Desinformación digital: cómo las noticias falsas transforman la percepción social en la era de las redes sociales

María del Carmen Tangarife Vera, Lorena Yazmin Hernández, Mónica Alexandra Gambacica, Ariel Adolfo Rodríguez-Hernández
Universidad Pedagogía y Tecnológica de Colombia
E-mail: tica@uptc.edu.co

Resumen

Vivimos en una era donde la información está al alcance de un clic, pero también lo están las mentiras. Esta investigación busca comprender cómo la desinformación que circula en redes sociales y otros medios digitales afecta la forma en que las personas entienden la realidad. Nos interesa saber por qué se difunden tantas noticias falsas, cómo influyen en nuestras opiniones y decisiones, y qué papel juegan los algoritmos que deciden lo que vemos. Queremos, además, proponer estrategias que ayuden a las personas a reconocer información falsa y a desarrollar un pensamiento más crítico. El objetivo es aportar a una sociedad mejor informada, capaz de tomar decisiones conscientes y responsables en un entorno digital cada vez más complejo.

Revisión bibliografica

Año	Titulo	Cita en formato APA
2011	*La burbuja de filtros: lo que Internet te oculta*	Pariser, E. (2011). *La burbuja de filtros: Lo que Internet te oculta* . Penguin Press.
2014	*Los rumores se propagan*	Friggeri, A., Adamic, LA, Eckles, D. y Cheng, J. (2014). Los rumores corren en cascada . ICWSM. http://arxiv.org/abs/1405.6203
2017	*Más allá de la desinformación: comprender y afrontar la era de la posverdad*	Lewandowsky, S., Ecker, UKH, y Cook, J. (2017). *Revista de Investigación Aplicada en Memoria y Cognición* , 6(4), 353–369. https://doi.org/10.1016/j.jarmac.2017.07.008
2018	*La difusión de noticias verdaderas y falsas en línea*	Vosoughi, S., Roy, D. y Aral, S. (2018). Science , 359(6380), 1146–1151. https://doi.org/10.1126/science.aap9559
2018	*Responsabilidad algorítmica y razón pública*	Binns, R. (2018). *Filosofía y Tecnología* , 31(4), 543–556. https://doi.org/10.1007/s13347-017-0263-5
2018	*La ciencia de las noticias falsas*	Lazer, DM, Baum, MA, Benkler, Y., Berinsky, AJ, Greenhill, KM, Menczer, F., ... y Zittrain, JL (2018). *Ciencia* , 359(6380), 1094–1096. https://doi.org/10.1126/science.aao2998
2018	*El efecto de la verdad implícita*	Pennycook, G., y Rand, DG (2018). *Ciencias de la Gestión* , 66(11), 4944–4957. https://doi.org/10.1287/mnsc.2019.3478
2018	*Abordar la desinformación en línea: un enfoque europeo*	Comisión Europea. (2018). Tackling online disinformation: A European approach. https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52018DC0236
2023	*Detección de noticias falsas en redes sociales...*	Orhan, A. (2023). Entornos de aprendizaje inteligentes , 10, 29. https://doi.org/10.1186/s40561-023-00248-8

Formulación del problema

En la actualidad, los medios digitales son una fuente principal de información para millones de personas. Sin embargo, también han facilitado la circulación masiva de contenidos falsos o manipulados que alteran la percepción de la realidad. Ante este panorama, surge la necesidad de preguntarse: ¿cómo influye la proliferación de la desinformación en medios digitales en la percepción social de la realidad? ¿Qué papel juegan los algoritmos y el nivel de alfabetización digital en la difusión y recepción de estas informaciones? Estas interrogantes orientan el desarrollo de esta investigación, que busca analizar el fenómeno de la desinformación y proponer estrategias para mitigar su impacto en la sociedad.

