

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: Actitud mental positiva para el desarrollo empresarial

Autor(es) Díaz Chuquipondo, Richard	Publicado 2013	Editorial Empresa Editora Macro E.I.R.L
---	--------------------------	---

Título: Administración con enfoque estratégico

Autor(es) Rodríguez Valencia, Joaquín	Publicado 2013	Editorial Editorial Trillas
---	--------------------------	---------------------------------------

Título: Administración de empresas agropecuarias

Autor(es) Berlijn, Johan D - Orozco , Luna - Glass , Pastor - Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria (DGETA) - Secretaría de Educación Pública (SEP) - Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (PNUD)	Publicado 2010	Editorial Trillas
--	--------------------------	-----------------------------

Título: Administración de la cadena de suministro

Autor(es) Chopra, Sunil - Meindl, Peter - Navarro Salas, Rodolfo - Murrieta Murrieta, Jesús Elmer - Porras, Erick - Montúfar Benítez, Marco Antonio	Publicado 2013	Editorial Pearson Educación
---	--------------------------	---------------------------------------

Título: Administración de operaciones

Autor(es) Krajewski, Lee J - Ritzman, Larry P. - Malhotra, Manoj K. - González Osuna, Marcia - Gigola Paglialunga, María Cristina	Publicado	Editorial
---	------------------	------------------

Título: Administración de personal y del desempeño

Autor(es) Ross, David - Hano Roa, María del Carmen	Publicado 2013	Editorial Trillas
--	--------------------------	-----------------------------

Título: Administración de proyectos

Autor(es) González de la Cueva, María Eugenia - Campo Rangel , Jorge Martínez del	Publicado 2013	Editorial Editorial Trillas
---	--------------------------	---------------------------------------

Título: Agua y territorio

Autor(es) Dominguez Serrano , Judith	Publicado 2013	Editorial Instituto Mexicano de Tecnología del Agua
--	--------------------------	---

Título: Al margen de la ley

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: Al margen de la ley

Autor(es)

Teitelbaum, Alejandro

Publicado

Editorial

Instituto Latinoamericano de
Servicios Legales
Alternativos.ILSA

Título: América del sur en el mundo de las democracias de mercado

Autor(es)

Leis, Héctor Ricardo - Viola, Eduardo - Franchini, Matias

Publicado

2008

Editorial

Homo Sapiens Ediciones

Título: América latina, hoy

Autor(es)

González Casanova, Pablo - Vuskovic Bravo, Pedro - González Casanova,
Pablo - Camacho, Daniel - Zemelman, Hugo

Publicado

2002

Editorial

Siglo XXI Editores

Título: América Latina XXI: ¿avanzará o retrocederá la pobreza?

Autor(es)

Solana, Fernando

Publicado

Editorial

Fondo de Cultura Económica

Título: Análisis contable de operaciones y procesos económicos de intercambio

Autor(es)

Melchor, José - Bueno, Martín

Publicado

2012

Editorial

Editorial Académica Española

Título: Análisis de casos de microeconomía

Autor(es)

Gonzalez-Moralejo, Silvia Andrés - Estruch Sanchís, Francisco

Publicado

2013

Editorial

Editorial de la Universitat
Politécnica de València

Título: Análisis de las normas internacionales vs el estatuto tributario

Autor(es)

Cano Morales, Abel María

Publicado

2012

Editorial

Editorial Académica Española

Título: Aplicación por primera vez de las NIIF

Autor(es)

Vásquez Bernal, Ricardo - Franco Franco, Wilmar

Publicado

2014

Editorial

Legis Editores S.A.

Título: Branding personal

Autor(es)

Publicado

Editorial

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Titulo: Branding personal

Autor(es)

Deckers, Erik - Lacy, Kyle - Rodríguez Blanco, Natalia

Publicado

2013

Editorial

Ediciones Anaya Multimedia

Titulo: Brandoffon

Autor(es)

Stalman, Andy

Publicado

2014

Editorial

Gestión 2000

Titulo: Breve tratado sobre la reforma monetaria

Autor(es)

Maynard Keynes, John - Rodríguez Braun, Carlos

Publicado

2008

Editorial

Síntesis

Titulo: Business communication essentials

Autor(es)

Bovée, Courtland L. - Thill, John V.

Publicado

2014

Editorial

Pearson Educación

Titulo: Business research methods

Autor(es)

Rosendo Rios, Verónica - Pérez del Campo, Enrique

Publicado

2013

Editorial

ESIC Editorial

Titulo: Caótica

Autor(es)

Kotler Philip - Caslione, John A. - Buitrago, Affán

Publicado

2010

Editorial

Grupo Editorial Norma

Titulo: Caracterización de los sistemas de producción agropecuaria en el departamento de Caldas

Autor(es)

Rios Gallego, German - Muñoz Valencia, Clara Isabel - Pérez Cárdenas, Juan Carlos - Franco, Germán - Rios Gomez, Jose Walter

Publicado

2000

Editorial

CORPOICA

Titulo: Claves para el diseño de la política económica en la actualidad

Autor(es)

Morán Álvarez, Juan Carlos

Publicado

2014

Editorial

Ediciones Pirámide

Titulo: Código de recursos naturales y del medio ambiente

Autor(es)

Publicado

Editorial

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: Código de recursos naturales y del medio ambiente

Autor(es) Escallón Ortiz, Miguel Angel	Publicado 2015	Editorial Leyer Editorial
--	--------------------------	-------------------------------------

Título: Comercialización de la vainilla

Autor(es) Vásquez Reyes, Fresvinda Yasmin - Simón , Javier Damián	Publicado 2013	Editorial Editorial Académica Española
---	--------------------------	--

Título: Comercio internacional

Autor(es) Feenstra, Robert C. - Taylor , Alan M. - Pérez Apilanez, Gotzone - Iranzo Sancho, Susana	Publicado 2011	Editorial Reverté Ediciones, S.A.
--	--------------------------	---

Título: Cómo elaborar un plan de marketing

Autor(es) Díaz Chuquipiondo, Richard	Publicado 2013	Editorial Macro
--	--------------------------	---------------------------

Título: Cómo evaluar un proyecto empresarial

Autor(es) Medina Hernández, Urbano - Correa Rodríguez , Alicia	Publicado 2009	Editorial Ediciones Díaz de Santos
--	--------------------------	--

Título: ¿Como se gestiona una marca país?

