

# Biblioteca en cifras 2020

---

DEPARTAMENTO  
DE BIBLIOTECA



Uptc®

Universidad Pedagógica y  
Tecnológica de Colombia

## CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN .....	3
2. NUESTRA POBLACIÓN.....	4
3. USUARIOS .....	4
3.1 Usuario Distinto Global .....	4
3.2 Usuario Distinto que ingresa vía web a la Biblioteca Digital.....	5
4. ADQUISICIÓN DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS.....	5
4.1 Adquisición de recursos en formato físico.....	5
4.2 Adquisición de recursos digitales .....	6
4.3 Adquisición de recurso bibliográfico por programa académico .....	6
4.4 Adquisición de e-Books por área de conocimiento .....	9
5. SERVICIOS BRINDADOS .....	10
5.1 Biblioteca Digital.....	10
6. PROMOCIÓN DE LECTURA - DIFUSIÓN .....	11
7. INDICADOR SATISFACCIÓN DEL USUARIO .....	14

## 1. PRESENTACIÓN

El año 2020 fue un año cargado de retos para el Departamento de Biblioteca, a raíz de la emergencia sanitaria producida por el COVID 19 las dinámicas cambiaron a partir de marzo con el decreto de aislamiento obligatorio, el servicio que se brindaba en la biblioteca presencial migro a una biblioteca con enfoque virtual en procesos servicios y colecciones, para continuar acompañando desde la virtualidad a la comunidad académica, con el desarrollo de nuevos servicios que permitieran cumplir el objetivo misional de las distintas bibliotecas Multicampus, continuando visibles como servicio y brindando respuestas certeras a las necesidades bibliográficas y de información de toda la comunidad académica.

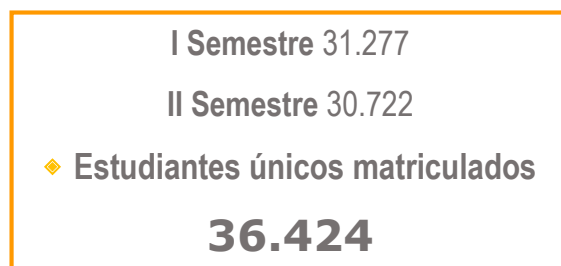
La Biblioteca Digital, faceta mayormente visible en 2020, está conformada por un catálogo Digital, que integra bases de datos, colecciones de e-Books organizadas por áreas de conocimiento, gestores bibliográficos y revistas electrónicas; servicios de referencia virtual y especializada, formación de usuarios en biblioteca digital junto con el desarrollo semestral de una agenda cultural para difundir los recursos bibliográficos y promover la lectura.

A continuación, las cifras estadísticas obtenidas en la gestión del Departamento de Biblioteca durante esta vigencia.

## 2. NUESTRA POBLACIÓN

El Departamento de Biblioteca funciona como un grupo que apoya las labores académicas, articulado con las necesidades bibliográficas que manifiestan los programas curriculares, atiende las necesidades bibliográficas y de información de Estudiantes y Profesores, pero también presta sus servicios a Funcionarios.

Estudiantes matriculados año 2020



## 3. USUARIOS

### 3.1 Usuario Distinto Global

Se denomina Usuario Distinto Global aquel que accede al portal de la Biblioteca Digital; accediendo a las bases de datos, servicios de referencia virtual, referencia especializada y formación de usuarios.

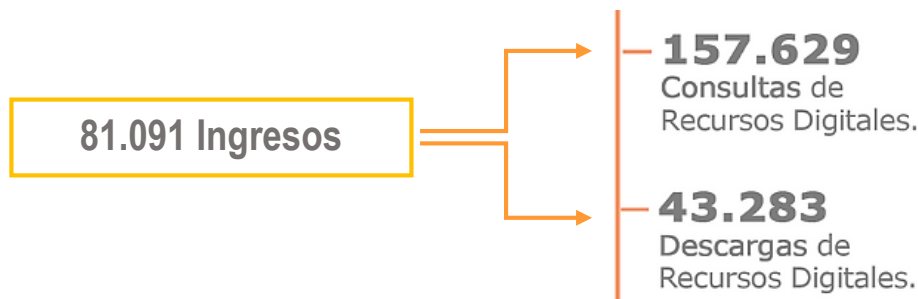
Atendimos en el año  
**20.650**  
usuarios que ingresaron **82.788**  
veces a la **Biblioteca Digital**

Durante el año 2020 en la biblioteca digital se atendieron **20.650** usuarios de los cuales el **95%** corresponde a estudiantes. Son **36.424** estudiantes reconocidos como potenciales usuarios, de tal manera que durante este año se entendieron **53,86%** de los estudiantes matriculados.

