



Manual de identidad gráfica

Versión 2022



Uptc[®]

Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

Este manual de identidad visual de marca es la única referencia válida sobre normas gráficas, con el fin de facilitar una correcta aplicación de los signos básicos de identidad gráfica de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

DIRCOM
Dirección de Comunicaciones
U P T C

Proyecto y Desarrollo
Dirección de Comunicaciones
DIRCOM-UPTC
Versión 01/febrero 2022

Santiago Suárez Varela
Diseñador Gráfico Profesional

Contenido

1. Bienvenido
2. Alcance
3. Referencias normativas
4. La marca
 - 4.1 El logotipo
 - 4.2 El isotipo
 - 4.3 El logotipo
 - 4.4 Registro de marca
 - 4.5 Proporciones
 - 4.6 Área de seguridad
 - 4.7 Versión horizontal
 - 4.8 Versión vertical
 - 4.9 Versión en positivo
 - 4.10 Versión en negativo
 - 4.11 Versión monocromática positivo
 - 4.12 Versión monocromática positivo sobre color institucional
 - 4.13 Usos indebidos
5. Identificadores logo símbolo
6. Acreditación Institucional de Alta Calidad Multicampus
 - 6.1 Versión en positivo
 - 6.2 Versión en negativo
 - 6.3 Versión monocromática positivo
 - 6.4 Versión monocromática positivo sobre color institucional
 - 6.5 Usos indebidos
7. Resolución MEN Publicidad
 - 7.1 Aplicación Resolución MEN
8. Gama cromática
 - 8.1 Colores institucionales
 - 8.2 Usos indebidos
9. Tipografías
 - 9.1 Tipografía principal
 - 9.2 Familia tipográfica



1. Bienvenido

Este manual es la referencia válida sobre normas gráficas.

Su fin es facilitar una correcta aplicación de los signos básicos de identidad visual de la marca UPTC.

La consolidación de la imagen visual de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia necesita una especial atención a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.



2. Alcance

Este manual se elaboró para orientar a quienes por razones de su cargo, corresponde ordenar, ejecutar o supervisar la elaboración de piezas gráficas y herramientas de comunicación.

Aquí se definen las pautas que guían el actuar institucional en materia de identidad corporativa, con el propósito de mantener la unidad visual y conceptual de la institución.

Cada uno de los funcionarios de la UPTC juega un papel importante en la promoción de la identidad visual de la Universidad, al proyectar una imagen clara y uniforme del quehacer competente, creíble y merecedor de la confianza de la ciudadanía.



3. Referencias normativas

Por Resolución Rectoral No. 184 de 1954, se crea el escudo para profesores y estudiantes de la Universidad Pedagógica de Colombia.

La Resolución hace referencia a sus características y establece quiénes pueden portarlo:

“Artículo primero.

Crear un escudo en la forma del dibujo adjunto y con las dimensiones indicadas, hecho en oro de 14 quilates y con los colores de la bandera patria, en esmalte. Encima del esmalte se fijará un águila (Símbolo de la ciudad de Tunja), en oro, tallada o estampada con las dimensiones convenientes. El águila aparece sentada sobre tres cubos (ladrillos), los que simbolizan el lema de la UNIVERSIDAD”.

Es de anotar, que varios elementos que hoy forman parte del escudo de la UPTC, como el águila, el triángulo con los tres ladrillos y la leyenda “FUTURUM ÆDIFICAMUS”, aparecen como símbolo de la Escuela Normal Superior de Colombia, como se observa en los mosaicos de egresados de 1940.



Uptc
Universidad Pedagógica
Tecnológica de Colombia



4. La marca

Es la suma de rasgos particulares que distinguen una empresa de otra.

Según Joan Costa, es el conjunto coordinado de signos visuales por medio de los cuales la opinión pública reconoce instantáneamente y memoriza a una entidad.²

La identidad corporativa se define por dos parámetros: lo que es y lo que hace la empresa.

La identidad visual de la marca de la UPTC está representada por un LOGOSÍMBOLO, Conformado por un elemento gráfico (isotipo), otro tipográfico (logotipo) y uno de registro de marca (®).

ISOTIPO: Es la sintetización gráfica de un águila y el significado que representa.

