



RESOLUCIÓN 121 DE 2023

(30 de noviembre)

Por la cual se aprueba el Proyecto Académico Educativo - PAE del programa de **Maestría en Administración de Organizaciones** adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA

En uso de sus atribuciones legales y en especial las conferidas por la Ley 30 de 1992 y el Artículo 24 del Acuerdo 066 de 2005 y

CONSIDERANDO:

Que de conformidad con lo establecido en la Ley 30 de 1992, las instituciones de educación superior son autónomas para ejercer y desarrollar sus programas académicos, teniendo como objetivo prestar a la comunidad un servicio de alta calidad, como resultado de su formación.

Que el Ministerio de Educación Nacional expidió el Decreto 1075 de 2015 - Único Reglamentario del Sector Educación.

Que el Ministerio de Educación Nacional expidió el Decreto 1330 de 2019, por el cual se sustituye el Capítulo 2, Título 3 Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 - Único Reglamentario del Sector Educación.

Que el capítulo 2 del Decreto 1330 de 2019 compilado del Decreto 1075 de 2015 del Ministerio de Educación Nacional establece las condiciones de calidad para la obtención de Registro Calificado de Programas Académicos de Educación Superior y el artículo 2.5.3.2.6.1 del decreto en mención, establece que los programas de posgrados son la formación posterior al título de pregrado que se desarrolla según el marco normativo vigente, en los niveles de especialización, maestría y doctorado

Que mediante Acuerdo 019 del 4 de junio de 2014, el Consejo Superior de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia aprobó la creación del programa de Maestría en Administración de Organizaciones, con énfasis en profundización, con código SNIES 103652.

Que mediante el Acuerdo 02 del 2020 el Consejo Superior delegó al Consejo Académico de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia estudiar y aprobar el Proyecto Académico Educativo de los programas de posgrado que fueron creados antes de mayo de 2018 y cuentan con registro calificado vigente.

Que el Consejo de Facultad, en sesión 014 del 14 de septiembre de 2023, previa recomendación del Comité Escuela de Posgrados, recomendó la aprobación del Proyecto



Académico Educativo del programa de Maestría en Administración de Organizaciones con énfasis en profundización.

Que mediante oficio DP-279 del 20 de noviembre de 2023 el Departamento de Posgrados, dio a conocer que, tras revisar los documentos para la aprobación del Proyecto Académico Educativo – PAE, del programa de Maestría en Administración de Organizaciones adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, se considera que cumplen con las condiciones técnicas, académicas y normativas expresadas por la Universidad, por el Ministerio de Educación Nacional y los procesos y procedimientos establecidos por este Departamento.

Que el Consejo Académico, en sesión 36 del 30 de noviembre de 2023, estudio y aprobó el Proyecto Académico Educativo del programa de Maestría en Administración de Organizaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

En mérito de lo expuesto, el Honorable Consejo Académico de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia,

RESUELVE:

ARTÍCULO 1.- Aprobar el Proyecto Académico Educativo del programa de Maestría en Administración de Organizaciones adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

ARTÍCULO 2.- IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA: El Programa de Maestría en Administración de Organizaciones se identifica por las siguientes características generales:

Nombre del Programa	Maestría en Administración de Organizaciones
Código SNIES	103652
Sede del Programa	Tunja
Facultad /Seccional	Ciencias Económicas y Administrativas
Ubicación del Programa	Tunja - Boyacá
Nivel Académico	Posgrado
Nivel de Formación	Maestría
Énfasis de	Profundización
Modalidad	Presencial
Título que Otorga	Magister en Administración de Organizaciones
Norma Interna de Creación	Acuerdo 019 de 2014
Número de Créditos Académicos	50
Periodicidad de Admisión	Semestral
Duración del programa	4 semestres
Valor de la matrícula	7 SMMLV
Número máximo de admitidos	28
Programa en convenio	No

*Clasificación Internacional Normalizada de Educación – CINE 2013 AC



Campo amplio	Administración de Empresas y Derecho
Campo específico	Educación Comercial y Administración
Campo detallado	Gestión y Administración
**Núcleo Básico del Conocimiento	
Área de conocimiento	Economía, administración, contaduría y afines
Núcleo Básico del Conocimiento – NBC	Administración

Fuente: Proyecto académico educativo del programa.

* Se refiere a los campos de conocimiento definidos por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, apropiados por el Ministerio de Educación Nacional.

** Áreas de conocimiento definidas por el Ministerio de Educación Nacional, orientadas a las áreas de formación posgraduada.

ARTÍCULO 3.- PERTINENCIA Y PROPÓSITOS DEL PROGRAMA

3.1 Marco Jurídico específico del programa

El Programa de Maestría en Administración de Organizaciones está adscrito a la Escuela de Posgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, de la sede central Tunja, de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, regido dentro del marco jurídico definido por:

- Acuerdo 019 de 2014 por el cual se crea el programa de Maestría en Administración de Organizaciones de la Escuela de Administración de Empresas – Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Acuerdo 021 de 1993, por el cual se modifica y adopta el Estatuto del profesor Universitario de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, o la norma que lo sustituya o modifique.
- Acuerdo 025 de 2012 por el cual se reglamentan los estudios de formación posgraduada de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, o la norma que lo sustituya o modifique.
- Acuerdo 052 de 2012 por el cual se establece el reglamento estudiantil de posgrados de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, o la norma que lo sustituya o modifique.
- Acuerdo 070 de 2015, por el cual se expide el Estatuto Académico de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, o la norma que lo sustituya o modifique.
- Acuerdo 015 de 2016 por el cual se establece la política de internacionalización de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, o la norma que lo sustituya o modifique.
- Acuerdo 070 de 2016 o la norma que lo modifique o sustituya, por la cual se modifican y se derogan algunas disposiciones de los Acuerdo No. 012 de 1999 y 025 de 2012, se deroga el Acuerdo 010 de 2016 y se dictan otras disposiciones.



- Acuerdo 001 de 2018, por el cual modifica el Acuerdo 063 de 2016, que determina la Estructura Orgánica, para la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, o la norma que lo sustituya o modifique.
- Acuerdo 019 de 2018 o la norma que lo modifique o sustituya, por el cual se modifica el Artículo 44, del Acuerdo 052 de 2012, que establece los requisitos para la obtención del título de posgrado, estableciendo las distinciones entre las especializaciones, las maestrías en profundización y las maestrías en Investigación y doctorados.
- Acuerdo 022 de 2018, por el cual se modifica el párrafo del Artículo 1, se realizan unas modificaciones del Acuerdo 066 de 2005, o la norma que lo sustituya o modifique.
- Acuerdo 041 de 2018 o la norma que lo modifique o sustituya, por el cual se realizan modificaciones al Acuerdo 070 de 2016 y Acuerdo 025 de 2012.
- Acuerdo 053 de 2018, por el cual se establece la Política Académica para la Formación Posgraduada en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, o la norma que lo sustituya o modifique.
- Resolución 28 de 2018 o la norma que lo modifique o sustituya. Por la cual se aprueba el Modelo Pedagógico de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – “Edificamos futuro”.

3.2 Justificación del programa.

La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia comprometida con la comprensión crítica de la realidad en sus dimensiones social, política, económica, cultural, tecnológica y ambiental, promueve el diálogo con los contextos local, nacional e internacional, para articular sus propuestas de formación con los referentes globales, teniendo claro que le asiste el deber de intervenir de manera directa en la resolución de las problemáticas específicas de una comunidad dentro del territorio colombiano.

En el contexto internacional, la formación académica posgraduada dentro del campo del conocimiento de la Administración gira en su mayoría en torno a programas clasificados como MBAs, los cuales poseen gran trayectoria y tradición al ser un área de estudio esencial dentro de la evolución de las sociedades. Así mismo, los cambios en la oferta de programas relacionados se dan justamente por las transformaciones y necesidades que han surgido a lo largo del tiempo, en el contexto de las organizaciones. Por lo tanto, se convierte en un área de estudio con gran demanda no solo a nivel nacional sino internacional, teniendo en cuenta las condiciones de los diferentes entornos, como las características culturales y las necesidades y competencias requeridas por el mercado para el ejercicio de esta profesión.

Por otro lado, la región latinoamericana y en particular Colombia, requiere un programa de formación a nivel de maestría dirigida a profesionales de todas las disciplinas, que abra espacios para reflexionar sobre las realidades de la organización, traspasando las miradas



simplificadoras de corte positivista, para hallar la riqueza en la complejidad de la conciencia humana, misma que supone la participación de la cultura como elemento de primer orden, y que se entrelaza en las relaciones de poder para controlar la intensidad y velocidad de los cambios organizacionales.

Las continuas discusiones en torno al saber administrativo en el ámbito global, exigen que la disciplina en el ámbito nacional, se incorpore a los debates, para la construcción de hipótesis, proposiciones y teorías que se compaginen con realidades acotadas en tiempo y espacio, que permitan una mejor comprensión del fenómeno organizacional en el marco de las especificidades sociales y culturales de cada territorio. Por ello la Maestría en Administración de Organizaciones, se compromete con la formación de alto nivel para la comprensión de organizaciones en cualquiera de sus tipologías, superando las prescripciones de teorías que se asumen como universalmente válidas, para reconocer singularidades que conlleven a la verdadera comprensión y gestión de las problemáticas. Estas capacidades suponen en primer término, la deconstrucción de verdades hasta ahora incuestionables del management.

El programa aporta a la generación de nuevo conocimiento para la conducción estratégica de las organizaciones en escenarios de incertidumbre, entendiendo la alta presión por la innovación; para lo cual se construyen enlaces con los agentes del Estado y del sector privado, que posibiliten productos académicos que aporten eficazmente a la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones. En este sentido, la importancia de formación académica en esta disciplina representa una ruta clave para la generación de desarrollo económico y social, toda vez que la comprensión sistémica del entorno cambiante junto con las competencias para el liderazgo y la toma de decisiones, permiten la orientación estratégica de las empresas y las organizaciones en el nivel local, regional, nacional e internacional, para asegurar niveles de competitividad y sostenibilidad.

El desafío de formación de este programa de maestría se concreta en la capacidad para comprender el fenómeno organizacional desde un paradigma ecléctico que integre la complejidad de la acción social protagonizada por los sujetos participantes, con los modelos racionalistas-mecanicistas propios de la eficiencia y la rentabilidad. Ese ente denominado organización transita del orden al caos y cada vez se mueve en campos de mayor ambigüedad e incertidumbre, por eso, comprenderle y tomar decisiones en ella implica capacidades para hallar las complementariedades entre los absolutismos y los relativismos.

Por otro lado, la exigencia en la formación de habilidades blandas, la flexibilidad y el bienestar personal, se han convertido en cambios acelerados en el último tiempo. Así, se plantea especial necesidad en el uso de las Tecnologías de la Información y las herramientas de digitalización como apoyo dentro de los procesos de enseñanza aprendizaje. Ante este escenario, según un artículo publicado en el Diario El País (2022), se afirma que preparar a los estudiantes para un entorno laboral caracterizado por la flexibilidad, es precisamente una de las líneas maestras de los distintos másteres en Administración de Empresas (o MBA) ofertados de forma presencial, híbrida u online” (Meneses, 2022). En tanto es evidente que la digitalización y las actividades remotas, a distancia o virtuales se imponen cada vez con más fuerza, por lo que preparar y formar profesionales que se ajusten a estos nuevos retos, es la gran misión de los entes educativos y de quienes tienen a su cargo la labor de impartir conocimiento.



En este sentido, el Sistema Nacional de la Educación Superior - SNIES reporta 83 programas activos de modalidad presencial relacionados con el enfoque de estudio de la Maestría en Administración de Organizaciones de la UPTC, de los cuales el 78% los ofrecen IES privadas y el 22% IES públicas. Estos programas cuentan con un carácter interdisciplinar que aporta a los graduados un perfil ajustado a las necesidades del entorno y sobre todo a la pertinencia e identidad con los contextos políticos, económicos y sociales; además, existe homogeneidad en el sentido de formar líderes con visión holística, crítica y analítica y el desarrollo de habilidades que potencialicen la innovación, la creación y la transformación de las organizaciones, además de aportar en el diseño de estrategias con valor, que fortalezcan la competitividad frente a las diferentes problemáticas que afrontan.

Una característica distintiva del programa de Maestría en Administración de Organizaciones es que a nivel nacional es el único programa con enfoque de estudio organizacional que se oferta en modalidad presencial y cuenta con gran reconocimiento regional por la calidad tanto en la formación académica, como de los perfiles de egreso de los maestrantes. En este sentido, el programa adquiere gran importancia al posicionarse como una oferta regional que educa en pro de alcanzar un mejor bienestar social, económico, político y tecnológico a nivel local, regional y nacional.

En este marco de acción, la Maestría en Administración de Organizaciones de la UPTC sede Tunja, ha buscado la apropiación de conocimiento interdisciplinar en torno a la gestión de las organizaciones complejas, y la dinámica evolutiva actual de las mismas, a partir de la profundización, investigación e interacción crítica que busca que profesionales del área y afines a esta, desarrollen habilidades orientadas hacia la buena toma de decisiones, la intervención organizacional eficiente y aún más, la comprensión de fenómenos sociales dados tanto internamente como en un contexto externo de las organizaciones. Por otro lado, el programa tiene gran impacto a nivel regional y nacional, puesto que se diferencia de los otros programas del mismo nivel gracias al enfoque en el estudio de las organizaciones, que contribuye al ámbito productivo de la región, resaltando su proyección social, académica e investigativa.

3.3 Misión del programa.

La Maestría en Administración de Organizaciones de la UPTC tiene como misión disponer escenarios de formación y creación de conocimiento en administración de organizaciones, a través de un equipo de trabajo altamente cualificado y comprometido con el mejoramiento de las capacidades en las dinámicas de las organizaciones productivas propias del desarrollo local y nacional, para lo cual, el programa focaliza las necesidades e impactos regionales, con el rigor de las reflexiones, investigaciones y debates para interactuar en los círculos académicos internacionales.

3.4 Visión del programa.

Ser un programa de maestría reconocido en los próximos 7 años a nivel nacional e internacional por la calidad de sus escenarios de formación integral en administración de organizaciones, el compromiso de sus docentes, la calidad de sus egresados y la



coherencia entre las actividades que desarrolla y su pertinencia con las necesidades de su entorno.

3.5 Objetivos

3.5.1 Objetivo general.

Contribuir en la formación posgraduada de profesionales con alto nivel de competencias en la resolución de problemas organizacionales y académicas en el campo de la Administración, que contribuyan al mejoramiento competitivo de las organizaciones de la región y al fortalecimiento disciplinar.

3.5.2 Objetivos específicos.

- Desarrollar competencias profesionales en los estudiantes del programa con un alto grado de pertenencia y responsabilidad frente a la región y el país.
- Ofrecer diferentes escenarios que contribuyan a un mejoramiento integral del aspirante en las dimensiones ética, humana, estética, ambiental, social, cultural y profesional.
- Generar las condiciones académicas para difundir el conocimiento y las investigaciones procurando que los resultados lleguen a los grupos de interés.
- Aportar nuevos conocimientos para contribuir a la comprensión, diseño y gestión de las organizaciones de la región.
- Coordinar la integración de las dinámicas curriculares con las redes académicas e investigativas disciplinares en el ámbito nacional e internacional.

3.6 Perfil de ingreso.

El aspirante a la Maestría en Administración de Organizaciones debe ser un profesional en distintas disciplinas y áreas de conocimiento como: economía, contaduría pública, ingeniería y disciplinas de las ciencias sociales y quien espera profundizar en el campo del área organizacional. Se espera que pueda mejorar sus habilidades de liderazgo y comunicación, fundamentales en la dirección de cualquier organización, para contribuir al mejoramiento integral desde la dimensión ética, humana, estética, ambiental, social, cultural y profesional. La competencia central del magíster en Administración de Organizaciones es su capacidad para comprender el fenómeno social que tiene lugar en la organización.

3.7 Perfil de Egreso.

El graduado del programa de Maestría en Administración de Organizaciones de la UPTC, comprende las realidades del entorno y la evolución de pensamiento administrativo y organizacional. Identifica patrones y relaciones significativas para proponer soluciones a problemas organizacionales en el ámbito público y privado. Toma decisiones estratégicas, con fundamento en tendencias emergentes basadas en el análisis de datos. Su capacidad



para gestionar la incertidumbre y anticiparse a los cambios le permite liderar procesos de innovación en el campo de las organizaciones.

ARTÍCULO 4.- ASPECTOS CURRICULARES DEL PROGRAMA

4.1 Componentes Formativos.

La descripción de los aspectos curriculares del programa de Maestría en Administración de Organizaciones, como el plan de estudios, la interacción de los resultados de aprendizaje con el perfil de egreso, la composición de las áreas de formación del programa, las estrategias de flexibilización curricular, entre otros, se presenta a continuación.

4.1.1 Sistema de créditos.

El programa de Maestría en Administración de Organizaciones, en concordancia con el Decreto 1330 de 2019 (Artículo 2.5.3.2.4.2.) considera el crédito académico como la unidad de medida del trabajo académico del estudiante, que equivale a 48 horas para un periodo académico. La proporción entre la relación directa con el profesor y la práctica independiente del estudiante será de una (1) hora de acompañamiento directo del docente, por tres (3) horas de trabajo independiente.

Este programa se desarrolla en 4 periodos académicos, cada semestre con una duración de dieciséis (16) semanas académicas. El plan de estudios tiene un total de **50 créditos** académicos y la **modalidad del programa será presencial**; en la primera sesión de cada módulo se darán encuentros presenciales y los demás serán sincrónicos mediados por Tics.

4.1.2 Estructura Curricular.

La distribución curricular de la Maestría en Administración de Organizaciones se encuentra organizada en tres áreas de formación. La primera corresponde al área interdisciplinar la cual se desarrollará en 21 créditos académicos, la segunda es de profundización y se desarrollará en 15 créditos académicos y la tercera, que es transversal en todo el programa, es el área de investigación y se desarrolla en 14 créditos académicos.

Área de formación	Porcentaje %	Total, Créditos
Interdisciplinar ¹	42%	21
Disciplinar y Profundización ²	30%	15
Investigación, Producción e Innovación ³	28%	14
Total	100%	50 créditos

Fuente: Maestría en Administración de Organizaciones, 2023.

¹ Entiéndase por área interdisciplinar como los saberes, competencias y prácticas afines y próximas que comparten con varios programas o afinidades existentes y posibles entre varios perfiles profesionales

² Entiéndase por área disciplinar y profundización como los saberes, competencias y prácticas que determinan el perfil estricto y específico que define y responde a los campos del saber de la respectiva disciplina el cual está acorde con las líneas de formación y responde al énfasis del respectivo programa.

³ Entiéndase por área investigación como la capacidad de realizar y orientar en forma autónoma procesos académicos e investigativos en un área específica del conocimiento y desarrollar, afianzar o profundizar competencias propias de este nivel de formación.



Asimismo, es preciso señalar que en el área interdisciplinar el 100% de los créditos son teórico –prácticos dado que estos contribuyen a formar al magister de manera integral a través de la aplicación de sus conocimientos y el desarrollo de sus competencias. El componente práctico de estos módulos se da en la aplicación de la teoría sobre casos de estudio, proyectos reales o simulados y problemáticas recreadas, que le permiten además tomar de decisiones a partir del uso de sistemas de información y/o herramientas tecnológicas, análisis de datos, entre otras.

Por otro lado, en el área de investigación el Seminario de investigación I y II son teóricos dado que en estos módulos se reconocen los fundamentos del conocimiento y del campo de la administración y se brinda un panorama amplio sobre los desarrollos, avances y posibilidades de investigación en relación con las líneas definidas por la maestría.

El restante (Seminario III y el Trabajo de Grado) son teórico – prácticos dado que el maestrante empieza a consolidar la propuesta de trabajo de grado y para ello debe construir su trabajo de grado dentro de las líneas investigativas que ofrece el programa orientadas en el estudio y caracterización de las organizaciones donde el estudiante debe desarrollar trabajo de campo.

Finalmente, en el área disciplinar y de profundización, 4 de los módulos son teóricos dada su naturaleza ya que buscan abordar el estudio y discusión crítica generada a partir de los enfoques teóricos y nuevas tendencias en el campo de la administración, y el estudiante debe comprender, reconocer e identificar conceptos y herramientas para posteriormente aplicarlas a casos particulares.