**53.86%** de los 36.464 estudiantes matriculados.

### 3.2 Usuario Distinto que ingresa vía web a la Biblioteca Digital

Los **18.953** usuarios únicos de los servicios brindados por la Biblioteca Digital que se loguearon en las Bases de Datos, presentaron las siguientes cifras:



## 4. ADQUISICIÓN DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

El presupuesto de funcionamiento del Departamento de Biblioteca se adjudicó mediante Acuerdo 006 de 2020. Este rubro se encaminó a la adquisición de recursos bibliográficos de carácter físico y digital, y tecnología de apoyo que facilite el servicio Bibliotecario, la seguridad y la circulación de los recursos bibliográficos.

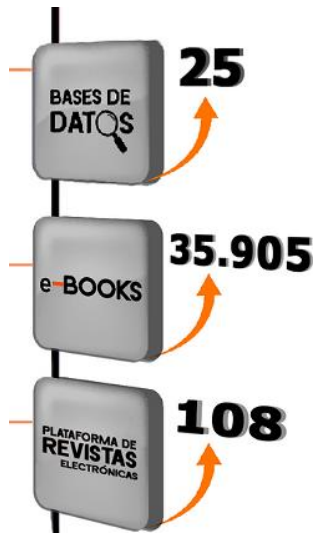
### 4.1 Adquisición de recursos en formato físico

En la Vigencia 2020 el Departamento de Biblioteca adquirió los siguientes recursos en formato físico:



## 4.2 Adquisición de recursos digitales

En la Vigencia 2020 el Departamento de Biblioteca adquirió los siguientes recursos en formato digital:



## 4.3 Adquisición de recurso bibliográfico por programa académico

Durante esta vigencia el Departamento de Biblioteca adquirió 3.597 libros en formato físico, de los cuales han ingresado 1.534 títulos que representan ser 1.978 ejemplares. A continuación, la información relativa a la adquisición hecha según las solicitudes allegadas por los programas académicos de pregrado y adquisiciones de libros por las cuatro Bibliotecas Multicampus.

Nota: a la fecha (10 febrero 2021) los recursos bibliográficos no han terminado de llegar a la universidad con lo cual en algunos programas aparece la nota de que aun “No han Ingresado”. Programas que no realizaron solicitudes aparece como “No Solicito”

ADQUISICIÓN DE LIBROS POR BIBLIOTECA	LIBROS	
	TÍTULO	EJEMPLAR
SEDE TUNJA	1152	1511
SEDE DUITAMA	332	372
SEDE SOGAMOSO	10	15
SEDE CHIQUINAQUIRÁ	40	80
<b>TOTAL</b>	<b>1534</b>	<b>1978</b>

FACULTAD	PROGRAMA DE PREGRADO	TITULOS	EJEMPLARES
CIENCIAS BÁSICAS	BIOLOGÍA (D)	NO SOLICITO	
	FÍSICA (D)	7	7
	MATEMÁTICAS (D)	18	31
	QUÍMICA (D)	NO SOLICITO	
CIENCIAS AGROPECUARIAS	INGENIERÍA AGRONÓMICA (D)	NO SOLICITO	
	MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA (D)	44	90
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	ARTES	NO SOLICITO	
	LICENCIATURA EN CIENCIAS NATURALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL (D)	25	81
	LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES	14	28
	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE (D)	21	42
	LICENCIATURA EN LENGUAS EXTRANJERAS	36	73
	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN PREESCOLAR (D)	NO SOLICITO	
	LICENCIATURA EN FILOSOFÍA	143	145
	LICENCIATURA EN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA (D)	13	13
	LICENCIATURA EN IDIOMAS MODERNOS ESPAÑOL - INGLÉS (D)	16	16
	LICENCIATURA EN MATEMÁTICAS (D) / (N)	NO SOLICITO	
	LICENCIATURA EN MÚSICA	3	3
	LICENCIATURA EN PSICOPEDAGOGÍA ÉNFASIS EN ASESORIA EDUCATIVA (D)	NO SOLICITO	
	CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (D)/(N)	12
ECONOMÍA (D) / (N)		8	10
CONTADURÍA PÚBLICA (N)		NO SOLICITO	
CIENCIAS DE LA SALUD	ENFERMERÍA (D)	25	31
	MEDICINA (D)	36	36
	PSICOLOGÍA (D)	51	77
DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES	DERECHO TUNJA	163	185
	DERECHO (N)- AGUAZUL	47	80
INGENIERÍA	INGENIERÍA CIVIL (D)	37	41
	INGENIERÍA DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN (D)	NO SOLICITO	
	INGENIERÍA METALÚRGICA (D)	4	7
	INGENIERÍA DE TRANSPORTE Y VÍAS (D)	6	9
	INGENIERÍA AMBIENTAL (D)	30	57

