

RED@CTOR



Uptc®
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

PERIÓDICO INFORMATIVO DE LA
FACULTAD SECCIONAL DUITAMA

 www.uptc.edu.co



**LA MEDIDA JUSTA, PORQUE
“CON LA RADIO APRENDEMOS
MATEMÁTICAS EN CASA”**



Radio Cerinza
100.6 FM



**!Consúltalo desde
tu Smartphone!**

Duitama, Boyacá - Edición N° 39 de julio a septiembre de 2020, ISSN: 2619-5186.

LA UNIVERSIDAD
QUE QUEREMOS



CONSEJO DE FACULTAD

Decano de la Facultad Seccional Duitama
Otto Caro Niño

Directora Escuela de Posgrados Seccional Duitama
Hilda Lucía Jiménez Orozco

Directora Centro de Gestión de Investigación y Extensión de la Facultad Seccional Duitama, CIFAD
Gloria Acened Puentes Montañez

Directora Escuela de Administración de Empresas Agropecuarias
Dora Esther Fonseca

Directora Escuela de Administración Industrial
Sandra Mimiya Gómez

Directora Escuela de Administración Turística y Hotelera
Olga Judit García

Director Escuela de Diseño Industrial
Edgar Saavedra Torres

Director Escuela de Educación Industrial
Heriberto Augusto Pinto Linares

Director Escuela de Ingeniería Electromecánica
Wilman Alonso Pineda Muñoz

Director Escuela de Licenciatura en Matemáticas y Estadística
Alexis Favían Malpica

Representante de los Profesores
Tannia Álvarez Meneses

Representante de los Estudiantes
Diego Alejandro Amado Pinto

Secretaria de Facultad
Ligia Juliana Lozano Suarez

COMITÉ EDITORIAL

Decano Facultad Seccional Duitama
Otto Caro Niño

Directora Centro de Gestión de Investigación y Extensión de la Facultad Seccional Duitama, CIFAD
Gloria Acened Puentes Montañez

Docente Licenciatura en Tecnología
Javier David Paredes

Docente Administración Turística y Hotelera
Pedro Ignacio Moya Espinosa

Docente Administración Industrial
María del Pilar Baez Roa

Comunicaciones Facultad Duitama
Angélica María Ruiz Pinto

COLABORADORES

Secretaria de Facultad
Ligia Juliana Lozano Suarez

Docente Administración de Empresas Agropecuarias
Dora Esther Fonseca Pinto

Docente Ingeniería Electromecánica
Juan Carlos Castro Galeano

Docente Diseño Industrial
Edwin Yesid Gómez Pachón

Docente Licenciatura en Matemáticas y Estadística
José Esneider Agudelo Arango

Jóvenes Investigadores adscritos a grupos de la Facultad Seccional Duitama
Yesenia Fernandez Vargas
Dairo Burgos Cañas
Andrés Mauricio Ramírez
Andrés Ferney Largo

Diseño y Maquetación Editorial
Angélica María Ruiz Pinto

Reportería, Apoyo y Registro Fotográfico
Oficina de Comunicaciones UPTC Duitama

Equipo de Trabajo CIFAD
Gloria Andrea Cardenas, Nayibe Jazmín Oliveros y Eliana Valderrama



Fotografía: Archivo Digital del Centro de Gestión en Investigación y Extensión de la Facultad Seccional Duitama CIFAD / D.I. Angélica María Ruiz

EDITORIAL

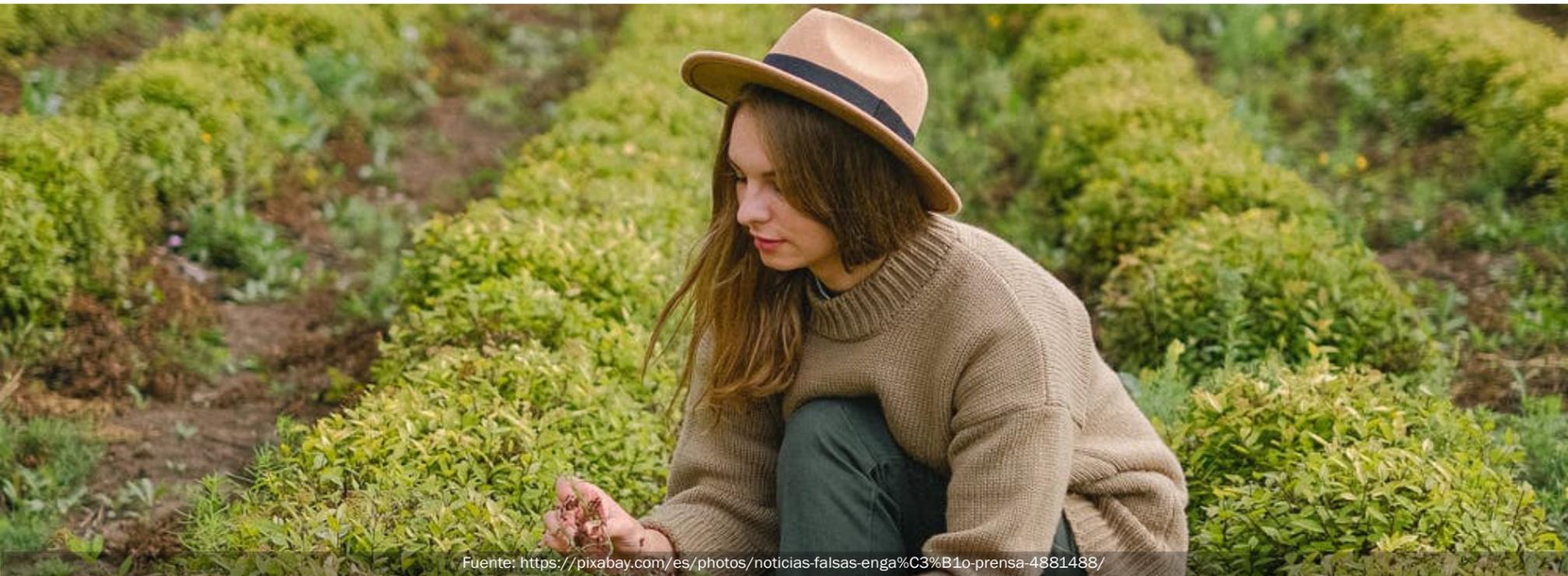
En nombre de la UPTC, de la sede Duitama, y del Centro de Gestión de la investigación y la Extensión, en este número del REDACTOR, se presenta un saludo extensivo a todos los docentes, estudiantes, investigadores, invitados, egresados, empresarios, sector público y comunidad en general, actores importantes en el quehacer académico, Investigativo y de extensión de nuestra Alma Mater. En los últimos años se ha visto la dinámica investigativa en nuestra universidad, prueba de ello lo dan los resultados obtenidos en las Convocatorias de Colciencias, 2012/14//16 /18, así como los lugares privilegiados ocupados en los rankings nacionales e internacionales.

El año 2020 nos sorprendió con la presencia de un virus que nos obligó en todo el mundo, a pensar, hablar y hacer cosas diferentes; a tono con esta dinámica, los 20 grupos de investigación se mantuvieron activos, prueba de ello se visualizó en la XXIV JORNADA DE LA INVESTIGACIÓN EN FORMA VIRTUAL, con el eslogan CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN, “de la Universidad al Territorio”, con un abanico de actividades como; conferencias, simposios, coloquios, exposiciones, encuentros de emprendimiento, jornadas de actualización y congresos, organizados y liderados por los grupos, con los jóvenes investigadores, semilleros y líderes, eventos que permitieron el acercamiento de los actores a la comunidad y a la región en temas de ciencia, tecnología e innovación; incursionando en diferentes disciplinas y en temas transversales que sin duda alguna ayudaran a fortalecer los perfiles de administradores, licenciados, ingenieros, diseñadores y emprendedores, para sobrellevar épocas de crisis como la vivida y a aprender de otros en el cómo reactivar los diferentes sectores de la economía, después de la pandemia.

Este proceso nos hizo Crear y recrear la universidad que queremos, no es una tarea de individuos; es una labor de equipos de trabajo y sea esta la oportunidad para agradecer y motivar a nuestro equipo de investigación, al honorable Consejo de Facultad y demás dependencias académico administrativas a apoyar este propósito.

Escuela de Administración Turística y Hotelera

Publicaciones sobre Turismo Rural en el 2020, una Mirada desde Scopus



Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/noticias-falsas-enga%C3%B1o-prensa-4881488/>

PhD. Nohora Elisabeth Alfonso Bernal

Doctora en Ciencias de la Educación - Directora Grupo de Investigación para la Animación Cultural

MS.c. Leonor Alejandra Maldonado Holguín

Estudiante Maestría en Desarrollo Rural

Deicy Paola La Rotta Suárez

Estudiante de Administración Turística y Hotelera

Resumen: Este artículo presenta las características de las publicaciones realizadas en la base de datos Scopus, en el 2020 sobre Rural Tourism, temática de vital importancia, por su creciente impulso y desarrollo, por las oportunidades de reactivación de las economías territoriales derivadas de la COVID-19 y por la declaratoria de la Organización Mundial del Turismo -OMT, para el presente año del Turismo y Desarrollo Rural como lema y reconocimiento global.

El propósito es realizar una descripción de las principales características de esta producción documental, como aporte al proyecto de investigación intitulado Espacialidad del turismo rural en la provincia de Sugamuxi departamento de Boyacá: Sistematización de experiencias” SGI. 2718, liderado por el Grupo de Investigación para la Animación Cultural-Muisuata.

Palabras claves: Turismo rural, Base de datos Scopus

Introducción: El 2020, ha sido un año lleno de incertidumbres y aprendizajes y que ha planteado desafíos inimaginables para todas las actividades de orden social, político, económico, cultural y ambiental en todo el mundo, una de ellas es la actividad turística, que como todas las actividades ha sorteado grandes dificultades tras la pandemia causada por la Covid-19.

Sin embargo, en las actuales condiciones, se ha venido replanteando y asignando un papel esencial para la vitalización económica, social y cultural de los territorios al turismo rural. Este es definido como un “conjunto de actividades generadas a partir de las potencialidades turísticas del entorno rural y/o natural, que son integradas y aprovechadas de manera óptima para el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad residente” (Alfonso, 2010, p.1). Es por ello que se hace necesario identificar cuáles son las características de las publicaciones realizadas en el 2020, como un primer avance de su estado del arte.

Metodología: El tipo es descriptivo por cuanto se caracterizan los documentos publicados en la base de datos Scopus en el 2020. La población objeto de estudio la constituyeron los 28 documentos publicados al 10 de septiembre del presente año.

El procedimiento fue: Primero, delimitación, TITLE-ABS-KEY (rural AND tourism) AND (LIMIT-TO (ACESSTYPE(OA))) AND (LIMIT-TO (PUBYEAR , 2020)) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE , “ar”)) AND (LIMIT-TO (EXACTKEYWORD , “Rural Tourism”); segundo, selección de información generadas por Scopus y, tercero, descripción de la información suministrada por Scopus.

