUCIÓN
A	FACTORES INDIVIDUALES	<p>Actividades culturales para aprovechamiento del tiempo libre. Talleres de fortalecimiento de autoestima. Rutas de orientación sobre consumo. Estilos de vida saludables, manejo de autoestima, resolución de problemas, habilidades para la vida.</p> <p>Trabajo interdisciplinario, Autocontrol, Espacios y contextos de apoyo dentro y fuera de las aulas.</p> <p>Vincular a programas deportivos. Conocer el lenguaje de los estudiantes para generar programas de impacto. Capacitar en prevención a los programas de bienestar. Catedra de fortalecimiento personal.</p>
B	FACTORES PSICOSOCIALES	<p>Talleres para modificaciones de mitos. Actividades para el manejo del tiempo libre. Talleres a docentes y estudiantes sobre cómo proceder frente a casos de consumo para que no haya rechazo o aislamiento. Trabajo interdisciplinario, acompañamiento y seguimiento con docentes.</p> <p>Actividades deportivas, acompañamiento psicológico, Campaña de prevención y mitigación de consumo dentro de la U.</p> <p>Controlar en la U el acceso a las drogas. Más control sobre zonas de consumo. Trabajo para modificar conductas de normalización del consumo. Actividades para el mejoramiento de las relaciones sociales.</p> <p>Diversión y no consumo. Fortalecimiento de arte, cultura y deporte.</p> <p>Realizar encuentros con estudiantes. Trabajar en estrategias de aceptación, empatía, inclusión.</p> <p>Prestar escenarios deportivos para que los estudiantes jueguen.</p>
C	FACIL ACCESO	<p>Incrementar el control de entrada de personas ajenas a la UPTC. Establecer un marco de normativo de exposición de límites claros frente al consumo o venta de SPA.</p> <p>Establecer pautas dentro del reglamento estudiantil que eviten el consumo dentro del campus. Normas para sancionar consumidores y expendedores.</p> <p>Políticas de control y acceso.</p> <p>Aplicar la norma existente. Establecer puntos de consumo</p>

D	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	<p>Psicólogos, conferencias. Tener en cuenta la normativa nacional y departamental para trabajar con acciones y criterios.</p> <p>Generar un acercamiento con líderes de consumo. Políticas de mitigación de consumo.</p> <p>Concientizar a la comunidad universitaria. Normatividad desde el consejo académico para evitar el acceso de drogas a la universidad.</p> <p>Acciones continuas y seguimiento. Rutas de identificación-en relación a la aplicación de la norma.</p> <p>Acciones de circular sancionatoria o disciplinaria. Actualizar reglamento estudiantil. Control de acceso.</p> <p>Autonomía de la U para control microtráfico. Políticas de salud y garantías de seguridad.</p>
E	FACTORES FAMILIARES	<p>Capacitación y orientación familiar enfocada en solución de la problemática. Brindar información a la familia sobre problemáticas de consumo.</p> <p>Habilitar centro de orientación familiar. Contextualización a padres de familia sobre el tema. Trabajo socioeducativo.</p> <p>Fortaleza de roles familiares. Involucrar a las familias en los procesos de intervención y académicos para participación e interés en el bienestar de los hijos en la universidad.</p> <p>Hacer extensión de los programas a los padres de familia.</p> <p>Encuentros con padres o cuidadores periódicamente.</p> <p>Fortalecer valores familiares.</p>
F	PROBLEMAS SOCIALES	<p>Políticas de atención y acompañamiento en situaciones de violencia, ejercicios de escucha, hábitos de vida saludables</p>
G	BIENESTAR-SALUD	<p>Generar más becas de alimentación. Apoyo psicológico, Manejo de ansiedad por carga académica y problemas personales.</p>
H	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No hay respuestas

Interrelación de Variables o categorías –Planilla de Puntuaciones-Análisis Sistémico

Qué tanto el grado de A influye sobre el grado de B respecto del problema 	A.	B.	C.	D.	E.	F.	G.	H.	Responsabilidad Colectiva 0-3 0: Nada 1: Mínimo 2: Regular 3: Mucho T.A
	A. Factores Individuales	3	3	1	3	3	1	3	1
B. Factores Psicosociales	3	3	3	3	3	3	3	3	21
C. Fácil Acceso	3	3	3	3	1	3	3	1	17
D. Fortalecimiento Institucional	1	3	3	3	1	3	3	3	17
E. Factores Familiares	3	3	0	0	3	1	3	0	10
F. Políticas Sociales	3	3	3	3	2	3	3	3	20
G. Bienestar-Salud	3	3	1	3	3	1	3	2	16
H. Medios de Comunicación	2	3	2	3	3	3	3	3	19
T.P.	18	21	13	18	16	15	21	13	