El módulo de Gestión Financiera en las Organizaciones se considera teórico-práctico, ya que el estudiante pondrá en práctica el uso de herramientas y metodologías para el análisis y manejo de los recursos financieros dentro de las organizaciones. La estructura curricular de la Maestría en Administración de Organizaciones descrita anteriormente se representa de manera más detallada en la siguiente tabla.

Área de formación	Módulos	No. de créditos	Tipo de crédito ⁴
Interdisciplinar	Vigilancia estratégica e inteligencia competitiva	3	TP
	Desafíos del Marketing en la era digital	3	TP
	Fundamentos de Analítica de datos	3	TP
	Electiva I*	3	TP
	Electiva II*	3	TP
	Electiva III*	3	TP
	Electiva IV*	3	TP
Investigación Producción e Innovación	Seminario de Investigación I	3	T
	Seminario de Investigación II	3	T
	Seminario de Investigación III	3	TP
	Trabajo de grado	5	TP
Disciplinar y Profundización	Fundamentación en Ciencias Sociales y Humanas	3	T

⁴ T=Teórico; TP =Teórico Practico; P= Practico



Gestión Financiera en las Organizaciones	3	TP
Teorías y Tendencias de la Administración y de los Estudios Organizacionales	3	T
Estrategia Organizacional	3	T
Gestión del Conocimiento, la Innovación y la tecnología en las Organizaciones	3	T
Total, créditos Maestría en Administración de Organizaciones	50 créditos	

* Electivas I, II, III y IV, integran de igual forma los componentes interdisciplinarios y de profundización.
Fuente: Maestría en Administración de Organizaciones, 2023.

4.1.3 Plan General de estudios.

El plan general de estudios debe contar con requerimientos de interacción acordes con la modalidad definida, que para el caso en particular es la modalidad presencial mediada por Tics, con el fin de promover el autoaprendizaje, la flexibilidad de las actividades académicas, el desarrollo de habilidades de orden inferior y superior, entre otros.

Es importante destacar que se decide hacer una actualización al plan de estudios del programa de Maestría en Administración de Organizaciones con el propósito de ofrecer a los estudiantes una malla curricular que va en concordancia con las demandas del entorno, las nuevas dinámicas y los avances en la disciplina, manteniendo el número de créditos definidos en el acuerdo de creación del programa.

En este sentido, la ejecución de las actividades académicas se desarrolla con un componente presencial en aula que será impartido el primer fin de semana de iniciación de cada módulo. Para los encuentros presenciales se cuenta con las instalaciones de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y los demás encuentros serán sincrónicos mediados por TICs. Así pues, la combinación de la pedagogía y la tecnología generarán la construcción de conocimiento, en un espacio donde hay una participación activa por parte del estudiante y el docente.

En concordancia con lo anterior, a continuación, se indica la distribución de la actividad académica de la Maestría en Administración de Organizaciones teniendo en cuenta que está compuesta por doce (12) módulos obligatorios y cuatro (4) módulos electivos.

Módulo	Obligatorio	Electivo	Créditos	Horas de trabajo académico			Áreas de Formación del Currículo			
				Horas de trabajo directo		Horas trabajo independiente	Horas totales de trabajo	Interdisciplinar	Investigación Producción e Innovación	Disciplinar y Profundización
				Aula Presencial	Encuentros					
PRIMER SEMESTRE										
Gestión Financiera en las Organizaciones	X		3	12	24	108	144		X	
Vigilancia estratégica e inteligencia competitiva	X		3	12	24	108	144		X	



Estrategia Organizacional	X	3	12	24	108	144	X		
Fundamentos de Analítica de datos	X	3	12	24	108	144	X		
Seminario de Investigación I	X	3	12	24	108	144		X	
SEGUNDO SEMESTRE									
Fundamentación en Ciencias Sociales y Humanas	X	3	12	24	108	144		X	
Teorías y Tendencias de la Administración y de los Estudios Organizacionales	X	3	12	24	108	144		X	
Gestión del Conocimiento, la Innovación y la tecnología en las Organizaciones	X	3	12	24	108	144		X	
Desafíos del Marketing en la Era Digital	X	3	12	24	108	144	X		
Seminario de Investigación II	X	3	12	24	108	144		X	
TERCER SEMESTRE									
Electiva I	X	3	12	24	108	144	X		
Electiva II	X	3	12	24	108	144	X		
Electiva III	X	3	12	24	108	144	X		
Electiva IV	X	3	12	24	108	144	X		
Seminario de Investigación III	X	3	12	24	108	144		X	
CUARTO SEMESTRE									
Trabajo de grado	X	5	48	12	180	240		X	
Total Numero Créditos	38	12	50						
Total porcentaje Créditos	76%	24%	100%						
Total número horas				228	372	1800	2400		
Total porcentaje horas				9%	16%	75%	100%		

Fuente: Elaboración propia Maestría en Administración de Organizaciones, 2023.

Prerrequisitos:

De acuerdo con la normatividad vigente o la norma que la modifique o sustituya, la naturaleza del nivel de formación del programa y la estructura y cohesión del plan de estudios, la Maestría en Administración de Organizaciones cuenta con algunos prerrequisitos, los cuales se presentan a continuación:

Semestre	Módulo	Prerrequisito
Segundo	Seminario de Investigación II	Seminario de Investigación I
Tercero	Para matricularse a tercer semestre	Radical ante el Comité de Currículo la propuesta de investigación.
Tercero	Seminario de Investigación III	Seminario de Investigación II
Cuarto	Para matricularse a cuarto semestre	Presentación de la certificación de suficiencia en lengua extranjera B1 ante el Comité de Currículo.
Cuarto	Trabajo de Grado	Seminario de Investigación III

Fuente: Maestría en Administración de Organizaciones, 2023.

Requisitos de grado.

Para la graduación de la Maestría en Administración de Organizaciones, se requiere cumplir con las condiciones contempladas en el Acuerdo 052 de 2012 o la norma que la modifique



o la sustituya, y en especial las referidos en el artículo 44° modificado por el Acuerdo 019 de 2018 o la norma que la modifique o sustituya:

- Haber cursado y aprobado en su totalidad el plan de estudios.
- Haber cumplido con los requisitos de grado establecidos por cada programa.
- Haber sustentado y aprobado el trabajo de grado de Maestría o tesis doctoral, según aplique
- a cada programa.
- Tener matrícula vigente.
- Estar a paz y salvo por todo concepto con la institución.
- Cancelar los derechos de grado.
- Cumplir con los requisitos correspondientes al nivel de formación posgradual, así:

Criterios para el trabajo de grado.

El Decreto 1330 de 2019, en su Artículo 2.5.3.2.6.4., define la maestría en profundización como aquella que propenda por el desarrollo avanzado de conocimientos, actitudes y habilidades que permitan la solución de problemas o el análisis de situaciones particulares de carácter disciplinar, interdisciplinario o profesional, por medio de la asimilación o apropiación de saberes, metodologías y, según el caso, desarrollos científicos, tecnológicos, artísticos o culturales, (MEN, 2019).

En este sentido, el Acuerdo 019 de 2018 emitido por el Consejo Superior de la UPTC, propone una modificación para el requisito del trabajo de grado, que se encontraba descrito en el Acuerdo 052 de 2012:

ii. Para las Maestrías en profundización: sustentación y aprobación del trabajo de grado, o un producto de creación de nuevo conocimiento o un producto de desarrollo tecnológico o innovación según tipología y criterios de validación de Colciencias. El Comité de Currículo respectivo, verificará y dará el aval de que todos los productos cumplan con los parámetros de validación exigidos por Colciencias. Los productos tendrán que estar vinculados a un grupo de investigación de la UPTC.

Nota 1. Para las **Maestrías de Profundización** los requisitos de grado serán los establecidos en el Acuerdo 019 de 2018 o la norma que lo modifique o sustituya.

Nota 2. Para acreditar la proficiencia en una lengua extranjera, en los programas que lo requieran el estudiante contará con un plazo máximo de tres (3) semestres para la presentación de la certificación, requisito sin el cual no podrá matricularse, a cuarto semestre académico.

De esta forma, el trabajo de grado para optar al grado de Magister en Administración de Organizaciones, deberá ser entregado conforme a las pautas establecidas en cada periodo académico para su evaluación y presentación; y debe ser guiado bajo la tutela de un educador o investigador reconocido (poseedor de una Maestría o Doctorado), ya sea afiliado o no a la Universidad.



En torno a la evaluación del trabajo de grado, el Artículo 36 del Acuerdo 052 de 2012 o la norma que la modifique o la sustituya, establece que el estudiante deberá presentar a consideración del Comité de Currículo, el informe final con el visto bueno del director. Además, el comité designará dos jurados expertos en el tema, quienes tendrán treinta (30) días calendario para la evaluación del informe final y dar a conocer las respectivas correcciones según sea el caso. Una vez se tenga la autorización de sustentación pública del trabajo de grado se contará con un tiempo máximo de quince (15) días calendario para llevarla a cabo. La nota obtenida en la sustentación será el promedio simple de cada uno de los jurados y representa el 40% de la nota final del trabajo de grado. La nota final, corresponderá a la suma ponderada de la nota del informe final y la nota de la sustentación pública.

El programa de Maestría en Administración de Organizaciones de la UPTC contempla las siguientes modalidades a las cuales el estudiante puede optar para su trabajo de grado, las cuales son:

- Trabajo de grado.
- Consultoría científico-tecnológica.
- Artículo publicado en revista indexada u homologada por Minciencias.
- Capítulo de Libro de Investigación.
- Libro de Investigación, publicación original e inédita.

4.1.4 Perfil de Egreso y Resultados de Aprendizaje.

De acuerdo con el Perfil de Egreso del programa de Maestría en Administración de Organizaciones se presentan a continuación los Resultados de Aprendizaje esperados para el mismo, los cuales fueron definidos bajo la metodología de la Taxonomía de Bloom, que brinda un sistema de clasificación de habilidades para categorizar los aprendizajes esperados en los estudiantes de cualquier nivel de formación, haciendo uso de diferentes verbos de acción para su declaración. De este modo, los verbos utilizados en los resultados de aprendizaje fueron:

Nivel de la Taxonomía	Verbo de Acción
Nivel 2 (Comprender)	Reconocer, Comprender
Nivel 3 (Aplicar)	Aplicar, Utilizar, Interpretar, Desarrollar, Caracterizar
Nivel 4 (Analizar)	Analizar, Identificar, Relacionar, Contrastar, Describir, Distinguir
Nivel 5 (Evaluar)	Contrastar, Explicar, Interpretar, Describir, Evaluar
Nivel 6 (Crear)	Diseñar, Explicar, Elaborar, Proponer

Fuente: Maestría en Administración de Organizaciones, 2023.

En concordancia con la Resolución 71 de 2021 o la norma que lo modifique o sustituya, por la cual se establecen lineamientos generales para la definición de componentes formativos asociados a los resultados de aprendizaje, la Maestría en Administración de Organizaciones define los resultados de aprendizaje en coherencia con el perfil de egreso, las competencias del programa, los objetivos, la estructura curricular, el nivel de formación



y las dinámicas actuales de la disciplina, tomando como base teórica la Taxonomía de Bloom en su última revisión (2001) la cual refiere seis (6) niveles de complejidad para determinar resultados de aprendizaje ((1) Recordar, (2) Comprender, (3) Aplicar, (4) Analizar, (5) Evaluar y (6) Crear).

A partir de allí, teniendo en cuenta el grado de formación del programa en Maestría en Administración de Organizaciones, se tuvo en cuenta el nivel de orden inferior 2 (Comprender), hasta llegar al nivel máximo alcanzado según la taxonomía, nivel 6, (Crear), los cuales se ajustan al nivel de formación y expresan lo que se espera que el estudiante esté en capacidad de hacer al terminar su proceso de formación.

Los Resultados de aprendizaje de cada uno de los módulos fueron definidos en conexión con los Resultados de aprendizaje generales del programa y clasificados según el nivel de la Taxonomía de Bloom.

Perfil de egreso	Competencias Generales del Programa	Resultados de Aprendizaje General de Programa	Nivel Taxonomía Bloom
El graduado del programa de Maestría en Administración de Organizaciones de la UPTC, comprende las realidades del entorno y la evolución de pensamiento administrativo y organizacional.	CGP1⁵. El egresado de la Maestría en Administración de Organizaciones piensa holísticamente, integrando las dimensiones ambiental, social, económica, psicológica, ética, política, tecnológica y humanista, frente a su entorno personal y colectivo.	RAGP1⁶. Explica las dinámicas del entorno local, nacional y global en términos de lo político, económico, social, cultural, legal y ambiental para dar solución a problemáticas propias del ejercicio organizacional.	Explicar (Nivel 5)
	CGP2. El egresado de la Maestría en Administración de Organizaciones reflexiona sobre los paradigmas y las teorías que los desarrollan, en la evolución de la administración y los estudios organizacionales.	RAGP2. Reconoce los paradigmas que han acompañado la construcción teórica organizacional y las coyunturas económicas, políticas y sociales de la evolución del saber administrativo.	Reconocer (Nivel 2)
Identifica patrones y relaciones significativas para proponer soluciones a problemas organizacionales en el ámbito público y privado.	CGP3. El egresado de la Maestría en Administración de Organizaciones plantea soluciones a las problemáticas inherentes a las realidades organizacionales en el ámbito público y privado.	RAGP3. Identifica problemáticas organizacionales teniendo en cuenta la escuela o escuelas de pensamiento administrativo dominantes en cualquier realidad organizacional.	Identificar (Nivel 4)
	CGP4. El egresado de la Maestría en Administración de Organizaciones toma decisiones como respuesta a problemas organizacionales, en el marco de las dinámicas cambiantes del contexto.	RAGP4. Diseña sistemas de acción hacia la resolución de problemas organizacionales del ámbito local, nacional y global.	Diseñar (Nivel 6)
Toma decisiones estratégicas, con fundamento en tendencias emergentes basadas en el análisis de datos.		RAGP5. Analiza situaciones organizacionales complejas, a partir de datos e información relevante del entorno, para guiar decisiones estratégicas que contribuyan al éxito de la organización.	Analizar (Nivel 4)

⁵ CGP: Competencia General del Programa.

⁶ RAGP: Resultado de Aprendizaje General del Programa.



Perfil de egreso	Competencias Generales del Programa	Resultados de Aprendizaje General de Programa	Nivel Taxonomía Bloom
Su capacidad para gestionar la incertidumbre y anticiparse a los cambios le permite liderar procesos de innovación en el campo de las organizaciones.	CGP5. El egresado de la Maestría en Administración de Organizaciones es capaz de fomentar la creatividad y comunicar efectivamente estrategias organizacionales que promuevan con éxito una cultura de innovación sostenible.	RAGP6. Evalúa el impacto de iniciativas innovadoras en la organización, asegurando resultados sostenibles a largo plazo.	Evaluar (Nivel 5)
		RAGP7. Propone estrategias para la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación, al proceso de toma de decisiones en la organización.	Proponer (Nivel 6)

Fuente: Maestría en Administración de Organizaciones, 2023.

Área de Formación	Resultado de Aprendizaje General del Programa	Módulo	Nivel Taxonomía Bloom	Resultado de Aprendizaje por Módulo	Semestr e
INTERDISCIPLINAR	RAGP57. Analiza situaciones organizacionales complejas, a partir de datos e información relevante del entorno, para guiar decisiones estratégicas que contribuyan al éxito de la organización.	Vigilancia Estratégica e Inteligencia Competitiva	Nivel 5 (Evaluar)	RAM5_18. Contrasta información oportuna del entorno, relacionada con la gestión organizacional, para reconocer oportunidades de competitividad, anticiparse a los cambios y disminuir la incertidumbre en el proceso de toma de decisiones.	I
	RAGP7. Propone estrategias para la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación, al proceso de toma de decisiones en la organización.	Desafíos del marketing en la era digital	Nivel 4 (Analizar)	RAM7_1. Identifica las nuevas tendencias y estrategias de marketing aplicables a la gestión organizacional, para identificar mercados objetivo, concebir y comunicar propuestas de valor.	II
	RAGP5. Analiza situaciones organizacionales complejas, a partir de datos e información relevante del entorno, para guiar decisiones estratégicas que contribuyan al éxito de la organización.	Fundamentos de Analítica de datos	Nivel 3 (Aplicar)	RAM7_2. Describe la hoja de ruta de la gestión de mercadeo, involucrando tecnologías disponibles de acuerdo con los recursos y capacidades de la organización.	I
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN	RAGP3. Identifica problemáticas organizacionales teniendo en cuenta la escuela o escuelas de pensamiento administrativo dominantes en cualquier realidad organizacional.	Seminario de Investigación I	Nivel 4 (Analizar)	RAM5_2. Utiliza herramientas de análisis de datos para monitorear elementos del contexto de la organización y su sistema interno, así como información que permita la definición de escenarios probables.	I
	RAGP4. Diseña sistemas de acción hacia la resolución de problemas organizacionales del ámbito local, nacional y global.	Seminario de Investigación II	Nivel 5 (Evaluar)	RAM3_1. Relaciona fuentes de información para identificar problemáticas en distintas realidades organizacionales, considerando las principales escuelas de pensamiento administrativo desde un enfoque crítico. RAM4_1. Define la estructura metodológica adecuada para recolectar y analizar información referente a la problemática organizacional que el estudiante ha definido como propuesta de trabajo de grado.	II

7 RAGP5: Resultado de Aprendizaje General de Programa; 5: Número de RA
 8 RAC5_1: Resultado de Aprendizaje Módulo; 5: Número dependiente del RAGP; 1: Número de RA

Área de Formación	Resultado de Aprendizaje General del Programa	Módulo	Nivel Taxonomía Bloom	Resultado de Aprendizaje por Módulo	Semestre
DISCIPLINAR Y PROFUNDIZACIÓN	RAGP5. Analiza situaciones organizacionales complejas, a partir de datos e información relevante del entorno, para guiar decisiones estratégicas que contribuyan al éxito de la organización.	Seminario de Investigación III	Nivel 3 (Aplicar)	RAM5_3. Utiliza herramientas de recopilación de datos que posibiliten llegar a las evidencias requeridas, de acuerdo con la estructura metodológica del trabajo de grado.	III
			Nivel 4 (Analizar)	RAM5_4. Analiza los datos a partir de los constructos teóricos que orientan la propuesta de trabajo de grado.	
			Nivel 5 (Evaluar)	RAM5_5. Explica los resultados preliminares en el marco del problema planteado, relacionándolos con los avances de la ciencia en el campo de estudio.	
	RAGP6. Evalúa el impacto de iniciativas innovadoras en la organización, asegurando resultados sostenibles a largo plazo.	Trabajo de Grado	Nivel 5 (Evaluar)	RAM6_1. Interpreta los resultados finales del ejercicio investigativo hacia la resolución del problema organizacional planteado.	IV
			Nivel 6 (Crear)	RAM6_2. Elabora un documento final que dé respuesta a la integración de todos los aspectos relacionados con el trabajo de grado.	
			Nivel 3 (Aplicar)	RAM4_2. Utiliza los diferentes conceptos financieros para desarrollar alternativas de solución a problemas operativos, de financiamiento e inversión de las organizaciones.	
RAGP2. Reconoce los paradigmas que han acompañado la construcción teórica organizacional y las coyunturas económicas, políticas y sociales de la evolución del saber administrativo.	Gestión Financiera en las Organizaciones Fundamentación en Ciencias Sociales y Humanas Teorías y Tendencias de la Administración y de los Estudios Organizacionales	Nivel 3 (Aplicar)	RAM2_1. Interpreta los procesos de transformación de las ciencias sociales en el contexto actual teniendo en cuenta los problemas teóricos y metodológicos que influyen en la disciplina.	II	
		Nivel 5 (Evaluar)	RAM2_2. Evalúa los aportes de las diferentes teorías administrativas y el avance de los estudios organizacionales, en concordancia con las nuevas realidades de las organizaciones.		
		Nivel 6 (Crear)	RAM2_3. Explica los diferentes retos de la práctica y la formación administrativa en el contexto contemporáneo.		II



Uptc
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

**Somos
Todos**

MACROPROCESO: DOCENCIA
PROCESO: FORMACIÓN POSGRADUADA
PROCEDIMIENTO: CREACIÓN DE PROGRAMAS DE POSGRADOS 5.3 - 2.0.2.3
FORMATO: RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN - PAE

Código: D-FP-P04-F02 Versión: 01 Página 18 de 61

Área de Formación	Resultado de Aprendizaje General del Programa	Módulo	Nivel Taxonomía Bloom	Resultado de Aprendizaje por Módulo	Semestr e
	RAGP1. Explica las dinámicas del entorno local, nacional y global en términos de lo político, económico, social, cultural, legal y ambiental para dar solución a problemáticas propias del ejercicio organizacional.	Estrategia Organizacional	Nivel 4 (Analizar)	RAM1_1. Distingue factores críticos de éxito de orden social, económico, político y legal relacionados con la gestión estratégica de las organizaciones y las tecnologías convergentes de la cuarta revolución industrial.	I
	RAGP7. Propone estrategias para la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación, al proceso de toma de decisiones en la organización.	Gestión del Conocimiento, la Innovación y la Tecnología en las Organizaciones	Nivel 3 (Aplicar)	RAM7_3. Aplica enfoques innovadores en la resolución de problemas, estableciendo prácticas efectivas de intercambio de conocimiento con el objetivo de impulsar el crecimiento organizacional en un entorno de cambios constantes.	II

Fuente: Maestría en Administración de Organizaciones, 2023.