Resultados: De la búsqueda realizada, se obtuvieron veintiocho artículos, de los cuales Scopus los clasifica en cinco categorías: por autor, afiliación, país, área temática y patrocinador financiador. Los autores de las publicaciones sobre Turismo Rural-2020, son quince, de los cuales tres se encuentran asociados con dos artículos: Su, Xiaofeng, sus principales áreas temáticas son Ciencia medioambiental y Ciencias sociales; Zheng, Qiujin, sus áreas temáticas son Ciencias sociales y Ciencia medioambiental y Zheng, Yunjian, entre sus áreas temáticas se encuentran las Ciencias Sociales y la Ciencia medioambiental. Las universidades que han publicado son: Universidad Agrícola y Forestal de Fujian (4%), Universitatea Alexandru Ioan Cuza (4%), Università degli Studi di Firenze (4%), Universidad de Minjiang (4%), Ridley College, Universidad de Negocios de Fujian, Universidad Autónoma del Estado de México, Universidad de Sejong, entre otras (2% cada una). Respecto a los países, en primer lugar, se encuentra China (30%), España (11%), Italia, Malasia, Rumania, Corea del Sur y Suecia (5% cada uno) y otros como Australia y México (3% cada uno). En cuanto a las áreas temáticas a las cuales se vinculan los artículos son: Ciencias Sociales (29,6%), ciencias ambientales (21,1%) y energía (15,1%), Negocios, Administración y contabilidad (10,1%) y en menor proporción Ciencias de la tierra y planetarias, psicología, Ciencias agrícolas y biológicas, Economía y finanzas, Medicina, entre otras. Finalmente, en cuanto a las fuentes de financiación, la principales National Natural Science Foundation of China (37%), le siguen la Consejería de Educación y Empleo de España (9%), El consejo Nacional de Tecnología de Paraguay (9%) y European Regional Development Fund (9%).

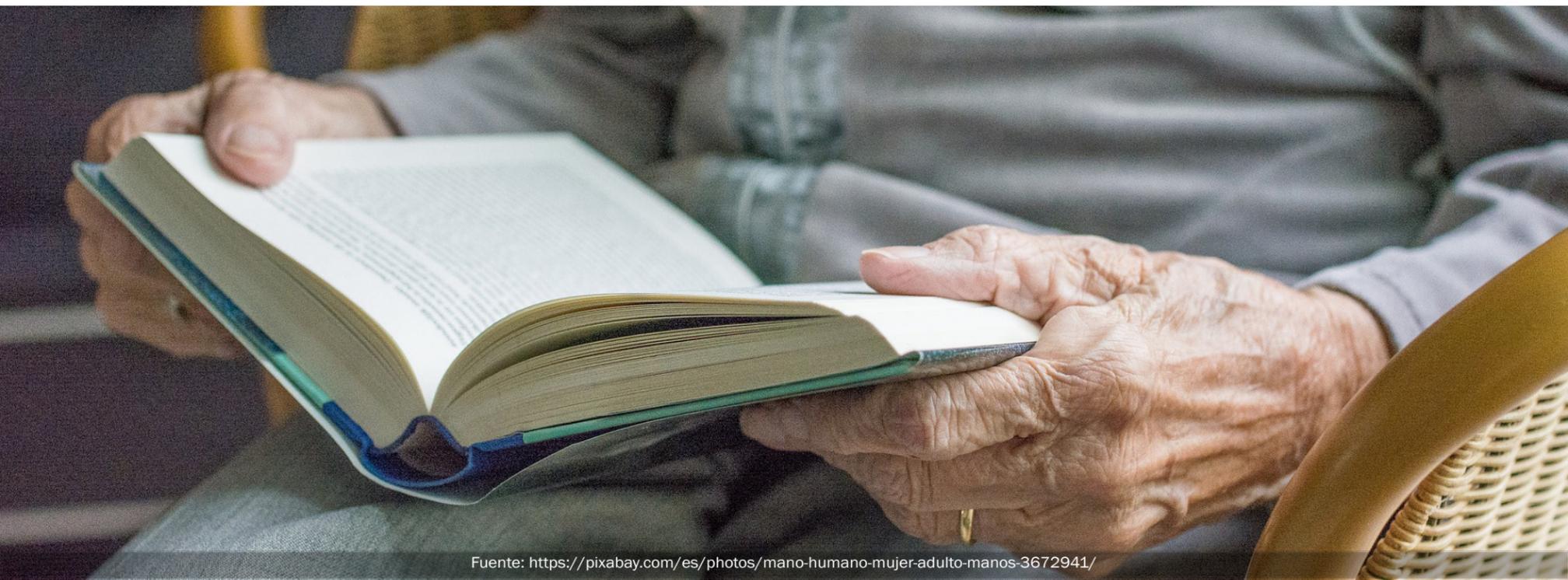
Discusión y conclusiones: De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede evidenciar que la mayor producción se ha realizado en China, mientras que en América Latina solo se ha publicado un artículo en México: Aproximación al turismo micológico desde la perspectiva del capital rural. Análisis comparativo en el centro de México. Finalmente, respecto a las áreas temáticas es importante resaltar las Ciencias Medioambientales como la segunda en la producción documental.

Referencias Bibliográficas

Alfonso B., N (2010). Turismo Rural y Participación Comunitaria. En: Ponencia presentada en el II Simposio Internacional de Turismo Natural “Para un desarrollo comunitario Regional Valle, Cali SCOPUS. (2020, septiembre 10). Rural tourism. <https://biblio.uptc.edu.co:2061/search/form.uri?display=basic>

Escuela de Licenciatura en Tecnología

La Educación Ambiental

Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/mano-humano-mujer-adulto-manos-3672941/>

Mg.E. Javier David Paredes Daza

Docente, Licenciatura en Tecnología

Al transitar por el sendero de la educación ambiental se perciben múltiples sucesos que alteran el equilibrio del medio ambiente y que, lamentablemente son ocasionados por culpa de la codicia y la indolencia del hombre. En virtud de ello, se han establecido políticas educativas ambientales que se encargan, entre otras cosas, de promover el uso apropiado de los recursos naturales a través de la educación ambiental formal, no formal e informal. Así pues, en el presente manuscrito se pretende hacer una breve descripción sobre el excelente papel que desempeña la educación en mención frente a las problemáticas del entorno, especialmente aquella que se centra en el amplio campo de la educación andragógica. A continuación, se esbozan aquellos argumentos que permiten dar cuenta de esto. Todo aquel que ha discurrido por la senda de la educación ambiental, está llamado a suscitar en sí mismo y en sus semejantes una conciencia ambiental, que propenda por el respeto y la protección de la naturaleza y, en consecuencia, por un futuro mejor para la humanidad.

Sin duda, la preocupación por las problemáticas ambientales que actualmente aquejan a la humanidad, no es de ahora, ya que data desde hace varias décadas. Pese al uso deliberado e indiscriminado de los recursos naturales por parte del ser humano, este ha propendido por generar estrategias que le permitan controlar y mitigar sus efectos nocivos. Sin embargo, estas no han sido del todo satisfactorias, debido a la falta de conciencia y sensibilidad ecológica que aún se sigue percibiendo en gran parte de las sociedades que integran el planeta Tierra. En este sentido, Tello, Rodríguez & Guerrero (2015) afirman que los altos índices de contaminación se empezaron a propiciar por causa de la Revolución Industrial, los cuales a través del tiempo se han ido acrecentando dadas las constantes emisiones producidas a diario como consecuencia de la negligencia de múltiples países. Seguidamente, los autores en mención señalan que el individuo al ser consciente de dicha problemática, tiende a exigir modelos que permitan una sostenibilidad y responsabilidad más certera con el medio natural, siendo la educación ambiental la que conlleva a que la persona se concientice de forma gradual.

En ese orden de ideas, es importante señalar que mediante la educación ambiental se ha venido promoviendo la preservación del medio ambiente, pues en esta se han establecido una serie de mecanismos que permiten que la sociedad en general conozca y reflexione sobre las causas que dan origen a los problemas ambientales, que pueden conllevar a la degradación irreparable de los ecosistemas, y por ende, a la extinción del ser humano. Por consiguiente, Tello et al. (2015) manifiestan que la educación ambiental exhorta a la hu-

manidad a tener un cambio de actitud que contribuya a la conservación de su entorno y, por tanto, al mejoramiento de su calidad de vida. Además, los autores citados señalan que en el Congreso llevado a cabo por la UNESCO en 1987, se concluyó, entre otras cosas, que tanto la educación ambiental formal, como la no formal e informal, deben ser apoyadas y retroalimentadas por docentes, a través de programas de educación ambiental que propaguen una conciencia ambiental, en pro de ayudar a que los educandos tengan los conocimientos, actitudes y habilidades requeridas para que haya coherencia entre su proceder y la orientación ambiental recibida.

Además, en la educación ambiental formal la Institución Escolar, como epicentro de formación y construcción del conocimiento, está llamada a propiciar espacios donde el docente tenga la posibilidad de formarse, permanentemente, en cuanto a las diversas temáticas ambientales que le permitan (en el aula o fuera de esta) proporcionarle al estudiante, aquellas herramientas que lo conduzcan hacia la búsqueda de estrategias que ayuden a combatir las dificultades que día a día afectan a la naturaleza. En palabras de Flórez (2015) es conveniente que la educación se transforme en un espacio donde sus aulas de clase se conviertan en auténticos escenarios, que propendan por la generación de conocimiento, contribuyendo a que profesores y educandos se formen con el fin de originar cambios en su comportamiento, donde confluyan los principios fundamentales del desarrollo sostenible, los cuales deben ser parte inamovible de cada una de las acciones que emprendan estos actores principales del proceso educativo.

Ahora bien, cabe mencionar que así como en algunos centros educativos se está promoviendo la importancia del cuidado hacia el medio ambiente, a través de prácticas como el ahorro de agua y energía y, por supuesto, la implantación de la regla de las "3R" (Reducir, Reutilizar y Reciclar); desafortunadamente, hay otros en los que no se realiza este tipo de actividades, o si lo hacen, es exclusivamente para dar cumplimiento a las exigencias establecidas por la Política Nacional Educativa Ambiental, sin que haya realmente un verdadero trabajo de concientización entre la comunidad educativa. En virtud de ello, Flórez (2015) menciona que en muchas ocasiones, las instituciones escolares se centran en el desarrollo de actividades o proyectos, que no tienen en cuenta las múltiples problemáticas ambientales, debido a su desconocimiento o simplemente por salir del paso, en pro de cumplir con los indicadores de la institución. De acuerdo a la autora, las estrategias implantadas por el Ministerio de Educación Nacional, deben ser fortalecidas, ya que es importante que todos los establecimientos educativos ayuden a generar conciencia ambiental en cada uno de los individuos que los integran.