LOGOTIPO: Es el emblema conformado a partir de letras o abreviaturas que identifican a la Universidad.

REGISTRO DE MARCA: Es signo del registro de la marca Universidad Pedagógica y Tecnológica concedido por la Superintendencia de Industria y Comercio y siempre debe aparecer como un plus de la marca.

2. COSTA, Joan. Imagen Corporativa. Disponible en: <http://www.rppnet.com.ar/imagencorporativares.html>

La marca -

4.1 El logotipo

Se llama logotipo a la unión del isotipo y el logotipo con los que se identifica a una marca.

Para el caso de la identidad gráfica de la UPTC se destacan los dos elementos, además del símbolo del registro de marca, que son claramente visibles y que en los siguientes apartes se describen formal y conceptualmente.

Isotipo



Registro de marca

Uptc[®]

Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

Logotipo

la marca -

4.2 El isotipo



Uptc®

Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia



En este elemento, se observa la inclusión y armonización gráfica en cuanto a color, forma y proporción de los componentes. Su construcción contiene elementos que simbolizan la esencia de la Universidad así:

El águila: Significa poder y potestad, pues cada integrante que conforma la Universidad está bajo la sombra de este prodigioso escudo; sus alas abiertas con amarillo dorado significa luz, paz y rigor; este color que baña el escudo es en honor al Cacique Goranchacha.

Los tres ladrillos: Significan proceso de edificación; cada ladrillo representa respectivamente cierto significado; en pocas palabras, lo que conforma la Universidad en su edificar permanente.

El triángulo equilátero: Significa, en lengua egipcia, poder y energía; abajo del doble triángulo se encuentra un rombo que carga una especie de heraldo en latín “FVTVRVM ÆDIFICAMVS”, que significa el efecto de la ecuación sobre nuestras vidas, planear nuestro futuro en la base sólida del conocimiento².

2. Extraído de la Cátedra Universidad y Entorno, https://virtual.uptc.edu.co/ova/catedra_uye/unidad_2/pdf_catedra_u2.pdf

la marca -

4.3 El logotipo



Uptc[®]

Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

Manteniendo la dinámica de llevar una unidad visual armónica que identifique y dé la importancia a la sigla UPTC se requiere reafirmar el nombre comercial. Este siempre utilizará la tipografía Dutch810RmBT, en donde la letra U irá en mayúscula y las letras “ptc” en minúsculas. Debajo de este elemento se dibuja una barra interrumpida por la letra “p”, separando el nombre completo: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

No se podrá en ningún caso, cambiar ni modificar el tipo de fuente, ni su composición.

Uptc[®]

Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

la marca -

4.4 El registro de Marca



Uptc[®]
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia



La Superintendencia de Industria y Comercio a través de la Resolución 29543 del 20 de mayo de 2016, concedió a la UPTC, el registro de la marca Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, por un término de 10 años, contados a partir de la fecha de la Resolución.

La Dirección de Signos Distintivos de la Superintendencia realizó un estudio de fondo, en donde se analizó si la marca UPTC resultaba ser lo suficientemente distintiva, respecto de las marcas ya registradas, garantizando toda la seguridad.

La Superintendencia estableció la marca en la Categoría 41 de la clasificación internacional de NIZA, la cual refiere a Educación y Servicios.



REPÚBLICA DE COLOMBIA
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

RESOLUCIÓN No. 29543
(2016/2016)

Por la cual se concede un registro

Radiación No. 15 104847

LA DIRECTORA DE SIGNOS DISTINTIVOS
en ejercicio de las facultades legales conferidas, y

CONSIDERANDO

Que la solicitud de Registro de la Marca que se tramita bajo el expediente indicado en la referencia, cumple con los requisitos previstos en las disposiciones legales vigentes.