Autor(es) Sánchez Guitian, José Miguel - Zunzarren, Hugo - Gorospe, Bértol	Publicado 2013	Editorial ESIC Editorial
--	--------------------------	------------------------------------

Título: Cómo vender cualquier producto a cualquier persona

Autor(es) Owen, Jo	Publicado 2013	Editorial Editorial Trillas
------------------------------	--------------------------	---------------------------------------

Título: Competitividad sin pobreza

Autor(es) Gonzalez, Clara - Jaramillo, Carlos Felipe - Rueda, Jimena	Publicado 1994	Editorial Tercer Mundo Editores
--	--------------------------	---

Título: Comportamiento del consumidor : Decisiones y estrategia de marketing

Autor(es)	Publicado	Editorial
------------------	------------------	------------------

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: Comportamiento del consumidor : Decisiones y estrategia de marketing

Autor(es)	Publicado	Editorial
Alonso Rivas, Javier - Grande Esteban , Ildefonso	2013	ESIC Editorial

Título: Comunicación y gestión de marcas de moda

Autor(es)	Publicado	Editorial
Díaz Soloaga, Paloma	2014	Editorial Gustavo Gili

Título: Conceptos de administración estratégica

Autor(es)	Publicado	Editorial
David, Fred R. - Alba Ramírez, Verónica del Carmen - Torres Márquez, Amalia	2013	Pearson Educación

Título: Consumo de café tostado y molido

Autor(es)	Publicado	Editorial
Guerra , Gustavo - Reyes, Leoncio - Marcos M. , Raymundo	2013	Editorial Académica Española

Título: Contabilidad administrativa

Autor(es)	Publicado	Editorial
Calleja Bernal, Francisco Javier - Calleja, Felipe	2014	Pearson Educación

Título: Contabilidad de costos

Autor(es)	Publicado	Editorial
Horn gren, Charles T. - Datar, Srikant M - Rajan, Madhav V. - Gómez Mont Araiza, Jaime - Rodríguez Gutiérrez, Miguel Angel	2012	Pearson Education

Título: Contabilidad financiera para pequeñas y medianas empresas

Autor(es)	Publicado	Editorial
Salazar B., César Augusto - Salazar B., Edgar Emilio - Marín S., Jaime Arturo	2015	Legis Editores S.A.

Título: Contabilidad general : enfoque práctico con aplicaciones informáticas

Autor(es)	Publicado	Editorial
Díaz Moreno, Hernando - Martínez Moreno, Mery Ruby - Vargas, Samuel - Fernández Palma, Orlando	2011	Pearson Educación

Título: Corporate finance

Autor(es)	Publicado	Editorial
------------------	------------------	------------------

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Titulo: Corporate finance

Autor(es)

Berk, Jonathan - Demarzo, Peter

Publicado

2014

Editorial

Pearson Education

Titulo: Crecimiento de las pymes

Autor(es)

Barbero Navarro, José Luis

Publicado

2013

Editorial

Editorial Académica Española

Titulo: Crecimiento económico

Autor(es)

Barro, Robert J. - Sala-i-Martin, Xavier - Pérez Apilanez, Gotzone

Publicado

2009

Editorial

Reverté

Titulo: Crítica de la globalidad

Autor(es)

Flores Olea, Víctor - Mariña Flores, Abelardo

Publicado

2006

Editorial

Fondo de Cultura Económica

Titulo: Curso de community manager

Autor(es)

Rodríguez Fernández, Óscar

Publicado

2014

Editorial

Ediciones Anaya Multimedia

Titulo: Desarrollo de habilidades directivas

Autor(es)

Huerta Mata, Juan José - Rodríguez Castellanos, Gerardo - Castro Gómez, Adolfo - Escobar Gutierrez, Mireya

Publicado

2014

Editorial

Pearson Educación

Titulo: Desarrollo organizacional

Autor(es)

Robledo Ruiz, Edgardo

Publicado

2012

Editorial

Editorial Trillas

Titulo: Descifrando el ADN de las marcas

Autor(es)

Cubillo Pinilla, José María

Publicado

2011

Editorial

ESIC Editorial

Titulo: Diccionario contable

Autor(es)

Publicado

Editorial

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: Diccionario contable

Autor(es) Greco , Orlando	Publicado 2010	Editorial Valletta Ediciones
-------------------------------------	--------------------------	--

Título: Diccionario de terminología contable y financiera = Dictionary of specialized accounting and finance terminology

Autor(es) Cadena, Richard J. - Monte Ceceña, Elia del	Publicado	Editorial Ecoe Ediciones
---	------------------	------------------------------------

Cadena, Richard J. - Monte Ceceña, Elia del	2013	Instituto Mexicano de Contadores Públicos
---	------	---

Título: ¡Dime qué marcas usas y te diré quien eres!

Autor(es) Arévalo Silva, Erika	Publicado 2011	Editorial Editorial Académica Española
--	--------------------------	--

Título: Dinámica de la crisis global

Autor(es) Amin, Samir - Arrighi, Giovanni - Gunder Frank, Andre - Wallerstein, Immanuel - Cusminsky de Cendrero, Rosa	Publicado 2005	Editorial Siglo XXI Editores
---	--------------------------	--

Título: Dirección de capital humano

Autor(es) Farias Arizpe, Jorge	Publicado 2013	Editorial Trillas
--	--------------------------	-----------------------------

Título: Dirección de marketing

Autor(es) Rivera Camino, Jaime - Garcillán, Mencía de	Publicado 2012	Editorial ESIC Editorial
---	--------------------------	------------------------------------

Título: Dirección de personas, un timón en la tormenta

Autor(es) Bager Alcalá, Ángel	Publicado 2009	Editorial Ediciones Díaz de Santos
---	--------------------------	--

Título: Dirección y gestión de recursos humanos

Autor(es) Puchol, Luis	Publicado 2007	Editorial Ediciones Díaz de Santos
----------------------------------	--------------------------	--

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: Discursos librecambista

Autor(es)