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
INTERNACIONAL
2022-2027

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPU S
RESOLUCIÓN 023955 DE 2021 MEN / 6 AÑOS

AVENIDA CENTRAL DEL NORTE 39 -115
PBX +57 (608) 7405626
TUNJA - BOYACÁ



4.1.5 Estrategias de flexibilización curricular.

En el plan de estudios se ofrecen cuatro electivas, durante el tercer semestre, las cuales tienen como finalidad permitir al programa su actualización constante, obedeciendo a los cambios en el entorno social y el dinamismo organizacional. Adicionalmente, contribuyen a la formación del Magister y el fortalecimiento de sus competencias profesionales e investigativas, permitiendo la interdisciplinariedad, transdisciplinariedad y profundización, que apoyan el proceso de desarrollo de los trabajos de grado, atendiendo temas de interés coyuntural o necesidades del entorno actual.

En este sentido el estudiante podrá cursar dichos módulos electivos dentro de las líneas investigativas que ofrece el programa de Maestría en Administración de Organizaciones, o de la oferta disponible de otros programas académicos, ya sean de la universidad o de otras instituciones de educación superior a nivel nacional o internacional, teniendo en cuenta que deberá cumplir con el mismo número de créditos e intensidad horaria.

a. Electivas.

Las electivas serán definidas en concordancia con las líneas de investigación tanto del programa como de los grupos de investigación que apoyan el mismo, señalando que son susceptibles de actualización, modificación o cambio, el cual será congruente con los objetivos del programa y el perfil de egreso. A este respecto, las electivas estarán organizadas por línea de investigación y un tema central del enfoque de cada línea.

	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN PARA ELECTIVIDAD			
III Semestre Académico				
Electiva I	1. Pensamiento	2.	3. Gestión de	4. Sociología del
Electiva II	Administrativo y	Organizaciones	las	Trabajo en las
Electiva III	Estudios	y Desarrollo	Organizaciones	Organizaciones
Electiva IV	Organizacionales	Regional	Organizaciones	Contemporáneas

Fuente: Maestría en Administración de Organizaciones, 2023.

Los módulos del plan de estudios de la Maestría en Administración de Organizaciones son de 3 créditos lo que facilita los procesos de homologación y movilidad interna y externa ampliando las posibilidades formativas de quien las solicite, previo estudio y aprobación del Comité de Currículo.

Finalmente, la alineación de las líneas de investigación del programa con los grupos de investigación permite la vinculación de los maestrantes en los semilleros de investigación, eventos académicos del campo de formación, participación en convocatorias de la Vicerrectoría de Investigaciones de la universidad, entre otros; promoviendo la generación de productividad científica del programa y por ende de los grupos de investigación. Igualmente se evidencia la flexibilidad en la posibilidad de avanzar en el trabajo de grado desde el primer semestre en el que plantea su propuesta de investigación, recibiendo acompañamiento de los orientadores de los seminarios de investigación y teniendo como apoyo las demás áreas de formación que conforman el plan de estudios.



b. Homologación plan de estudios del programa.

El programa de Maestría en Administración de Organizaciones llevará a cabo el proceso de homologación en concordancia con lo establecido en el Acuerdo 052 de 2012 específicamente en el Capítulo III, Artículos 22 al 28, o las normas que lo modifiquen, adicionen o sustituyan en términos de homologación y transferencia. Por tanto, el Comité de Currículo del Área Disciplinar Administrativa, al cual pertenece el programa, estudiará cada una de las situaciones y solicitudes en particular previa solicitud del estudiante y conforme a la norma, se llevará a cabo el debido proceso, teniendo en cuenta la reglamentación vigente al interior de la Universidad, en materia de procedimientos, contenidos temáticos, número de créditos e intensidad horaria, entre otros.

En este sentido, los estudiantes que cursan módulos del plan de estudios del Acuerdo 019 de 2014 podrán acogerse a la nueva estructura curricular mediante el siguiente plan de transición.

PLAN ANTERIOR ACUERDO 019 DE 2014			PLAN NUEVO		
MÓDULO APROBADO			MÓDULO A HOMOLOGAR		
Código	Módulo	Nº de Créditos	Código (si aplica)	Módulo	Nº de Créditos
8110122	Fundamentación en Ciencias Sociales y Humanas	2	8110122	Fundamentación en Ciencias Sociales y Humanas	3
8110123	Economía y Organizaciones	2	-	Teorías y Tendencias de la Administración y de los Estudios Organizacionales	3
8110124	Estudios de la Organización y Teorías Administrativas	2	-	Seminario de Investigación I	3
8110125	Seminario de Investigación I	4	-	-	-
8110126	Empresariado en Colombia	2	-	Vigilancia estratégica e inteligencia competitiva	3
8110127	Contabilidad y Finanzas en las Organizaciones	2	-	Gestión Financiera en las Organizaciones	3
8110128	Tendencias de Investigación en el Marketing Contemporáneo	2	-	Desafíos del Marketing en la Era Digital	3
8110128	Diseño Organizacional	2	-	Estrategia Organizacional	3
8110131	Electiva I	2	-	Electiva I	3
8110131	Seminario de Investigación II	4	-	Seminario de Investigación II	3
8110132	Gestión de las Organizaciones	3	-	Electiva II	3
8110124	Electiva II	2	-	Gestión del Conocimiento, la Innovación y la tecnología en las Organizaciones	3
8110133	Gestión del Conocimiento y la Innovación en las organizaciones	2	-	-	-
8110135	Sociología del Trabajo en las Organizaciones	2	-	Fundamentos de Analítica de datos	3



Código: D-FP-P04-F02		Versión: 01		Página 21 de 61	
8110136	Seminario de Investigación III	3	-	Seminario de Investigación III	3
8110138	Geopolítica y Transculturalidad	2	-	Electiva III	3
8110139	Administración y Contexto	2	-	Electiva IV	3
8110137	Seminario de Investigación IV	3	-	Trabajo de Grado	5
	Trabajo de grado	7	-		
TOTAL		50	TOTAL		50

Fuente: Maestría en Administración de Organizaciones, 2023.

Esta propuesta de modificación al plan de estudios se da principalmente por la necesidad de fortalecer el currículum de acuerdo a las tendencias, necesidades y expectativas actuales del entorno; además dichos ajustes se orientan a fortalecer las líneas de investigación de la Maestría en Administración de Organizaciones, a través del ajuste del número de créditos asignados a los módulos del programa en forma homogénea de 3 créditos y 5 créditos para el módulo de Trabajo de Grado, esto en concordancia con las dinámicas actuales de los programas de maestría en profundización de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y referentes nacionales e internacionales.

En este sentido, se hace una propuesta de dos (2) módulos nuevos, definidos a partir de un análisis de las dinámicas curriculares actuales de programas referenciales a nivel nacional e internacional; además de tomar en cuenta la necesidad de las organizaciones empresariales de enlazar y aprovechar los datos e información que ofrece el entorno para contribuir a la comprensión, diseño y gestión de las organizaciones de la región. Los módulos nuevos son:

1. Vigilancia estratégica e Inteligencia Competitiva.
2. Fundamentos de Analítica de datos.

Estos nuevos módulos buscan además desarrollar en los estudiantes competencias y habilidades que están siendo demandadas por el mercado en relación al uso de las tecnologías de la información dentro de la gestión organizacional. Por otro lado, se unifican algunos módulos del plan actual y se cambia o actualiza la denominación de los módulos, para estar en concordancia con los ajustes generales hechos al plan de estudios de la Maestría en Administración de Organizaciones de la UPTC.

4.1.6 Estrategias de Interdisciplinariedad.

La Maestría en Administración de Organizaciones, se fundamenta en las diferentes disciplinas de las Ciencias Sociales y Humanas, que favorecen la formación interdisciplinaria del estudiante, puesto que los orígenes de la disciplina administrativa involucraron distintos conocimientos provenientes de otras profesiones como la ingeniería, economía, psicología, sociología, derecho y filosofía y ciencias políticas, que aún siguen aportando a la teoría general de la administración. Este programa incentiva la formación de espacios reflexivos y críticos, en donde los diferentes profesionales puedan comprender las organizaciones como objeto de estudio de la administración y a su vez entender a las organizaciones como construcciones colectivas, en donde se entrecruzan diversos fenómenos sociales, y que se pueden entender a partir del uso de la investigación con distintos enfoques metodológicos.



Asimismo, para la elaboración del trabajo de grado, el Acuerdo 019 de 2018, o la norma que lo modifique o sustituya, les brinda a los estudiantes del programa un abanico de posibilidades en cuanto a la tipología de producto de generación de nuevo conocimiento para su presentación, acorde con la situación particular de cada uno de ellos y a sus preferencias en investigación y en general con la formación recibida, lo que le garantiza cierta interdisciplinariedad en ese sentido.

Además, la interdisciplinariedad se evidencia en el portafolio de profesionales que conforman el grupo de profesores de planta e invitados para orientar los módulos y para la realización de diferentes eventos, entre los que se cuentan, administradores, sociólogos, economistas, filósofos, psicólogos, historiadores, contadores, ingenieros, abogados, entre otros.

Finalmente, es preciso señalar que el 44% del plan de estudios pertenece al área de formación interdisciplinar, permitiendo ofrecer al estudiante la oportunidad de profundizar en áreas de conocimiento de su interés afín o no a las líneas de investigación del programa y de acuerdo a su objetivo profesional, además de potencializar sus habilidades en su entorno laboral y generar una mejora sustancial de la productividad.

4.1.7 Estrategias de Transdisciplinariedad

La transdisciplinariedad en la Maestría en Administración de Organizaciones se define desde las siguientes acciones:

- El perfil de ingreso de los estudiantes no solo se enfoca hacia egresados con formación en ciencias económicas, contables y administrativas, sino que está abierto a cualquier perfil disciplinar. Además, la modalidad presencial prevista para el programa apoyada en los medios tecnológicos, permite que una mayor cantidad de profesionales de distintos lugares y contextos culturales y políticos tengan acceso al programa y encuentren allí un espacio de interés para los debates.
- Multiplicidad en los perfiles de los docentes quienes orientan los módulos, en cuanto a su formación de pregrado y posgrado, así como la verificación de su recorrido como investigadores y su experiencia profesional.
- El uso de estrategias de enseñanza- aprendizaje que incluye reflexiones sobre diversas temáticas y que además permite que los maestrantes formen conceptos desde diferentes disciplinas y que le son útiles al campo de la administración y aplicables en cualquier tipo de organización.
- La posibilidad de realizar trabajos de grado que aborden problemáticas de la realidad desde lo social, económico y ambiental, ayuda a que los estudiantes se apropien de manera estricta del contexto y puedan solucionar problemas, mediante el uso de diferentes metodologías, métodos y herramientas de investigación, logrando así llegar al conocimiento científico desde diversas ópticas y recorriendo caminos transdisciplinares.
- La maestría se vincula con los diferentes sectores en la medida en que desarrolla los trabajos de grado enfocados hacia las organizaciones de sectores como el productivo, educativo, cultural, social y tecnológico.



4.1.8 Integralidad curricular.

El programa considera fundamental brindar una formación integral a los estudiantes, debido a la orientación socio humanística de cada uno de los módulos, los cuales son impartidos pensando en la persona desde el ámbito profesional como en el personal, tal como se describe a continuación:

- **Dimensión ética:** En esta dimensión, se fomenta el pensamiento crítico y la toma de decisiones con una orientación desde los principios y valores. De igual forma, su propuesta y desarrollo de trabajo de grado debe estar enmarcado dentro de los principios éticos de respeto por cualquier forma de vida en el planeta.

- **Dimensión estética:** El conocimiento del contexto que se recalca y se aplica en todos los módulos, ayuda a los maestrantes a ser más empáticos en todos los escenarios en donde se desenvuelve, así mismo, le permite la toma de decisiones a partir de un análisis más real de lo que sucede en su entorno. De igual forma en su trabajo de grado, demuestra que se pretende dar solución a problemáticas en las organizaciones desde la concepción del mundo como un todo.

- **Dimensión corporal:** Esta dimensión se enfoca en la comprensión y construcción del conocimiento a partir de las experiencias vividas por cada individuo, es así que el debate se centra en las teorías, pero todo con un enfoque muy práctico y cercano a las realidades que se viven en las organizaciones. En la UPTC de igual forma, se les ofrecen todos los espacios universitarios con los que cuenta la institución tanto físicos, como culturales, académicos y sociales.

- **Dimensión social-política:** En esta dimensión se busca el desarrollo de habilidades en comunicación a través de la lectura de los documentos analizados en cada módulo y en la construcción de textos escritos; la participación y reconocimiento de los derechos políticos de los individuos en cualquier escenario; además de la creación de consciencia en cuanto a la responsabilidad social de forma individual y como integrantes de organizaciones.

- **Dimensión académica:** Esta dimensión muestra la formación del estudiante dentro del programa, la cual se evidencia en el cumplimiento de los resultados de aprendizaje y de las calificaciones en cada módulo. Se ofrece a los maestrantes la posibilidad de participar en grupos y semilleros de investigación y además de aplicar en convocatorias de investigación junto a sus docentes, así como se les impulsa a ser ponentes en eventos académicos nacionales e internacionales y finalmente a publicar artículos, capítulos de libro y libros de investigación en coautoría con sus directores de trabajo de grado.

4.2 Componentes Pedagógicos.

4.2.1 Modelo Pedagógico del Programa.

La dinámica pedagógica en el programa de Maestría en Administración de Organizaciones se establece con base en el modelo constructivista, que prioriza la reflexión, el aprendizaje significativo y activo, al colocar al maestrante como hacedor del conocimiento. El ejercicio académico está centrado en el estudiante, quien se implica activamente en el proceso, siendo el docente un facilitador y asesor. El modelo supone variedad de espacios para la construcción del conocimiento, privilegiando los escenarios donde puedan evidenciarse los desafíos organizacionales del momento y puedan comprenderse desde paradigmas racionales-instrumentales como interpretativos.



El Modelo Pedagógico de la Maestría sigue los principios del modelo pedagógico de la universidad, promoviendo espacios para la actitud crítica y dialógica en los que el maestrante experimente autonomía y libertad para integrarse con las comunidades en torno a las distintas problemáticas, en búsqueda de preguntas de investigación y propuestas de resolución. El equipo docente conformado por profesionales con estudios doctorales, experiencia en investigación e intervención en las organizaciones, acompañan y orientan la interacción de los estudiantes con su contexto y participación democrática. Las problemáticas organizacionales a partir del trabajo académico definido mediante la metodología de módulos, en los que las relaciones que se generan entre profesores y estudiantes giran en torno a la fundamentación teórica y a la construcción del trabajo de grado.

De igual forma, el programa de Maestría en Administración de Organizaciones reconoce al estudiante como un sujeto activo en su proceso de formación posgraduada, el cual se caracteriza por ser autónomo, ético y con pensamiento crítico, a partir de la construcción propia de conocimiento para la solución de las diferentes problemáticas que afrontan las organizaciones. En ese sentido, el programa se desarrolla a partir de la actividad presencial apoyado en medios tecnológicos donde a partir de la estructura curricular del programa se pretende potencializar competencias investigativas, capacidad argumentativa, liderazgo y pensamiento crítico en los estudiantes.

Cada profesor presenta una propuesta dentro del marco definido por el programa, guiado por los objetivos, justificación y ejes temáticos del módulo. El docente respaldado por su formación académica y la experiencia en la dinámica de las organizaciones, formula su propuesta incluyendo preguntas, lecturas, y formas de evaluación, propias dentro de su libertad de cátedra. Durante el desarrollo de cada módulo el profesor orienta a los estudiantes sobre los aportes temáticos que fortalezcan la propuesta de investigación de cada uno. El estudiante en sus horas de trabajo independiente, aborda las lecturas, consultas, observaciones y cuestionamientos sugeridos, y se habilita para participar activamente en los debates y construcciones colectivas en los espacios presenciales en aula y presenciales sincrónicos, del mismo modo redacta los protocolos y las consideraciones finales del módulo identificando la forma como estas reflexiones pueden articularse a su trabajo de grado.

Paralelamente el maestrante avanza en la construcción y desarrollo de su propuesta de investigación, la cual se alimenta con las contribuciones de cada módulo. Está previsto el desarrollo de actividades académicas complementarias, de la naturaleza de conversatorios, conferencias, foros que enriquecen el proceso de formación y hacen parte de la estrategia pedagógica y didáctica del desarrollo curricular.

4.2.2 Modelo Pedagógico del Programa y su articulación con el Modelo Pedagógico Institucional.

La dinámica pedagógica en el programa de Maestría en Administración de Organizaciones se establece a partir del trabajo académico definido mediante la metodología de módulos, en los que las relaciones que se generan entre profesores y estudiantes giran en torno a la fundamentación teórica y a la construcción del trabajo de grado. Para el 2018 la Universidad



Pedagógica y Tecnológica de Colombia definió un modelo pedagógico, el cual surge de una reflexión colectiva acerca de las dinámicas académicas constantes de la institución. “Se entiende el Modelo Pedagógico de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – “Edificamos Futuro”, como una construcción colectiva, para acercarse racionalmente a la transformación del conocimiento y explicar las relaciones entre el docente, el estudiante, la pedagogía, el currículo y la didáctica (UPTC, 2018).

La Maestría en Administración de Organizaciones se acoge al modelo pedagógico de la universidad aprobado con Resolución 28 de 2018, mediante un modelo constructivista, considerando a los docentes del programa como un grupo de intelectuales que promueven procesos de mediación pedagógica. Es así que estos poseen en su mayoría una formación doctoral, la cual se complementa con una amplia experiencia en su campo disciplinar e investigativo, reflejado en la proyección social que se realiza hacia las comunidades, para la solución de problemáticas propias de su contexto.

4.2.3 Estrategias de enseñanza – aprendizaje.

La Maestría en Administración de Organizaciones sigue un modelo pedagógico constructivista, en el que busca el diálogo entre diferentes disciplinas, las cuales convergen en la comprensión de las de organizaciones y que redundan en la formación de magísteres, con habilidades, competencias y actitudes enmarcadas en el perfil de egreso. Es así que, esto supone un reto para la planta docente en la formulación de estrategias de enseñanza, teniendo en cuenta su papel como orientador o facilitador, y las estrategias de aprendizaje, en las cuales se evidencia que el estudiante debe ser el gestor de su propia formación.

Las estrategias de enseñanza giran en torno a la creación de espacios en los que el estudiante desarrolle su capacidad de análisis crítico y de solución de problemas, para ello los docentes del programa a través de clases magistrales, apoyadas en herramientas tecnológicas con ayudas audiovisuales interactivas buscan compartir los conocimientos y temáticas básicas de cada módulo, asimismo emplean estudios de caso, trabajos en grupo, debates, exposiciones individuales y en grupo, elaboración de ensayos, foros de discusión, y trabajos finales de cada módulo.