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO: Conceder el registro de

LA MARCA SIGTA:

Uptc Universidad Pedagógica y Tecnológica de
Colombia (SEGÚN MODELO ADJUNTO)

La marca -

4.5 Proporciones

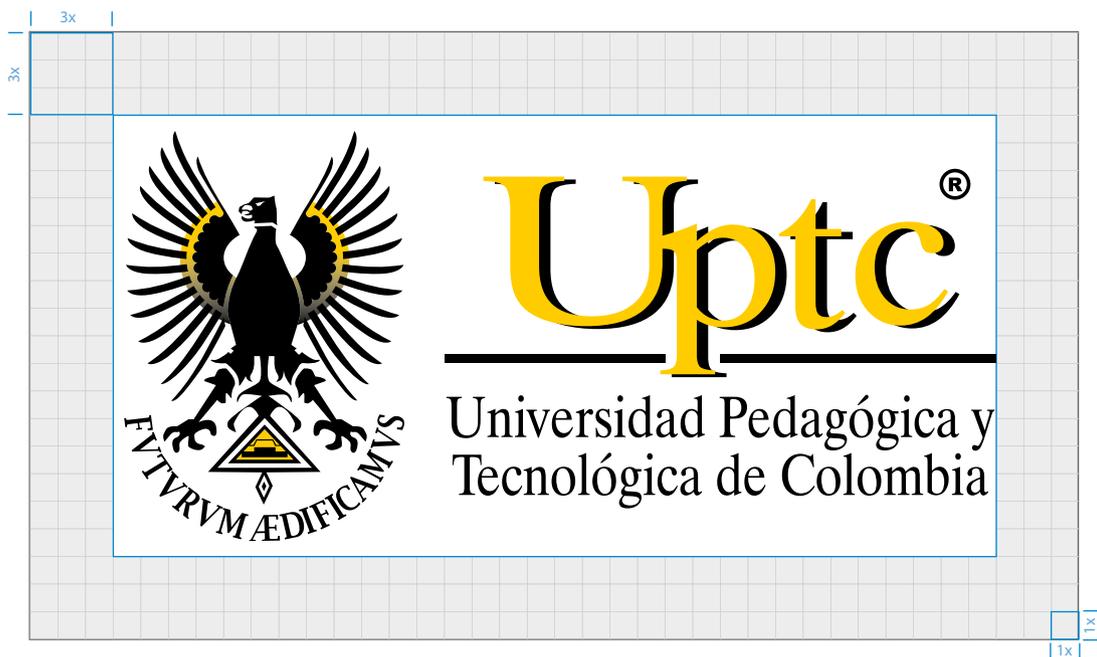
Sirviéndose de una retícula se puede mantener las proporciones del logotipo corporativo para cualquier aplicación. Cada una de las cuadrículas (x) representa una unidad dentro del plano y el número total, representa el número de veces que dicha unidad está presente en las partes que componen la imagen, así:



4.6 Área de seguridad

Se entiende como área de seguridad el espacio que debe existir alrededor del logotipo de la marca sin que ningún otro elemento lo rebase e interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo e impidiendo, por tanto, su contaminación visual.

Proporcionar una zona de seguridad para el logotipo asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.



La marca -

4.7 Versión horizontal

La versión institucional del logotipo de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, se ha dispuesto de forma horizontal. Siempre que sea posible y como uso principal de la marca UPTC se presentará de la siguiente forma:



Uptc[®]
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

La marca -

4.8 Versión vertical

La aplicación vertical de la marca, puede considerarse como dentro de la norma. Sin embargo, su uso debe limitarse a aquellos espacios donde no se pueda usar la versión principal del logotipo.



Uptc[®]

Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

La marca -

4.9 Versión en positivo

Siempre que sea posible como uso principal, el logotipo deberá usarse en los colores institucionales y sobre fondo blanco.



Uptc[®]
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia



Uptc[®]
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

La marca -

4.10 Versión en negativo

Uso exclusivo del logotipo sobre fondo negro o colores oscuros.



Uptc[®]

Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia



Uptc[®]

Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

La marca -

4.11 Versión monocromática positivo



Uptc[®]

Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia



Uptc[®]

Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

La marca -

4.12 Versión monocromática positivo sobre color institucional



Uptc[®]

Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia



Uptc[®]

Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

4.13 Usos indebidos

En general, cualquier uso distinto al especificado en las páginas anteriores se puede considerar uso incorrecto de la identidad visual.

En todo caso, no son usos correctos los que incluyen colores diferentes a los corporativos o su combinación indebida, efectos y los fondos con imágenes.



No deformar.



Respetar siempre el área de seguridad.



No rotar ninguno de los elementos del logotipo.