Costa Martínez, Joaquín - Serrano Sanz, José María

Publicado

2011

Editorial

Prensas Universitarias de Zaragoza

Título: Diseño de marcas

Autor(es)

Wheeler, Alina - Caballero Collado, Natalia

Publicado

2014

Editorial

Ediciones Anaya Multimedia

Título: Distribución comercial aplicada

Autor(es)

Molinillo Jiménez, Sebastián - Parra Guerrero, Francisca - Molina Gómez, Jesús - Anaya Sánchez, Rafael - Vallespín Arán, María

Publicado

2014

Editorial

ESIC Editorial

Título: E-branding

Autor(es)

Ros Diego, Vicente José

Publicado

2008

Editorial

Netbiblo

Título: E-Branding personal y corporativo

Autor(es)

García Roca, William José

Publicado

2013

Editorial

Empresa Editora Macro E.I.R.L

Título: E-commerce 2013

Autor(es)

Laudon, Kenneth C - Guercio Traver, Carol - Núñez Ramos, Salvador - Enríquez Brito, Javier - Solís Coria, María de la Luz

Publicado

2014

Editorial

Pearson Educación

Título: Economía

Autor(es)

Parkin, Michael - Madrigal Muñoz, Oscar - Romero Solís, César Germán - Abán Candia, Edwin

Publicado

2014

Editorial

Pearson

Título: Economía colombiana del siglo XIX

Autor(es)

Meisel Roca, Adolfo - Ramírez, María Teresa

Publicado

Editorial

Fondo de Cultura Económica

Título: Economía internacional

Autor(es)

Publicado

Editorial

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: Economía internacional

Autor(es)

Gallegos Paniagua, Divvio

Publicado

2013

Editorial

Editorial Trillas

Título: Economía para ingenieros

Autor(es)

Cepeda González , Isabel - Lacalle Calderón , María Cruz - Simón del Potro ,
Jesús Ramón - Romero Fúnez, Dominga

Publicado

2011

Editorial

Ediciones Paraninfo

Título: Economía urbana

Autor(es)

Camagni, Roberto - Galletto, Vittorio

Publicado

2005

Editorial

Antoni Bosch

Título: Economía y sociedad

Autor(es)

Weber, Max - Medina Echavarría, Jose - Roura Parella, Juan - Imaz, Eugenio -
García Maynez, Eduardo - Ferrater Mora, José - Gil Villegas M., Francisco

Publicado

2014

Editorial

Fondo de Cultura Económica

Título: Economistas clásicos

Autor(es)

Roncaglia, Alessandro - Sánchez, Alfonso

Publicado

2011

Editorial

Editorial Síntesis, S.A

Título: El agro colombiano ante las transformaciones de la economía

Autor(es)

Moscardi C, Edgardo R

Publicado

1994

Editorial

Tercer Mundo

Título: El anunciante franquiciador

Autor(es)

Monserrat Gauchi, Juan

Publicado

2012

Editorial

Universidad de Alicante

Título: El arte de la guerra

Autor(es)

González Cruz, Sergio Luis - Clester, Shane - Oliveri, Mike

Publicado

2011

Editorial

SmarterComics

Título: El banco central: teoría y práctica

Autor(es)

Publicado

Editorial

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: El banco central: teoría y práctica

Autor(es)

Blinder, Alan S.

Publicado

Editorial

Antoni Bosch, editor

Título: El capital

Autor(es)

Marx, Carlos - Roces, Wenceslao

Publicado

Editorial

Fondo de Cultura Económica

Marx, Carlos - Campa, Ricardo

2012

2014 Fondo de Cultura Económica

Título: El capital en el siglo XXI

Autor(es)

Piketty, Thomas - Cazenave Tapie-Isoard, Eliane

Publicado

Editorial

2014

Fondo de Cultura Económica

Título: El capitalismo dependiente latinoamericano

Autor(es)

Bambirra, Vania

Publicado

Editorial

1992

Siglo XXI Editores

Título: El consumidor social

Autor(es)

Fresno, Miguel del

Publicado

Editorial

2012

UOC

Título: El desafío de las desigualdades

Autor(es)

Salama, Pierre

Publicado

Editorial

2008

Siglo XXI Editores

Título: El diagnóstico logístico

Autor(es)

Anaya Tejero, Julio Juan

Publicado

Editorial

2014

ESIC Editorial

Título: El Estado en el centro de la mundialización

Autor(es)

Osorio, Jaime

Publicado

Editorial

2004

Fondo de Cultura Económica

Título: El Estado frente a la anarquía

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: El Estado frente a la anarquía

Autor(es)

Gutiérrez Molina, José Luis - Nuñez Florencio , Rafael

Publicado

2008

Editorial

Editorial Síntesis, S.A

Título: El inversor tranquilo

Autor(es)

Serrano García, Juan B.

Publicado

2013

Editorial

Ediciones Díaz de Santos

Título: El libro blanco del emprendedor web

Autor(es)

Gosende Grela, Javier

Publicado

2014

Editorial

Ediciones Anaya Multimedia

Título: El libro de las habilidades directivas

Autor(es)

Puchol, Luis - Martín Rodrigo , María José - Nuñez, Antonio - Ongallo, Carlos -
Puchol, Isabel - Sánchez, Guillermo

Publicado

2010

Editorial

Ediciones Díaz de Santos

Título: El libro del emprendedor

Autor(es)

Puchol, Luis

Publicado

2011

Editorial

Ediciones Díaz de Santos

Título: El moderno sistema mundial II

Autor(es)

Wallerstein, Immanuel - López Mañez, Pilar

Publicado

2007

Editorial

Siglo XXI de España

Título: El mundo de hoy: mercado, razón y utopía

Autor(es)

Valenzuela Feijoo, José C.