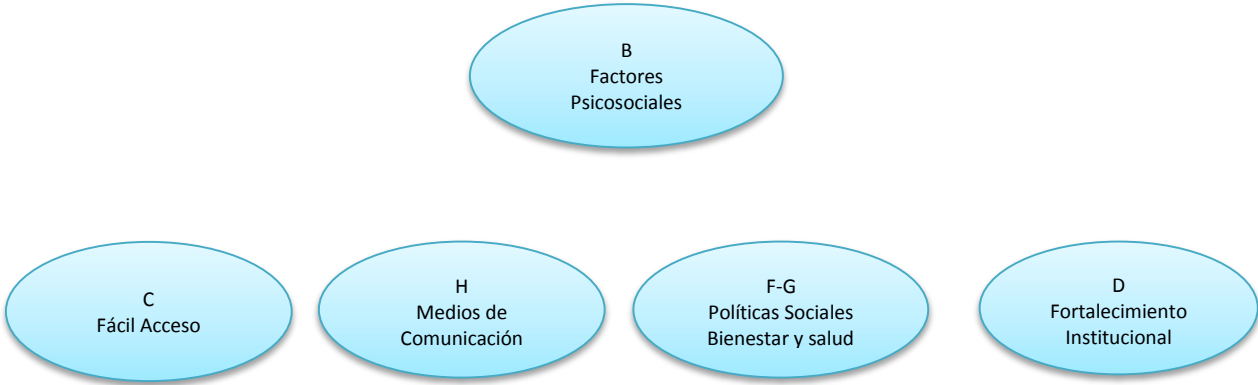
Análisis Sistémico- Matriz de Vester



DEPENDENCIA

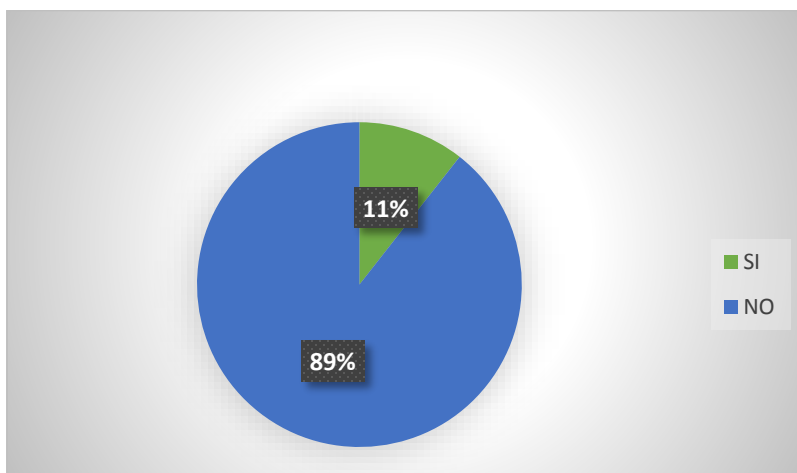


Gráfico de Influencias Fuertes: El plan de trabajo se orienta desde éstas variables.



Análisis de encuesta relacionada con el consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas

1. Conoce algún proyecto o programa de prevención y mitigación del consumo de sustancias psicoactivas que se haya trabajado o se esté trabajando en la Universidad. SI__NO__ Cuál?



SI ¿Cuáles? Rumbos, pactos por la vida, comunidad terapéutica COTECOL, Fundación Munay, Centros de Escucha, Servicio de psicología, Estilos de vida saludables, Universidad saludable.

