

**RESULTADOS DE CONSULTAS DE OPINIONES, SUGERENCIAS Y APORTES DE LOS USUARIOS Y
RESULTADOS DE GESTIÓN POR CANALES ELECTRÓNICOS
Rendición de Cuentas UPTC Vigencia 2014**

Como parte de la Gestión Universitaria, se presenta el consolidado de actividades realizadas por la Universidad para conocer las opiniones, inquietudes, sugerencias y aportes recibidos en los diferentes espacios de participación Ciudadana creados por la UPTC durante el desarrollo de la Rendición de Cuentas con el apoyo de las oficinas de Educación virtual, Comunicaciones y Planeación Institucional.

EVENTO	TOTAL PARTICIPANTES	Preguntas recibidas	Respuestas Generadas	Sugerencias recibidas	Aportes Recibidos	RESULTADO DE INQUIETUDES
AUDIENCIA PUBLICA RENDICIÓN DE CUENTAS <i>Presencial 27 marzo 2015</i>	622	20 (6 Preguntas recibidas a través de medios virtuales)	20	3	2	35% Temas relacionados con Ejecución de Presupuesto y nomina 25% Temas relacionados con programas académicos 40% Temas Varios
SONDEO DE OPINIÓN AUDIENCIA RENDICIÓN DE CUENTAS 27 marzo 2015 <i>Presencial</i>	36 (Muestra aleatoria)	36	36	0	0	45% de los participantes en sus respuestas de opinión aducen que la información es demasiado puntual. 55% Temas varios
ENCUESTA VIRTUAL RENDICIÓN DE CUENTAS <i>27 febrero 2015 a 27 marzo 2015 Electrónico</i>	248	1	1 Respuesta entregada En Audiencia de RdC	6	2	33% de las sugerencias piden mayor información del tema de asignación de carga y contratación docente. 67% Temas varios
FORMULARIO VIRTUAL INQUIETUDES Y COMENTARIOS <i>27 febrero 2015 a 27 marzo 2015 Electrónico</i>	7	6	5 Respuestas entregadas en Audiencia de RdC	1	1	50% de las preguntas son dirigidas a la Gestión de la Vicerrectoría frente a la contratación y cualificación Docente 50% Temas Varios
CHAT UNIDAD POLÍTICA SOCIAL <i>25 de febrero de 2015 Electrónico</i>	14	22	22	1	4	El 81% de las preguntas son orientadas al tema de auxilios, descuentos y becas 19% Temas Varios.
CHAT SISTEMAS DE INFORMACIÓN <i>4 marzo de 2015 Electrónico</i>	13	16	16	0	2	El 87% de las dudas se orientan al uso del internet y su cobertura en diferentes puntos del campus 13% temas Varios
CHAT DIN - EXTENSIÓN <i>11 marzo de 2015 Electrónico</i>	9	12	11 (Una pregunta fuera de tiempo)	0	1	El 66% de las preguntas se orientan al tema de jóvenes investigadores y el 27% a temas de egresados. 6% temas varios
CHAT DOCENCIA <i>18 marzo de 2015 Electrónico</i>	12	15	15	1	1	El 73 % de las preguntas se relacionan con la creación de programas, mayormente de posgrado. 27% Temas Varios

TWITTER @universidaduptc	Total Impresiones	Interacciones Totales	Clics en Enlace	Re tweets	Clic en el perfil	Me gusta	interacción contenido Multimedia
20 Tweets Rendición de cuentas 2014	14.326	178	45	31	24	25	52

FACEBOOK UPTC, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	Personas Alcanzadas	Clic en publicación	Me gusta
9 publicaciones Rendición de cuentas 2014	2875	85	13

Nota: Toda la información aquí contenida puede ser verificada en los soportes físicos y digitales de cada evento.

Responsables:

SANDRA ROCÍO MONDRAGÓN ARÉVALO
Jefe Oficina de Planeación

ELSY EYERLINE SARMIENTO RINCÓN
Jefe oficina de Comunicaciones

Proyecto: Ing. Zonia I. Morales// Profesional Oficina Planeación