Publicado

1994

Editorial

Antropos

Título: El nuevo marketing relacional

Autor(es)

Smith, Mari - Salcedo Sotoca, Francisco José

Publicado

2012

Editorial

Ediciones Anaya Multimedia

Título: El papel de los intangibles en la economía de conocimiento

Autor(es)

Publicado

Editorial

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: El papel de los intangibles en la economía de conocimiento

Autor(es)

Ramírez, Yolanda - Santos, Jesús F. - Tejada, Ángel

Publicado

2012

Editorial

Editorial Académica Española

Título: El precio en el marketing internacional

Autor(es)

Carnicer Sospedra, David

Publicado

2013

Editorial

ESIC Editorial

Título: El régimen contable y los contadores públicos

Autor(es)

Gómez Sierra, Francisco

Publicado

Editorial

Leyer Editorial

Título: El rol del sector público en los clusters turísticos

Autor(es)

Matías Cruz, Gonzalo

Publicado

2013

Editorial

Editorial Académica Española

Título: El Sur en el nuevo sistema mundial

Autor(es)

Fazio Vengoa, Hugo, 1956- - Bosemberg, Luis Eduardo - Eastman, Juan Carlos - Arias, Ricardo

Publicado

1999

Editorial

Siglo del Hombre Editores

Título: Energías renovables

Autor(es)

Guillén Solís, Omar

Publicado

2012

Editorial

Editorial Trillas

Título: Enfoque al marketing comunicacional

Autor(es)

Polack Ramírez, Carlos Augusto

Publicado

2012

Editorial

Universidad Inca Garcilaso de la Vega

Título: Enigmas de la modernidad-mundo

Autor(es)

Ianni, Octavio - Tavares Mastrángelo, Claudio

Publicado

2000

Editorial

Siglo XXI Editores

Título: ¿Es aún posible lograr la sostenibilidad?.

Autor(es)

Publicado

Editorial

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: ¿Es aún posible lograr la sostenibilidad?.

Autor(es)

Assadourian, Erik - Prugh, Tom - Bermejo, Isabel - Garzón, Mar

Publicado

2013

Editorial

Icaria Editorial

Título: ¿Es sostenible la globalización en América Latina?, debates con Manuel Castells t.1

Autor(es)

Calderón, Fernando

Publicado

2003

Editorial

Fondo de Cultura Económica

Título: ¿Es sostenible la globalización en América Latina?, debates con Manuel Castells t.2

Autor(es)

Calderón, Fernando

Publicado

2003

Editorial

Fondo de Cultura Económica

Título: Estado, poder y abuso del poder

Autor(es)

Chalco Reyes, Marcial

Publicado

2014

Editorial

Editorial Temis S.A.

Título: Estados financieros

Autor(es)

Carvalho Betancur, Javier Alonso - Gutiérrez M., Adriana

Publicado

2012

Editorial

Ecoe Ediciones

Título: Estrategias de marketing

Autor(es)

Munuera Alemán, José Luís - Rodríguez Escudero, Ana Isabel

Publicado

2014

Editorial

ESIC Editorial

Título: Estructura del poder público en Colombia

Autor(es)

Rodríguez R., Libardo

Publicado

2015

Editorial

Temis

Título: Evaluación ambiental estratégica

Autor(es)

Gómez Orea , Domingo

Publicado

2007

Editorial

Ediciones Mundi-Prensa

Título: Evaluación y control de gestión

Autor(es)

Publicado

Editorial

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: Evaluación y control de gestión

Autor(es)

Munch Galindo, Lourdes - Paredes Solorio , Ricardo

Publicado

2014

Editorial

Editorial Trillas

Título: Evolución de la gestión por procesos

Autor(es)

Agudelo Tobón , Luis Fernando

Publicado

2012

Editorial

Instituto Colombiano de Normas
Técnicas. ICONTEC

Título: Excel contable

Autor(es)

Oceda Samaniego, Cèsar Miguel - Rodríguez Alvarado , Manuel Emilse

Publicado

2011

Editorial

Empresa Editora Macro E.I.R.L

Título: Facebook

Autor(es)

Rodríguez Fernández, Óscar

Publicado

2012

Editorial

Anaya Multimedia

Título: Finanzas corporativas

Autor(es)

Berk, Jonathan - Demarzo, Peter - Brito, Javier Enrique - Valencia Herrera,
Humberto

Publicado

2008

Editorial

Pearson

Título: Fundamentos de administración

Autor(es)

Munch Galindo, Lourdes

Publicado

2014

Editorial

Editorial Trillas

Título: Fundamentos de economía

Autor(es)

Krugman, Paul - Wells , Robin - Graddy, Kathryn

Publicado

2015

Editorial

Editorial Reverté, S.A.

Título: Fundamentos de economía cuantitativa

Autor(es)

Rodríguez García, Mauro

Publicado

2015

Editorial

Editorial Trillas

Título: Fundamentos de gestión empresarial

Autor(es)

Publicado

Editorial

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: Fundamentos de gestión empresarial

Autor(es)

Munch Galindo, Lourdes

Publicado

2014

Editorial

Editorial Trillas

Título: Fundamentos de inversiones

Autor(es)

Gitman, Lawrence J - Joehnk, Michael D - Sánchez Carrión, Miguel Angel -
Alvarez Rodríguez, Néstor Mario - Valencia Herrera, Humberto

Publicado

2009

Editorial

Pearson Educación

Título: Fundamentos de marketing

Autor(es)

Kotler, Philip - Armstrong, Gary - Mues Zepeda, Astrid Maria - Costal Pérez,
María del Pilar - Cavazos Arroyo, Judith - Aguirre Milling, Homero

Publicado

2013

Editorial

Pearson Educación

Título: Fundamentos del branding

Autor(es)

Davis, Melissa - Borrero, Lucía

Publicado

2010

Editorial

Parramón Ediciones

Título: Ganar dinero con facebook

Autor(es)

Carter, Brian - Rubio Orraca, Ana Belén

Publicado

2012

Editorial

Ediciones Anaya Multimedia

Título: Gerencia de proyectos

Autor(es)

Pinto, Jeffrey K. - Cubillos Avellaneda, Juan Manuel - Díez Silva, Mauricio -
Soler Ávila, Mauricio - Castro Silva, Hugo Fernando - Quijano Brand, Leonardo
- Cubillos Avellaneda, Juan Manuel - Sánchez Abello, Nicolay - Sánchez Torres
, Nelson - Soler Ávila, Mauricio - Castro Silva, Hugo Fernando - Quijano Brand,
Leonardo

Publicado

2015

Editorial

Pearson Educación

Título: Gestión de cobranzas con excel

Autor(es)