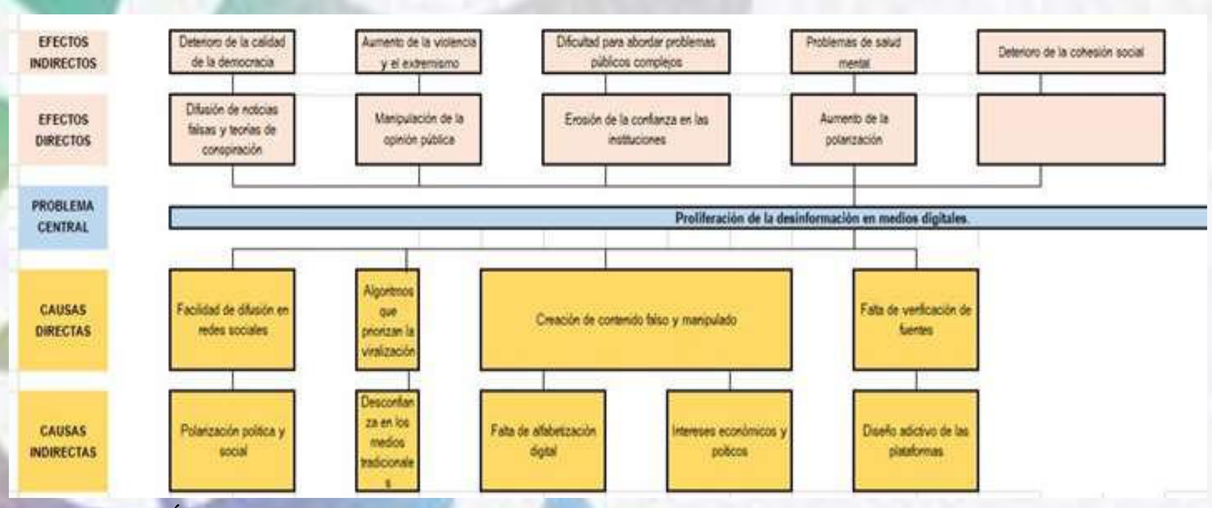

Fig. 1. Árbol del problema de la Investigación

Objetivos

General: Vivimos rodeados de información, pero no toda es cierta. Esta investigación busca entender cómo la desinformación que circula en redes sociales y otros medios digitales está afectando la forma en que las personas ven y entienden el mundo. Nos preocupa que muchos formen opiniones o tomen decisiones basadas en datos falsos o manipulados. Por eso, queremos analizar cómo se difunde este tipo de contenido, por qué resulta tan convincente y qué podemos hacer para frenarlo. Esperamos aportar ideas y herramientas que ayuden a fortalecer el pensamiento crítico y la educación digital, con el fin de construir una sociedad más informada, consciente y preparada para enfrentar los retos del mundo digital.

Específicos:

1-dentificar las principales plataformas y fuentes digitales que contribuyen a la difusión de desinformación.
2-Examinar el impacto de la desinformación en la construcción de creencias y opiniones sociales.
3-Proponer estrategias educativas y tecnológicas que permitan detectar y reducir la propagación de noticias falsas en entornos digitales.

Metodología de desarrollo del proyecto

La presente investigación adopta un enfoque **cuantitativo**, con un **alcance descriptivo**, ya que busca medir y caracterizar el nivel de comprensión lectora en función de sus diferentes dimensiones: literal, inferencial y crítica. Para ello, se diseñó una tabla de **operacionalización de variables** que permite identificar los indicadores asociados a cada dimensión y los instrumentos correspondientes para la recolección de información.

La **variable dependiente** es la **comprensión lectora**, la cual se estructura en tres dimensiones:

- **Comprensión literal**, que evalúa la capacidad para identificar ideas principales, relacionar el título con el texto, formular comparaciones y elaborar esquemas.
- **Comprensión inferencial**, enfocada en la decodificación de información, identificación de falacias y análisis de datos novedosos.
- **Comprensión crítica**, que implica el establecimiento de premisas, analogías y relaciones lógicas.

Los indicadores definidos permiten evaluar el desempeño de los participantes en cada dimensión, mientras que los instrumentos de recolección de datos —como pruebas objetivas, guías de lectura y cuestionarios estructurados— serán aplicados a la muestra seleccionada.

La información recolectada será sistematizada y analizada estadísticamente, con el fin de describir patrones, tendencias y niveles de comprensión lectora presentes en la población objeto de estudio.