Las actividades académicas del programa se distribuyen en horarios de viernes de 6:00 a 10:00 pm. y los sábados de 8:00 am a 12:00 m y de 2:00 a 6:00 pm, en los cuales se presentará y explicarán los temas teóricos básicos y para definir actividades sincrónicas y asincrónicas que fomentarán la dedicación de más tiempo hacia la asimilación y comprensión de los principios fundamentales, así como su aplicación en ejercicios y situaciones específicas de la realidad organizacional.

En cuanto a las estrategias de enseñanza - aprendizaje se espera que el estudiante identifique y organice el conocimiento adquirido para resolver problemas, busque incrementar el desarrollo de habilidades de pensamiento de nivel superior (analizar, evaluar, crear, etc.), participe de manera activa en los diferentes espacios académicos y desarrolle la capacidad de trabajar en equipo. A continuación, se presenta la metodología de aprendizaje que adoptará el programa de Maestría en Administración de Organizaciones para la debida apropiación del conocimiento.



Componente pedagógico de los módulos acordes con los resultados de aprendizaje

Módulo	Resultados de Aprendizaje Módulo	Estrategias de enseñanza – aprendizaje
SEMESTRE I		
Gestión Financiera en las Organizaciones	RAM6_1. Utiliza los diferentes conceptos financieros para desarrollar alternativas de solución a problemas operativos, de financiamiento e inversión de las organizaciones.	<p>Aprendizaje Interactivo: A través de talleres, foros, seminarios, exposiciones presenciales y sincrónicas, los estudiantes intercambian saberes y comprensiones, con una naturaleza de doble vía. El docente participa, retroalimenta y en grupo construye las reflexiones y conclusiones a las temáticas tratadas, tanto en el escenario presencial en aula, como presencial mediado por Tics.</p> <p>Autoaprendizaje: El estudiante desarrolla las lecturas y las observaciones sugeridas por el docente en relación con la comprensión de conceptos financieros que condicionan la gestión de recursos financieros de las organizaciones.</p> <p>Aprendizaje colaborativo: Se apertura el diálogo entre los estudiantes y el docente sobre las interpretaciones logradas en grupos de trabajo, seminarios, debates y espacios académicos, para reconocer las relaciones entre la organización y el entorno.</p>
Vigilancia Estratégica e Inteligencia Competitiva	RAM5_1. Contrasta información oportuna del entorno, relacionada con la gestión organizacional, para reconocer oportunidades de competitividad, anticiparse a los cambios y disminuir la incertidumbre en el proceso de toma de decisiones.	<p>Aprendizaje Interactivo: A través de talleres, foros, seminarios, exposiciones presenciales, sincrónicas y asincrónicas, los estudiantes intercambian saberes y comprensiones, con una naturaleza de doble vía en donde el docente participa, retroalimenta y en grupo construye las reflexiones y conclusiones a las temáticas tratadas, tanto en el escenario presencial en aula, como presencial mediado por Tics.</p> <p>Autoaprendizaje: El estudiante desarrolla las lecturas y las observaciones sugeridas por el docente en relación con las influencias que pueden afectar positiva y negativamente a la entidad organizacional y las herramientas útiles para monitorear la dinámica, analizar resultados de las observaciones y utilizar la información para toma de decisiones inteligentes.</p> <p>Aprendizaje colaborativo: Se apertura el diálogo entre los estudiantes y el docente sobre las interpretaciones logradas en grupos de trabajo, seminarios, debates y espacios académicos, en torno a conocimientos básicos que le permitan al maestrante una mejor comprensión del entorno de las organizaciones.</p>



Módulo	Resultados de Aprendizaje Módulo	Estrategias de enseñanza – aprendizaje
Estrategia Organizacional	RAM1_1. Distingue factores críticos de éxito de orden social, económico, político y legal relacionados con la gestión estratégica de las organizaciones y las tecnologías convergentes de la cuarta revolución industrial.	<p>Aprendizaje Interactivo: A través de talleres, foros, seminarios, exposiciones presenciales, sincrónicas y asincrónicas, los estudiantes intercambian saberes y comprensiones, con una naturaleza de doble vía en donde el docente participa retroalimenta y en grupo construye las reflexiones y conclusiones a las temáticas tratadas, tanto en el escenario presencial en aula, como presencial mediado por Tics.</p> <p>Autoaprendizaje: El estudiante desarrolla las lecturas y las observaciones sugeridas por el docente en relación con la propuesta del campo de la estrategia, reconociendo cada una de las aportaciones de las escuelas de pensamiento estratégico, identificando conceptos y herramientas, para aplicarlas, desde una óptica de configuración, a casos particulares de su interés.</p> <p>Aprendizaje colaborativo: Se apertura el diálogo entre los estudiantes y el docente sobre las interpretaciones logradas en grupos de trabajo, seminarios, debates y espacios académicos, en torno al campo de la estrategia, sus paradigmas, conceptos, relaciones y herramientas le permitirán al estudiante adquirir habilidades para la gestión de las organizaciones.</p>
Fundamentos de Analítica de datos	RAM5_2. Utiliza herramientas de análisis de datos para monitorear elementos del contexto de la organización y su sistema interno, así como información que permita la definición de escenarios probables.	<p>Aprendizaje Interactivo: A través de talleres, foros, seminarios, exposiciones presenciales, sincrónicas y asincrónicas, los estudiantes intercambian saberes y comprensiones, con una naturaleza de doble vía en donde el docente participa retroalimenta y en grupo construye las reflexiones y conclusiones a las temáticas tratadas, tanto en el escenario presencial en aula, como presencial mediado por Tics.</p> <p>Autoaprendizaje: El estudiante desarrolla las lecturas y las observaciones sugeridas por el docente en relación con la incorporación, desarrollo y las diferentes aplicaciones de la analítica de datos en la gestión de las organizaciones.</p> <p>Aprendizaje colaborativo: Se apertura el diálogo entre los estudiantes y el docente sobre las interpretaciones logradas en grupos de trabajo, seminarios, debates y espacios académicos, en torno a los conceptos, métodos y herramientas de la analítica de datos, así como el análisis e interpretación de los datos para la extracción de información útil en la toma de decisiones organizacionales.</p>



Módulo	Resultados de Aprendizaje Módulo	Estrategias de enseñanza – aprendizaje
Seminario de Investigación I	RAM3_1. Relaciona fuentes de información para identificar problemáticas en distintas realidades organizacionales, considerando las principales escuelas de pensamiento administrativo desde un enfoque crítico.	<p>Aprendizaje Interactivo: A través de talleres, foros, seminarios, exposiciones presenciales, sincrónicas y asincrónicas, los estudiantes intercambian saberes y comprensiones, con una naturaleza de doble vía en donde el docente participa retroalimenta y en grupo construye las reflexiones y conclusiones a las temáticas tratadas tanto en el escenario presencial en aula, como presencial mediado por Tics.</p> <p>Autoaprendizaje: El estudiante desarrolla las lecturas y las observaciones sugeridas por el docente en relación con los desarrollos, avances y posibilidades de la propuesta de trabajo de grado de acuerdo con las líneas definidas por la maestría en administración de organizaciones.</p> <p>Aprendizaje colaborativo: Se apertura el diálogo entre los estudiantes y el docente sobre las interpretaciones logradas en grupos de trabajo, seminarios, debates y espacios académicos, presentando los elementos esenciales a tener en cuenta en la construcción y descripción de procesos de investigación: temáticas, antecedentes, problemas, propósitos, metodologías, entre otros.</p>
Fundamentación en Ciencias Sociales y Humanas	RAM2_1. Interpreta los procesos de transformación de las ciencias sociales en el contexto actual teniendo en cuenta los problemas teóricos y metodológicos que influyen en la disciplina.	<p>Aprendizaje Interactivo: A través de talleres, foros, seminarios, exposiciones presenciales, sincrónicas y asincrónicas, los estudiantes intercambian saberes y comprensiones, con una naturaleza de doble vía en donde el docente participa retroalimenta y en grupo construye las reflexiones y conclusiones a las temáticas tratadas, tanto en el escenario presencial en aula, como presencial mediado por Tics.</p> <p>Autoaprendizaje: El estudiante desarrolla las lecturas y las observaciones sugeridas por el docente, en relación con los factores de orden social, económico, político y legal que condicionan la gestión de las organizaciones.</p> <p>Aprendizaje colaborativo: Se apertura el diálogo entre los estudiantes y el docente sobre las interpretaciones logradas en grupos de trabajo, seminarios, debates y espacios académicos, en torno a las dinámicas sociales involucradas en el ejercicio organizacional.</p>
Teorías y Tendencias de la Administración y de los Estudios Organizac	RAM2_2. Evalúa los aportes de las diferentes teorías administrativas y el avance de los estudios organizacionales, en concordancia con las nuevas realidades de las organizaciones.	<p>Aprendizaje Interactivo: A través de talleres, foros, seminarios, exposiciones presenciales, sincrónicas y asincrónicas, los estudiantes intercambian saberes y comprensiones, con una naturaleza de doble vía en donde el docente participa retroalimenta y en grupo construye las reflexiones y conclusiones a las temáticas tratadas, tanto en el escenario presencial en aula, como presencial mediado por Tics.</p>



Módulo	Resultados de Aprendizaje Módulo	Estrategias de enseñanza – aprendizaje
ionales	RAM2_3. Explica los diferentes retos de la práctica y la formación administrativa en el contexto contemporáneo.	<p>Autoaprendizaje: El estudiante desarrolla las lecturas y las observaciones sugeridas por el docente, en relación con los aportes de las diferentes teorías administrativas y el avance de los estudios organizacionales, en concordancia con las nuevas realidades de las organizaciones.</p> <p>Aprendizaje colaborativo: Se apertura el diálogo entre los estudiantes y el docente sobre las interpretaciones logradas en grupos de trabajo, seminarios, debates y espacios académicos, en torno a los aportes de las diversas corrientes de pensamiento que se han generado en el campo de la administración de organizaciones a través de la historia enfocándose en los principales problemas contemporáneos que aborda la disciplina.</p> <p>Aprendizaje Interactivo: A través de talleres, foros, seminarios, exposiciones presenciales, sincrónicas y asincrónicas, los estudiantes intercambian saberes y comprensiones, con una naturaleza de doble vía en donde el docente participa retroalimenta y en grupo construye las reflexiones y conclusiones a las temáticas tratadas, tanto en el escenario presencial en aula, como presencial mediado por Tics.</p>
Gestión del Conocimiento, la Innovación y la tecnología en las Organizaciones	RAM7_3. Aplica enfoques innovadores en la resolución de problemas, estableciendo prácticas efectivas de intercambio de conocimiento con el objetivo de impulsar el crecimiento organizacional en un entorno de cambios constantes.	<p>Autoaprendizaje: El estudiante desarrolla las lecturas y las observaciones sugeridas por el docente, en relación con la naturaleza y los tipos de gestión del conocimiento en la organización, así como su aprovechamiento mediante prácticas innovadoras y la incorporación de las Tics.</p> <p>Aprendizaje colaborativo: Se apertura el diálogo entre los estudiantes y el docente sobre las interpretaciones logradas en grupos de trabajo, seminarios, debates y espacios académicos, en torno a los pasos o etapas necesarias para desarrollar el proceso de gestión de la innovación del ámbito organizacional, así como los procesos, sistemas o modelos de gestión del conocimiento y la incorporación de las tecnologías de la información en estos procesos de gestión.</p> <p>Aprendizaje Interactivo: A través de talleres, foros, seminarios, exposiciones presenciales, sincrónicas y asincrónicas, los estudiantes intercambian saberes y comprensiones, con una naturaleza de doble vía en donde el docente participa retroalimenta y en grupo construye las reflexiones y conclusiones a las temáticas tratadas, tanto en el escenario presencial en aula, como presencial mediado por Tics.</p>
Desafíos del Marketing en la Era Digital	<p>RAM7_1. Identifica las nuevas tendencias y estrategias de marketing aplicables a la gestión organizacional, para identificar mercados objetivo, concebir y comunicar propuestas de valor.</p> <p>RAM7_2. Describe la hoja de ruta de la gestión de mercadeo, involucrando tecnologías disponibles de acuerdo con los recursos y capacidades de la organización.</p>	<p>Autoaprendizaje: El estudiante desarrolla las lecturas y las observaciones sugeridas por el docente, en relación con los desafíos nuevos que contemplan desarrollos tecnológicos que se deben apropiar para competir en un mercado cada vez más agresivo y cambiante.</p> <p>Aprendizaje colaborativo: Se apertura el diálogo entre los estudiantes y el docente sobre las interpretaciones logradas en grupos de trabajo, seminarios, debates y espacios académicos, en torno a las fuentes de pensamiento en marketing y su evolución hasta los actuales tiempos, así como las tecnologías de la información y el rol que estas desempeñan en la gestión de mercadeo de las organizaciones.</p>



Módulo	Resultados de Aprendizaje Módulo	Estrategias de enseñanza – aprendizaje
Seminario de Investigación II	RAM4_1. Define la estructura metodológica adecuada para recolectar y analizar información referente a la problemática organizacional que el estudiante ha definido como propuesta de trabajo de grado.	<p>Aprendizaje Interactivo: A través de talleres, foros, seminarios, exposiciones presenciales, sincrónicas y asincrónicas, los estudiantes intercambian saberes y comprensiones, con una naturaleza de doble vía en donde el docente participa retroalimenta y en grupo construye las reflexiones y conclusiones a las temáticas tratadas, tanto en el escenario presencial en aula, como presencial mediado por Tics.</p> <p>Autoaprendizaje: El estudiante desarrolla las lecturas y las observaciones sugeridas por el docente, desde un paradigma ontológico, epistemológico y metodológico para abordar un proyecto de investigación, es decir reflexiona sobre la orilla paradigmática en la que se ubica para hacer aproximación al fenómeno de su interés investigativo.</p> <p>Aprendizaje colaborativo: Se apertura el diálogo entre los estudiantes y el docente sobre las interpretaciones logradas en grupos de trabajo, seminarios, debates y espacios académicos, en torno a los elementos de la propuesta de trabajo de grado.</p>
SEMESTRE III		
Seminario de Investigación III	<p>RAM5_3. Utiliza herramientas de recopilación de datos que posibiliten llegar a las evidencias requeridas, de acuerdo con la estructura metodológica del trabajo de grado.</p> <p>RAM5_4. Analiza los datos a partir de los constructos teóricos que orientan la propuesta de trabajo de grado.</p> <p>RAM5_5. Explica los resultados preliminares en el marco del problema planteado, relacionándolos con los avances de la ciencia en el campo de estudio.</p>	<p>Aprendizaje Interactivo: A través de talleres, foros, seminarios, exposiciones presenciales, sincrónicas y asincrónicas, los estudiantes intercambian saberes y comprensiones, con una naturaleza de doble vía en donde el docente participa retroalimenta y en grupo construye las reflexiones y conclusiones a las temáticas tratadas, tanto en el escenario presencial en aula, como presencial mediado por Tics.</p> <p>Autoaprendizaje: El estudiante desarrolla las lecturas y las observaciones sugeridas por el docente, así como búsquedas sistemáticas en los diferentes repositorios y bibliotecas que les permita complementar la estructura teórica de los trabajos de grado.</p> <p>Aprendizaje colaborativo: Se apertura el diálogo entre los estudiantes y el docente sobre las interpretaciones logradas en grupos de trabajo, seminarios, debates y espacios académicos, en torno a la importancia del sustento teórico, los tipos de instrumentos, tipos de preguntas y construcción de instrumentos para su proyecto de grado.</p>
SEMESTRE IV		
Trabajo de Grado	RAM6_1. Interpreta los resultados finales del ejercicio investigativo hacia la resolución del problema organizacional planteado.	<p>Aprendizaje Interactivo: A través de talleres, foros, seminarios, exposiciones presenciales, sincrónicas y asincrónicas, los estudiantes intercambian saberes y comprensiones, con una naturaleza de doble vía en donde el docente participa retroalimenta y en grupo construye las reflexiones y conclusiones a las temáticas tratadas, tanto en el escenario presencial en aula, como presencial mediado por Tics.</p> <p>Autoaprendizaje: El estudiante integra los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas durante todo el programa y los seminarios de investigación anteriores en su trabajo final de maestría además presentarán talleres acumulativos que durante</p>

Módulo	Resultados de Aprendizaje Módulo	Estrategias de enseñanza – aprendizaje
	RAM6_2. Elabora un documento final que dé respuesta a la integración de todos los aspectos relacionados con el trabajo de grado.	<p>las clases para revisar la progresión de la apropiación de los conceptos desarrollados durante el seminario.</p> <p>Aprendizaje colaborativo: Se apertura el diálogo entre los estudiantes y el docente sobre las interpretaciones logradas en grupos de trabajo, seminarios, debates y espacios académicos, en torno a las competencias crítico-reflexivas, de razonamiento lógico-matemático y comunicativo que se desarrollan en el trabajo de grado.</p> <p>Para la evaluación del trabajo de grado se tendrán en cuenta las disposiciones normativas vigentes o las que modifiquen o sustituyan a estas, (apartado de "Requisitos de grado" del presente documento).</p>

Fuente: Maestría en Administración de Organizaciones, 2023.

4.2.4 Talento humano que apoya el proceso pedagógico.

A continuación, se describe las actividades académicas realizadas por el talento humano que apoya y fortalece el proceso de formación del Magister en Administración de Organizaciones.

Actividad Académica	Descripción	Tipo de personal
Desarrollo del Módulo	<p>Esta actividad académica consiste en la orientación de cada uno de los módulos que conforman el plan de estudios del programa, es preciso señalar que para cada módulo hay un perfil docente establecido lo que garantiza la vinculación de docentes cualificados, con experiencia académica e investigativa.</p> <p>En el desarrollo de esta actividad académica los docentes ejecutan las estrategias de enseñanza, mecanismos de evaluación y seguimiento al logro que se requieren para la apropiación y aprehensión de los contenidos centrales y específicos proyectados para el módulo que orienta, además los estudiantes reciben acompañamiento permanente y personalizado con el fin de lograr los resultados de aprendizaje propuestos.</p>	Docentes catedráticos internos y externos
Participación en los grupos de investigación	Los Grupos de Investigación vinculan al maestrante desde el primer semestre académico, brindándoles espacios de integración y capacitación, asimismo, realizan sesiones de trabajo con el fin de apoyar la construcción del trabajo de grado, adicionalmente, se socializa e incentiva la participación del maestrante en los proyectos de investigación, adscritos a las líneas de investigación del grupo y del programa, así mismo, se motiva al maestrante a participar en ponencias nacionales e internacionales, a desarrollar consultorías científico tecnológicas y/o publicación de artículos en revistas indexadas u homologadas.	Docentes directores e integrantes de los grupos de investigación que apoyan al programa.
Acompañamiento en el desarrollo y consecución de los trabajos de grado	Los directores y codirectores del maestrante, brindan acompañamiento permanente a sus dirigidos para cumplir con los criterios mínimos que deben tener los trabajos de grado en las modalidades contempladas en el Acuerdo 019 de 2018 al finalizar los seminarios de investigación.	Directores y codirectores de trabajos de grado



Actividad Académica	Descripción	Tipo de personal
Evaluación de los trabajos de grado	Los jurados evaluadores internos y externos a través del desempeño de sus funciones contribuyen de manera significativa al proceso de formación del magister, dado que a partir de los conceptos de evaluación y las consideraciones rigurosas en términos metodológicos y conceptuales que emiten sobre el trabajo de grado presentado por el estudiante podrá enriquecer los aprendizajes del mismo y mejorar la calidad de este; además de acompañar la culminación del proceso de formación.	Jurados evaluadores internos y externos
Eventos académicos como conversatorios, seminarios y talleres.	Se organizarán eventos con temáticas específicas de las líneas y proyectos de investigación de la maestría para tener espacios dinámicos de actualización y dialogo permanente con redes académicas, empresariales e institucionales, que contribuyan al mejoramiento permanente del programa y su pertinencia con el medio. En dichos eventos participarán profesores invitados, estudiantes y profesores de la maestría. Se propenderá por el desarrollo de publicaciones periódicas de la maestría como resultado de los eventos académicos del programa y de los avances de investigación de los estudiantes y profesores.	Docentes
Difusión de información de interés y apoyo en actividades académicas	Los monitores son estudiantes con habilidades de liderazgo y empatía que colaboran con la difusión de información de interés entre la coordinación académica y administrativa del programa y los docentes sobre las actividades académicas y procesos inherentes al ejercicio estudiantil.	Monitores de Módulo

Fuente: Maestría en Administración de Organizaciones, 2023.