	INGENIERÍA ELECTRÓNICA (D)	29	36
	ARQUITECTURA	8	16
SEDE SECCIONAL DUITAMA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS (D)	35	60
	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA (D)	23	25
	ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL (D)	50	55
	BIBLIOTECA DUITAMA	136	138
	DISEÑO INDUSTRIAL (D)	18	21
	INGENIERÍA ELECTROMECAÁNICA (D)	18	18
	LICENCIATURA EN TECNOLOGÍA	28	30
	LICENCIATURA EN MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	24	25
	EVALUACION COLECCIONES	NO SOLICITO	
	FILBO DUITAMA	NO HUBO	
	SEDE SECCIONAL SOGAMOSO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (N)	6
CONTADURÍA PÚBLICA (D)		2	2
FINANZAS Y COMERCIO INTERNACIONAL		NO HAN INGRESADO	
INGENIERÍA DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN (D)		NO HAN INGRESADO	
INGENIERÍA GEOLÓGICA (D)		NO HAN INGRESADO	
INGENIERÍA ELECTRÓNICA (D)		NO HAN INGRESADO	
INGENIERÍA INDUSTRIAL (D)		2	2
INGENIERÍA DE MINAS (D)		NO HAN INGRESADO	
BIBLIOTECA SOGAMOSO		NO HAN INGRESADO	
SEDE SECCIONAL CHIQUINQUIRA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	25	62
	BIBLIOTECA CHIQUINQUIRA	12	13
	CONTADURÍA PÚBLICA (N)	3	5
	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTE (D)	NO HAN INGRESADO	
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA	ADMINISTRACIÓN AGROINDUSTRIAL	NO SOLICITO	
	ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA (CICLO PROFESIONAL)	11	12
	ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD (CICLO PROFESIONAL)	NO HAN INGRESADO	
	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN MATEMÁTICA, HUMANIDADES Y LENGUA CASTELLANA	39	48
	-		
	MERCADEO AGROINDUSTRIAL	13	15
OTRAS	EVALUACIÓN DE COLECCIONES	NO HUBO	
	Filbo Biblioteca JPP	NO HUBO	
	Sugerencia Adquisiciones Link	96	96



	BIBLIOTECA JORGE PALACIOS PRECIADO + colecciones + filbo + sugerencia adquisiciones	197	205
TOTAL		1534	1978

#### 4.4 Adquisición de e-Books por área de conocimiento

Se adquirieron **35.905** e-Books distribuidos en las 8 áreas de conocimiento que se encuentran en la Biblioteca Digital, de la siguiente manera:



**3.445**



**2.022**



**103**



**1.066**



**8.030**



**8.567**



**1.385**



**1.287**

## 5. SERVICIOS BRINDADOS

Durante el 2020 entre enero y marzo se brindaron los servicios de Biblioteca Presencial, pero a partir de marzo con el decreto de emergencia sanitaria y el asilamiento obligatorio la biblioteca continuó brindando servicios a través de la **Biblioteca Digital** con servicios virtuales.



### 5.1 Biblioteca Digital

La Biblioteca Digital cuenta con cuatro tipos de recursos:

- ▶ e-Books: 22 sellos editoriales y 35.905 libros electrónicos con búsquedas por Sellos Editoriales o por Áreas del Conocimiento.
- ▶ Bases de Datos: 25 bases de datos bibliográficas de diferentes áreas del conocimiento.