No cambiar las proporciones del isotipo o del logotipo.



No cambiar la posición predeterminada de los elementos.



No cambiar la posición predeterminada de los elementos.



No utilizar el logotipo independiente del isotipo.



Usar siempre la paleta de colores diseñada para la identidad visual.



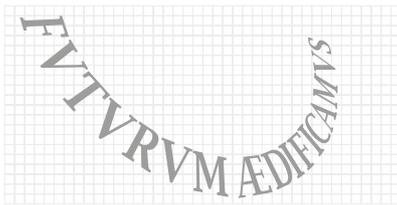
No cambiar la fuente tipográfica del logotipo.



No usar el logotipo incompleto.



5. Identificadores logo símbolo



Estos identificadores se hacen presentes como recordación de marca en las aplicaciones corporativas, de igual manera, solo pueden ser utilizadas como marcas de agua o transparencias, nunca en colores plenos ya que éstas no reemplazan en ninguna de sus formas la identidad gráfica de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC.





6. Acreditación Institucional de Alta Calidad Multicampus

El proceso de Acreditación Multicampus es entendido como una manera voluntaria de asegurar la calidad de los procesos que la UPTC desarrolla a diario en todas sus Unidades Académico-Administrativas.

6.1 Versión en positivo

Siempre que sea posible como uso principal, el logotipo deberá usarse en los colores institucionales y sobre fondo blanco.



Uptc[®]
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
M U L T I C A M P U S

RESOLUCIÓN 023655 DE 2021 MEN / 6 AÑOS

VIGILADA M I N E D U C A C I Ó N

6.2 Versión en negativo

Uso exclusivo del logotipo sobre fondo negro o colores oscuros.



Uptc
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS

RESOLUCIÓN 023655 DE 2021 MEN / 6 AÑOS

VIGILADA MINEDUCACIÓN

6.3 Versión monocromática positivo



Uptc[®]
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS
RESOLUCIÓN 023655 DE 2021 MEN / 6 AÑOS

VIGILADA MINEDUCACIÓN

6.4 Versión monocromática positivo sobre color institucional



Uptc[®]

Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS

RESOLUCIÓN 023655 DE 2021 MEN / 6 AÑOS

VIGILADA MINEUCACIÓN

6.5 Usos **indebidos**

En general, cualquier uso distinto al especificado en las páginas anteriores se puede considerar uso incorrecto de la identidad visual.

En todo caso, no son usos correctos los que incluyen colores diferentes a los corporativos o su combinación indebida, efectos y los fondos con imágenes.



No deformar.



Respetar siempre el área de seguridad.



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS
RESOLUCIÓN 023655 DE 2021 MEN / 6 AÑOS

VIGILADA MINEDUCACIÓN

No rotar ninguno de los elementos.



Uptc[®]

Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS
RESOLUCIÓN 023655 DE 2021 MEN / 6 AÑOS

VIGILADA MINEDUCACIÓN

No cambiar las proporciones del isotipo, del logotipo u otro elemento.



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS
RESOLUCIÓN 023655 DE 2021 MEN / 6 AÑOS



Uptc[®]

Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

VIGILADA MINEDUCACIÓN

No cambiar la posición predeterminada de los elementos.



Uptc[®]
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

VIGILADA MINEUCACIÓN

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS
RESOLUCIÓN 023655 DE 2021 MEN / 6 AÑOS

No cambiar la posición predeterminada de los elementos.



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS
RESOLUCIÓN 023655 DE 2021 MEN / 6 AÑOS

VIGILADA MINEUCACIÓN

No eliminar elementos.



Uptc[®]
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

VIGILADA MINEUCACIÓN

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS
RESOLUCIÓN 023655 DE 2021 MEN / 6 AÑOS

Usar siempre la paleta de colores diseñada para la identidad visual.



Uptc[®]

Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS

RESOLUCIÓN 023655 DE 2021 MEN / 6 AÑOS

VIGILADA MINEDUCACIÓN

No cambiar las fuentes tipográficas.