4.2.5 Organización de las Actividades Académicas.

La organización de las actividades académicas y procesos formativos del programa de Maestría en Administración de Organizaciones se desarrolla en 4 semestres académicos. La estructura curricular está compuesta por 16 módulos cuyos contenidos temáticos centrales se encuentran en congruencia con los resultados de aprendizaje esperados. En este sentido, se presenta la organización de las actividades académicas de acuerdo a los lineamientos planteados.

Semestre Académico	Módulo	Código	Tipo de Módulo	Resultado de Aprendizaje de Módulo
I	Gestión Financiera en las Organizaciones	-	Teórico-práctico	RAC4_2. Utiliza los diferentes conceptos financieros para desarrollar alternativas de solución a problemas operativos, de financiamiento e inversión de las organizaciones.
Contenidos Temáticos Centrales				
<ol style="list-style-type: none"> 1. La gestión financiera y su interrelación con las áreas de la organización. 2. Análisis financiero 3. Diagnostico financiero e indicadores de creación de valor 4. Fundamentos de Evaluación Financiera 				
Semestre Académico	Módulo	Código	Tipo de Módulo	Resultado de Aprendizaje de Módulo
I	Vigilancia Estratégica e Inteligencia Competitiva	-	Teórico-Práctico	RAC5_1. Contrasta información oportuna del entorno, relacionada con la gestión organizacional, para reconocer oportunidades de competitividad, anticiparse a los cambios y disminuir la incertidumbre en el proceso de toma de decisiones.
Contenidos Temáticos Centrales				



Semestre Académico	Módulo	Código	Tipo de Módulo	Resultado de Aprendizaje de Módulo

Semestre Académico	Módulo	Código	Tipo de Módulo	Resultado de Aprendizaje de Módulo
I	Estrategia Organizacional	-	Teórico	RAC1_1. Distingue factores críticos de éxito de orden social, económico, político y legal relacionados con la gestión estratégica de las organizaciones y las tecnologías convergentes de la cuarta revolución industrial.

Contenidos Temáticos Centrales

1. El campo académico de la Estrategia
2. ¿Qué es estrategia?
3. Niveles de la estrategia.
4. Tipos de estrategia.
5. El concepto de negocio.
6. Proceso estratégico.

Semestre Académico	Módulo	Código	Tipo de Módulo	Resultado de Aprendizaje de Módulo
I	Fundamentos de Analítica de datos	-	Teórico-práctico	RAC5_2. Utiliza herramientas de análisis de datos para monitorear elementos del contexto de la organización y su sistema interno, así como información que permita la definición de escenarios probables.

Contenidos Temáticos Centrales

1. Introducción del módulo
2. Conceptos, métodos y herramientas de la analítica de datos
3. Estadística y ciencia de datos
4. La analítica descriptiva, predictiva y prescriptiva
5. Características funcionales de las herramientas de visualización
6. Aplicaciones organizacionales de la analítica de datos y pasos para su desarrollo.

Semestre Académico	Módulo	Código	Tipo de Módulo	Resultado de Aprendizaje de Módulo
I	Seminario de Investigación I	-	Teórico	RAC3_1. Relaciona fuentes de información para identificar problemáticas en distintas realidades organizacionales, considerando las principales escuelas de pensamiento administrativo desde un enfoque crítico.

Contenidos Temáticos Centrales

1. Fundamentos de la investigación
2. Revisión de la literatura
3. Problema de investigación
4. Preguntas y objetivos de investigación

Semestre Académico	Módulo	Código	Tipo de Módulo	Resultado de Aprendizaje de Módulo
II	Fundamentación en Ciencias Sociales y Humanas	-	Teórico	RAC2_1. Interpreta los procesos de transformación de las ciencias sociales en el contexto actual teniendo en cuenta los problemas teóricos y metodológicos que influyen en la disciplina.

Contenidos Temáticos Centrales

1. Introducción a las ciencias sociales y humanas
2. Modernidad y Ciencias Sociales



Semestre Académico	Módulo	Código	Tipo de Módulo	Resultado de Aprendizaje de Módulo
	3. Aplicación de la Ciencias Sociales en la Gestión Organizacional			

Semestre Académico	Módulo	Código	Tipo de Módulo	Resultado de Aprendizaje de Módulo
II	Teorías y Tendencias de la Administración y de los Estudios Organizacionales	-	Teórico	RAC2_2. Evalúa los aportes de las diferentes teorías administrativas y el avance de los estudios organizacionales, en concordancia con las nuevas realidades de las organizaciones. RAC2_3. Explica los diferentes retos de la práctica y la formación administrativa en el contexto contemporáneo.

Contenidos Temáticos Centrales

1. Introducción a las organizaciones, la administración y la formación de administradores.
2. La teoría de la organización y los estudios organizacionales como sustento teórico de la administración
3. La organización y la administración
4. Teorías de la organización
5. Estudios Organizacionales
6. Síntesis y discusiones finales.

Semestre Académico	Módulo	Código	Tipo de Módulo	Resultado de Aprendizaje de Módulo
II	Gestión del Conocimiento, la Innovación y la Tecnología en las Organizaciones	-	Teórico	RAC7_3. Aplica enfoques innovadores en la resolución de problemas, estableciendo prácticas efectivas de intercambio de conocimiento con el objetivo de impulsar el crecimiento organizacional en un entorno de cambios constantes.

Contenidos Temáticos Centrales

1. Conceptos y nuevas perspectivas y campos de estudio de la gestión del conocimiento.
2. Desarrollo y evolución de la innovación y su gestión en las organizaciones.
3. La articulación de la estrategia empresarial con la innovación y la tecnología.
4. El proceso o sistema de gestión de la innovación y la tecnología.

Semestre Académico	Módulo	Código	Tipo de Módulo	Resultado de Aprendizaje de Módulo
II	Desafíos del Marketing en la era digital		Teórico-práctico	RAC7_1. Identifica las nuevas tendencias y estrategias de marketing aplicables a la gestión organizacional, para identificar mercados objetivo, concebir y comunicar propuestas de valor. RAC7_2. Describe la hoja de ruta de la gestión de mercadeo, involucrando tecnologías disponibles de acuerdo con los recursos y capacidades de la organización.

Contenidos Temáticos Centrales

1. La disciplina del mercadeo
2. Los sistemas de información en la empresa
3. Tecnologías en mercadeo.
4. Desafíos a la gestión tradicional

Semestre Académico	Módulo	Código	Tipo de Módulo	Resultado de Aprendizaje de Módulo
II	Seminario de Investigación II	-	Teórico	RAC4_1. Define la estructura metodológica adecuada para recolectar y analizar información referente a la problemática organizacional que el estudiante ha definido como propuesta de trabajo de grado.

Contenidos Temáticos Centrales

1. Marco teórico.



Semestre Académico	Módulo	Código	Tipo de Módulo	Resultado de Aprendizaje de Módulo
				2. Investigación cualitativa y cuantitativa. 3. Estrategias de investigación. 4. Técnicas de recolección de información. 5. Aspectos éticos de la investigación.

Semestre Académico	Módulo	Código	Tipo de Módulo	Resultado de Aprendizaje de Módulo
III	Seminario de Investigación III	-	Teórico-práctico	RAC5_3. Utiliza herramientas de recopilación de datos que posibiliten llegar a las evidencias requeridas, de acuerdo con la estructura metodológica del trabajo de grado. RAC5_4. Analiza los datos a partir de los constructos teóricos que orientan la propuesta de trabajo de grado. RAC5_5. Explica los resultados preliminares en el marco del problema planteado, relacionándolos con los avances de la ciencia en el campo de estudio.

Contenidos Temáticos Centrales

1. Estructura Teórica
2. Tabla de conocimiento y tipos de instrumentos
3. Estructuración de preguntas y afirmaciones
4. Instrumento estructurado

Semestre Académico	Módulo	Código	Tipo de Módulo	Resultado de Aprendizaje de Módulo
IV	Trabajo de Grado	-	Teórico-práctico	RAC6_1. Interpreta los resultados finales del ejercicio investigativo hacia la resolución del problema organizacional planteado. RAC6_2. Elabora un documento final que dé respuesta a la integración de todos los aspectos relacionados con el trabajo de grado.

Contenidos Temáticos Centrales

Por la naturaleza de la actividad académica, ésta no contiene contenido temático común, dicho contenido será acorde a cada campo de conocimiento y será avalado por el Comité Curricular del Área Disciplinar.

Fuente: Maestría en Administración de Organizaciones, 2023.

4.3 Componente de interacción

La calidad del programa se sustenta en la interacción recíproca entre estudiantes y docentes y cómo estos dos actores a través de las estrategias de enseñanza y aprendizaje empleadas en el desarrollo del proceso de formación generan una interacción positiva con el contexto social, ambiental, tecnológico y cultural. A continuación, se presenta de manera detallada diferentes escenarios, espacios y/o contextos tanto sincrónicos como asincrónicos en los cuales se evidencia los componentes de interacción con el proceso formativo del programa.

4.3.1 Interacción con el proceso formativo, dinámica del entorno y aspectos curriculares



**Articulación de los componentes de interacción con el proceso formativo del programa
(Relación estudiantes - profesores)**

Tipo	Descripción
El aula de clase	Es el escenario tradicional en el que puede lograrse una interacción dinámica entre profesor y estudiante, así como entre los mismos estudiantes. El docente puede convertir el aula en un espacio propicio para efectuar intercambios de información y suscitar diferentes actividades en las que los estudiantes puedan tener experiencias significativas de aprendizaje, como en el caso de los ejercicios o talleres dirigidos, mesas redondas, exposiciones de los estudiantes, entre otros.
Tutoría sincrónica y/o asincrónica	Es un espacio académico en el cual se brinda acompañamiento al estudiante durante su proceso de formación de manera más personalizada, con el objetivo de fortalecer y apoyar el trabajo independiente del mismo. Dado que los docentes establecen un horario de tutorías adicional al horario de trabajo académico directo establecido, realizando encuentros que permiten realizar acompañamiento permanente a las diferentes actividades o trabajos asignados que hacen parte del desarrollo de las temáticas del módulo. Las tutorías suelen realizarse en ámbitos distintos a los espacios de desarrollo de clase, ya sean de manera sincrónica y/o asincrónica, lo cual redundaría en la creación de espacios más informales que permiten entablar relaciones positivas con los estudiantes y así propiciar encuentros en los que se pueda compartir experiencias, generar discusiones académicas y observar distintas perspectivas sobre alguna temática del módulo.
Uso de herramientas tecnológicas	La modalidad presencial mediada por Tics, implica el uso de herramientas tecnológicas para los procesos de formación e interacción con los estudiantes, permitiendo incorporar una mayor dinámica en el desarrollo de las clases, dado que se pueden realizar foros, chats grupales, evaluaciones, entre otros. Así mismo el uso de las Tics permite que el maestrante desarrolle habilidades de autoaprendizaje, facilitando la construcción significativa de nuevos saberes.
Asesoría de trabajo de grado	Son los encuentros regulares entre el maestrante y su director de trabajo de grado, en donde se despejan inquietudes, se promueven avances, se discuten resultados, se diseñan estrategias, para la consecución del trabajo de grado.

Fuente: Maestría en Administración de Organizaciones, 2023.

La Maestría en Administración de Organizaciones es un programa que posibilita el intercambio de saberes a nivel local, regional, nacional e internacional a través de la organización de eventos y seminarios. Este tipo de encuentros y de actividades son un factor que facilita la movilidad de estudiantes y profesores en distintos ámbitos académicos.

Interacción de profesores y estudiantes a la dinámica del entorno (Estudiantes y profesores con el entorno).

Tipo	Descripción
Eventos académicos	La organización, administración y la gestión del programa está orientado al servicio de las necesidades de la docencia, investigación y la extensión, es por ello que la Maestría en Administración de Organizaciones de la UPTC fomenta la participación de docentes y estudiantes donde haya interacción del conocimiento y exposición del resultado de investigaciones por medio de coloquios, consultorías, proyectos sociales e interacción con expertos en el área de conocimiento. Asimismo, ha propuesto la creación de espacios académicos tales como conversatorios, donde cada docente que pertenece al programa puede compartir temas afines al módulo orientado o su productividad académica recientemente relacionada.



Interacción de profesores y estudiantes a la dinámica del entorno (Estudiantes y profesores con el entorno).

Tipo	Descripción
Trabajo de grado	La maestría se vincula con los diferentes sectores en la medida en que desarrolla los trabajos de grado enfocados hacia las organizaciones de sectores como el productivo, educativo, cultural, social y tecnológico, contribuyendo así al desarrollo, la mejora e innovación de los distintos sectores de la economía, de tal forma que, el aporte científico y académico, que se obtiene con las investigaciones soportadas en las líneas de investigación de los diferentes grupos de investigación del programa, se encuentran comprometidas con el desarrollo del país, a través de la generación de conocimiento científico y académico, aplicable a las organizaciones de orden local nacional e internacional.
Plan de estudios del programa	Se desarrollan actividades de investigación, a través de la publicación de artículos en revistas indexadas, consultorías como apoyo a empresarios de la región, trabajos de grado orientados a la solución de diferentes problemáticas organizacionales y participación de los estudiantes en eventos científicos, donde se transfiere el conocimiento tanto a la comunidad académica como al sector productivo. El plan de estudios de la maestría está orientado a la comprensión de la organización como un sistema abierto que mantiene un diálogo con su entorno. Los módulos del plan de estudios de la Maestría en Administración de Organizaciones, van dirigidas a desarrollar competencias básicas de investigación y profundización con el objeto de formar profesionales posgraduados íntegros, con valores éticos y en competencias disciplinares, comprometidos con la sociedad, facilitadores y promotores del desarrollo de actividades que incrementen la proyección social del programa y de la universidad.

Fuente: Maestría en Administración de Organizaciones, 2023.

Es preciso señalar que en estos espacios se privilegia la heterogeneidad con el objetivo de construir o potenciar nuevo conocimiento en la disciplina de la administración organizacional, que a su vez se soporta en diferentes disciplinas del área de conocimiento de las ciencias sociales, lo cual genera nuevas experiencias y aprendizajes promovidos a través de la cooperación y movilidad estudiantil y de la planta docente.

Relaciones y dinámicas que aporten a los aspectos curriculares

Tipo	Descripción
Seminarios de investigación	Como parte del plan de estudio del Programa de Maestría en Administración de Organizaciones se integran los Seminarios de Investigación, los cuales tienen como propósito apoyar la construcción de su trabajo de grado dentro de las líneas de investigación que ofrece la maestría. Estos trabajos desarrollados por los estudiantes se orientan hacia las necesidades del entorno desde diagnóstico sectoriales con el fin de plantear propuesta de mejora que favorezcan la dinámica organizacional.
Redes de cooperación	El programa establece Alianzas de Cooperación Institucional con instituciones de educación superior de otros países que permiten la organización y coorganización de eventos académicos que den cuenta de los conocimientos y experiencias adquiridas en el proceso formativo.
Convenios interinstitucionales	La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia ha desarrollado convenios en el marco de cooperación académica, científica y cultural con el propósito de establecer mecanismos de cooperación de las diferentes áreas del conocimiento mediante el intercambio de información, experiencias y conocimientos, promoviendo la investigación científica y la formación para la docencia, principalmente en el campo de las ciencias de la administración. En especial la cooperación se enmarca en ejes fundamentales como: la formación de la docencia, la investigación, la consultoría organizacional y académica, la realización de eventos culturales, difusión científica y todos aquellos campos. En consecuencia, este



tipo de convenios tienen como principio fundamental ejecutarse por medio de proyectos específicos en los cuales las instituciones implicadas manifiesten su interés particular.

Fuente: Maestría en Administración de Organizaciones, 2023.

4.3.2 Gestión de la internacionalización.

La internacionalización de la Maestría en Administración de Organizaciones se regirá por lo establecido en el Acuerdo 015 de 2016, o la norma que lo modifique o sustituya, por la cual se establece la política de internacionalización de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia a este respecto a continuación se presentan las actividades que fortalecerán el componente de internacionalización del programa.

4.3.2.1. Organización de actividades académicas orientadas al fortalecimiento de una lengua extranjera.

El Programa de Maestría en Administración de Organizaciones establece como requisito de grado, la presentación de un examen de proficiencia en una lengua extranjera o la certificación expedida por una institución legalmente constituida en la que se indique que el estudiante tiene un nivel de B1. Es por ello que la maestría en conjunto con el Instituto Internacional de Idiomas UPTC ofrece diferentes alternativas de formación en el idioma extranjero, con el propósito de acompañar a los estudiantes en su proceso de formación en una lengua extranjera.

Asimismo, dentro de la planeación del desarrollo de las actividades académicas consignada en cada uno de los contenidos programáticos de los módulos que conforman el plan de estudios del programa, se sugiere la incorporación de actividades, material de lectura y bibliografía en una lengua extranjera. Adicionalmente, se promueve la participación de estudiantes y profesores en eventos académicos de carácter institucional, regional, nacional e internacional tales como congresos, seminarios, foros, paneles y demás espacios formativos, en los que se realice la socialización de la productividad académica usualmente en idioma inglés.

4.3.2.2. Generación de espacios formativos que se imparten en lengua extranjera.

El enfoque del Programa contempla la internacionalización del plan de estudios como la combinación de contenidos y enfoques pedagógicos que habilitan al estudiante a indagar en la dimensión global dentro de su campo de estudio. Esto implica comprender y valorar tanto la variedad nacional como la de otras naciones. Como resultado, ciertos aspectos del contenido del programa hacen referencia a textos en idioma extranjero, mayormente en inglés.

En ese sentido, se genera una cultura académica en la que el maestrando debe tener nociones mínimas de una segunda lengua para llevar a cabo sus deberes académicos,



pues parte de la bibliografía abordada puede estar en un segundo idioma, generalmente en inglés. Igualmente, algunos de los textos impartidos en los módulos están escritos en una lengua diferente al español. Por tanto, se contribuye a reforzar no solamente los conocimientos del área, sino también competencias comunicativas en una lengua extranjera.

Adicionalmente, se propende por el desarrollo de competencias internacionales a través de actividades como conferencias virtuales o presenciales con académicos extranjeros; participación de estudiantes en eventos universitarios (locales o extranjeros) con componente internacional; debates para abordar temas desde diferentes perspectivas internacionales y culturales; análisis e interpretación de informes de otros países en temas de administración de organizaciones; exposiciones en inglés, entre otras.

La maestría tiene como referentes estos estudios académicos internacionales a través de los autores, textos, y redes de investigación que permitan fortalecer la estructura epistemológica, ontológica y metodológica de la disciplina administrativa y su relación con las dinámicas organizacionales.

4.3.2.3. Estrategias que promuevan la inter y multiculturalidad:

En el contexto actual es evidente y necesaria la articulación de las universidades con el sector productivo, ya que desempeñan un rol pertinente a las necesidades que surgen en las regiones y países, es así que la integración de la innovación con la formación educativa contribuye al aporte y desarrollo de soluciones a los de problemas que surgen en los diferentes contextos de la vida.

Es por esto, que la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia mediante el eje de articulación misional, tiene como propósito fortalecer la relación con los actores empresariales de la región y fortalecer la relación con el entorno. A este respecto, entran en juego los conceptos de interculturalidad y multiculturalidad presentes en políticas públicas como una necesidad de reconocer y promover las relaciones entre grupos culturales: personas, conocimientos, negociaciones y prácticas culturalmente diferentes. Según la UNESCO (2006), la interculturalidad se refiere a las relaciones e interacción entre grupos culturales en condiciones de igualdad que posibilitan la generación de expresiones compartidas a partir del dialogo y el respeto. Por otro lado, la multiculturalidad describe la diversidad cultural de la sociedad humana, no solo entorno a elementos étnicos o nacionales de la cultura, sino que incluye la diversidad lingüística, religiosa y socioeconómica.