Por otra parte, no cabe duda que la educación ambiental no formal, especialmente en la formación de adultos, también juega un papel significativo en la consecución de alternativas que conllevan a atenuar las inclemencias ambientales, que ha traído consigo la ambición del ser humano y aunado a ello, su indiferencia sobre dichos acontecimientos. Acorde a ello, Moreno & Quintero (2005) aseveran que entre la educación ambiental pedagógica y andragógica, la segunda cuenta con mayor probabilidad a la hora de buscar soluciones sobre la problemática ambiental, ya que es más amplio su ámbito educativo. Además, indican que la difícil situación ambiental, la cual exige mecanismos para la creación de soluciones, encuentra por medio de la educación ambiental andragógica la posibilidad de formar y sensibilizar al adulto, con el fin de que este actúe en defensa del medio ambiente y, por consiguiente, se modifique su comportamiento, convirtiéndolo en acciones que persiguen el desarrollo sostenible.

Finalmente, y pese a que la sociedad se ha encargado de estigmatizar al ser humano que se acerca o se encuentra en la última etapa de su ciclo vital (la senectud), se ha comprobado que por más edad que este tenga, no pierde la capacidad cognitiva, sino todo lo contrario, a través de su experiencia puede proponer ideas que den origen a grandes proyectos que estén encaminados hacia un fin común, la conservación y protección del medio ambiente. Así pues, la población adulta al igual que los niños y los jóvenes, posee capacidades extraordinarias, que no pueden ser desaprovechadas por causa de creencias sin fundamento. De esta forma, Moreno & Quintero (2005) señalan que la educación ambiental andragógica se ha encargado de sobreponerse a la situación que ponía en entre dicho la participación activa del hombre adulto en el sistema educativo, logrando así consolidarse como un medio que ayuda a que el individuo se incorpore, desinteresadamente, en el proceso que lo conduce a vivir en armonía con su medio.

La educación ambiental puede ser la clave para que las comunidades desarrollen las habilidades necesarias en pro de empezar a cuidar de manera adecuada los recursos que poseen, sin que esto implique dejar de lado el uso de los mismos. Por lo tanto, es relevante que en cada uno de los territorios se empiece a trabajar de acuerdo con lo que ofrece el ambiente, con el fin de optimizarlo para que sea posible hablar de una educación que se preocupe por la preservación del medio ambiente y a la vez por el bienestar de las personas que lo habitan. Asimismo, es importante que el docente salga del confort en el que se encuentra y empiece a implementar en su quehacer, verdaderas estrategias que le permitan desarrollar una educación ambiental que logre optimizar el uso de los recursos y permita generar conciencia a la hora de trabajar con aquello que es parte de la naturaleza. Así pues, el profesorado está llamado a emprender diversas actividades o proyectos que conlleven a que el educando y su familia, comprendan que es importante educarse en pro de cuidar y preservar lo que se tiene (aprendiendo como hacerlo), pues es la única manera de asegurar su calidad de vida y la de las futuras generaciones.

Referencias

Flórez, G. (2015). La educación ambiental y el desarrollo sostenible en el contexto colombiano. *Revista Electrónica Educare*, 19(3), 1-12. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1941/194140994022.pdf>

Moreno, F. & Quintero, M. (2005). La educación andragógica : Una estrategia frente a los problemas ambientales. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>

Tello, M., Rodríguez, Á. & Guerrero, F. (2015). Las bases de la Educación Ambiental. *Iniciación a la Investigación*, (1). Recuperado de <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ininv/article/view/2481/2037>

Escuela de Diseño Industrial

Primer Simposio Internacional de Teoría y Diseño: Las Rutas Teóricas del Diseño, Homenaje a Víctor Margolin



Fuente: Grupo de Investigación de Diseño, Taller 11. Escuela de Diseño Industrial

Audrey Chaves
Heyder Porras
Lorena Arguello

Semilleros del Grupo de Investigación en Diseño Taller 11

Resumen: El Simposio Internacional de Teoría y Diseño, que en términos de los organizadores “es un espacio creado desde la línea de Investigación en Teoría y Metodología de Taller 11 Grupo de Investigación en Diseño, adscrito al programa de Diseño Industrial de la UPTC, seccional Duitama. Nace del deseo de compartir las diferentes rutas que como grupo de investigación se han recorrido de la mano de grandes teóricos”; en su primera versión se rinde homenaje póstumo al diseñador Víctor Margolin, por su legado a la historia y teoría del Diseño. El evento fue llevado a cabo en los días 9 y 10 de septiembre del 2020.

La Doctora Claudia Rojas Rodríguez directora del Grupo Taller 11, inicia ofreciendo unas palabras de bienvenida, así como el homenaje al diseñador Víctor Margolin y a su trayectoria, haciendo mención de su trabajo en la docencia, reconocido como precursor de la historia del diseño y sus múltiples contribuciones a la historia, investigación, educación y práctica del diseño; luego se da paso a la primera conferencia central, titulada “Diseño social, orígenes y realidad virtual” de la PhD. Raquel Pelta Resano, investigadora e historiadora del diseño, especialista en diseño social y en codiseño como metodología para el trabajo social. En su conferencia abordó, qué es el diseño social, brindando un panorama histórico del tema, su impacto en la actualidad, así como, el papel del diseño en la sociedad como generador de cambio en la vida de las personas.

Finalmente invita a la reflexión sobre el tema por medio de las preguntas: ¿Cómo se puede financiar el diseño social? ¿Cómo se puede medir la eficacia de un proyecto de tipo social? y ¿cómo se puede trabajar con organizaciones, comunidades e individuos? En la siguiente presentación titulada “Una gramática para el diseño social” en la que se presentaron algunas construcciones conceptuales que parten de aquellos procesos que desarrollan en la línea de investigación teoría y metodología del diseño por el grupo de investigación en diseño taller 11, los docentes participantes realizan formulaciones teóricas sobre conceptos de lo que cada uno como investigador ha trabajado de manera transversal en su experiencia investigativa en esta línea, se cuenta con los docentes del programa de diseño industrial y de la maestría en diseño, de la UPTC:

La docente Sulma Julieta Castro Pacheco, diseñadora industrial, magister en Derechos Humanos, Interculturalidad y Desarrollo, y estudiante de Doctorado en el programa de Ciencias socia-

les con énfasis en Cambio Social y políticas públicas de la UPO; da inicio a su presentación con el concepto “Antropología del Desarrollo”, que permite comprender cómo los modelos de desarrollo propuestos e implementados por las instituciones a nivel global y estatal, afectan de manera positiva o negativa a las comunidades especialmente rurales; a su vez este concepto propone que todas las acciones dadas en los programas y proyectos sociales, partan desde las propias características de cada comunidad y no de un modelo homogeneizador generalizado.

El diseño y el concepto se conectan a través de las experiencias con comunidades artesanales y sus problemáticas sociales dadas a partir del objeto y su conexión con el modelo de desarrollo económico, es aquí donde se busca que el diseño como productor de cultura, de objetos, sistemas y servicios sea un agente articulador y promotor de cambio tanto en el modelo como en las comunidades. Continúa la docente Martha Fernández Samacá, diseñadora industrial, especialista en alta gerencia en mercadotecnia y magister en historia, presentando el concepto de “Identidad”, en el que aquellas experiencias recogidas de la investigación permiten construir un reconocimiento de las comunidades organizadas de base, asociaciones, o a las minorías que puedan sentirse excluidas; la integración de proyectos les ha permitido reconocer sus saberes, prácticas y junto con ellos establecer lenguajes comunes de la interacción y las identidades a las que se pertenece; la identidad como construcción social, permite custodiar la tradición, la memoria, la historia, velar por la conservación y el respeto de diferentes prácticas, conocimientos y valores.

El docente Edgar Saavedra Torres, Diseñador Industrial, magister en diseño industrial, dentro del enunciado “Una gramática para el Diseño Social”, parte de tres rutas investigativas, que son: el ser diseñador, diagnóstico en el diseño y lo social en el diseño, la primera que habla de una búsqueda de valores y qué es lo que fundamenta el desarrollo integral del diseñador; en la segunda se busca la mentalidad del diseño y las implicaciones que tiene la comprensión del problema a profundidad para esa disciplina; en la tercera, se enfoca en el último para la presentación con el concepto de “Una epistemología de lo social en el diseño”, se menciona acerca de los inicios del término, aquellos autores que han investigado en el tema y la vigencia de lo social en el diseño.

El docente Henry García Solano, Diseñador Industrial, Especialista en Alta Gerencia en Mercadotecnia, Magister en Hábitat estudios en vivienda. Presenta el concepto Hábitat – Habitar. Expone lo polisémico del concepto desde múltiples disciplinas como la Ecología, los Derechos, la Filosofía, la Arquitectura. El Hábitat es espacio, geografía, territorio, medio ambiente, paisaje, lugar, sitio,

o contexto y en esa medida el espacio se convierte en un concepto complejo, donde el diseñador debe no solo tener una perspectiva para su apropiación, sino que además debe dotarlo de tridimensionalidad - implica, integrar los conceptos sociedad, habitante y naturaleza- Pero, además, la tridimensionalidad involucra entender los procesos y prácticas estéticas y de creación mediante la acción: los Comportamientos, Usos y Costumbres, Tradiciones o Vida cotidiana del ser humano, para interpretar los modos de -Habitar- de allí que la intervención del diseñador se produce en un ámbito espacial que se va delimitando y definiendo intersubjetivamente, según la perspectiva de los actores -personas, comunidad o población objeto de estudio- que lo componen.

Por último, el papel del diseñador y del diseño actual debe desarrollar habilidades con una dosis de sensibilidad social en la humanización del conocimiento tecnológico o de las soluciones técnicas aplicadas y la mediación del hábitat como lugar de encuentro, y de lugar de representación. Finalmente la docente Claudia Rojas Rodríguez: diseñadora industrial, especialista en salud ocupacional y ergonomía, magister en educación, doctora en diseño y creación; para su intervención elaboró un concepto que aplica de manera transversal en todos los proyectos que ha trabajado en el grupo de investigación Taller 11, el cual se titula “participación”, inició haciendo claridad en que la participación es un elemento indispensable para el trabajo con comunidades, que cambia la idea de diseñar “para” las personas a la de diseñar “con” las personas.

Favorece la generación de transformaciones sociales, pues hace parte de todo el proceso. Se formuló una definición del término y de algunos criterios importantes para llevar a cabo la participación, entre ellos, el dialogo de saberes, también las condiciones mínimas para llevar a cabo el desarrollo de un proyecto de carácter social, algunas de estas son la interdisciplinariedad y la participación activa; otro aspecto importante son las técnicas utilizadas para la participación desde el diseño social, se mencionan la observación participante, la participación evaluativa y consultada, y la participación confirmatoria.

La segunda conferencia central de este simposio estuvo dirigida por el PhD. Aurelio Horta Mesa, bajo el nombre: Filosofía, cultura y sanación social: un desafío sustancial del diseño. Gran parte de la conferencia toma como referencia el escrito de Victor Margolin denominado “The Archeworks Papers”. Horta, inicia nombrando que existe una ausencia histórica del diseño en Latino América, lo cual genera afectaciones de base en proyectos a realizarse, a su vez, nombra que el diseño nos rodea en todo momento, está en todo lo que usamos y lo que nuestros ojos alcanzan a ver, es todo lo elaborado por la humanidad.