WEB OF SCIENCE	NIIF INTEGRAL LEGIS	SCIENCE DIRECT
JSTOR	ACCESS ENGINEERING	TAYLOR & FRANCIS
LEYEX.INFO	SPORTDISCUS	SAGE PUBLISHING

AMBIENTALEX.INFO	CODIGOSLEYEX.INFO	OXFORD UNIVERSITY PRESS
SGSST- GLOBAL.COM	ACADEMIC SEARCH PREMIER	SPRINGER
ART & ARCHITECTURE SOURCE	PSYCHOLOGY AND BEHAVIORAL SCIENCES COLLECTION	NATURA SPRINGER
BUSINESS SOURCE COMPLETE + REGIONAL BUSINESS NEWS	ENVIRONMENT COMPLETE	SAGE
COMPUTER APPLIED SCIENCES COMPLETE	EDUCATION SOURCE	SCOPUS
LIBRARY, INFORMATION SCIENCE & TECHNOLOGY FULL TEXT	EBSCO DISCOVERY SERVICE + CUSTOM CATALOG	CURRICULUM BUILDER, FULL TEXT FINDER

- ▶ Gestores Bibliográficos: para administrar de forma personal la información bibliográfica de la nube que cada usuario necesita.
- ▶ Plataformas de Revistas: revistas electrónicas en formato magazine con diversidad de títulos de divulgación científica, política, economía, literatura y cultura general.

## 6. PROMOCIÓN DE LECTURA - DIFUSIÓN

Durante el 2020 se destacó la consolidación del proyecto de promoción de lectura junto al desarrollo de una agenda cultural en cada una de las Bibliotecas Multicampus, como un espacio que busco brindar a los usuarios esparcimiento y saber, a través de actividades

culturales, literarias y artísticas que permitieron el encuentro e intercambio de conocimientos paralelo a la academia.

- ▶ La estación: Liderada por un profesional en promoción y animación de lectura, es un espacio pensado y diseñado para los lectores, donde se desarrolla una agenda semanal en el que se integran las sugerencias y puntos de vista de los usuarios. La estación enfatiza la lectura de literatura. La agenda cultural se ha alimentado del material bibliográfico disponible en la base de datos Digitalia.
- ▶ Biblioconstelaciones: exhibidor virtual que permite a los usuarios visualizar los libros propuestos con el fin de facilitar una posterior búsqueda en la biblioteca digital. Biblioconstelaciones funciona desde el año 2017 y este año fue la oportunidad para potenciar este espacio con los usuarios, se enmarcó en literatura, ensayo, biografía y crónica alrededor de las luchas sociales, la música y la protesta. Los libros fueron promocionados a través de tableros en la plataforma Pinterest.

Los libros fueron promocionados por medio de la Agenda Cultural y en la selección de libros en Biblioteca Digital, se referenciaron como se indica:



Dentro de la agenda cultural, y en particular en la BJPP por citar un ejemplo (este informe se contrasta en el 4o taller de evaluación de la gestión) se desarrollaron actividades como

**Escrituras creativas palabras de escritor**, espacios como **La Buhardilla** para pequeños upetecistas o un espacio para **amantes del cine**.

**Lectura de Cuentos silenciados**, para la cual se eligió el formato de Podcast, y fueron presentados en la página de YouTube de la biblioteca. **Suenan Cuentos** con videos de corta duración en los que se presentaban brevemente al autor y la temática central del cuento. O **Nación poeta**, este espacio se adentró en el mundo de los conversatorios en vivo, a través de la red social Instagram con invitados especiales.



Cada una de las cuatro Bibliotecas Multicampus también cuentan con agendas autónomas y direccionan redes sociales propias (Facebook, Instagram, YouTube, SoundCloud, Pinterest) y a través de la página institucional de la Biblioteca, se posicionan los espacios, exhibiciones, actividades de la agenda cultural, libros, películas, y demás servicios y recursos.



## 7. INDICADOR SATISFACCIÓN DEL USUARIO

La biblioteca presencial dejó de funcionar, así como sus servicios con colección abierta a partir de marzo, migrando a biblioteca digital con la prestación de nuevos servicios y re direccionando esfuerzos a un entorno virtual. Por este motivo la encuesta aplicada en el 2020 fue modificada en su totalidad para evaluar otros servicios y percepciones de los usuarios. El indicador de satisfacción de usuarios es el resultado de la medición, tabulación y análisis de la encuesta aplicada a los usuarios, enviada a través de correos masivos y difundida en redes sociales y paginas institucionales de la biblioteca y de la universidad.



El indicador ratifica que el 84,6% de los encuestados se encuentran satisfechos con los servicios que ofrece la biblioteca. En la ficha del indicador se estableció una meta de 65%, es decir que para el año 2020 se superó la meta establecida en 19,6 puntos porcentuales. Brindando oportunidades de mejora de acuerdo a la disponibilidad de recursos y talento humano para mejorar el servicio y percepción de los usuarios.