En este sentido el programa de Maestría en Administración de Organizaciones en modalidad presencial, adscrita a la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, cuenta con un plan de estudio que busca apropiar e integrar desde una visión holística, crítica y analítica las necesidades de los distintos grupos que interfieren en el proceso de formación a partir de estrategias como:

- Incorporar como parte de la comunidad académica de la UPTC a futuros estudiantes de otras regiones a través de una oferta académica de alta calidad que reconoce las necesidades actuales de los profesionales, su entorno y sus expectativas;



guiados por un cuerpo docente que promulga cada una de las actividades de aprendizaje desde la moderación, orientación, apoyo y compromiso

- Propiciar un ambiente de aprendizaje donde prime el trabajo colaborativo entre estudiante-docente, el trabajo solidario entre grupos de estudio, la autonomía, la investigación y extensión, la producción científica entre otros.
- Promover la conexión con el entorno no solo local, sino más allá de las fronteras que permita a los estudiantes deducir, preguntar, desarrollar estrategias y poner en marcha soluciones a problemas que afectan el crecimiento de la economía local, regional y nacional
- Estimular el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la experticia y combinarlo con las nuevas realidades, dinámicas y cambios con el propósito de tener una mejor comprensión de los contextos sociales, económicos, políticos y culturales.

4.2.3.4 Estrategias para la participación de estudiantes y profesores en redes, grupos de estudio, entre otros.

La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia hace parte de la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior – RCI, la cual está conformada por instituciones de educación superior y su misión es la de promover, facilitar y fortalecer la internacionalización para el mejoramiento de la calidad de la educación superior, a través de la cooperación y articulación de sus miembros con la sociedad, empresa y el Estado.

4.2.3.5 Estrategias para promover la movilidad internacional de estudiantes y profesores.

La Maestría promueve la participación de los estudiantes y profesores en estancias y pasantías internacionales, con el fin de generar conocimiento a partir de experiencias de trabajo académico colaborativo y diálogos de saberes e intercambios culturales.

4.4 Conceptualización teórica y epistemológica del programa.

El programa de Maestría en Administración de Organizaciones de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, se incorpora en el debate global sobre los fundamentos epistemológicos de la Administración, la Teoría Organizacional y los Estudios Organizacionales. Las discusiones académicas y la investigación que se promueve no se colocan en esquinas epistemológicas excluyentes, por el contrario, se aboga por posturas eclécticas en donde la complementariedad entre lo racional y lo subjetivo permitan una mayor aproximación a los fenómenos organizacionales.

Se comparte la necesidad de ampliar la diversidad de paradigmas para dar paso al diálogo con otras disciplinas que posibiliten la comprensión del mundo simbólico en la vida organizacional. Lograr amplitud explicativa que supere la simplicidad de la racionalidad instrumental, implica dar paso a la flexibilidad de perspectivas epistemológicas, para reconocer la existencia de restricciones cognitivas en los decisores, la ambigüedad e incertidumbre que atraviesa la realidad organizacional y la naturaleza de construcción social de muchos aspectos de esta misma realidad. Reflexiones en torno a las anarquías



organizadas (Cohen, March, y Olsen, 1972)⁹, los sistemas flojamente acoplados (Weick, 1976)¹⁰ o los cestos de basura (Cohen, March y Olsen, 1972), abren el camino a posturas post positivistas que reconocen la creciente complejidad del estudio de las organizaciones.

La administración y la teoría de la organización corresponden al paradigma funcionalista (Montaño, 2014)¹¹, por su carácter ontológico ceñido al realismo, su epistemología positivista, la metodología basada en leyes universales y la consideración determinista de la naturaleza humana. Es preciso abrir los espacios a los supuestos ontológicamente nominalistas, que asuman el voluntarismo de la naturaleza humana y en consecuencia posibiliten las metodologías interpretativas. Sin desconocer las aportaciones del análisis funcionalista se propone una complementariedad para alcanzar riqueza comprensiva ante la complejidad de las organizaciones del ámbito local, nacional e internacional, lo cual valida las aproximaciones étic pero también emic a las realidades objeto de estudio.

Barba, Montaño y Solís (1999)¹², evidencian que existen diferentes modos de estudio de las organizaciones, entre los más recurrentes se encuentran:

- La dimensión espacio temporal que lleva a una problemática sobre su ubicación paradigmática y metodológica, permite evitar estudios anacrónicos o con inconsistencias entre el marco teórico para el análisis y la realidad empírica, en el contexto económico y social en el que se abordan.
- La relacionada con el tamaño de su objeto de estudio, donde se reconoce que las unidades de análisis para teorizar sobre las organizaciones, puede ser desde grupos hasta redes y tocar temáticas transversales o particulares según la amplitud de las preguntas de indagación y su intencionalidad de abordaje.
- Una tercera dimensión de análisis es la dinámica, a partir de la idea de cambio paradigmático que antepone una reflexión sobre la manera en que se concibe la organización y el tipo de preguntas que sobre ella se construyen.

Adicionalmente, las nuevas perspectivas de la teoría y práctica administrativa implican una nueva comprensión de la organización, del sujeto en el trabajo y de entender la sociedad desde lo individual y lo colectivo, su responsabilidad presente y futura con las transformaciones estructurales, así como los cambios coyunturales que se construyen colectivamente fuera y dentro de las organizaciones.

La maestría tiene como referentes estos estudios académicos internacionales a través de los autores, textos, y redes de investigación que permitan fortalecer la estructura epistemológica, ontológica y metodológica de la disciplina administrativa y su relación con las dinámicas organizacionales.

Esta orientación académica y diferenciadora del programa permite abrir nuevos debates y discusiones para pensar las organizaciones y su forma de administrarlas, comprender que existen otras unidades de análisis al interior y en el entorno de las organizaciones, y qué

⁹ Cohen, M., March, J. y Olsen, J. (1972). A garbage can model of organizational choice, *Administrative Science Quaterly*, 17 (1), 1-25.

¹⁰ Weick, K. (1976). Educational Organizations as Loosely Coupled Systems. *Administrative Science Quaterly*, 21, 1-19.

¹¹ Montaño, L. (2014). Los Estudios Organizacionales. Revisando el papel de la crítica en la Administración. *Estudios Críticos de la Organización: ¿qué son y cuál es su utilidad?*. Cali: Universidad del Valle.

¹² Barba, A., Montaño, L. y Solís, P. (1999). Perspectivas internacionales de los Estudios Organizacionales. *Memorias del III Foro de Investigación en las disciplinas financiero administrativas*. México: Universidad Autónoma de México.



problemas emergen en dichas realidades en interacción con el cambio del ambiente y la sociedad.

Para este programa de maestría, se entiende la Administración como una disciplina que además de ser práctica social, se ha transformado en un cuerpo de conocimiento de bases interdisciplinarias pero con una clara diferenciación en la que los filósofos de la administración se alejan de una visión meramente pragmática, entre ellos: Oliver Sheldon, Elton Mayo, Mary Parker Follet, Chester Bernard, Melvin Dalton, que pretendían que los principios del "management", trascendieran el pragmatismo empresarial y alcanzaran un nivel de reflexión y proposición más elevado (Muñoz, 2011,p.29)¹³.

Por lo anteriormente expuesto, en este programa los desarrollos teóricos del management deben complementarse con los avances de los estudios críticos de la administración, buscando observaciones más profundas de las realidades organizacionales que superen los registros de las estructuras formales.

Las formas de construir y compartir el conocimiento en esta maestría, se fundamentan en promover la actitud crítica frente a dogmatismos y leyes que se presentan como universalmente aceptadas para comprender las realidades de las organizaciones, abriendo espacios al debate interdisciplinario y al reconocimiento de la necesidad de observar la especificidad de la organización, misma que pertenece a contextos espacio temporales, con identidades culturales, sociales y políticas particulares.

4.5 Mecanismos de evaluación:

4.5.1 A los estudiantes.

La evaluación que se realiza a los estudiantes de la maestría se presenta en tres momentos, representados en el ingreso al programa en el cual se verifican los requisitos y el ensayo de investigación, en la evaluación académica durante el transcurso del programa y finalmente con el cumplimiento de los requisitos de grado.

a. Proceso de selección.

Mediante el Acuerdo 052 de 2012, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, establece políticas claras, mecanismos y criterios apropiados que reglamentan el ingreso de los estudiantes a los diferentes programas de formación posgraduada. En este sentido, los estudiantes que deseen ingresar a alguno de los programas de la Escuela de Posgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas deben realizar su inscripción dentro del calendario fijado por la Universidad para el periodo académico correspondiente.

El sistema de selección de los estudiantes está reglamentado en el Acuerdo 052 del 25 de septiembre de 2012, el cual en el Artículo 7° menciona "Quien aspire a ingresar a un programa de Posgrado, deberá presentar, ante la Coordinación Académica del respectivo programa los siguientes documentos:

- Formulario de Inscripción debidamente diligenciado.

¹³ Muñoz, R. (2011). Formar en Administración: Por una nueva fundamentación filosófica. Bogotá: Siglo del Hombre Editores



- Hoja de vida, anexando los certificados correspondientes.
- Fotocopia del título profesional.
- Fotocopia de las calificaciones del Pregrado.
- Fotocopia del documento de identificación.
- Recibo de pago de los derechos de inscripción.
- Los demás requisitos que estipule cada programa de Posgrado”

Los aspirantes que hayan realizado estudios de pregrado en el exterior deberán presentar títulos homologados según normas legales vigentes.

Así mismo, en cuanto al proceso de selección el Artículo 1 del Acuerdo 040 de 2019, establece “el proceso de selección será responsabilidad del Comité de Currículo por cada Área Disciplinar de la Facultad para los programas de posgrados propios de la Universidad. Los criterios de selección son:

- Títulos académicos
- Entrevista académica y/o examen de selección
- Propuesta investigativa dentro de una de las líneas de investigación del programa, para el caso de Maestrías de investigación y Doctorados”
- Los demás que determine el Comité de Currículo de cada área Disciplinar de la Facultad.”

En el Artículo 8 de la Resolución 16 de 2009 se estipula que una de las modalidades de grado para un estudiante de pregrado es cursar las asignaturas del primer semestre de un posgrado, por lo cual se aceptaran dichos estudiantes, cumpliendo con los requisitos anteriores.

El Comité de Currículo del Área Disciplinar Administrativa establecerá, previamente a la selección, la ponderación y divulgación de cada criterio y comunicará la lista de los estudiantes admitidos en el portal web del programa y será remitido al Departamento de Admisiones y Control de Registro Académico.

b. Proceso Formativo.

En cuanto a la evaluación académica de los estudiantes del Programa de Maestría en Administración de Organizaciones, se realiza conforme con lo establecido en el Acuerdo 052 de 2012 o la norma que lo modifique o sustituya. Según el Acuerdo, todas las actividades académicas se evalúan cualitativa y cuantitativamente en la escala de cero-cero (0.0) a cinco-cero (5.0). Además, se establece que para aprobar los módulos es necesario asistir al 80% de las actividades y obtener nota mínima aprobatoria de 3.5; ninguna de los módulos puede ser habilitado, evidencia de la rigurosidad del proceso.

La maestría tiene como principio orientador los contenidos programáticos desarrollados en los diferentes módulos, las estrategias utilizadas por los profesores y la evaluación en el marco de la planificación, para lograr los resultados de aprendizaje de los estudiantes. De esta manera, se obtienen las siguientes evidencias:

- 1. Evidencia de producto:** muestra el proceso de desarrollo de logro de los aprendizajes mediante las actividades que permite determinar cómo ha sido la



relación entre los procesos de enseñanza- aprendizaje, además de evidenciar el logro de la competencia desarrollada por los estudiantes en la realización de las diferentes actividades propuestas por los docentes en el marco de su autonomía dentro de la clase, representada en la construcción de: ensayos, talleres individuales y grupales, presentaciones, revisión de artículos científicos, elaboración de propuestas de investigación, entre otros. Esto se demuestra a partir de los contenidos programáticos y de las calificaciones finales de los estudiantes.

2. **Evidencia de desempeño:** Demuestra el comportamiento y el hacer dentro de una situación o problema de aprendizaje manejado de forma específica y que es observable en actividades como: las presentaciones orales, entrevistas, análisis de procesos, tareas entre otros que realizan los estudiantes al finalizar los módulos, los cuales también se pueden verificar mediante los contenidos del programa y lista de calificaciones.
3. **Evidencia de conocimiento:** Demuestran el saber disciplinario logrado, el cual implica el dominio de conceptos, teorías, hechos, que se representan en la construcción de ensayos, trabajos académicos teóricos y prácticos, estudios de caso, pruebas escritas, pruebas orales, entre otros. Al igual que las evidencias de producto y de desempeño, se pueden verificar mediante los contenidos y lista de calificaciones.

Además, el Programa respeta la autonomía del docente para definir sus propios criterios de evaluación según la naturaleza del módulo, taller o actividad académica; pero se rige por las escalas de medición cuantitativa y cualitativa que se han mencionado. Los porcentajes y criterios para la evaluación de estudiantes en cada módulo son explicados en cada uno de los espacios académicos del programa.

Cuando el estudiante no está de acuerdo con la evaluación emitida por el profesor, este debe atender el conducto regular, que implica comunicar y argumentar su inconformidad ante el profesor. Si esto no funciona, el Acuerdo 052 le da el derecho de presentar carta ante el Comité de Currículo solicitando un segundo evaluador, el caso es estudiado por el Comité, el cual asignará un segundo evaluador si lo considera pertinente. Toda actividad académica prevista en el plan de estudios se evalúa en forma cuantitativa y cualitativa, en los siguientes rangos: Excelente, Bueno, Satisfactorio e Insuficiente.

c. Sistema de Seguimiento al Logro.

Módulo	Resultados de Aprendizaje de Módulo	Sistema de Seguimiento al Logro
Gestión Financiera en las Organizaciones	RAM4_2. Utiliza los diferentes conceptos financieros para desarrollar alternativas de solución a problemas operativos, de financiamiento e inversión de las organizaciones.	Mecanismos de evaluación individual: El estudiante asume un rol protagónico que implica la preparación previa del material que le es asignado, para ello debe presentar controles de lectura, ensayos, informes y socializaciones durante las sesiones presenciales en aula o mediadas por Tics y realizar una participación activa y de valor en los debates sobre los diferentes temas desarrollados a lo largo del curso.



Módulo	Resultados de Aprendizaje de Módulo	Sistema de Seguimiento al Logro
Vigilancia estratégica e inteligencia competitiva	<p>RAM5_1. Contrasta información oportuna del entorno, relacionada con la gestión organizacional, para reconocer oportunidades de competitividad, anticiparse a los cambios y disminuir la incertidumbre en el proceso de toma de decisiones.</p>	<p>Mecanismo de evaluación colectiva: Este módulo propone exposiciones individuales y grupales, debates y diferentes tipos de participaciones orales en las clases presenciales en aula o mediadas por Tics</p> <p>Mecanismo de retroalimentación: El docente deberá dar retroalimentación al estudiante en un plazo de 72 horas. Así mismo, es su obligación retroalimentar los resultados que se presentan en las clases presenciales en la siguiente sesión o dentro de los plazos establecidos para la realización del respectivo módulo.</p> <p>Mecanismos de evaluación individual: El estudiante asume un rol protagónico que implica la preparación previa del material que le es asignado, para ello debe presentar controles de lectura, ensayos, informes y socializaciones durante las sesiones presenciales en aula o mediadas por Tics s y realizar una participación activa y de valor en los debates sobre los diferentes temas desarrollados a lo largo del curso.</p> <p>Mecanismo de evaluación colectiva: Este módulo propone exposiciones individuales y grupales, debates y diferentes tipos de participaciones orales, ya sean estas presenciales en aula o mediadas por Tics.</p> <p>Mecanismo de retroalimentación: El docente deberá dar retroalimentación al estudiante en un plazo de 72 horas. Así mismo, es su obligación retroalimentar los resultados que se presentan en las clases presenciales en la siguiente sesión o dentro de los plazos establecidos para la realización del respectivo módulo.</p>
	<p>RAM5_1. Distingue factores críticos de éxito de orden social, económico, político y legal relacionados con la gestión estratégica de las organizaciones y las tecnologías convergentes de la cuarta revolución industrial.</p>	<p>Mecanismos de evaluación individual: El estudiante presenta informes parciales de su propuesta estratégica para una organización del entorno y al final del módulo presenta la propuesta consolidada. Los avances deben ser socializados en el grupo y compartidos a través de la plataforma correspondiente</p> <p>Mecanismos de evaluación colectiva: El grupo hace valoraciones y recomendaciones a cada una de las propuestas socializadas por los estudiantes, de manera presencial o través de plataforma. Se desarrollan foros virtuales asincrónicos en los cuales cada estudiante argumenta para el grupo la pertinencia de la ruta estratégica seleccionada para su caso organizacional.</p> <p>Mecanismos de retroalimentación: El docente deberá dar retroalimentación al estudiante en un plazo de 72 horas. Así mismo, es su obligación retroalimentar los resultados que se presentan en las clases presenciales en la siguiente sesión o dentro de los plazos establecidos para la realización del respectivo módulo.</p>
	<p>RAM5_2. Utiliza herramientas de análisis de datos para monitorear elementos del contexto de la organización y su sistema interno, así como información que permita</p>	<p>Mecanismos de evaluación individual: El estudiante asume un rol protagónico que implica la preparación previa del material que le es asignado, para ello debe presentar controles de lectura, ensayos, informes y socializaciones durante las sesiones presenciales en aula o mediadas por Tics y realizar una participación activa y de valor en los debates sobre los diferentes temas desarrollados a lo largo del curso.</p> <p>Mecanismo de evaluación colectiva: Este módulo propone exposiciones individuales y grupales, debates y diferentes tipos de</p>



Módulo	Resultados de Aprendizaje de Módulo	Sistema de Seguimiento al Logro
	la definición de escenarios probables.	participaciones orales, ya sean estas presenciales en aula o mediadas por Tics. Mecanismo de retroalimentación: El docente deberá dar retroalimentación al estudiante en un plazo de 72 horas. Así mismo, es su obligación retroalimentar los resultados que se presentan en las clases presenciales en la siguiente sesión o dentro de los plazos establecidos para la realización del respectivo módulo. Mecanismos de evaluación individual: El estudiante elabora reportes de su revisión de literatura, y utiliza los hallazgos en dicha revisión para plantear una problemática organizacional.
Seminario de Investigación I	RAM3_1. Relaciona fuentes de información para identificar problemáticas en distintas realidades organizacionales, considerando las principales escuelas de pensamiento administrativo desde un enfoque crítico. enfoque crítico.	Mecanismos de evaluación colectiva: Los reportes sobre revisión de la literatura y los planteamientos de un problema organizacional, son socializados en el curso y compartidos a través de la plataforma. El grupo hace valoraciones y recomendaciones sobre los reportes socializados por cada maestrante. Mecanismos de retroalimentación: El docente deberá dar retroalimentación al estudiante en un plazo de 72 horas. Así mismo, es su obligación retroalimentar los resultados que se presentan en las clases presenciales en la siguiente sesión o dentro de los plazos establecidos para la realización del respectivo módulo.
Fundamentación en Ciencias Sociales y Humanas	RAM2_1. Interpreta los procesos de transformación de las ciencias sociales en el contexto actual teniendo en cuenta los problemas teóricos y metodológicos que influyen en la disciplina.	Mecanismos de evaluación individual: El estudiante asume un rol protagónico que implica la preparación previa del material que le es asignado, para ello debe presentar controles de lectura, ensayos, informes y socializaciones durante las sesiones presenciales en aula o mediadas por Tics y realizar una participación activa y de valor en los debates sobre los diferentes temas desarrollados a lo largo del curso. Mecanismo de evaluación colectiva: Este módulo propone exposiciones individuales y grupales, debates y diferentes tipos de participaciones orales, en las clases presenciales en aula o mediadas por Tics Mecanismo de retroalimentación: El docente deberá dar retroalimentación al estudiante en un plazo de 72 horas. Así mismo, es su obligación retroalimentar los resultados que se presentan en las clases presenciales en la siguiente sesión o dentro de los plazos establecidos para la realización del respectivo módulo.
Teorías y Tendencias Contemporáneas de la	RAM2_2. Evalúa los aportes de las diferentes teorías administrativas y el avance de los estudios organizacionales, en concordancia con las nuevas realidades de las organizaciones.	Mecanismos de evaluación individual: El estudiante asume un rol protagónico que implica la preparación previa del material que le es asignado, para ello debe presentar controles de lectura, ensayos, informes y socializaciones durante las sesiones presenciales en aula o mediadas por Tics y realizar una participación activa y de valor en los debates sobre los diferentes temas desarrollados a lo largo del curso.