La teoría del diseño asume su origen en la filosofía que es la “teoría madre” haciendo una revolución de ciencia, filosofía y arte. De un tiempo hacia acá los diseñadores empezaron a creer que el problema del diseño se había vuelto en un producto más, de este modo se hace más compleja su enseñanza a través de los tiempos. El diseño muestra a la creación como un constante movimiento este hace el cambio y el cambio hace la forma; Horta retoma que, “la sanación social es el desafío del diseño” así lo dice Margolin en 2004, y que hasta la fecha sigue siendo parte fundamental en la humanidad, a su vez, interpreta que “el diseñador no es más que un reformador, entonces, este es el que tiene la sanación social” así pues, recae la responsabilidad sobre los diseñadores de reformar el mundo y hallar la solución de los problemas que aquejan a la sociedad.

El diseño es un ejercicio intelectual, y sería algo vano considerar que el diseño se reduzca al manejo de técnicas y software, eso no, es más, que la labor de un técnico, la tarea de un diseñador va más allá. El diseño no recorta, no copia, no repite, más bien salta y emerge. Para concluir, Horta afirma que; “Si trabajamos con nuestras comunidades puede que no encontremos riqueza material, pero sí la del conocimiento, conciencia social y empatía” y así poder generar amplios campos de trabajo. Se tendrá que reforzar la teoría del diseño y una visión de la realidad. Finalmente, la tercera conferencia a cargo de la PhD Erendia Mancilla, aborda el sentido social del cartel en la actualidad, respondiendo al interrogante ¿Cuál es el sentido que tiene el cartel social y cuál es su finalidad?

En su introducción Mancilla menciona que, el cartel es llamado de distintas formas dependiendo el idioma, así se puede encontrar como: cartel en español, póster en inglés, affiche en francés y plakat en polaco. Posee distintas definiciones con las cuales representan su finalidad; “ el grito en la pared” connotación que se le otorga debido a que este instrumento gráfico tiene una voz de alarma, un impacto visual tan contundente que logra captar la atención del espectador en las calles, espacio para el cual ha sido creado, acompañado de diversos distractores, es por esto que, el cartel dentro de sus características tiene el impacto en composición cromática, gráfica y tipográfica, características que le permiten captar la atención del transeúnte y presentar su idea, postura, o posición respecto a una temática.

Por lo general, los carteles son el cauce de la expresión para temas culturales y sociales, pues este, se compromete a evidenciar los problemas, situaciones o momentos memorables de la historia, y a través de sus gráficos, contar al mundo como dar solución o por lo menos hacer visible una situación. Es por eso que, Victor Margolin acota la palabra social al diseño, “como el estar al servicio de la sociedad”, estableciendo así el rol del diseñador activista, persona que dentro una postura crítica brinda una herramienta de comunicación que trabaja con un servicio accesible, así mismo, la PhD Raquel Pelta nos dice “que el diseño activista no puede ser producto de un encargo, sino, que expresa una toma de conciencia desde lo social y disciplinar”.

Así nos damos cuenta que, el diseño activista pasa de un panorama individual a uno colectivo, pues, muchos se sienten identificados con las representaciones gráficas y la apropian en espacios como protestas y manifestaciones públicas, haciendo del cartel social una línea de comunicación directa y explícita para el mundo. Los conceptos presentados por los integrantes de la Línea en Teoría y Metodología del Diseño de Taller 11 Grupo de investigación en Diseño a través de lo denominado “una gramática para el Diseño social” y las tres conferencias permitieron un espacio de encuentro virtual hacia la reflexión del sentido social del diseño, invitaron a reflexionar en nuestro papel de diseñadores activistas en busca del beneficio social de los más vulnerables, en pro del desarrollo social de nuestros territorios, buscando la equidad entre nosotros, la participación, y la visibilización de problemáticas sociales que no tienen voz.

También fue una invitación a no olvidar el legado dejado por Víctor Margolin en estas temáticas, el simposio fue uno de los muchos homenajes que se deben brindar a su memoria, en gratitud a su pensamiento e incitación a construir un mundo mejor, donde el diseñador tiene una gran responsabilidad social. En el simposio participaron más de 100 invitados conectados a través del canal de YouTube de “Diseño Taller 11”, de instituciones de Educación Superior e Institutos de Investigación de países como Colombia, México, Ecuador, Argentina, Chile, Brasil y España; el apoyo financiero de la Vicerrectoría de investigaciones de la Uptc y la coordinación académica y logística de Taller 11 Grupo de investigación en Diseño de la Escuela de Diseño Industrial, permitieron la organización de este primer Simposio de Teoría y Diseño que nos acercó al compromiso social de la investigación en Diseño, y como lo decía Víctor Margolin, “Diferentes llamados al compromiso social de los diseñadores se han hecho antes, pero nunca con tanta urgencia como ahora.

Recordemos algunos de los grandes manifiestos del diseño -las llamadas de la temprana vanguardia para transformar radicalmente al mundo- y revivamos y reavivemos esa visión de un mundo mejor y la creencia de que los diseñadores pueden contribuir poderosamente a construirlo” ; Victor Margolin 1941-2019 y vivo eternamente para el diseño!

Escuela de Ingeniería Electromecánica

Futuro de la Movilidad de Ingenieros Electromecánicos de la UPTC



Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/noticias-falsas-enga%C3%B1o-prensa-4881488/>

PhD. Wilman Alonso Pineda Muñoz

Director de la Escuela en Ingeniería Electromecánica

Para los programas de ingeniería electromecánica de Colombia es muy difícil fomentar la movilidad de estudiantes a otros países, teniendo en cuenta que no se encuentran programas de formación afines, los perfiles son muy particulares. Sin embargo, los pocos estudiantes que han participado en estas movilizaciones logran cumplir con sus objetivos en países como México, Ecuador, Argentina y Paraguay.

Con el fin de abrir espacios de movilidad estudiantil, el programa está analizando otras opciones como la movilidad interna en el país. Esta preocupación se aborda y se discute en las reuniones de la Red de Ingeniería Electromecánica de Colombia, de la cual este año, el director del programa es presidente. En ese sentido, hay un proyecto para que efectuemos una movilidad interna en Colombia y compartamos estudiantes entre las instituciones miembros.



Fuente: Universidad-Nacional-de-Colombia-sede-Medellin-Red-de-Ingeniería-Electromecánica

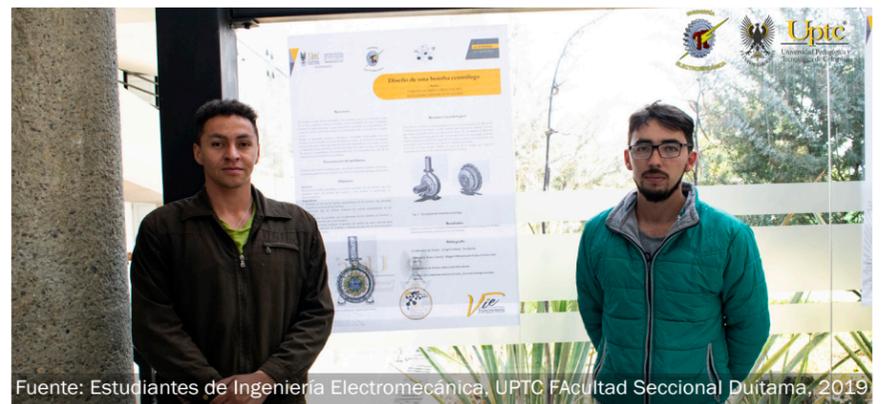
Por otro lado, se propone el trabajo en “Clases espejo”; esta idea nace de las condiciones de formación en el tiempo de pandemia. La clase espejo consiste en compartir las clases entre docentes de varias instituciones, poniéndose de acuerdo con las temáticas y formas de evaluación. Hasta ahora nos encontramos en una etapa inicial, pero considero que puede ser una actividad muy interesante tanto para docentes, como para estudiantes y puede presentarse como un indicador de movilidad docente. El programa de ingeniería electromecánica está comprometido con un proceso de acreditación internacional que exige establecer contactos en Latinoamérica, Asia, Estados Unidos y Europa.



Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/Estudiantes-de-Intercambio-Académico-de-Asia.>

Este tipo de acreditación permite que el título particular del ingeniero electromecánico sea completamente reconocido y validado en todo el mundo. Esta tarea nos exige un compromiso de todos para desarrollar habilidades de dominio de otros idiomas y el establecimiento de contactos con las comunidades académicas de instituciones extranjeras con el fin de compartir experiencias y establecer trabajos en equipo, tanto de tipo investigativo como el compartir conocimiento o desarrollar programas de extensión, esta tarea nos convoca a todos.

Quiero aprovechar este espacio para realizar una invitación a nuestros estudiantes y docentes, necesitamos su compromiso en la construcción de actividades y espacios que permitan mejorar los indicadores de movilidad y contribuir al mejoramiento continuo de la calidad de nuestro programa.



Fuente: Estudiantes de Ingeniería Electromecánica, UPTC Facultad Seccional Duitama, 2019

Sabemos que contamos con muchos egresados que se desempeñan en el exterior y pueden ser un enlace interesante para realizar pasantías y trabajos colaborativos. Debemos aprovechar la política institucional de movilidad estudiantil con el fin de lograr gestionar estos recursos que el día de hoy no se están aprovechando de manera efectiva por los estudiantes y así lograr fortalecer los procesos de movilidad estudiantil y docente del programa.

Escuela de Licenciatura en Tecnología

Los Saberes Digitales: Una Posibilidad para Responder a la Academia en Tiempos de Pandemia

Programación Jornada VIE Facultad Seccional Duitama 2020

UNIVERSIDAD VERACRUZANA DE MÉXICO

"LOS SABERES DIGITALES DE LOS UNIVERSITARIOS EN LA PANDEMIA"

PhD. Miguel Angel Casillas Alvarado
Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Nivel 2. Es licenciado en Sociología por la FCPyS de la UNAM, Maestro en Ciencias por el DIE-CINVESTAV-IPN, y doctor en Sociología por la École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS) de París.

MARTES 8 DUITAMA
5:00 p.m. a 6:00 p.m.

Conéctate en...

YouTube
EDUMEDIOS-UPTC

Por Favor

- 1 Silencie el micrófono y Desactive el video.
- 2 Escriba en el chat su nombre completo.
- 3 Regístrese en la lista de asistencia al evento. (Usar link invitación)

<https://youtu.be/9eIWZZc9Eh0>

PhD. Claudia Esperanza Saavedra Bautista

MS.c. Sandra Elizabeth Suárez Páez

Docentes de la Licenciatura en Tecnología.