Pacheco Contreras, Johnny Martín

Publicado

2011

Editorial

Empresa Editora Macro E.I.R.L

Título: Gestión de la logística en la empresa

Autor(es)

Velasco Sánchez, Juan

Publicado

2013

Editorial

Ediciones Pirámide

Título: Gestión de proyectos con mapas mentales v.2

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: Gestión de proyectos con mapas mentales v.2

Autor(es)

Ocaña , José Andrés

Publicado

Editorial

Editorial Club Universitario

Título: Gestión de proyectos con project, excel y visio

Autor(es)

Angulo Aguirre, Luis

Publicado

2014

Editorial

Empresa Editora Macro E.I.R.L

Título: Gestión estratégica para el sector público

Autor(es)

Arellano Gault, David

Publicado

2013

Editorial

Fondo de Cultura Económica

Título: Gestión financiera con excel

Autor(es)

Pacheco Contreras, Johnny Martín

Publicado

2012

Editorial

Empresa Editora Macro E.I.R.L

Título: Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos

Autor(es)

Project Management Institute

Publicado

2013

Editorial

Project Management Institute.

Título: Guía Legis para la Declaración de Renta

Autor(es)

Legis editores S.A.

Publicado

2015

Editorial

Legis Editores S.A.

Título: Guía legis para la declaración de renta

Autor(es)

Legis editores S.A.

Publicado

2014

Editorial

Legis Editores S.A.

Título: Hacia la construcción de una teoría general contable desde lo complejo

Autor(es)

Ortiz Bojacá, José Joaquín

Publicado

2012

Editorial

Editorial Académica Española

Título: Hacia una economía sostenible conflicto y posconflicto en Colombia

Autor(es)

Publicado

Editorial

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: Hacia una economía sostenible conflicto y posconflicto en Colombia

Autor(es)

Hacia una Economía Sostenible Conflicto y Posconflicto en Colombia - Comisión Económica para América Latina (CEPAL) - Corporación Andina de Fomento (CAF) - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (PNUD) - Agencia Sueca de Cooperación Internacional (ASDI) - Initiative for Policy Dialogue (IPD) - Portafolio

Publicado

2003

Editorial

Fundación Agenda Colombia

Título: Hacienda pública

Autor(es)

Ortega Cárdenas, Alfonso

Publicado

2014

Editorial

Ecoe Ediciones

Título: Hegemonía y estrategia socialista

Autor(es)

Laclau, Ernesto - Mouffe, Chantal

Publicado

2010

Editorial

Fondo de Cultura Económica

Título: Historia de la globalización I

Autor(es)

Ferrer, Aldo

Publicado

2013

Editorial

Fondo de Cultura Económica

Título: Huella ecológica y desarrollo sostenible

Autor(es)

Doménech Quesada, Juan Luis

Publicado

2009

Editorial

AENOR

Título: Identidad de las organizaciones

Autor(es)

Etkin, Jorge Ricardo - Schvarstein, Leonardo

Publicado

2011

Editorial

Editorial Paidós

Título: IFRS/NIIF para el sector solidario aplicadas a las Pyme

Autor(es)

Cardozo Cuenca, Hernán

Publicado

2015

Editorial

Ecoe Ediciones

Título: Imagen corporativa. Influencia en la gestión empresarial

Autor(es)

Pintado Blanco, Teresa - Sánchez Herrera, Joaquín

Publicado

2013

Editorial

ESIC Editorial

Título: Imagen de marca y product placement

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: Imagen de marca y product placement

Autor(es)

Baños González, Miguel - Rodríguez García, Teresa C.

Publicado

2012

Editorial

ESIC Editorial

Título: Impuesto de Renta

Autor(es)

García Restrepo, Javier E.

Publicado

2015

Editorial

Ecoe Ediciones

Título: Informática para pymes

Autor(es)

Paredes Bruno , Poul Jim

Publicado

2012

Editorial

Empresa Editora Macro E.I.R.L

Título: Innovación empresarial

Autor(es)

Varela V, Rodrigo - Castillo Vargas , María Fernanda

Publicado

2014

Editorial

Pearson Educación

Título: Innovación, innovadores y empresa innovadora

Autor(es)

Corma Canós, Francisco

Publicado

2011

Editorial

Ediciones Díaz de Santos

Título: Innovación y gestión del conocimiento

Autor(es)

Carballo - Baéz, Juan - Bosowsky, Guillermo - Busquets, Jorge - Carballo, Eva - Córdoba , Ángel - Fernández Romero , Andrés - García de la Chica, Santiago - Guillén, Santiago - Herrero, Ernesto - León, Omar de - Rivero, Santiago

Publicado

2006

Editorial

Ediciones Díaz de Santos

Título: Internacionalización, mercados y empresa

Autor(es)

Carle , Gregorio Cristóbal

Publicado

2014

Editorial

ESIC Editorial

Título: Introducción a la economía

Autor(es)

Graue Russek, Ana Luisa

Publicado

2014

Editorial

Pearson

Título: Introducción a la economía colombiana

Autor(es)

Publicado

Editorial

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: Introducción a la economía colombiana

Autor(es)	Publicado	Editorial
Cárdenas S., Mauricio - Junguito Bonnet, Roberto - García, Camilo - Rosales, María Fernanda - Herrera, Catalina - Higuera, Lucas - Dominguez, Camilo	2013	Alfaomega Colombiana

Título: Introducción a los mercados de futuros y opciones

Autor(es)	Publicado	Editorial
Hull, John - Gomez Mont Araiza, Jaime - Morales Castro, Arturo - Morales Castro, José Antonio	2014	Pearson Educación

Título: Investigación de mercados

Autor(es)	Publicado	Editorial
Malhotra, Naresh K - Ortíz Salinas, María Elena - Benassini, Marcela - Salazar, Edna - Cavazos Arroyo, Judith - Viesca , Ana Leticia	2008	Pearson Educación

Título: La calidad de la información contable

Autor(es)	Publicado	Editorial
Pascual, Eva	2011	Editorial Académica Española

Título: La contabilidad ecológica

Autor(es)	Publicado	Editorial
Morales Escandón, Rigoberto Antonio - Velásquez T. , Renán - Zea Pérez, Flocelo D.	2012	Editorial Académica Española

Título: La crisis en América latina

Autor(es)	Publicado	Editorial
Vuskovic Bravo, Pedro		Universidad de las Naciones Unidas

Título: La degradación ambiental en las cuentas nacionales

Autor(es)	Publicado	Editorial
Arnaudo, María Florencia	2012	Editorial Académica Española

Título: La dimensión perdida

Autor(es)	Publicado	Editorial
Max - Neef, Manfred	2008	Icaria Editorial

Título: La disciplina de la innovación

Autor(es)	Publicado	Editorial

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: La disciplina de la innovación

Autor(es)

Arboniés, Ángel L.