Módulo	Resultados de Aprendizaje de Módulo	Sistema de Seguimiento al Logro
Gestión del Conocimiento, la Innovación y la tecnología en las Organizaciones	<p>RAM2_3. Explica los diferentes retos de la práctica y la formación administrativa en el contexto contemporáneo.</p>	<p>Mecanismo de evaluación colectiva: Este módulo propone exposiciones individuales y grupales, debates y diferentes tipos de participaciones orales, en las clases presenciales en aula o mediadas por Tics.</p> <p>Mecanismo de retroalimentación: El docente deberá dar retroalimentación al estudiante en un plazo de 72 horas. Así mismo, es su obligación retroalimentar los resultados que se presentan en las clases presenciales en la siguiente sesión o dentro de los plazos establecidos para la realización del respectivo módulo.</p> <p>Mecanismos de evaluación individual: El estudiante asume un rol protagónico que implica la preparación previa del material que le es asignado, para ello debe presentar controles de lectura, ensayos, informes y socializaciones durante las sesiones presenciales en aula o mediadas por Tics y realizar una participación activa y de valor en los debates sobre los diferentes temas desarrollados a lo largo del curso.</p>
	<p>RAM7_3. Aplica enfoques innovadores en la resolución de problemas, estableciendo prácticas efectivas de intercambio de conocimiento con el objetivo de impulsar el crecimiento organizacional en un entorno de cambios constantes.</p>	<p>Mecanismos de evaluación colectiva: Este módulo propone exposiciones individuales y grupales, debates y diferentes tipos de participaciones orales, en las clases presenciales en aula o mediadas por Tics.</p> <p>Mecanismos de retroalimentación: El docente deberá dar retroalimentación al estudiante en un plazo de 72 horas. Así mismo, es su obligación retroalimentar los resultados que se presentan en las clases presenciales en la siguiente sesión o dentro de los plazos establecidos para la realización del respectivo módulo.</p>
Desafíos del Marketing en la Era Digital	<p>RAM7_1. Identifica las nuevas tendencias y estrategias de marketing aplicables a la gestión organizacional, para identificar mercados objetivo, concebir y comunicar propuestas de valor.</p>	<p>Mecanismos de evaluación individual: El estudiante asume un rol protagónico que implica la preparación previa del material que le es asignado, para ello debe presentar controles de lectura, ensayos, informes y socializaciones durante las sesiones presenciales en aula o mediadas por Tics y realizar una participación activa y de valor en los debates sobre los diferentes temas desarrollados a lo largo del curso.</p> <p>Mecanismos de evaluación colectiva: Este módulo propone exposiciones individuales y grupales, debates y diferentes tipos de participaciones orales, en las clases presenciales en aula o mediadas por Tics.</p>
	<p>RAM7_2. Describe la hoja de ruta de la gestión de mercadeo, involucrando tecnologías disponibles de acuerdo con los recursos y capacidades de la organización.</p>	<p>Mecanismos de retroalimentación: El docente deberá dar retroalimentación al estudiante en un plazo de 72 horas. Así mismo, es su obligación retroalimentar los resultados que se presentan en las clases presenciales en la siguiente sesión o dentro de los plazos establecidos para la realización del respectivo módulo.</p>
Seminario de Investigación II	<p>RAM4_1. Define la estructura metodológica adecuada para recolectar y analizar información referente a la problemática organizacional que el estudiante ha definido</p>	<p>Mecanismos de evaluación individual: El estudiante elabora, tres entregables: El planteamiento del problema, los constructos teóricos que respaldan la propuesta de trabajo de grado y el diseño metodológico. En sesión presencial el estudiante comparte sus comprensiones sobre las coherencias entre los elementos clave de su propuesta de investigación.</p> <p>Mecanismos de evaluación colectiva: A través de mesas de trabajo presenciales en aula o mediadas por Tics los maestrantes</p>



Módulo	Resultados de Aprendizaje de Módulo	Sistema de Seguimiento al Logro
	como propuesta de trabajo de grado.	hacen estimaciones y emiten conceptos sobre las propuestas formuladas por los equipos. A través de foros asincrónicos cada uno de los integrantes del curso hace apreciaciones sobre las propuestas de los compañeros. Mecanismos de retroalimentación: En evento académico con participación de empresarios, tipo conversatorio, los maestrantes socializan sus iniciativas de trabajo de grado, y reciben realimentación de los empresarios. El docente evalúa las propuestas, las discute con sus autores y hace sus recomendaciones, utilizando los medios virtuales o presenciales.
Seminario de Investigación III	RAM5_3. Utiliza herramientas de recopilación de datos que posibiliten llegar a las evidencias requeridas, de acuerdo con la estructura metodológica del trabajo de grado.	Mecanismos de evaluación individual: El estudiante sustenta la estrategia de aproximación a su objeto de estudio así como la metodología para el análisis de los datos y presenta un reporte de resultados preliminares. Entrega el instrumento o instrumentos de recolección de la información, una vez validado con expertos. Mecanismos de evaluación colectiva: A través de foros asincrónicos, los integrantes del curso hacen valoraciones sobre la estrategia de aproximación al objeto de estudio que cada estudiante ha determinado. En el ejercicio de sustentación, los integrantes del curso emiten juicios de valor sobre las técnicas utilizadas por el estudiante para recoger y analizar la información.
	RAM5_4. Analiza los datos a partir de los constructos teóricos que orientan la propuesta de trabajo de grado.	Mecanismos de retroalimentación: El docente hace recomendaciones sobre el instrumento y discute con el estudiante sobre el método para el análisis de los datos y sobre su reporte preliminar de resultados, hace recomendaciones y emite calificación.
	RAM5_5. Explica los resultados preliminares en el marco del problema planteado, relacionándolos con los avances de la ciencia en el campo de estudio.	
Trabajo de Grado	RAM6_1. Interpreta los resultados finales del ejercicio investigativo hacia la resolución del problema organizacional planteado.	Mecanismos de evaluación individual: El estudiante construye un documento con la discusión sobre sus resultados a la luz de los desarrollos científicos en el campo, lo sube a plataforma con disponibilidad para todo el curso. El estudiante hace entrega a través de plataforma de un documento en el que integra el planteamiento del problema, la revisión teórica, el diseño metodológico, los resultados y conclusiones de su ejercicio investigativo. Mecanismos de evaluación colectiva: El reporte final se socializa en sesión presencial y se abre el espacio para que los integrantes del curso hagan sus valoraciones y recomendaciones.
	RAM6_2. Elabora un documento final que dé respuesta a la integración de todos los aspectos relacionados con el trabajo de grado.	Mecanismos de retroalimentación: En un conversatorio con participación de empresarios de la región, se comparten los resultados de los trabajos de los maestrantes y se reciben los juicios de valor de los empresarios. El docente en sesión presencial, hace observaciones a cada trabajo y emite calificación.

Fuente: Maestría en Administración de Organizaciones, 2023.

4.5.2 A los docentes

a. Proceso de selección.



Los docentes del programa, se pueden categorizar en internos y externos y su vinculación se establece en el Acuerdo 070 de 2016 y 041 de 2018. La selección de los docentes de la Maestría en Administración de Organizaciones está a cargo del Comité Curricular del Área Disciplinar Administrativa, considerando para ello, el cumplimiento de lo reglamentado en los Artículos 25 y 26 del Acuerdo 025 de 2012, donde se indica que para ser profesor de un programa de maestría se requiere, como mínimo, acreditar un título equivalente al que ofrece el posgrado, además de los méritos académicos, pertenecer a un grupo de investigación activo en la respectiva área de conocimiento y tener una evaluación de desempeño sobresaliente.

b. Evaluación tripartita.

La Universidad dentro de sus políticas, ha establecido el sistema de evaluación docente, mediante el cual los estudiantes semestralmente deben evaluar a los docentes a través de la plataforma virtual y el sistema de información académica – SIRA, igualmente lo deben hacer los comités de currículo de cada programa, con el fin de establecer los aportes y debilidades de cada programa. La maestría a través del Comité de Currículo selecciona a los docentes que cumplen el perfil para dictar cada módulo, evalúa el desempeño de los mismos dentro de cada módulo y los ratifica o construye conjuntamente con ellos acciones de mejora, en el caso en que sean mal evaluados por los estudiantes.

El Sistema de Evaluación Docente Institucional, SEDI, permite realizar todo el proceso de evaluación docente; contempla la evaluación de estudiante a profesor, la autoevaluación docente y la evaluación institucional de los Comités Curriculares. El comité curricular semestralmente hace seguimiento a los docentes que fueron mal evaluados en el comité tripartita.

4.5.3 Al programa

4.5.3.1 Cultura de Autoevaluación.

El modelo de autoevaluación tiene como principal objetivo consolidar la cultura de la evaluación de la calidad, de tal forma que se genere un proceso de observación crítico en todos los procesos desarrollados por el programa, con el fin de asegurar la calidad de los servicios que se ofrecen, involucrando en este ejercicio continuo a toda la comunidad académica. En tal sentido, la metodología adoptada se enmarca en los lineamientos generales dados por la Vicerrectoría Académica y el Departamento de Formación Posgraduada. Además, se hace un seguimiento de forma periódica al plan de mejoramiento, con el objetivo de mantener las fortalezas y superar las debilidades identificadas en el programa.

ARTÍCULO 5.- INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

5.1 Estrategias para promover la investigación en el programa.

El estudiante de la Maestría en Administración de Organizaciones tiene la posibilidad de acceder a las diferentes capacitaciones impartidas por los grupos de investigación que

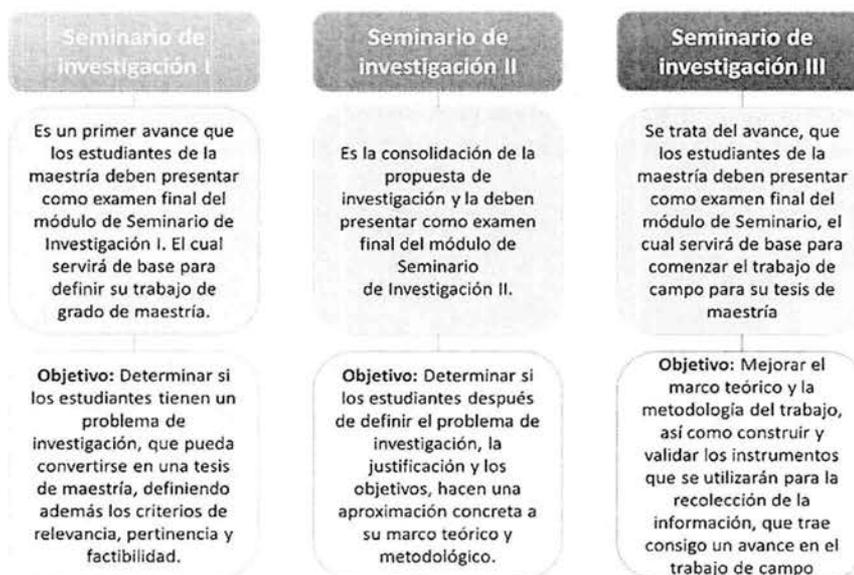


apoyan el programa y por la Vicerrectoría de Investigación y Extensión de la universidad entre las cuales se destacan talleres y cursos para investigadores como: escritura de textos científicos, búsqueda en bases de datos científicas, taller de uso de las herramientas como Vantage point, NVivo, R, STATA entre otras, lo cual permite el desarrollo de habilidades investigativas. Por otra parte, los estudiantes son participes en productos de investigación a través de los Trabajos de Grado, los cuales se enfocan en las distintas líneas investigativas del programa.

A nivel académico, las competencias del estudiante de la maestría se desarrollan a través de tres seminarios de investigación que se imparten durante los tres primeros semestres con el propósito fundamental de que a través de los seminarios el estudiante construya su propuesta de trabajo de grado bajo las diferentes modalidades (monografía, artículo científico publicado en revista indexada, capítulo de libro producto de investigación, libro resultado de investigación, consultoría empresarial e informe técnico); de modo que es una estrategia de aprendizaje fundamental para el proceso de formación investigativa.

Figura 1. Seminarios de Investigación – Maestría en Administración de Organizaciones

SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN



Fuente: Maestría en Administración de Organizaciones, 2023.

La Maestría en Administración de Organizaciones recibe el apoyo de los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas a través de los grupos y semilleros de investigación, en donde desde el primer semestre se involucra a los estudiantes del programa para que hagan parte de los proyectos de investigación que estos vienen realizando y que se encuentran en coherencia con las líneas de investigación de la maestría. Así mismo, los estudiantes inscriben sus trabajos de investigación como modalidad de grado bajo la dirección de los docentes investigadores y contribuyen en la generación de productividad de los grupos al participar en ponencias nacionales e



internacionales, en el desarrollo de consultorías científico tecnológicas y en la publicación de artículos en revistas indexadas u homologadas.

5.2 Grupos y líneas de investigación que soportan el desarrollo del programa.

5.2.1 Líneas de Investigación del Programa.

El programa de pregrado de Administración de Empresas cuenta con las siguientes líneas de investigación: I) Pensamiento administrativo, II) Desarrollo Empresarial y Regional, III) Dirección y Gestión de las Organizaciones y IV) Gestión del Currículo. Con el fin de dar continuidad al trabajo que se adelanta en el pregrado y crear un puente comunicador con las temáticas que se abordarán con mayor profundidad y alcance en el programa de Maestría en Administración de las Organizaciones se prevé las siguientes líneas de investigación:

a. Pensamiento administrativo y Estudios Organizacionales.

Esta línea se desarrollará de manera conjunta en tres ejes que, aunque son complementarios tienen particularidades diferenciadoras. La primera gira alrededor del fundamento epistemológico y ontológico de la disciplina, en donde la discusión y problemáticas se orientarán hacia la revisión crítica de las teorías y postulados sobre el conocimiento disciplinar y la precisión conceptual del objeto de estudio de la Administración. La claridad sobre las diferencias que existen entre la Teoría Administrativa, las Teorías Organizacionales y los Estudios Organizacionales, permitirá ampliar las preguntas y planteamientos de carácter transversal a todos los campos de la administración aplicados al terreno organizacional y alimentado de manera interdisciplinaria desde diferentes enfoques, posturas y corrientes del conocimiento. El segundo eje constituye otra fuente de conocimiento administrativo, como es el estudio de empresas y empresarios que permitirá obtener perfiles, a través de investigaciones en historia empresarial en donde también se incluyen los estudios sobre emprendimiento, creatividad e iniciativa y cultura empresarial, dando mayor énfasis al análisis del comportamiento de los sujetos que desarrollan la práctica administrativa en distintos escenarios organizacionales, desde diferentes comportamientos y paradigmas sobre el mundo, la vida y la cultura que se ven reflejados en su praxis. Los estilos directivos, las conductas de los empresarios, los líderes como sujetos sociales, y sus historias de vida, entrarían a protagonizar las preguntas de los investigadores. El último eje de ésta línea se concentra en los Estudios organizacionales, que al diferenciarse de las Teorías organizacionales, han acogido 'nuevos' enfoques (Clegg y Hardy, 1996) bajo los cuales se estudian las organizaciones y se plantean novedosas preguntas y problemas con relación a: cultura, sociedad y organizaciones, análisis transcultural, ambigüedad organizativa, nuevo institucionalismo, poder en las organizaciones, ecología organizacional, aprendizaje organizacional, complejidad y cambio, análisis postmoderno de las organizaciones y organizaciones postmodernas. Adicionalmente, como parte de las corrientes paradigmáticas de los estudios organizacionales, se encuentran, el análisis estratégico y el psicoanálisis en las organizaciones, antropología de la organización, institución, aprendizaje, género, la vida simbólica y la legitimidad de las organizaciones entre otras.



b. Organizaciones y Desarrollo Regional

Se abordan preguntas sobre la caracterización de las organizaciones y su relación con el desarrollo regional o bien el diseño de organizaciones que contribuyan al mismo. Abordar el análisis y reflexión de los problemas y realidades que permitan conocer la especificidad de las organizaciones en Colombia. Identificación y caracterización de la tipología organizacional: organizaciones rurales, campesinas, solidarias, de servicios, virtuales, industriales, públicas, mixtas, entre otras, y su desempeño en las dinámicas económicas y sociales.

Se abordan preguntas sobre las condiciones y diferentes factores que influyen en el desarrollo local y regional en el contexto de la economía globalizada, para sintonizar las realidades regionales con los cambios dinámicos del entorno como la tecnología, la geopolítica, las redes de innovación y comunicación y las relaciones entre el estado, la sociedad y las organizaciones productivas.

c. Gestión de las Organizaciones.

El objeto de estudio de la disciplina constituye un foco específico de investigación del programa, por tanto, las características de dirección y gestión con las cuales se administran las organizaciones locales, regionales o nacionales constituyen un escenario que brinda la posibilidad de conocer su dinámica interna en los diferentes campos de actividad y áreas funcionales que las configuran. Los temas que se pueden abordar en esta línea se agrupan de la siguiente forma:

- Gestión directiva
- Gestión del conocimiento y el talento humano
- Gestión del mercadeo
- Gestión de los procesos y la tecnología
- Gestión financiera organizacional

d. Sociología del Trabajo en las Organizaciones Contemporáneas.

El trabajo, como práctica social, atraviesa desde diferentes formas la vida del hombre en sociedad y afecta directamente sus costumbres, las relaciones entre los sujetos, sus formas de integración a las dinámicas de la economía y las características culturales que se derivan de la relación entre la economía y la sociedad. Esta línea se propone como un camino posible que desde la maestría pueda abordar problemas relacionados con: las representaciones del trabajo en la sociedad; los oficios, los trabajos y las profesiones como actividades humanas y actividades económicas; enfoques y disciplinas que analizan los cambios y tendencias del trabajo; contextos históricos y culturales del trabajo, el trabajo en la vida del hombre occidental y de las culturas híbridas; relaciones entre trabajo, edad, poder y género; el trabajo en la cultura y en las organizaciones; el trabajo como eje de la sociedad moderna; mitos y realidades sobre el trabajo individual, colectivo y en equipo; retos para la administración frente a las nuevas concepciones sociales del trabajo; educación, trabajo y vida en el escenario de la sociedad moderna y de las organizaciones contemporáneas.



5.2.2 Grupos de Investigación que apoyan el desarrollo del programa.

El programa de Maestría en Administración de Organizaciones se encuentra apoyado por los grupos de investigación adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, que se relacionan a continuación.

Grupo de investigación que la soporta / apoya	Fecha de creación	Líneas de investigación del grupo	Clasificación	Link GrupLAC
Gerencia del Valor y Finanzas – GEVAFI	Febrero - 2003	<ol style="list-style-type: none"> Administración financiera para agregación de valor. Caracterización de la dirección y gestión del valor en las organizaciones. Medición y cuantificación del valor en las organizaciones. Teoría, modelos y metodologías para agregación de valor y generación de ventajas competitivas en las organizaciones. 	C	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=0000000005034
Proyectos Organizacionales para el Desarrollo Empresarial de la Región -PODER	Octubre - 2008	<ol style="list-style-type: none"> Administración, gestión tecnológica y desarrollo empresarial. Pensamiento administrativo y gestión en las organizaciones públicas y privadas. 	B	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=0000000009331
Investigadores para el Desarrollo Empresarial y Agroindustrial Sostenible - IDEAS	Febrero - 2001	<ol style="list-style-type: none"> Derechos humanos, justicia social y paz. Desarrollo agroindustrial y empresarial. Estudios Organizacionales 	C	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=000000001613
Finanzas y Economía Financiera - EUGENE FAMA	Febrero - 2015	<ol style="list-style-type: none"> Finanzas Corporativas. Macroeconomía Financiera y Finanzas Internacionales. Microestructuras de Mercado y Valoración de Activos (asset pricing). 	B	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=000000016341
Estudios Empresariales en Entornos Inciertos - EEENI	Marzo - 2017	<ol style="list-style-type: none"> Estudios en la teoría de agregación para la toma de decisiones en entornos inciertos. Estudios sobre el comportamiento, la actitud y la subjetividad en los procesos de toma de decisiones en situaciones empresariales. Estudios sobre técnicas operativas para tratar los problemas de gestión empresarial en entornos inciertos. Modelación de escenarios empresariales con alto grado de incertidumbre. 	C	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=0000000019432
Grupo de Investigación INNTEC "Innovación, Tecnología y Competitividad"	Enero - 2015	<ol style="list-style-type: none"> Hábitat y desarrollo sostenible Inteligencia Competitiva y gestión de la información 	C	https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=0000000016448

Fuente: Maestría en Administración de Organizaciones, 2023.