Grupo de investigación RESET

En el marco de la XXIV Jornada de la Investigación y Extensión de la UPTC, la Licenciatura en Tecnología con apoyo de la Vicerrectoría de investigaciones- VIE y el Centro de investigación y formación avanzada - CIFAD tuvo la oportunidad de escuchar al Doctor Miguel A. Casillas A., docente investigador de la universidad Veracruzana-México, quien desarrolló la conferencia "Los saberes digitales de los universitarios en pandemia", donde reflexionó sobre la relevancia para estudiantes y docentes de dominar los saberes digitales para responder efectivamente a la academia en tiempos de pandemia.

Sin duda, esta situación de pandemia retó al sistema educativo y los paradigmas dominantes de educación y pedagogía, los cuales entraron en crisis para responder a la situación de pandemia, pues al interior de ellos, se revelaron problemáticas tales como la escasa infraestructura en las instituciones educativas, la falta de cualificación docente, la resistencia al cambio por adoptar nuevas formas de enseñar y aprender y la desigualdad en el acceso a las tecnologías en las diferentes comunidades.

Ante la necesidad de responder a la academia desde el confinamiento en un contexto marcado por brechas digitales y generacionales que limitaron la posibilidad de participación democrática del conocimiento, se hicieron necesarias las tecnologías y el dominio de los saberes digitales que posibilitaron una academia abierta y resiliente que comprendió otras formas, medios y escenarios para aprender y enseñar, conduciendo a la transformación de los roles tanto de docentes como de estudiantes; la enseñanza de las disciplinas tuvo que conversar con las tecnologías para poder cumplir su fin educativo. Según Ramírez & Casillas (2017) los saberes digitales son un marco de referencia que permite estudiar de manera ordenada e independiente el uso de software y hardware específicos (propietarios o libres).

En este sentido propone diez saberes digitales (informáticos e informacionales) que todo profesional debiera tener: saber usar dispositivos, saber administrar archivos, saber usar programas y sistemas de información especializados, saber crear y manipular contenido de texto y texto enriquecido, saber crear y manipular conjuntos de datos, saber crear y manipular medios y multimedia, saber comunicarse en entornos digitales, saber socializar y colaborar en entornos digitales, saber ejercer y respetar una ciudadanía digital y Literacidad digital.

En este sentido, se requiere que los saberes digitales se formen y fortalezcan en los Currículos y en los Planes de Estudio de los diferentes programas; es preciso que la Sociedad y las Instituciones Educativas, realicen un desplazamiento, del conocimiento de un Software de Oficina (muy general) a un Software Especializado (que responda específicamente a las necesidades de formación disciplinar y a los Perfiles de Formación de cada programa); aclara que dicha formación es indispensable para el profesional actual.

Al respecto, Saavedra, Casillas & Martinell (2019) señalan que "las apuestas teóricas contemporáneas deben ser el bastón que guíe a los maestros con viejas tradiciones de enseñanza, ya que el docente de hoy se enfrenta a un escenario cambiante y diverso, donde confluyen jóvenes que han sido etiquetados como generaciones emergentes, que llegan a implementar viejas estrategias en nuevos escenarios que se revisten de diversidad. La época contemporánea exige un nuevo perfil tecnológico para los docentes y es indispensable que las naciones desarrollen capacidades de actualización y formación inicial para los docentes con un fuerte contenido tecnológico" (p.90).

Para cerrar la conferencia los asistentes plantean la pregunta sobre la Calidad de la Educación remota; ante esta pregunta Casillas explica, que si bien, aun no se ha evaluado este nuevo modelo, ya es preciso que docentes y estudiantes cambien el chip, puesto que se requiere pasar de una enseñanza basada en el transmisionismo a una educación más auto gestionada por parte del estudiante; explica como los estudiantes actuales, son muy capaces de lograr un buen nivel de conocimientos si utilizan la gran cantidad de plataformas virtuales, las bases de datos, los repositorios digitales, programas y herramientas interactivas, que estén a su alcance.

PROGRAMACIÓN FACULTAD SECCIONAL DUITAMA - MARTES 08



"LA PROSPECTIVA Y LA POSPANDEMIA. ANÁLISIS DE FUTUROS" (AEA)
Dr. Ivan Alonso Montoya Restrepo
Hora: De 2:00 a 3:00 p.m.



4TO ENCUENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y RUEDA DE NEGOCIOS
MsC. Hugo Fernando Pacheco Reina
Hora: De 3:00 a 5:00 p.m.



"LOS SABERES DIGITALES DE LOS UNIVERSITARIOS EN LA PANDEMIA" (LIC.TEC)
Dr. Miguel Ángel Casillas Alvarado
Hora: De 5:00 a 6:00 p.m.

Logos de instituciones participantes: UPTC, VIE, CIFAD, etc.

Como pedagogas concluimos que ahora la Educación Informal (apoyada en las TIC) aporta en gran medida a la Educación Formal recibida por los estudiantes; pero somos conscientes que en el proceso de aprendizaje intervienen tanto la Motivación extrínseca (el contexto, la facilidad de conexión a la red, las herramientas informáticas, la orientación de los docentes, el apoyo de los familiares, los recursos económicos, las oportunidades de aprendizaje que brinden las Instituciones educativas; como la Motivación intrínseca (la responsabilidad, las ganas por lograr las metas, la capacidad resiliente para afrontar circunstancias adversas; Ambas motivaciones se unen y generan resultados positivos o negativos en el proceso de Enseñanza y Aprendizaje; factores intervinientes que es preciso analizar para evaluar la calidad del aprendizaje actual.

Bibliografía

Ramírez, M. & Casillas, M. (2017). Saberes digitales de los docentes de educación básica. Una propuesta para la discusión desde Veracruz. México: Trillas. p.20.

Saavedra, C., Casillas, M. & Ramírez, A. "Saberes Digitales: un desafío para los maestros de hoy." Revista Electrónica de Investigación e Innovación Educativa-REIIE ISSN: 2448-556X 4.3 (2019): 84-91.

Escuela de Administración Turística y Hotelera

Presentación pública Clúster de Economía Naranja Para el Departamento de Boyacá



PhD. Ramón Hernando Granados

Director OTGUA Observatorio Turístico de Boyacá.

El pasado 22 de septiembre se llevó a cabo la presentación pública de la iniciativa Clúster de Economía Naranja, desarrollada de forma virtual, contando con una nutrida participación de empresarios, autoridades locales, regionales, estudiantes de universidades y docentes. En este espacio se dieron a conocer los retos y oportunidades estratégicas del Clúster, haciendo especial énfasis en la situación actual generada por el COVID-19 y las oportunidades que se pueden generar desde la virtualidad para seguir impulsando la economía naranja en la región.

La Cámara de Comercio de Duitama y el grupo de investigación OTGUA se aliaron para proponer un programa de Apuestas Productivas Naranja, en coherencia con la política pública diseñada por el Mintic a través de iNNpulsa Colombia, junto a la cámara de comercio de Barranquilla; fue así como desde el pasado mes de junio se inició la dinamización de la hoja de ruta para que sus empresas afiliadas desarrollen y fortalezcan negocios relacionados con las industrias creativas, apalancadas en el uso estratégico de las tecnologías de la información y así generar mayores oportunidades de crecimiento y competitividad en la economía de la ciudad de Duitama y en los municipios que se encuentran dentro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio.

El presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Duitama, Carlos Javier Molano, en el acto de presentación pública de la propuesta, expresó la importancia del desarrollo Clúster de Economía Naranja para el departamento de Boyacá, como una oportunidad de desarrollo enfocado en fortalecer la academia, los empresarios, el sector público y privado. En desarrollo del estudio la cámara de comercio realizó la construcción de datos de economía naranja dentro de su jurisdicción y se identificaron 3.631 empresas que generan aproximadamente \$178.416 millones de pesos anuales en ventas y 4.968 empleos, se destacan eslabones como: turismo, diseño, moda: textil y confecciones, hábitat, industria audiovisual y publicidad entre otros.

Luego de esto se determinaron las cadenas principales de la economía naranja, donde se identificaron 487 empresas las cuales son las principales gestoras de valor contribuyendo con aproximadamente \$87.876 millones de pesos anuales en ventas y 2.922 empleos según las estadísticas de la Cámara de Comercio. Se establecieron tres sectores priorizados (Turismo, Gastronomía, Tics) por ser los principales aportantes al desarrollo económico, y dos sectores transversales con igual importancia (cultura, artes escénicas y visuales, diseño y transporte).

Con esta iniciativa se busca aprovechar las potencialidades que posee el departamento y el enfoque es el de apalancar el diseño y desarrollo de un producto turístico de acuerdo a una tendencia actual como es la de TURISMO SLOW que ha tenido mucho éxito en Europa y Estados Unidos. La filosofía de esta tendencia se centra en la conexión con el territorio, la tranquilidad, el aprovechamiento del paisajismo, el patrimonio cultural y la conexión con los habitantes y es un tipo turismo sostenible cuyas estancias para Boyacá estarían alrededor de 3 a 4 días. En Colombia ya se tienen unos referentes como son Barichara, Salento, Bahía Solano, Caño Cristales, Cabo de la Vela, y un municipio certificado como es el municipio de Pijao en el departamento del Quindío.



Dentro de los retos de esta iniciativa se evidencia la importancia de la formalización y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos, la visión de negocio compartida, la construcción de cadena de valor integrada, integrar a las comunidades y apropiación de la esencia cultural, la articulación de la oferta para operar y competir como departamento.

Luego de la presentación de esta iniciativa se dio apertura a la convocatoria InnoClúster Incr-020 Edición Especial De Reactivación Y Repotenciación Económica en la cual el grupo de investigación OTGUA es copartícipe en representación de la UPTC, la fecha de Apertura fue el 08 Septiembre y la Fecha de cierre el 13 de octubre de 2020 el objetivo de esta convocatoria es adjudicar recursos de cofinanciación no reembolsables a proyectos que contribuyan a la reactivación económica de las regiones a través de sus Iniciativas Clúster, esta convocatoria fue creada para instituciones cuya finalidad sea mejorar las condiciones socioeconómicas de un territorio y fomentar el crecimiento empresarial (agremiaciones, cajas de compensación, cámaras de comercio, centros de investigación, entre otros) y organizaciones para proyectos del sector Turismo uno de los beneficios de esta convocatoria es la cofinanciación del 70% del valor del proyecto para la implementación de proyectos de innovación que tengan como finalidad sofisticar la oferta de valor de los clústeres. Iniciativas como esta beneficiarán sin duda la actividad económica del departamento específicamente el turismo que genera empleo y contribuye en forma importante con el PIB departamental.

Escuela de Licenciatura en Matemáticas

La Medida Justa, porque “Con la Radio Aprendemos Matemáticas en Casa”

Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/noticias-falsas-enga%C3%B1o-prensa-4881488/>

MS.c. Nidia Zuleima Bautista Duarte
MS.c. Clara Yaneth Puentes Cepeda

Docentes de la Escuela en licenciatura en Matemáticas y Estadística

RESUMEN

El presente proyecto tuvo como objetivo mantener conectada a la comunidad educativa presentando algunos contenidos matemáticos a través de la radio mediante el programa “medida justa” emitido por la emisora comunitaria de Cerinza 100.6 FM. Se dirigió principalmente a los estudiantes de grado noveno de la institución educativa de Cerinza. Se desarrolló como un proyecto pedagógico que partió de un diagnóstico inicial en donde se identificaron las condiciones de conectividad de los estudiantes. Se evidenció que aproximadamente 5.25% de los estudiantes del grado noveno no contaban con acceso a internet en sus casas mientras que la radio comunitaria de Cerinza 100.6 FM presenta cobertura en todo el municipio y en los hogares cerinzanos la sintonizan. Palabras Clave: programa de radio, recursos tecnológicos.