Publicado

Editorial

Título: La economía latinoamericana

Autor(es)

Furtado, Celso

Publicado

Editorial

Título: La estrategia expresionista

Autor(es)

Arjona Torres, Miguel

Publicado

2013

Editorial

Ediciones Díaz de Santos

Título: La globalización

Autor(es)

Bauman, Zygmunt - Zadunaisky, Daniel

Publicado

2015

Editorial

Fondo de Cultura Económica

Título: La historia económica de América Latina desde la Independencia

Autor(es)

Bulmer-Thomas, Víctor - Utrilla de Neira, Mónica

Publicado

2010

Editorial

Fondo de Cultura Económica

Título: La imagen de marca en el punto de venta

Autor(es)

Ceballos, Tatiana - Salazar, Sergio Andrés - Mejía, Sebastian

Publicado

2013

Editorial

Editorial Académica Española

Título: La inteligencia social de las organizaciones

Autor(es)

Schvarstein, Leonardo

Publicado

2006

Editorial

Editorial Paidós

Título: La logística en la empresa

Autor(es)

Castán Farrero, José María - López Parada, José - Nuñez Carballosa, Ana

Publicado

2012

Editorial

Ediciones Pirámide

Título: La negociacion comercial

Autor(es)

Publicado

Editorial

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Titulo: La negociacion comercial

Autor(es)

Kuniyoshi, Gladys

Publicado

2013

Editorial

Editorial Académica Española

Titulo: Las instituciones microfinancieras en méxico

Autor(es)

Silva Castro, Veronica

Publicado

2013

Editorial

Editorial Académica Española

Titulo: Las NIIF comentadas

Autor(es)

Herreros Escamilla, Jorge - Gonzalo Angulo, José Antonio

Publicado

Editorial

Thomson Reuters

Titulo: Las nuevas fuerzas del desarrollo

Autor(es)

Vázquez Barquero, Antonio

Publicado

2005

Editorial

Antoni Bosch

Titulo: Las nuevas reglas del marketing verde

Autor(es)

Ottman, Jacquelyn - Vejarano, Beatriz

Publicado

2013

Editorial

Carvajal Educación

Titulo: Liderazgo en el comportamiento organizacional

Autor(es)

Loya Loya, Salvador F

Publicado

2013

Editorial

Editorial Trillas

Titulo: "Liderazgo y gestión por 8 hábitos"

Autor(es)

Cardona Labarga, José María - Cardona Patau, Sergio - Cardona Patau, Ana

Publicado

2006

Editorial

Ediciones Díaz de Santos

Titulo: Logística integral

Autor(es)

Anaya Tejero, Julio Juan

Publicado

2011

Editorial

ESIC Editorial

Titulo: Los desafíos de la mundialización

Autor(es)

Publicado

Editorial

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: Los desafíos de la mundialización

Autor(es) Amin, Samir - Cueva Perus, Marcos - González Casanova, Pablo	Publicado 2006	Editorial Siglo XXI Editores
--	--------------------------	--

Título: Los hábitos de un director de proyectos eficaz

Autor(es) Barato, José	Publicado 2013	Editorial Ediciones Díaz de Santos
----------------------------------	--------------------------	--

Título: Los 5 pilares del branding

Autor(es) Costa, Joan - Bosovsky, Guillermo - Fontvila, Ignasi - Rabadán, Alberto - Culleré, Albert	Publicado 2013	Editorial CPC Editor
---	--------------------------	--------------------------------

Título: Macroeconomía

Autor(es) Krugman, Paul - Wells , Robin - Durán Romero, Nuria	Publicado 2014	Editorial Reverté
Blanchard, Olivier - Amighini, Alessia - Giavazzi, Francesco - Rabasco Espáriz, Esther - Toharia Cortés, Luis	2012	Pearson Educación S.A.

Título: Macroeconomía internacional

Autor(es) Feenstra, Robert C. - Taylor , Alan M. - Vera Grijalba, Joaquín	Publicado 2012	Editorial Reverté
---	--------------------------	-----------------------------

Título: Macroeconomía y crisis mundial

Autor(es) Guerrero, Diego	Publicado	Editorial Editorial Trotta, S.A
-------------------------------------	------------------	---

Título: Management communication

Autor(es) OŽRourke, James S.	Publicado 2013	Editorial Prentice Hall
--	--------------------------	-----------------------------------

Título: Manual de instrumentos de gestión y desarrollo de las personas en las organizaciones

Autor(es) Gan , Federico - Triginé, Jaume	Publicado 2006	Editorial Ediciones Díaz de Santos
---	--------------------------	--

Título: Manual de Retención en la Fuente

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: Manual de Retención en la Fuente

Autor(es)

Legis editores S.A.

Publicado

2015

Editorial

Legis Editores S.A.

Título: Manual de retención en la fuente legis

Autor(es)

Alvear Aragón, Natacha Mariú

Publicado

2014

Editorial

Legis Editores S.A.

Título: Manual práctico de IVA y facturación

Autor(es)

Legis Información & Soluciones

Publicado

2015

Editorial

Legis Editores S.A.