Uptc[®]

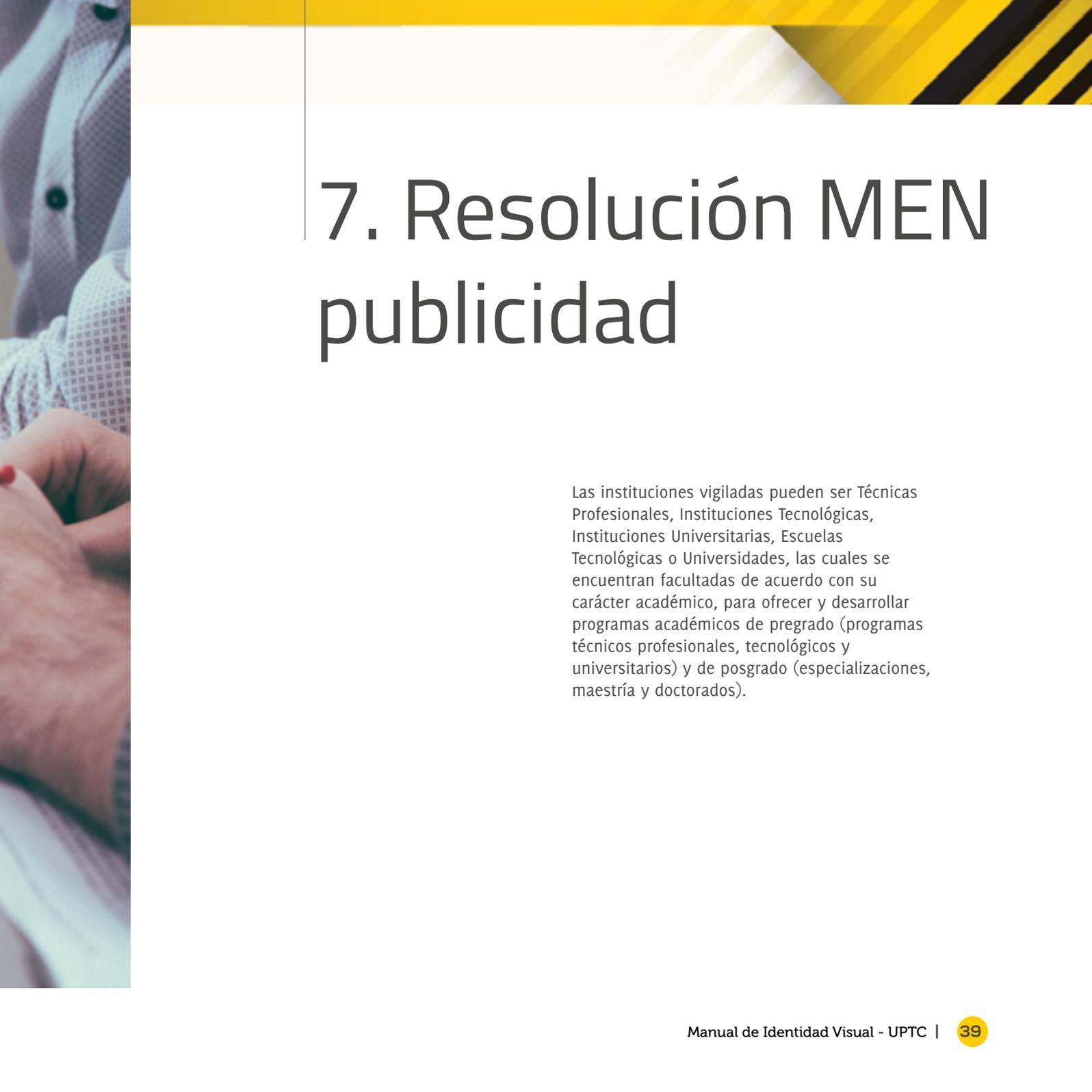
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

VIGILADA MINEDUCACIÓN

No usar la marca de forma incompleta.





7. Resolución MEN publicidad

Las instituciones vigiladas pueden ser Técnicas Profesionales, Instituciones Tecnológicas, Instituciones Universitarias, Escuelas Tecnológicas o Universidades, las cuales se encuentran facultadas de acuerdo con su carácter académico, para ofrecer y desarrollar programas académicos de pregrado (programas técnicos profesionales, tecnológicos y universitarios) y de posgrado (especializaciones, maestría y doctorados).