Proyecto:	desinformación digital y percepción de la realidad en jóvenes universitarios"																	
Equipo de trabajo	HERNANDEZ LASSO LORENA YAZMIN - TANGARIFE VERA MARIA DEL CARMEN - CRISTIAN DAVID FIGUEREDO AMAYA -MONICA ALEXANDRA GAMBACICA ORTIZ																	
	TIEMPO																	
	Mes 1				Mes 2				Mes3				Mes 4					
452	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	Recursos	Equipo humano
Fase 1. Diagnostico de condiciones de uso de TIC																	20 millones	
1.1. Diseño de instrumentos																		HERNANDEZ LASSO LORENA YAZMIN
1.2. Montaje digital de instrumentos																		TANGARIFE VERA MARIA DEL CARMEN
1.3. Aplicación de instrumentos a la comunidad																		CRISTIAN DAVID FIGUEREDO AMAYA
1.4. Analisis y sistematización de datos																		MONICA ALEXANDRA GAMBACICA ORTIZ
Fase 2. Revisión de literatura sobre desinformación																		
2.1. Revisión de la literatura sobre desinformación																		
2.2. Encuestas a jóvenes universitarios sobre desinformación																		
2.3 Desarrollo de estrategias de intervención																		
Fase 3. Implementación y evaluación																		
3.1 Desarrollo de estrategias de intervención																		
3.2 Implementación de estrategias																		
Fase 4.....																		

Fig. 2. Fases de desarrollo de la investigación

Resultados esperados

Se espera evidenciar cómo la desinformación en medios digitales afecta la percepción social de la realidad, identificando los canales de mayor difusión, los temas más afectados y el papel de los algoritmos. Además, se pretende conocer el nivel de alfabetización mediática de los usuarios y proponer estrategias educativas que fortalezcan el pensamiento crítico y la detección de información falsa, contribuyendo así a una ciudadanía digital más informada y consciente.

Bibliografía

Orhan, A. (2023). *Detección de noticias falsas en redes sociales: El papel predictivo de las disposiciones de pensamiento crítico de los estudiantes universitarios y la alfabetización en nuevos medios*. *Smart Learning Environments*, 10, 29. https://doi.org/10.1186/s40561-023-00248-8

Pariser, E. (2011). *La burbuja de filtros: Lo que Internet te oculta* . Penguin Press.

Vosoughi, S., Roy, D. y Aral, S. (2018). La difusión de noticias verdaderas y falsas en línea. *Science* , 359(6380), 1146–1151. https://doi.org/10.1126/science.aap9559

Binns, R. (2018). Responsabilidad algorítmica y razón pública. *Filosofía y Tecnología* , 31(4), 543–556. https://doi.org/10.1007/s13347-017-0263-5

Friggeri, A., Adamic, LA, Eckles, D. y Cheng, J. (2014). *Rumores en cascada* . Actas de la Octava Conferencia Internacional sobre Weblogs y Redes Sociales (ICWSM 2014). http://arxiv.org/abs/1405.6203

Lazer, DM, Baum, MA, Benkler, Y., Berinsky, AJ, Greenhill, KM, Menczer, F., ... y Zittrain, JL (2018). La ciencia de las noticias falsas. *Science* , 359(6380), 1094–1096. https://doi.org/10.1126/science.aao2998

Lewandowsky, S., Ecker, UKH, y Cook, J. (2017). Más allá de la desinformación: Comprender y afrontar la era de la «posverdad». *Revista de Investigación Aplicada en Memoria y Cognición* , 6(4), 353–369. https://doi.org/10.1016/j.jarmac.2017.07.008

Pennycook, G. y Rand, DG (2018). El efecto de la verdad implícita: Adjuntar advertencias a un subconjunto de noticias falsas aumenta la precisión percibida de las noticias sin advertencias. *Management Science* , 66(11), 4944–4957. https://doi.org/10.1287/mnsc.2019.3478

Levinson, P. (2013). *Nuevos medios* (2ª ed.). Pearson.

Comisión Europea. (2018). *Tackling online disinformation: A European approach*. https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52018DC0236