Título: Marca personal

Autor(es)

Pérez Ortega, Andrés

Publicado

2012

Editorial

Esic Editorial

Título: Marcas de distribuidor

Autor(es)

Puelles Pérez, José Antonio - Gómez, Mónica - Puelles, María

Publicado

2011

Editorial

Ediciones Pirámide

Título: Marketing de servicios

Autor(es)

Lovelock, Chistopher - Wirtz, Jochen - Pineda Ayala, Leticia Esther - Mercado González, Julieta

Publicado

2015

Editorial

Pearson Educación

Título: Marketing público

Autor(es)

Rufín Moreno, Ramón - Medina Molina, Cayetano

Publicado

2012

Editorial

Esic Editorial

Título: Marketing y moda

Autor(es)

Gómez Vieites, Álvaro - Calvo González, José Luis - Otero Barros, Carlos

Publicado

2013

Editorial

Editorial Académica Española

Título: Marketing y ventas por internet

Autor(es)

Publicado

Editorial

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: Marketing y ventas por internet

Autor(es)

Xaviera Ugarriza, Doris

Publicado

2013

Editorial

Empresa Editora Macro E.I.R.L

Título: Matemáticas financieras aplicadas a la contabilidad

Autor(es)

Cabal Cruz , Claudia Constanza - Donneys Beltrán, Omar Alberto - Fajardo Calderón , Constanza Loreth

Publicado

2008

Editorial

Editorial Kinesis

Título: Medio ambiente, contaminación y economía Colombiana

Autor(es)

Lombo Ibarra, Henry

Publicado

2012

Editorial

Editorial Académica Española

Título: Medios magnéticos

Autor(es)

Legis Información & Soluciones

Publicado

2014

Editorial

Legis Editores S.A.

2015

Legis Editores S.A.

Título: "Mentefactura", el cambio de modelo productivo

Autor(es)

Goñi Zabala, Juan José

Publicado

2012

Editorial

Ediciones Díaz de Santos

Título: Métodos de investigación social y de la empresa

Autor(es)

Sarabia Sánchez, Francisco J. - Delgado López-Cózar, Emilio - Aldás-Manzano, Joaquín - Delgado-Ballester, María Elena - Anguera, M. Teresa - Duarte-García, Emilio

Título: Microeconomía

Autor(es)

Krugman, Paul - Wells , Robin - Espíndola Salazar, José Ramón de - Ramos Llanos, Antonio Javier - Colino Fernández, Alberto

García Fonseca, Cándido

Publicado

2013

Editorial

Ediciones Pirámide

Publicado

2013

Editorial

Editorial Reverté, S.A.

2011

Editorial Trillas

Título: Microeconomía en casos

Autor(es)

Publicado

Editorial

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Titulo: Microeconomía en casos

Autor(es)

Castillo Manzano, José Ignacio - Castro Nuño, Mercedes - Molina Toucedo, José Antonio - Román Collado, Rocío - Sánchez Braza, Antonio - Sanz Díaz, Teresa - Yñiguez Ovando, Rocío

Publicado

2013

Editorial

Ediciones Pirámide

Titulo: Mobile marketing

Autor(es)

Hopkins, Jeanne - Turner, Jaime - Salcedo Sotoca, Francisco José

Publicado

2012

Editorial

Anaya Multimedia

Titulo: Modernidad líquida

Autor(es)

Bauman, Zygmunt - Rosemberg, Mirta - Arrambide Squirru, Jaime

Publicado

2015

Editorial

Fondo de Cultura Económica

Titulo: Moneda, banca y mercados financieros

Autor(es)

Mishkin, Frederic S - Campos Olgún, Víctor - Juárez Valdés, Luis Felipe

Publicado

2014

Editorial

Pearson Educación de México

Titulo: Neurociencia, empresa y marketing

Autor(es)

Sutil Martín, Lucía

Publicado

2013

Editorial

ESIC Editorial

Titulo: Neuromarketing

Autor(es)

Díaz Chuquipiondo, Richard

Publicado

2014

Editorial

Empresa Editora Macro E.I.R.L

Titulo: Neuroventas

Autor(es)

Díaz Chuquipiondo, Richard

Publicado

2014

Editorial

Empresa Editora Macro E.I.R.L

Titulo: NIF básico

Autor(es)

Legis editores S.A.

Publicado

2015

Editorial

Legis Editores S.A.

Titulo: Normas de información financiera mexicanas

Autor(es)

Publicado

Editorial

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: Normas de información financiera mexicanas

Autor(es)

Gomez Gomez, Daniel Antonio

Publicado

2012

Editorial

Editorial Académica Española

Título: Normas internacionales de auditoría y control de calidad

Autor(es)

Publicado

2011

Editorial

Instituto Mexicano de Contadores
Públicos

Título: Normas internacionales de información financiera

Autor(es)

Publicado

2013

Editorial

IFRS Foundation

Título: Nuevas tendencias en comunicación

Autor(es)

Sánchez Herrera, Joaquín - Pintado Blanco, Teresa

Publicado

2010

Editorial

ESIC Editorial

Título: Nuevos colonialismos del capital

Autor(es)

Sánchez Rubio , David - Solórzano Alfaro, Norman José - Berraondo, Mikel -
Carvalho Dantas, Fernando de - Herrera Flores, Joaquín - Dierckxsens , Wim -
Lucena Cid, Isabel Victoria

Publicado

2004

Editorial

Icaria Editorial

Título: Ofimática aplicada a la gestión de negocios

Autor(es)

Pacheco Contreras, Johnny Martín

Publicado

2012

Editorial

Empresa Editora Macro E.I.R.L

Título: Organización

Autor(es)

Munch Galindo, Lourdes - Osorio , Javier - Vital , Sonia

Publicado

2014

Editorial

Editorial Trillas

Título: Perdurabilidad empresarial

Autor(es)

Sanabria , Néstor - Guzmán , Luis Carlos

Publicado

2013

Editorial

Editorial Académica Española

Título: Plan único de cuentas 2014

Autor(es)

Publicado

Editorial

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: Plan único de cuentas 2014

Autor(es) Zamorano Ho, Ricardo - Lasso Marmolejo, Guiovanny - Rincón Soto, Carlos Augusto - Grajales Londoño, Gherson - Gutiérrez M., Adriana	Publicado 2014	Editorial Ediciones de la U
--	--------------------------	---------------------------------------

Título: Planeación estratégica

Autor(es) García Sánchez, Estela - Valencia Velazco, María Lourdes	Publicado 2014	Editorial Editorial Trillas
--	--------------------------	---------------------------------------

Título: ¿Podremos vivir juntos?