2. Mencione algún mito, creencia/estereotipo sobre el consumo de alcohol u otras sustancias psicoactivas que en algún momento dentro de la institución educativa usted haya escuchado:	
“Pruébalo una vez y después lo controlas”	“Consumir alcohol quema neuronas”
“Es normal que los universitario consuman SPA especialmente en facultades”	“consumo spa genera adicción permanente”
“Las personas que consumen sustancias son vagos, no son inteligentes”. “Es una forma de relajarse”	“relaja la mente para los parciales”
“Fumar para el frío, fumar y tomar tinto, fumar para la ansiedad”	“que mejora la inteligencia”
“Es normal que los estudiantes de pública consuman marihuana, en especial los de filosofía, sociales y artes”	“el que fuma se vuelve marihuanero”

“Consumir marihuana hace que tú te concentres y te rinda más, al hacer un trabajo, también te ayuda para estudiar en un parcial”	“el alcohol es para mitigar las Indulgencias”. “Pruebe que eso no hace nada”
“Si fuma se relaja y el estrés se va” “un aguardiente nos quita el frío”	“fumar marihuana no lo vuelve adicto”
“Solo fumas una vez y no pasa nada, solo por experimentar”	“las drogas te hacen filosofar y ser más elocuente”
“Fumar quita el estrés”	“el consumo de drogas hace que las viejas se desinhiban y de esta manera lo puedan más fácil”
“fumar marihuana ayuda a conciliar el sueño”	“consumir trago barato puede generar efectos negativos a largo plazo”
“consumir marihuana ayuda a estar más activos mejorando el rendimiento académico”	“relación entre el consumo y la degradación de las personas”
“fumar hace que se escape de la realidad”	“Los de sociales y filosofía les gusta más la marihuana”
“que cuando consumen se desestresan y dejan los problemas atrás por un instante”	“al primer consumo se vuelve adicto”
“Que los chicos consumen sustancias psicoactivas en los bosques que quedan dentro de la universidad”	“que desde la primera vez que consumes creas un vicio y todo se sale de control”
“el consumo de alcohol está permitido, se asocia a matrimonio y fiestas”	“la marihuana relacionada con la delincuencia”
“hay consumo regular en distintos espacios del campus, es común ahora verlo en cualquier lugar”	“las personas alcohólicas son las peores en la universidad”
“estudiante de universidad Pública debe consumir, hace parte de la identidad institucional”	“las spa son muy adictivas”
“el consumo es normal en la universidad”	“el cigarrillo me quita el hambre”
“El consumo me hace más hombre o mujer. “Se presenta más en los primeros semestres”	“al consumir una droga como marihuana comer mango para que les de energía”
“Con la marihuana no hay problema es algo natural”	“acerca de los componentes de fabricación y los efectos de bebidas artesanales comercializadas en la U”

“EL consumir hace que le vaya muy bien en la parte académica”	“el alcohol muy seguido genera adicción”
“Probar para saber si me gusta”	“el alcohol vuelve a las personas más agresivas”
“El consumir no lo vuelve adicto, eso se puede manejar”	“en el muro todos los jueves se consume”
“Si consumo mejor me va a ir en el parcial”. “El consumo me saca temporalmente de los problemas”	“un vicio conlleva al otro, la iniciación en el consumo es el primer paso”
“El que usa drogas es vago o hippie. El alcohol y tabaco no son sustancias psicoactivas”	“no genera adicción”
“Es imposible salir del consumo, se dañó la vida”	“el consumo de alcohol lleva a la violencia”
“Los consumidores de sustancias psicoactivas son vagos e inútiles”	“todas las drogas son ilegales”
“Que los consumidores son vagos y potenciales delincuentes”	“el perico y la marihuana sirven para mayor concentración mientras se estudia”
“que el destilado deja a las personas ciegas”	

3. Escriba alguna frase/ representación social que genere exclusión, discriminación, etiquetas, estigmatización que se maneje en el discurso de la comunidad universitaria

“Son vagos que no quieren estudiar y denigran la imagen de la UPTC”	“Todos los que fuman marihuana son vagos y mechudos”
“Que los de filosofía y sociales son los más drogos”	“Una manzana podrida daña al resto”
“Allá va el marihuanero ese”	“Los estudiantes que consumen son vagos, infiltrados y algunos jibaros”
“que los marihuaneros no tienen una vida productiva, que son unos vagos”	“Que todos los que fuman son chirris”
“los estudiantes que más consumen son los de licenciaturas y los más destacados filosofía y sociales”	“Drogo o chirri, marihuanero, chirrete, alcohólico”
“Si lo consume una vez lo volverá a consumir”	“machismo generado por el no consumo de alcohol”
“vea ese man tan chirri quien sabe que más se mete”	“los drogadictos son vagos”