Fuente: Logotipo-radio-Cerinza-100.6-FM. Boyacá 2020

ABSTRACT

This project had as objective to keep the educational community connected by presenting some mathematical content through the radio through the program “Justa Medida” broadcast by the Cerinza 100.6 FM community station. It was mainly addressed to the ninth grade students of the educational institution of Cerinza. It was developed as a pedagogical project that started from an initial diagnosis where the connectivity conditions of the students were identified. It was evidenced that approximately 5.25% of the ninth grade students did not have internet access at home, while the Cerinza 100.6 FM community radio broadcasts coverage throughout the municipality and cerinza’s homes who tune up.

KEYWORDS: radio show, technological resources.**DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

La magia de la radio hoy nuevamente entra en escena como lo hizo en 1948 el padre José Joaquín Salcedo, cuando ideó su proyecto radiofónico y pedagógico de educación no formal en radio Sutatenza. “este proyecto radiofónico fue considerado la experiencia pionera de radiodifusión Latinoamericana, su objetivo apuntaba a mejorar las condiciones de vida de los campesinos a través de la alfabetización y la enseñanza de ciertos conocimientos” (Alayón, 2018, p.15). El proyecto se extendió desde 1948 hasta 1989.



Fuente: CanalTrece, Historia-de-la-radio-colombiana. 2012

Tomando como referente nacional la radio Sutatenza y viendo la situación de confinamiento que se está viviendo en estos tiempos de pandemia, desde la asignatura Práctica Pedagógica Integral y de Profundización en el área de matemáticas se propuso el programa de radio denominado la “medida justa” sobre medidas de magnitud como son: longitud, masa, capacidad, tiempo, temperatura y las medidas derivadas de la masa (fuerza y presión), este proyecto tenía como objetivo principal mantener activo el trabajo en contenidos matemáticos a través del programa de radio “la medida justa” en los estudiantes de grado noveno de la Institución Educativa de Cerinza.



Fuente: CanalTrece, Historia-de-la-radio-colombiana. 2012

ACADEMIA

El desarrollo de este proyecto se llevó a cabo a través de la metodología de investigación acción. “se deben desarrollar las siguientes etapas; diseño general del proyecto, identificación de un problema, análisis de un problema, formulación de la hipótesis, recolección de la información necesaria, categorización de la información y por último se hace la sistematización de la experiencia” (Miguel, 2000, p.32). La reflexión y análisis en cada etapa es de suma importancia para el correcto desarrollo del proyecto.

En la ejecución del proyecto se emitieron siete programas de radio cada uno acompañado de su respectiva guía de trabajo. Todos los programas presentaron la misma estructura, inicialmente un saludo, seguido de una sección de historia de las medidas en mención, posteriormente se daba una explicación de alguna situación y finalmente se plantearon preguntas relacionadas con el uso de las medidas en la cotidianidad, de modo que hicieran las reflexiones y discusiones en sus hogares para luego compartir las respuestas. Para la edición de los programas se contó con la colaboración de la Uptc radio 104.1 FM.

Estos programas se emitieron los viernes a las 11:00 de la mañana por la radio comunitaria de Cerinza 100.6 FM, se evidenció la participación de la mayoría de los estudiantes del grado noveno, quienes enviaban las respuestas de las actividades propuestas en las diferentes emisiones de radio por medio de WhatsApp. El último programa se realizó con la participación de 25 estudiantes que voluntariamente compartieron algunas respuestas a las preguntas realizadas a lo largo de la emisión de todos los programas, la invitación se hizo a nivel general. La participación de los estudiantes mostró que, al realizar el recorrido epistemológico y contextualizar el conocimiento adquirido llevándolo a la cotidianidad de cada estudiante, da sentido a lo que se está aprendiendo y potencia el desarrollo de habilidades cognitivas que generan el interés por seguir aprendiendo.



Fuente: <https://photos/noticias-el-tiempo-2002>

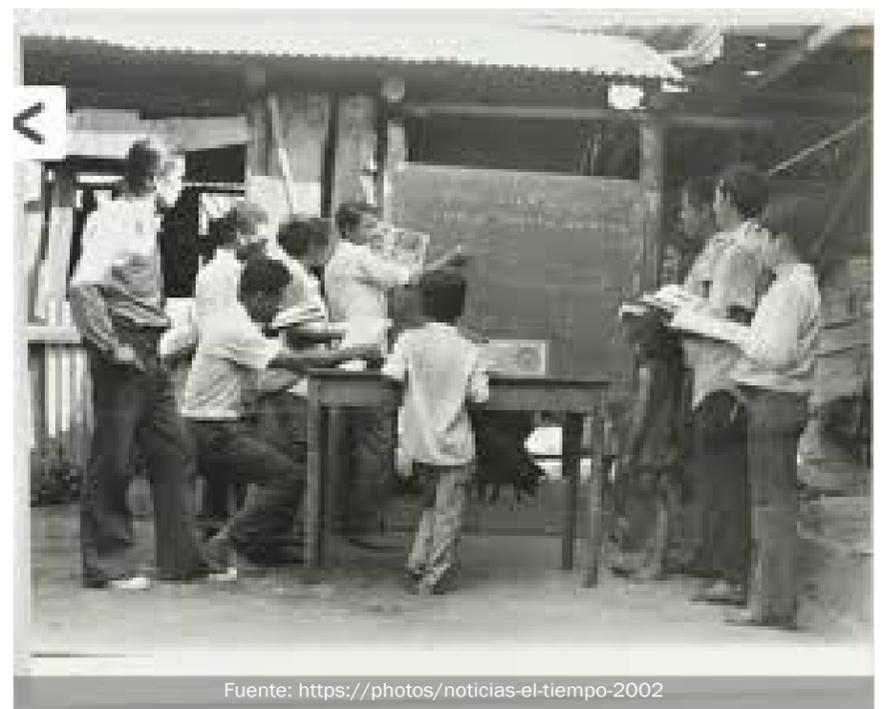
CONCLUSIONES:

Al desarrollar este proyecto pedagógico basado en los programas de radio sobre las magnitudes de medidas, damos solución a la pregunta que nos planteamos, el programa tuvo un impacto positivo no solo en los estudiantes sino en cada uno de nuestros oyentes, se recibieron comentarios positivos, además se puede evidenciar la participación de los estudiantes tanto de forma escrita cuando enviaban sus actividades de la radio como de forma oral al participar con sus respuestas en el último programa de radio.

En cuanto a las actividades propuestas para el trabajo en casa, se evidenció por las respuestas compartidas, la interacción que el estudiante tiene con sus padres de familia, ya que muchas de las preguntas estaban enfocadas en que los estudiantes indagaran con sus padres o abuelos las medidas utilizadas en la antigüedad, para que pudieran ver la evolución que han tenido hasta nuestros días, además, relacionaron los conocimientos adquiridos con la realización de actividades cotidianas como: rajar leña, montar bicicleta, llevar una bolsa de mercado, cargar un balde con agua, mirar el reloj, medir la presión arterial, medir la temperatura, medir la leche que venden, pesar la cantidad de esparto que compran, pesar las frutas y verduras, medir canchas improvisadas para jugar.

Cada estudiante comparó lo aprendido con la actividad que realiza en sus viviendas. En cuanto al recorrido epistemológico que se hizo de cada una de las magnitudes, fue interesante no solo para los estudiantes sino para la comunidad en general, ya que muchos de los oyentes al escuchar el programa recordaron sus primeras mediciones que ellos aprendieron y usaron, así mismo, evidenciaron la evolución que han tenido desde su creación hasta nuestros días, además los estudiantes pudieron ver la aplicación de estos conceptos en la vida diaria de cada uno.

Para el desarrollo de este proyecto se contó con el apoyo y orientación de la Magister Omaira Cecilia Rodríguez Sepúlveda, Rectora de la Institución Educativa de Cerinza y de la Licenciada Dory Margot Becerra Dueñas docente de matemáticas de la Institución Educativa de Cerinza. Así mismo con el acompañamiento de la UPTC radio 104.1 Fm con la dirección de Annia Carolina Forero y en el control Maribel Barón y de la emisora comunitaria de Cerinza 100.6 FM, en cabeza de su presidente Humberto Vega y en el control Carlos Andrés Báez.



Fuente: <https://photos/noticias-el-tiempo-2002>

REFERENCIAS

Alayón Martínez, M. A. (2018). Un viaje a Sutatenza: la reproducción del campesino en el proyecto educativo de Acción Cultural Popular ACPO. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Historia.
Miguel, M. (2000). La investigación-acción en el aula. Agenda académica.

Escuela en Administración de Empresas Agropecuarias

Investigación de Mercados para la Bebida Alcohólica Hidromiel de Miel de “Mielato de Roble” en la Ciudad de Tunja y el Corredor Turístico Paipa -Duitama



Fuente: Fotografías enviadas por Deisy Ariza Fonseca, Mileta de Roble, 2020.

Deisy Ariza Fonseca

Estudiante de Administración de Empresas Agropecuarias

Introducción:

La apicultura como actividad económica en Colombia y especialmente la relacionada con la producción de miel de mielato de roble, es considerada de gran importancia en la búsqueda de desarrollo sostenible, ya que está ligada con la conservación del medio ambiente, dado que es un Producto Forestal No Maderable, por lo tanto la apicultura ofrece la posibilidad de generar nuevos ingresos a las poblaciones que habitan los robledales generando desarrollo social; una manera de agregar valor a esta miel especial es con su transformación en Hidromiel, una bebida alcohólica elaborada a partir de una dilución acuosa de miel de abejas, que es sometida a transformación por fermentación de levaduras de vino, esta bebida resalta las propiedades organolépticas propias de la miel usada en su elaboración, pero se evidencia una deficiencia de información que permita determinar la viabilidad de la distribución y comercialización de esta bebida en el Departamento de Boyacá.

Objetivo General

Realizar una investigación de mercados para determinar el mercado potencial para la bebida alcohólica: hidromiel de miel de mielato de roble, en la ciudad de Tunja y el corredor turístico Paipa -Duitama.

Objetivos

- Reconocer las características de los establecimientos que comercializan vino (sustituto más cercano a la Hidromiel).
- Identificar la estructura de comercialización.
- Determinar el potencial de venta de la Hidromiel.