Autor(es) Touraine, Alain - Pons, Horacio	Publicado 2012	Editorial Fondo de Cultura Económica
---	--------------------------	--

Título: Política activa de empleo y seguridad social

Autor(es) Pumar Beltran, Nuria	Publicado 2003	Editorial Tirant Lo Blanch
--	--------------------------	--------------------------------------

Título: Practical guide to cost estimating

Autor(es) American Association of State Highway and Transportation Officials	Publicado 2013	Editorial
--	--------------------------	------------------

Título: Prácticas y conceptos básicos de microeconomía

Autor(es) Freire Rubio, María Teresa - Viejo Rubio, Raimundo - Blanco Jiménez, Francisco José	Publicado 2014	Editorial ESIC Editorial
--	--------------------------	------------------------------------

Título: Preparación para la certificación PMP

Autor(es) Angulo Aguirre, Luis	Publicado 2014	Editorial Empresa Editora Macro E.I.R.L
--	--------------------------	---

Título: Principios de administración de operaciones

Autor(es) Render, Barry - Heizer, Jay - Murrieta Murrieta, Jesús Elmer	Publicado 2014	Editorial Pearson Educación
--	--------------------------	---------------------------------------

Título: Principios de administración financiera

Autor(es)	Publicado	Editorial
------------------	------------------	------------------

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: Principios de administración financiera

Autor(es)

Gitman, Lawrence J - Zutter, Chad J. - Enríquez Brito, Antonio P. - Medellín Palencia, Alejandro - Araya Leandro, Arnoldo - Cobos Villalabos, Vicente - Delgado Morales, Arturo

Publicado

2012

Editorial

Pearson Educación

Título: Problemas y prácticas sobre los mercados financieros

Autor(es)

Menéndez Alonso, Eduardo José

Publicado

2004

Editorial

Ediciones Díaz de Santos S.A.

Título: Proyectos agroindustriales y agronegocios

Autor(es)

Carbonel Valdivia , Juan

Publicado

2014

Editorial

Empresa Editora Macro E.I.R.L

Título: Proyectos Seis Sigma

Autor(es)

Argüelles Ojeda, José Luis

Publicado

2012

Editorial

Editorial Reverté, S.A.

Título: Recuperación de espacios degradados

Autor(es)

Gómez Orea , Domingo

Publicado

2004

Editorial

Ediciones Mundi-Prensa

Título: Responsabilidad social organizacional

Autor(es)

Rebeil Corella, María Antonieta

Publicado

2012

Editorial

Editorial Trillas

Título: Restauración del paisaje

Autor(es)

Gil-Albert Velarde, Fernando

Publicado

2012

Editorial

Ediciones Paraninfo, S.A.

Título: Restauración en bosques tropicales

Autor(es)

Ceccon, Eliane

Publicado

2013

Editorial

Ediciones Díaz de Santos

Título: Sistemas de información

Autor(es)

Publicado

Editorial

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: Sistemas de información

Autor(es)

Beynon-Davies, Paul - Alegre, Enrique

Publicado

2014

Editorial

Editorial Reverté, S.A.

Título: Social media

Autor(es)

Lovett, John

Publicado

2011

Editorial

Anaya Multimedia

Título: Teoría organizacional

Autor(es)

Jones, Gareth R - Pacas Rivera, María Virginia - Reyes Ponce, María de Lourdes - Domínguez Chávez, Guillermo - Pacas Rivera, María Virginia - Jones, Gareth R.

Publicado

2013

Editorial

Pearson

Título: Teoría y práctica de la información en las organizaciones

Autor(es)

Musiño, Celso M.

Publicado

2013

Editorial

Editorial Académica Española

Título: Teorías del comercio internacional

Autor(es)

Shaikh, Anwar - Guerrero, Diego

Publicado

2009

Editorial

Maia Ediciones

Título: Tips efectivos en mercadotecnia

Autor(es)

Hall, Richard H. - Pecina Hernández, José Carmen

Publicado

2013

Editorial

Trillas

Título: Tips efectivos para el liderazgo

Autor(es)

Cooper, Simon - Esquivel, Alicia

Publicado

2014

Editorial

Editorial Trillas

Título: Tips efectivos para la gerencia

Autor(es)

Peeling, Nic - Flores, Francisco

Publicado

2013

Editorial

Trillas

Título: Tips efectivos para la toma de decisiones

Autor(es)

Publicado

Editorial

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: Tips efectivos para la toma de decisiones

Autor(es)

Steinhouse, Robbie

Publicado

2014

Editorial

Editorial Trillas

Título: Tips efectivos para realizar mejores negociaciones

Autor(es)

Peeling, Nic

Publicado

2013

Editorial

Editorial Trillas

Título: Trabajar juntos

Autor(es)

Poteete, Amy R. - Janssen, Marco A. - Ostrom, Elinor - Buj, Lili - Dolutskaya, Sofya

Publicado

2012

Editorial

Fondo de Cultura Económica

Título: Tratado sobre el dinero

Autor(es)

Maynard Keynes, John - Rabasco, Esther

Publicado

2010

Editorial

Síntesis

Título: Ultimate branding

Autor(es)

Minguet, Josep María

Publicado

2014

Editorial

Instituto Monsa de Ediciones

Título: Una pedagogía para la solidaridad

Autor(es)

Imen, Pablo

Publicado

2012

Editorial

Espacio Editorial

Título: Una propuesta de incentivos fiscales para el fomento a la mipyme

Autor(es)

Mancilla Rendón, María Enriqueta

Publicado

2011

Editorial

Editorial Académica Española

Título: Using thematic thinking to achieve business success, growth, and innovation

Autor(es)

Froehlich, Julia K. - Gibbert, Michael - Hoegl, Martin

Publicado

2014

Editorial

Pearson Education

Título: Verdades y saberes del marxismo

Autor(es)

Publicado

Editorial

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORIA ACADÉMICA
GRUPO DE BIBLIOTECA DE INFORMACIÓN
ACTUALIZACIÓN COLECCIONES AÑO 2015

ESTADISTICA, ECONOMIA, ADMINISTRACION

Título: Verdades y saberes del marxismo

Autor(es)

Palti, Elías José

Publicado

2005

Editorial

Fondo de Cultura Económica

Total títulos: 240