“la persona que usa perforaciones, look, vestuario diferente , cabello decolorado, demuestra evidentemente el uso de CSPA”	“el que más jarta es el más macho”
“ese se ve que es mariguanero y seguro es ratero”	“los que consumen se vuelven más inteligentes y mejoran su salud”
“que tristeza que usted ande con esos marihuaneros”	“Chirreto y dealer”
“en mi grupo social no encajan personas que consumen sustancias pues son puros chirretes”	“fume marihuana eso no pasa nada”
“todo marihuanero es ñero o delincuente”	“las personas que consumen alguna spa son malos estudiantes”
“la forma de vestir define a la persona”	“lente oscuro marihuanero seguro” .
“he escuchado que los muchachos se refieren a los consumidores como los diegos”	“marihuano y negro”
“los burros, kenkes, diegos, porro”	“pasársela en el muro te convierte en drogadicto”
“uyy tan sano”	“está todo raro, está todo frito”
“chirrete o chirreto: persona que descuida su apariencia y se relaciona con el consumo de drogas”	“ese man o vieja es todo mamerto, consume resto de droga”
“Drogadicto”	“si no tomas eres un aburrido”
“Ahí va el Chirrys”	“negro, marika, chirrete y ñero”
“Mamerto, jibaro, traquete, drogo, vicioso, chirri”	“lesbiana, no compartamos tiempo con ella”
“Ese mechudo debe ser marihuanero”	“mechudos, alcohólicos, gays”
“La población LGTBI es muy peligrosa”	“culturalmente los de filosofía son marihuaneros y hippies”
“Por estar en cierto espacio se dice que se consume o vende SPA "Allá están los consumidores”	“el amigo de color se siente en el piso”
“Ahí vienen los drogós”	“si está en la universidad toca aprovechar para consumir y pasarla bueno”
“las personas con perforaciones o tautajes consumen drogas”	“los consumidores son brutos”

Gráfica 2: Lugares que inciden en el consumo de alcohol y otras SPA en la UPTC



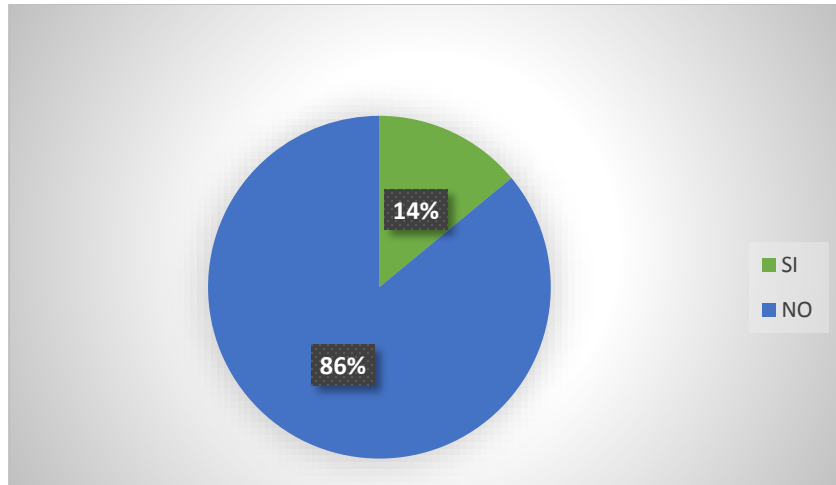
5. Qué opinión tiene usted sobre el manejo de juegos de azar (cartas, dados, pirinola, póker entre otros) dentro de la universidad.

“Que eso está mal dentro de la universidad y no hay espacios para eso	“Actividad para entretenerse y divertirse”
“Me parece que está mal porque involucra dinero”	“Es un buen pasatiempo”
“Aceptable pero que no interfiera en actividades académicas”	“Cada persona es libre y autónoma”
“No deben ser vistas de forma negativa, son recreativas para los estudiantes”	“Poco moderado y es negocio”
“Son actividades didácticas y lúdicas en el tiempo libre”	“Son buenas para el ocio y el esparcimiento”
“Cada quien es libre de invertir su tiempo en lo quiera”	“Pérdida de tiempo”
“No hay un manejo y pueden generarse problemas”	“hobby para los estudiantes”
“Una práctica común en lugares no adecuados, la universidad no es un casino”	“No hay control”
“es entretenido y dispersa la mente cuando la academia es tediosa”	“Mucha gente lo practica, no debe ser prohibido”
“es entretenido y genera cohesión social y pertenencia de grupo entre los jóvenes”	“Juegos para tiempo libre y compartir con amigos de manera sana”