Metodología

La investigación tiene un enfoque de tipo exploratorio, pues este se usa para buscar indicios acerca de la naturaleza general de un problema, las posibles alternativas de decisión ya que existen pocos conocimientos anteriores sobre los cuales basarse y va seguida de una investigación más profunda. El instrumento de recolección usado fue una encuesta semiestructurada guiada (con el fin de reducir las opciones de error en el diligenciamiento) la cual se aplicó a 55 establecimientos en los cuales se comercializan vinos (sustituto perfecto del hidromiel), en la ciudad de Tunja, Duitama y el municipio de Paipa; pues estas poblaciones son importantes centros de comercio en la región además de estar ubicadas en el corredor turístico del departamento. La encuesta tuvo dos rondas de validación, cada una con dos encuestados lo que permitió realizar los ajustes pertinentes a las preguntas efectuadas en el formulario.

Resultados

Para la selección de establecimientos se recurrió a una base de datos suministrada por la cámara de comercio de Duitama y Tunja, obteniendo así un total de 696 registros de los cuales se seleccionaron al azar 165 equivalentes al 24 % del total, se les realizó una llamada telefónica dando como resultado que 24 establecimientos comer-

cializan vino lo que es equivalente al 15%, tomando en cuenta esta tendencia se asumió una población de 101 establecimientos que expendían vino, para determinar el número de muestras se utilizó la herramienta para cálculo de muestras de poblaciones finitas, dando como resultado que para que la muestra sea representativa se debían realizar un total de 55 encuestas, los resultados obtenidos son: En los negocios donde se vende vino, el que más se vende es vino tinto, seguido por vino blanco; el que menos se vende es el vino rosado y el atributo que más influye para la compra de vino por parte del vendedor de vino es el precio y la marca. En los negocios, los atributos menos relevantes que tienen en cuenta para la venta de vinos son el tipo de cepa, la cosecha, el origen geográfico y la imagen.

- Proveedores: El 76% de establecimientos utilizan como proveedor a distribuidoras y es muy importante para ellos que se les brinden facilidades de pago.
- Competencia: las principales marcas de vino comercializadas son Gato Negro, Casillero del Diablo y 120 Santa Rita y se identificaron un total de 41 marcas de las cuales solo dos son de producción nacional.
- Producto: el 96% de los establecimientos tuvieron una respuesta positiva ante la prueba sensorial del producto y consideran que tendría cabida para ser comercializada.
- Factor ecológico: los encuestados coinciden en que el valor ecológico alrededor de la producción de este tipo de producto tendría un alto grado de importancia en el consumidor.

Conclusiones:

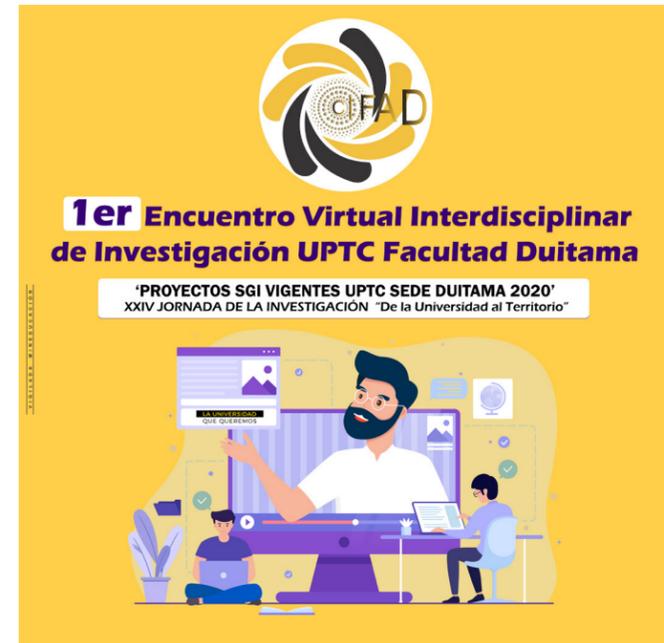
- Los clientes son fundamentalmente el tipificado como ejecutivo; turistas, parejas, amas de casa, extranjeros y estudiantes tienen una importancia menor, aunque juntos se corresponden relativamente con la misma importancia que los ejecutivos y en su mayoría, tienen una edad de 36 años en adelante
- La tendencia muestra que la Hidromiel tendría cabida para ser comercializada en los establecimientos que fueron encuestados, pues a la mayoría de los negocios (96.3%) les gustaría comercializar hidromiel.
- Para la mayoría de los negocios, el volumen en el que comercializarían el hidromiel es la botella de 750 ml y en menor cantidad la botella de 375 ml.
- Para más de la mitad de establecimientos encuestados el hidromiel tiene un alto grado de importancia ecológica.

Referencias:

- Aaker, D. A., Day, G. S. (1996). Investigación de mercados (3a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Chamorro García, F. J. (2011). Caracterización de la miel y el polen como productos forestales no maderables de los bosques de roble en el departamento de Boyacá. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Neusa Vargas, J. (2018) "Estudio Exploratorio Sobre El Mercado Del Hidromiel En La Ciudad De Bogotá", Universidad Nacional de Colombia.
- Pinto & Mejía (2014) "Tesis De Viabilidad Para La Producción Y Comercialización De Aperitivo De Miel De Abejas (Hidromiel) En El Municipio De Socorro"
- Quicazán, Cuenca & paz (2019) "Producción de hidromiel en el contexto de la apicultura en Colombia."

Centro de Gestión de Investigaciones y Extensión de la Facultad Seccional Duitama

XXIV Jornada de Investigación Conocimiento, Innovación y Transformación “De la Universidad al Territorio”



Eliana Leonor Valderrama Asesora de Investigaciones del CIFAD

Se culminó con éxito la XXIV Jornada de Investigación Conocimiento, Innovación y Transformación “De la Universidad al Territorio” en la Facultad Seccional Duitama la cual se llevó a cabo durante los días 8 y 9 de septiembre. La jornada contó con siete conferencias magistrales y cuatro eventos científicos. La Jornada contó con la participación activa de las siete Escuelas y los 20 grupos de investigación adscritos a la Facultad Seccional Duitama, registrando 1091 asistentes en su desarrollo.

Así mismo, se presentaron cuatro conferencias nacionales. La conferencia magistral nacional titulada “La Prospectiva y la Pospandemia. Análisis de Futuros” fue impartida por el Doctor en ciencias económicas Iván Alonso Montoya Restrepo de la Universidad Nacional de Colombia y organizada por la Escuela de Administración de Empresas Agropecuarias. La conferencia “Retos de la Transición Energética en Colombia” fue organizada por la Escuela de Ingeniería Electromecánica y presentada por la Doctora en Ciencias Económicas y Sociales Angela Inés Cadena Monroy de la Universidad de los Andes. La Escuela de Administración Industrial organizó la conferencia magistral “De la Resiliencia a la Renovación Empresarial” y fue impartida por el Magister José Orlando Manosalva Rodríguez de la Universidad de Boyacá.



Tres conferencias internacionales fueron presentadas desde países como España, Brasil y México. La primera conferencia internacional magistral titulada “La sostenibilidad como apoyo en la desescalada de la covid-19: una comparación al modelo de doxey” estuvo a cargo de la Doctora en Desarrollo Local y Cooperación Internacional Danielle Pimentel De Oliveira Santos de la Universidad de Valencia, España. Esta conferencia fue organizada por la Escuela de Administración Turística y Hotelera. La segunda conferencia internacional titulada “Ambigüedad y riesgo, dos conceptos diferentes con implicaciones distintas” fue organizada por la Escuela de Licenciatura en Matemáticas y Estadística e impartida por el Doctor en economía matemática Juan Pablo Gama de la Universidad Federal de Minas Gerais de Brasil. Continuó la conferencia magistral internacional a cargo del Doctor en Sociología Miguel Angel Casillas Alvarado de la Universidad Veracruzana de México titulada “Los Saberes Digitales de los Universitarios en la Pandemia”. Esta conferencia fue organizada por la Escuela de Licenciatura en Tecnología.

Finalmente, la empresa de proyectos de ingeniería y desarrollo renovable de energía y líneas de transmisión Ingenostrum presentó la conferencia “Perspectivas de las Energías Renovables en Europa” a cargo del Ingeniero Santiago Rodríguez Agúndez organizada por la Escuela de Posgrados.



En cuanto a los eventos científicos. El 1er Encuentro Virtual Interdisciplinar de Investigación Uptc Facultad Duitama presentó en cuatro sesiones 18 ponencias sobre los resultados de los proyectos de investigación con código SGI de los diferentes Grupos de Investigación de la Facultad.

EN EL MARCO DE LA XXIV JORNADA DE LA INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA

FECHA 08 SEP 2020

Transmisión vía canal Oficial de YouTube **Edumedios UPTC**

4TO ENCUENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y RUEDA DE NEGOCIOS

MY FIRST BUSINESS SHOW ROOM

CONFERENCISTA
MsC. Hugo Fernando Pacheco Reina.
Magister en Gerencia de la Innovación Empresarial (Universidad Externado de Colombia)

CONFERENCIA:
LA INNOVACIÓN AL POLÍGRAFO
Mitos y Verdades

HORA: 3:00 P.M. A 5:00 P.M.



El 4to Encuentro De Emprendimiento Y Rueda De Negocios "My First Business Show Room" organizado por la Unidad de Emprendimiento Innovación Tecnológica y Desarrollo Empresarial contó con la presentación de la conferencia "La Innovación al Polígrafo, mitos y verdades" impartida por el Magister en gerencia de la innovación empresarial Hugo Fernando Pacheco Reina de la Universidad Externado de Colombia. Así mismo, se presentaron las diferentes ideas de innovación de los emprendedores de la Facultad Seccional Duitama.

Dentro del marco de la Jornada se realizó el I Simposio Internacional de Teoría y Diseño organizado por el Grupo de Investigación en Diseño Taller 11 de la Escuela de Diseño Industrial. Finalmente, en el 1er Encuentro Virtual de Semilleros de Investigación los semilleros de los Grupos de Investigación contaron con un espacio para exponer sus propuestas y actividades de investigación. En total se presentaron 33 propuestas en modalidad póster.

I SIMPOSIO INTERNACIONAL DE TEORÍA Y DISEÑO

LAS RUTAS TEÓRICAS DEL DISEÑO

HOMENAJE A VICTOR MARGOLIN

09 Y 10 DE SEPTIEMBRE DE 2020
PLATAFORMA VIRTUAL
Contacto: gidtaller@uptc.edu.co

taller
- ONCE -
grupo de investigación en diseño

maestría en diseño

Proyecta tu futuro Posgrados Duitama

LA UNIVERSIDAD
QUE QUEREMOS

PROGRAMAS ACADÉMICOS POSGRADOS

Oferta 2021-1 ¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!

ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN CONTADURÍA Y AFINES

ESPECIALIZACIÓN EN PLANIFICACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

CÓDIGO SNIES 102498
Resolución 16023 del 18 de diciembre de 2019.
Vigencia 7 Años.

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS

CÓDIGO SNIES 104909
Resolución 14149 del 7 de septiembre de 2015.
Vigencia 7 Años.

ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD Y MEJORAMIENTO CONTINUO

CÓDIGO SNIES 105985
Resolución 20254 del 26 de octubre de 2016.
Vigencia 7 Años.