RESOLUCIÓN NÚMERO 12220 DE 2016

(junio 20)

por la cual se regula la publicidad que realizan las instituciones de educación superior

Que el artículo 2.5.3.2.10.2 del Decreto 1075 de 2015, Único Reglamentario del Sector Educación, establece que:

“Las instituciones de educación superior solamente podrán hacer publicidad y ofrecer los programas académicos, una vez obtengan el registro calificado o la acreditación en calidad durante su vigencia. La oferta y publicidad de los programas académicos activos debe ser clara, veraz y corresponder con la información registrada en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (Snies), e incluir el código asignado, y señalar que se trata de una institución de educación superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional”

Artículo 4º. Advertencia “Vigilada Mineducación”. Las instituciones de educación superior están obligadas a emplear la advertencia “Vigilada Mineducación” de manera visible y clara en todas las piezas publicitarias que realicen en los medios de divulgación, tales como:

- Televisión pública o privada.
- Páginas web.

- Afiches publicitarios.
- Folletos.
- Volantes.
- Catálogos.
- Pendones.
- Vallas.
- Prensa escrita y electrónica.
- Redes sociales.
- Cualquier artículo de mercadeo en el que se informe la existencia de la institución de educación superior, y la oferta y desarrollo de programas académicos.
- Formatos de recibos de pago de derechos pecunarios.
- Documentos institucionales como constancias y certificados.

En los anuncios emitidos por radio, la información sobre la institución de educación superior deberá estar seguida de la expresión **“institución sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional”**. El mensaje deberá ser transmitido de manera clara y pausada para que pueda ser comprendido por los oyentes.

VIGILADA MINE D U C A C I Ó N

7.1 Aplicación Resolución MEN



VIGILADA MINEDUCACIÓN

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Uptc
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

8. Gama cromática

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

En este apartado se establecen los colores corporativos y la gama de colores que ligados a la identidad visual de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia podrán usarse en distintos soportes y medios.

Colores -

8.1 Colores institucionales

Para el caso de la identidad cromática de la marca UPTC se estableció utilizar los colores que se representan en la bandera de la Universidad: amarillo y negro; y su significado semiótico que se estableció al momento de la fundación de la Institución.

PANTONE
CMYK
RGB

123C
0/20/100/0
255/204/41



PANTONE
CMYK
RGB

123C
0/20/100/0
255/204/41



PANTONE B
CMYK
RGB

LACK C
0/0/0/100
26/26/26



100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%		
										PANTONE CMYK 0 RGB	123C /20/100/0 255/204/41
										PANTONE CMYK 0 RGB	BLACK C /0/0/100 26/26/26

8.2 Usos indebidos



En todo caso, no son usos correctos los que se muestran en estos ejemplos y los que incluyen colores diferentes a los corporativos o su combinación indebida, efectos y los fondos con imágenes.







9. Tipografías

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía a la marca.

Se ha desarrollado un logotipo único para la identidad visual de la UPTC, con una familia tipográfica que se identifica principalmente por sus caracteres serif (*remates o terminales son pequeños adornos ubicados generalmente en los extremos de las líneas de los caracteres tipográficos*).

Los punzones amplios y la gran altura hacen que la tipografía parezca más abierta y generosa, y fomentan la legibilidad incluso en tamaños pequeños.

9.1 Tipografía principal

En la construcción del logotipo en la sigla “Uptc” se tomo como base fuente Dutch810 Rm BT Romana haciendo ajustes en cuanto al tamaño e interletrado, para formar un conjunto en donde la letra “U” escrita siempre en mayúscula se intercepta con la letra “p” y luego aparece la “t” y la “c” en minúsculas.

Uptc

Dutch810 Rm BT Roman

Esta misma familia se utiliza en el nombre completo “Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia” en dos líneas justificadas al centro debajo del conjunto de la sigla “Uptc”.

Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

Dutch810 Rm BT Roman



9.2 Familia tipográfica

Dutch810 Rm BT

A a

Dutch810 Rm BT Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

A a

Dutch810 Rm BT Roman
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

A a

Dutch810 Rm BT Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890







Uptc[®]
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia
VIGILADA MINEDUCACIÓN

DIRCOM
Dirección de Comunicaciones
U P T C