“NO hay control y cualquiera puede jugar en cualquier lugar”	“Son usados para esparcimiento o ganar dinero-apuesta-fomentan la ludopatía”
“deben existir espacios para esta actividad y de manera controlada”	“es interesante, salir del estrés”
“No está mal siempre y cuando no sea dentro de las escuelas y las facultades”	“Juegos y sirven para entretenerse, pueden generar adicciones”
“La universidad no es el espacio adecuado”	“es un modo de tener más agilidad pero causa adicción”
“Es mejor que no sea al interior de las facultades”	“No debería ser permitido, genera dependencia e impide ir a clase”
“Puede generar ludopatía”	“Cada persona tiene derecho mientras no afecte a sí mismo o los demás”
“Actividad como hobby”	“Sirve como pasatiempo”
“Me gustan los juego de azar, distracción pero no hay control”	“Deberían tener un espacio proporcionado por la U”
“Puede tener lugar pero con responsabilidad”	“No me parece nocivo para las actividades del campus”
“Distracción, algunos estudiantes no manejan el tiempo y puede ser perjudicial”	

6. Cree usted que los juegos de azar se deben prohibir en la Universidad? SI NO Explique su respuesta.

Gráfica 3: Opinión sobre prohibición Juegos de Azar



Explique su respuesta:

SI, Porque da mala imagen a la U y a los estudiantes	No hay una razón. Uno no va a crear un vicio al juego por estar jugando cartas en la universidad o algo así.
SI, Genera más ocio e incita a malgastar el dinero	No afecta a nadie el hecho de que otras personas deseen jugar o no
No, Medida exagerada que no funciona en la comunidad	No, es bueno pero se debe controlar
No se deben prohibir porque no generan ninguna problemática en el campus	Si, distrae a los universitarios además ayuda a engañar a jóvenes ingenuos
NO, es el gusto y tiempo de cada persona y lo pueden usar tiempo libre	No, o porque son esenciales para la convivencia universitaria
No me parece que afecte a la comunidad universitaria	Sí, porque uno viene es a estudiar
No, cada quien es libre de buscar sus recursos económicos	No, es independiente y en muchos casos no influye en aspectos académicos
No se deben prohibir porque los usan para esparcimiento	Si, incita a los jóvenes a perder el tiempo
No, distracción pero genera problemas sociales	No le hace daño a nadie

No, cada persona se hace responsable de su dinero, no deben controlar los momentos de pasa tiempo	No ya que es un juego sano en el cual los estudiantes se detraen y además los aleja de otras cosas.
NO, generan dinero y entretención, cada uno conoce sus tiempos y presupuestos	No, son alternativas de esparcimiento y diversiones
NO, genera dinero y amigos, que se gesten más relaciones sociales	No, cada quien es libre de ejercer cualquier actividad
No le hace daño a nadie y es recreativo	No, no siempre genera o conlleva adicción. Algunos lo hacen de vez en cuando
No afecta en gran medida a la comunidad académica	Sí, porque desaprovechan sus modos de tener una mejor inversión de su dinero
No debido a que puede ser un momento de ocio y relajación	Sí, es un distractor
No, la universidad un espacio para desarrollar la libre personalidad	No, pienso que cada quien tiene la suficiente autonomía sin que afecte su vida académica
No, la comunidad estudiantil juega para distraerse	Sí, porque son malos los estudiantes
NO, el prohibicionismo genera el efecto contrario incitando a que se hagan estas prácticas de manera clandestina	No, pueden controlar por regulación
No, la práctica debe ser regulada, no prohibida	No, restringe la libertad y autonomía
No porque puede ser un precursor del entretenimiento de los estudiantes, sano esparcimiento y fuente de recursos	No, hace parte de la libre personalidad
No, formas de pasar el tiempo	NO, Deberían regularlos no prohibirlos
No, actividad de recreación y socialización entre actividades académicas	No, son utilizados recreativamente
No, formas de pasar el tiempo pero a veces se convierte en adicciones	No, considero que es autonomía y aprovechamiento del tiempo libre
No hace mal ni provoca problemas	

Firma: _____

María Inés Tirano Millán
Proyecto Zona de Orientación Universitaria