MAESTRÍA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS

CÓDIGO SNIES 108307
Resolución 8957 del 27 de Agosto del 2019
Vigencia 7 Años.

INGENIERÍA ELECTROMECAÁNICA

ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO DE MAQUINARIA Y EQUIPO

CÓDIGO SNIES 106811
Resolución 3688 del 2 de marzo de 2018.
Vigencia 7 Años.

ESPECIALIZACIÓN EN PLANIFICACIÓN Y REGULACIÓN ENERGÉTICA

CÓDIGO SNIES 107801
Resolución 2973 del 22 de marzo de 2019.
Vigencia 7 Años.

BELLAS ARTES

MAESTRÍA EN DISEÑO

CÓDIGO SNIES 106077
Resolución 24396 del 30 de Diciembre del 2016.
Vigencia 7 Años.

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN TIC APLICADAS A LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CÓDIGO SNIES 104200
Resolución 1340 del 3 de febrero de 2015.
Vigencia 7 Años.

ESPECIALIZACIÓN EN INFORMÁTICA PARA LA DOCENCIA

CÓDIGO SNIES 3096
Resolución 15909 del 18 de diciembre de 2019.
Vigencia 7 Años.

ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA DE LOS DERECHOS HUMANOS

CÓDIGO SNIES 19082
Resolución 16320 del 17 de agosto de 2017.
Vigencia 7 Años.

MATEMÁTICAS Y CIENCIAS NATURALES

ESPECIALIZACIÓN EN ESTADÍSTICA

CÓDIGO SNIES 103922
Resolución 21006 del 10 de diciembre de 2014.
Vigencia 7 Años.



Uptc
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS

RESOLUCIÓN 3910 DE 2015 MEN / 6 AÑOS

VIGILADA MINECUCACIÓN

ESCUELA DE POSGRADOS
UPTC SEDE DUITAMA

CONTÁCTANOS

✉ posgrados.duitama@uptc.edu.co

☎ Teléfono: 322 586 9194

🌐 www.uptc.edu.co

📍 Carrera 18 Calle 22 Edificio Administrativo
Piso 1 Oficina de Posgrados.

POSGRADOS

EL RED@TOR - JULIO / SEPTIEMBRE DE 2020 N° 39.

LA UNIVERSIDAD QUE QUEREMOS



PROXIMAMENTE



Resolución MEN No. 14149 del 7 de septiembre de 2015 SNIES: 104909

Especialización Gestión Estratégica de Proyectos

Resolución MEN No. 14149 del 7 de septiembre de 2015 SNIES: 104909

INSCRIPCIONES ABIERTAS I SEMESTRE 2021

CONTÁCTANOS

posgrados.uitama@uptc.edu.co

Teléfono: 322 586 9194

Uptc Posgrados Duitama

Proyecta tu futuro
Posgrados
Duitama



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS
RESOLUCIÓN 3910 DE 2015 MEN / 6 AÑOS

LA UNIVERSIDAD QUE QUEREMOS



PROXIMAMENTE



Resolución MEN No. 01340 del 3 de febrero de 2015 SNIES: 104200

Maestría en TIC

Aplicadas a las Ciencias de la Educación

INSCRIPCIONES ABIERTAS I SEMESTRE 2021

CONTÁCTANOS

posgrados.uitama@uptc.edu.co

Teléfono: 322 586 9194

Uptc Posgrados Duitama

Proyecta tu futuro
Posgrados
Duitama



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS
RESOLUCIÓN 3910 DE 2015 MEN / 6 AÑOS

LA UNIVERSIDAD QUE QUEREMOS



PROXIMAMENTE



Resolución MEN No. 24396 del 30 de diciembre de 2016 SNIES: 106077

maestría en diseño

INSCRIPCIONES ABIERTAS I SEMESTRE 2021

CONTÁCTANOS

posgrados.uitama@uptc.edu.co

Teléfono: 322 586 9194

Uptc Posgrados Duitama

Proyecta tu futuro
Posgrados
Duitama



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS
RESOLUCIÓN 3910 DE 2015 MEN / 6 AÑOS

LA UNIVERSIDAD QUE QUEREMOS



PROXIMAMENTE



Resolución MEN No. 011942 del 6 de julio de 2020 SNIES: 109422

MAESTRÍA EN ENERGÍAS RENOVABLES

Registro Calificado Resolución del Ministerio de Educación Nacional
N° 011942 del 06 de Julio del 2020. Vigencia por 7 años.
Código SNIES 109422

INSCRIPCIONES ABIERTAS I SEMESTRE 2021

CONTÁCTANOS

posgrados.uitama@uptc.edu.co

Teléfono: 322 586 9194

Uptc Posgrados Duitama

Proyecta tu futuro
Posgrados
Duitama



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS
RESOLUCIÓN 3910 DE 2015 MEN / 6 AÑOS

LA UNIVERSIDAD QUE QUEREMOS



PROXIMAMENTE



Resolución MEN No. 8957 del 27 de agosto de 2019 SNIES: 108307

MAESTRÍA EN Gestión Estratégica de Proyectos

INSCRIPCIONES ABIERTAS I SEMESTRE 2021

CONTÁCTANOS

posgrados.uitama@uptc.edu.co

Teléfono: 322 586 9194

Uptc Posgrados Duitama

Proyecta tu futuro
Posgrados
Duitama



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS
RESOLUCIÓN 3910 DE 2015 MEN / 6 AÑOS

LA UNIVERSIDAD QUE QUEREMOS



PROXIMAMENTE



Resolución MEN No. 8957 del 27 de agosto de 2019 SNIES: 108307

Especialización en Gestión de la Productividad y Mejoramiento Continuo

INSCRIPCIONES ABIERTAS I SEMESTRE 2021

CONTÁCTANOS

posgrados.uitama@uptc.edu.co

Teléfono: 322 586 9194

Uptc Posgrados Duitama

Proyecta tu futuro
Posgrados
Duitama



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS
RESOLUCIÓN 3910 DE 2015 MEN / 6 AÑOS

POSGRADOS

EL RED@TOR - JULIO / SEPTIEMBRE DE 2020 N° 39.

LA UNIVERSIDAD QUE QUEREMOS



ESPECIALIZACIÓN EN
**PLANIFICACIÓN
DEL TURISMO SOSTENIBLE**

Resolución MEN No. 5343 del 10 de Mayo de 2013 SNIES: 102498

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS
I SEMESTRE 2021**

CONTÁCTANOS


posgrados.uitama@uptc.edu.co


Teléfono: 322 586 9194

 Uptc Posgrados Duitama

Proyecta tu futuro
Posgrados
Duitama

 **Uptc**
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS
Resolución 3910 de 2015 MEN / 6 años

VIGILADA - MINECUCACIÓN

LA UNIVERSIDAD QUE QUEREMOS



ESPECIALIZACIÓN EN
ESTADÍSTICA

Resolución MEN No. 21006 del 10 de diciembre de 2014 SNIES:103922

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS
I SEMESTRE 2021**

CONTÁCTANOS


posgrados.uitama@uptc.edu.co


Teléfono: 322 586 9194

 Uptc Posgrados Duitama

Proyecta tu futuro
Posgrados
Duitama

 **Uptc**
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS
Resolución 3910 de 2015 MEN / 6 años

VIGILADA - MINECUCACIÓN

LA UNIVERSIDAD QUE QUEREMOS



ESPECIALIZACIÓN EN
**Diseño
de Maquinaria y Equipo**

Registro Calificado Resolución del Ministerio de Educación
Nacional N°. 3688 de 2 de marzo 2018 Vigencia 7 años

Resolución MEN N°. 3688 del 2 de marzo de 2018 SNIES:106811

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS
I SEMESTRE 2021**

CONTÁCTANOS


posgrados.uitama@uptc.edu.co


Teléfono: 322 586 9194

 Uptc Posgrados Duitama

Proyecta tu futuro
Posgrados
Duitama

 **Uptc**
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS
Resolución 3910 de 2015 MEN / 6 años

VIGILADA - MINECUCACIÓN

LA UNIVERSIDAD QUE QUEREMOS



ESPECIALIZACIÓN EN
**Planificación y
Regulación Energética**

Registro Calificado Resolución del Ministerio de
Educación Nacional No 2973 del 22 de marzo de 2019
Vigencia 7 Años. Código SNIES 107801

Resolución MEN N°. 2973 del 22 de marzo de 2019 SNIES: 107801

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS
I SEMESTRE 2021**

CONTÁCTANOS


posgrados.uitama@uptc.edu.co


Teléfono: 322 586 9194

 Uptc Posgrados Duitama

Proyecta tu futuro
Posgrados
Duitama

 **Uptc**
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS
Resolución 3910 de 2015 MEN / 6 años

VIGILADA - MINECUCACIÓN

LA UNIVERSIDAD QUE QUEREMOS



ESPECIALIZACIÓN EN
**PEDAGOGÍA DE LOS
DERECHOS HUMANOS**

Resolución MEN No. 16320 del 17 de agosto de 2017 SNIES:19082

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS
I SEMESTRE 2021**

CONTÁCTANOS


posgrados.uitama@uptc.edu.co


Teléfono: 322 586 9194

 Uptc Posgrados Duitama

Proyecta tu futuro
Posgrados
Duitama

 **Uptc**
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS
Resolución 3910 de 2015 MEN / 6 años

VIGILADA - MINECUCACIÓN

LA UNIVERSIDAD QUE QUEREMOS



ESPECIALIZACIÓN EN
INFORMÁTICA PARA LA DOCENCIA

Resolución MEN No. 4977 del 2 de mayo de 2013 SNIES: 3096

**INSCRIPCIONES
ABIERTAS
I SEMESTRE 2021**

CONTÁCTANOS


posgrados.uitama@uptc.edu.co


Teléfono: 322 586 9194

 Uptc Posgrados Duitama

Proyecta tu futuro
Posgrados
Duitama

 **Uptc**
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS
Resolución 3910 de 2015 MEN / 6 años

VIGILADA - MINECUCACIÓN

RED@CTOR

LA UNIVERSIDAD QUE QUEREMOS



1er Encuentro Virtual de Semilleros de Investigación UPTC Facultad Duitama

XXIV JORNADA DE LA INVESTIGACIÓN "De la Universidad al Territorio"



- Chat destacado
- CIFAD Cordial saludo a todos, excelente trabajo, muchas gracias a Yasmith y a su equipo de Trabajo.
 - Dirección de Investigación DIN Gracias a todos ustedes por sus palabras, esperamos los boletines sean de gran apoyo para que sigamos creciendo como Uptc.
 - Edumedios UPTC Cordial saludo, nos alegra compartir este espacio con ustedes. Los invitamos a realizar la inscripción al evento en el siguiente link: <https://forms.gle/m8X1hzN1MzL2N9o6>
 - Luz Nidia Gil Padilla Excelente trabajo!!
 - Dirección de Investigación DIN Apreciados invitados, compartimos los links en donde encontrarán los Boletines Institucionales 2019:
 - Liliana Rosero Lasprilla Gracias por la informacion