ARTÍCULO 6.- RELACIÓN CON EL SECTOR EXTERNO.

6.1 Desde la docencia.

El programa en desarrollo de los módulos previstos en sus áreas de formación disciplinar, interdisciplinar y de investigación acompaña al maestrante a desarrollar trabajos que permitan observar la teoría en las situaciones reales de las organizaciones del contexto, de esta manera en cada uno de los módulos se lleva a cabo un ejercicio de aproximación a sectores productivos u organizaciones en particular, con la lente de los modelos teóricos discutidos en los espacios de interacción académica, con el propósito de hacer caracterizaciones de realidades y formulación de alternativas para mejorar las condiciones organizacionales actuales, según la temática del módulo en curso. De esta manera al final de cada módulo se obtiene propuestas por parte de los maestrantes, acotadas temporal y espacialmente, a las organizaciones empresariales o de cualquier orden, que aportan a la comprensión de casos particulares y promueven agendas de investigación y de intervención real en las organizaciones.

6.2 Desde la Investigación.

La maestría tiene como filosofía discutir en los espacios académicos y traducir a preguntas de investigación las problemáticas de las organizaciones, en los contextos en los cuales se desarrolla la vida de los estudiantes. Quiere decir esto, que con una comprensión global se tratan las realidades locales de los ámbitos del maestrante. En este sentido las diferentes líneas de investigación que sean seleccionadas por el maestrante para su trabajo de grado, le comprometen con la generación de respuestas a su entorno organizacional. A través de los seminarios de investigación el maestrante es acompañado en la reflexión de aspectos de su interés, vinculados a la formación de la maestría, y a la selección de un caso o casos en los cuales pueda plantearse preguntas y objetivos de investigación, que con un diseño metodológico riguroso, le permita encontrar resultados para compartirlos con los actores en esas organizaciones y de ser posible acompañar en implementaciones para superar la situación problemática.

6.3 Desde la Extensión.

Los debates en la interacción académica, los hallazgos en las investigaciones y los asuntos discutidos en espacios como foros, conversatorios y paneles, en los que participan los líderes organizacionales, ofrecen una agenda de asuntos que merecen intervención, en las organizaciones por la vía de consultorías y recomendaciones, con el propósito de acompañar a los gestores en la comprensión de los cambios en los mercados, en la tecnología, en el ambiente social, económico y político, para asumir nuevas prácticas de gestión que conduzcan al mejoramiento del desempeño y la sostenibilidad organizacional.

ARTÍCULO 7.- APOYO A LA GESTIÓN DEL CURRÍCULO.

7.1 Organización administrativa del programa.

El Programa de Maestría en Administración de Organizaciones pertenece al Área Disciplinar Administrativa, adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y a la Escuela de Posgrados de esta facultad, el área cuenta con un Comité de Currículo conformado por:

- El Coordinador Académico del Área Disciplinar del programa.
- Un representante de docentes de planta elegido por los docentes de planta y los ocasionales vinculados al programa.
- Un representante de estudiantes por área disciplinar.
- Un representante de los profesores pertenecientes a los grupos de investigación.
- Un representante de los graduados del área.

Es así que el programa de Maestría en Administración de Organizaciones, se regirá por la normatividad vigente de la universidad según el Acuerdo 041 del 2018 o la norma que la sustituya o modifique.

7.2 Perfil de los profesores, según la estructura curricular definida.

Según la normatividad vigente aplicable a los programas de formación posgraduada de la Institución (Acuerdo 025 de 2012 artículo 25°), para ser profesor de un programa de posgrado se requiere, como mínimo, acreditar título en el nivel de posgrado al que se vincula, es decir debe ser: "profesional con título de Magíster o Doctor en un área afín al contenido del módulo para la cual se requiere, con experiencia profesional y de docencia universitaria". Al igual que en el artículo 26° del mismo Acuerdo se establece que los docentes podrán ser de planta u ocasionales o externos.

En concordancia con la normatividad citada anteriormente o la norma que lo modifique o sustituya, el Comité de Currículo realiza un proceso de selección riguroso de acuerdo con el perfil profesional y/o académico y experiencia docente y/o investigativa relacionada. Por tanto, el cuerpo docente que apoya los procesos de formación en la maestría cuenta con titulación académica acorde con las necesidades del programa, tal como se muestra a continuación:

Curso/ Seminario	Perfil del profesor que se requiere
Fundamentos de Analítica de datos	Profesional en ciencias económicas, administrativas o ingeniería, con maestría y/o doctorado en innovación, analítica o business Intelligence. Experiencia docente y/o investigativa relacionada.
Vigilancia Estratégica e Inteligencia Competitiva	
Estrategia Organizacional	
Seminario de Investigación I	Profesional en ciencias económicas, administrativas o ingeniería, con maestría y/o doctorado en administración o afines en economía, administración o ciencias sociales. Experiencia docente y/o investigativa relacionada.
Fundamentación en Ciencias Sociales y Humanas	
Teorías y Tendencias de la Administración y de los Estudios Organizacionales	
Gestión del Conocimiento, la Innovación y la tecnología en las Organizaciones	Profesional en ciencias económicas o administrativas, con maestría y/o doctorado en innovación, marketing o publicidad. Experiencia docente y/o investigativa relacionada.
Desafíos del marketing en la era digital	



Seminario de Investigación II	Profesional en ciencias económicas, administrativas o ingeniería, con maestría y/o doctorado en administración o afines en economía, administración o finanzas. Experiencia docente y/o investigativa relacionada.
Gestión Financiera en las Organizaciones	
Electiva I	
Electiva II	
Electiva III	
Electiva IV	
Seminario de Investigación III	
Trabajo de Grado	

Fuente: Maestría en Administración de Organizaciones, 2023.

7.3 Recursos físicos y de apoyo a la docencia que requiere el programa.

Los Ambientes de aprendizajes (Físicos y virtuales), herramientas tecnológicas y ambientes de apoyo con los que cuenta la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia para el programa de Maestría en Administración de Organizaciones se presentan a continuación:

Ambientes de aprendizaje (Físicos y virtuales), herramientas tecnológicas y ambientes de apoyo del programa

Tipo	Descripción
Ambientes de Aprendizaje	Aulas de aprendizaje activo: El campus universitario tiene aulas con condiciones adecuadas de iluminación, mobiliario, equipo de proyección y acceso a internet, adecuados para el desarrollo de las actividades académicas.
	Instituto GINNOA: Es un instituto de gestión y aceleración de negocios, que cuenta con servicios de monitoreo, formación y asesoría, conexión, consultoría e infraestructura compartida. Adicionalmente, cuenta con recursos de diseño digital, prototipado, ideación y creación y vigilancia tecnológica. Este ambiente de aprendizaje está dispuesto para el desarrollo de las actividades académicas del programa.
	Unidad de Emprendimiento: La Unidad de Emprendimiento tienen como misión promover, incentivar y apoyar la cultura del emprendimiento y la innovación, así como el talento para la identificación y desarrollo de iniciativas emprendedoras a fin de asumir un proceso constante de formación que involucre investigación, innovación y emprendimientos de impacto que contribuyan al desarrollo de la sociedad.
	Consultorio Empresarial: El cual tiene como fin dinamizar el fortalecimiento del tejido empresarial de la región y del país a través de procesos de consultoría y apoyo al desarrollo a la gestión que requiere las organizaciones empresariales y los emprendedores upetecistas (estudiantes, docentes, administrativos y egresados). El Consultorio Empresarial tendrá como misión brindar servicios de consultoría y asesoría a los empresarios y emprendedores Upetecistas, por medio del acompañamiento a Micro y pequeñas empresas, organizaciones productivas y de economía solidaria de la región con el fin de dinamizar y consolidar el tejido empresarial en los sectores rural y urbano.
Herramientas Tecnológicas	Ambientes digitales de aprendizaje: Hacen referencia a los espacios con recursos educativos y actividades diseñadas para cada módulo, publicados en un entorno electrónico conocido también como plataforma educativa, LMS o Aula Virtual, dispuesta o autorizada por la Universidad para tal fin.
	Para cada módulo se prepara un ambiente de aprendizaje, cuyo diseño es coherente con los resultados de aprendizaje definidos y los medios de entrega del material de estudio y las actividades propuestas.
	Recursos digitales en múltiples formatos: Dentro de los ambientes de aprendizaje digitales se pueden utilizar recursos como documentos, presentaciones, videos,



Ambientes de aprendizaje (Físicos y virtuales), herramientas tecnológicas y ambientes de apoyo del programa

Tipo	Descripción
	<p>simulaciones, etc. Asimismo, en las actividades pueden organizarse diferentes estrategias de interacción o de entrega de productos en foros, video clases, cuestionarios, encuestas, tareas, talleres, etc.</p> <p>En este último conjunto es fundamental la creatividad del docente y las herramientas que seleccione para darle forma a la propuesta didáctica a realizar. La presentación de los ambientes debe ser intuitiva y cumplir con estándares internacionales. Además, pueden incluirse herramientas que motiven su consulta y uso, a través de estrategias como la gamificación, realidad aumentada y otras tecnologías que favorezcan la comunicación y el aprendizaje.</p> <p>Software Especializados: El programa utiliza softwares especializados tales como: Matlab, R, STATA, Python, SPSS, Microsoft Excel, entre otros.</p> <p>Plataforma de aprendizaje Moodle: Es una plataforma para el apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje en el que se encuentra la estructura para el desarrollo de los contenidos temáticos de cada uno de los módulos del programa, dicha plataforma cuenta con múltiples herramientas y configuraciones que facilitan y contribuyen con las prácticas de enseñanza en el programa, dado que permite compartir diferentes tipos de recursos para la consulta por parte del estudiante, tales como videos, enlaces, documentos, lecturas y material interactivo; así como programar actividades: wikis, foros de discusión, chats, encuestas, entre otras, y herramientas para la evaluación de aprendizaje como tareas y cuestionarios.</p> <p>Zoom: Es una plataforma que permite realizar videoconferencias, chatear e impartir clases de forma rápida y sencilla. Con esta herramienta se puede llevar a cabo los encuentros sincrónicos programados en cada uno de los módulos del programa.</p>
Ambientes de apoyo	<p>Biblioteca digital: En este ambiente se encuentran bases de datos especializadas, libros electrónicos y revistas electrónicas; cabe mencionar que las bases de datos bibliográficas presentan información referencial y/o en texto completo, al igual que información bibliométrica y cientiométrica que ayudan a analizar y estudiar la producción editorial académica y científica-investigativa del área disciplinar administrativa.</p> <p>Biblioteca presencial: El sistema de bibliotecas de la Universidad, ya sea multicampus o por facultades, cuentan con un catálogo amplio de ejemplares.</p>

Fuente: Maestría en Administración de Organizaciones, 2023.

7.3.1 Bases de Datos y Recursos Bibliográficos.

Las bases de datos bibliográficas presentan información referencial y/o en texto completo, al igual que información bibliométrica y cientiométrica que ayudan a analizar y estudiar la producción editorial académica y científica-investigativa.



Áreas de Conocimiento	Bases de Datos	Descripción
Ciencias Económicas y Administrativas	Business Source Premier	La base de datos de investigación para las Ciencias Económicas y Administrativas, ofrece texto completo de más de 2.100 publicaciones especializadas, relacionadas con el mundo empresarial, desde 1965 y referencias citadas desde 1998. Además, posee textos íntegros de contenido adicional, como informes de investigación del mercado, informes industriales, informes de países, perfiles de empresas y análisis SWOT (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).
Multidisciplinar (Bases de datos especializadas)	Science Direct	Base líder de Elsevier. Combina publicaciones científicas, técnicas multidisciplinaria y de salud en texto completo, con más de 26,000 títulos de libros y más de 2,500 títulos de revistas. Numerosos enlaces cruzados incluidos en las publicaciones de ScienceDirect, libros y revistas científicas, a través de temas y disciplinas, ya sea para una visión amplia de un tema o un análisis profundo más específico, trabajan juntos para impartir conocimientos, fomentar la comprensión e iluminar nuevos caminos para el descubrimiento. También ofrece artículos de revistas y capítulos de libros de más de 2.500 revistas revisadas por pares y más de 11.000 libros. Incluye la colección completa de (CLINICAS DE NORTEAMERICA y COLECCIÓN MULTIDISCIPLINARA (LEGACY)
	Scopus	Es la base de datos más grande de resúmenes y citas de literatura revisada por pares, con herramientas de bibliometría para poder rastrear, analizar y visualizar investigaciones. Contiene más de 22,000 títulos de más de 5,000 editoriales de todo el mundo en los campos de la ciencia, tecnología, medicina, ciencias sociales y artes y humanidades. Scopus tiene más de 55 millones de registros que datan de 1823, el 84% de éstos contienen referencias que datan de 1996.
	Web of Science:	Es el portal de información Científica más importante y con más influencia del mundo. La Colección principal de Web of Science (antes ISI) contempla los 12.500 Journals de más alto impacto, sin embargo, dentro del portal podemos encontrar Conference Proceedings, Libros y Patentes segmentadas sobre índices especializados. El objetivo de Web of Science es incrementar las publicaciones científicas de alto impacto y fortalecer los procesos de investigación y publicación.
	Academic search premier	Contiene índice y resúmenes de más de 8.400 publicaciones, de las cuales, 4.600 se encuentran en texto completo. Cuenta con archivos históricos en PDF, desde 1975 o anteriores, de más de 100 publicaciones y referencias citadas, con posibilidad de búsqueda para más de 1.000 títulos.
Multidisciplinar (Bases de datos bibliográficas)	Acces Engineering	Es una plataforma para la enseñanza de ingeniería y áreas interdisciplinarias relacionadas, ofrece contenido bibliográfico práctico y teórico en diferentes formatos, y particularmente contiene una robusta colección de libros, del mismo modo integra herramientas analíticas de enseñanza y aprendizaje en sus recursos.
	Digitalia	La base de datos Digitalia, cuenta con más de 21.090 E-Books y 50 títulos de revistas, en español y full texto. Cuenta con excelentes editoriales, procedentes de España y Latinoamérica como: Argentina, Colombia, Chile, República Dominicana, México y Perú.
	Doa	Director of Open Access Journals es un repositorio de revistas electrónicas Esta fuente documental se integra al ámbito Open Access lo que significa que: * Los artículos integrantes de este repositorio son accesibles de manera universal y en forma gratuita vía Internet.



Áreas de Conocimiento	Bases de Datos	Descripción
Multidisciplinar (Acceso abierto)	Ebsco	Base de datos multidisciplinaria con acceso más de 12.000 títulos de revistas de editores de todo el mundo, los cuales están agrupados en 10 Bases de Datos Bibliográficas principales, a saber: Fuente Académica, Master File Complete, News paper source, Academic Search Complete, Business Source Complete, Masterfile Complete, Newspaper Source, Psychology and Behavioral Sciences Collection y Regional Business News.
	Latindex	Es un sistema de Información sobre las revistas de investigación científica, técnico-profesionales y de divulgación científica y cultural que se editan en los países de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
	Library, Information Science & Technology Abstracts: (LISTA),	Indexa más de 560 publicaciones fundamentales, aproximadamente 50 publicaciones prioritarias y cerca de 125 publicaciones seleccionadas, además de libros, informes de investigación y ponencias. La cobertura de temas incluye: biblioteconomía, clasificación, catalogación, bibliometría, recolección de información en línea, administración de información, etc. La cobertura de la base de datos, se remonta hasta mediados de la década de 1960.
	Sage Knowledge: Knowledge	Incluye más de 4.000 libros y más de 600 artículos de referencia. Aloja más de 5.400 títulos cuidadosamente seleccionados por autores y editores de talla mundial sobre temas actuales de todas las ciencias sociales, incluye títulos académicos y complementarios que contribuyen a la base de conocimientos de estudiantes e investigadores. Su enfoque es más al aprendizaje y enseñanza que a la investigación.
	Springer Open	Ofrece a los investigadores de todas las áreas de la ciencia, la tecnología, la medicina, las humanidades y las ciencias sociales un lugar para publicar revistas de acceso abierto. Los libros y revistas de acceso abierto son publicados por el sello Springer.
Ciencias sociales (Repositorios acceso abierto)	Dialnet	Portal bibliográfico, cuyo objetivo es dar mayor visibilidad a la literatura científica hispana. Centrado fundamentalmente en los ámbitos de las Ciencias Humanas, Jurídicas y Sociales, Dialnet se constituye como una herramienta fundamental para la búsqueda de información de calidad. Dialnet es un proyecto de cooperación que integra distintos recursos y servicios documentales: Base de datos, Servicio de alertas bibliográficas, Hemeroteca virtual, repositorio de acceso a la literatura científica hispana a texto completo, con una clara apuesta por el acceso libre y gratuito a la misma, sumándose al movimiento acceso abierto.
	Sage Publishing	La colección Sage Premier que está compuesta por 1,093 publicaciones de alto impacto en las áreas de negocios, humanidades, ciencias sociales, ciencia y tecnología y medicina. La colección cuenta con retrospectivo desde 1999 e incluye perpetuidad al año adquirido
	Scielo	Scientific Electronic Library Online - es una biblioteca virtual para Latinoamérica, el Caribe, España y Portugal, la cual permite la consulta y descarga del texto completo de las diferentes publicaciones.
	The world bank	Base de datos de libre acceso con indicadores de desarrollo de todos los países del mundo.

Fuente: Elaboración propis a partir de información reportada en Biblioteca Digital, 2023.



Los Recursos Bibliográficos por localización y área de conocimiento, de acuerdo al área de conocimiento de la Maestría en Administración de Organizaciones son:

Unidad de Información	Nº Títulos	Nº Ejemplares
Biblioteca Administración - Tunja	2.590	2.810
Biblioteca de Economía - Tunja	3.342	3.702
Biblioteca Derecho y Ciencias Sociales - Tunja	6.919	8.073
Biblioteca Jorge Palacios Preciado - Tunja	129.456	168.552
Área de Conocimiento	N.º Títulos	N.º Ejemplares
Administración	12.975	24.319
Economía	12.059	16.357
Contaduría	2.853	5.507
Ciencias Sociales	53.028	71.098

Fuente: Maestría en Administración de Organizaciones, 2023.

7.3.2 Infraestructura física y Tecnológica.

La Universidad posee suficientes aulas para atender a los programas que ofrece, las cuales cuentan con pupitres de medidas estandarizadas para centros académicos de educación superior. Tienen adecuada iluminación y ventilación natural, están dotadas con tableros acrílicos y puntos eléctricos con línea a tierra y algunas cuentan con proyectores de vídeo (*videobeam*) instalados. Además de las áreas comunes, lugares recreativos y deportivos, cafeterías y amplias y zonas verdes.

Uso de Espacios	N.º de Espacios	Tenencia	Área de MT2 por Uso
Aulas de Clase	220	Propiedad UPTC	9.882,90
Laboratorios	152	Propiedad UPTC	13.280
Sala de Tutores	37	Propiedad UPTC	2.182,60
Auditorios	28,00	Propiedad UPTC	3.881,00
Bibliotecas	7,00	Propiedad UPTC	4.171,67
Cómputo	28	Propiedad UPTC	1.394
Oficinas	220	Propiedad UPTC	7.075,13
Espacios Deportivos	12	Propiedad UPTC	22.820
Cafeterías	4	Propiedad UPTC	4.342
Zonas Recreación	9	Propiedad UPTC	11.963
Servicios Sanitarios	509	Propiedad UPTC	3.043,45
TOTALES	1.226		84.035,75

Fuente: Dirección de Planeación UPTC

7.3.3 Recursos Informáticos.

Recurso Tecnológico	Descripción	Cantidad
Sala L-302	Equipo de Cómputo modelo Hp Compaq 6200, procesador Intel Core i5 2500 de 3.3 GHz, Memoria RAM de 8 GB, Disco duro de 1 TB, Unidad CD-DVD/RW, Monitor LCD de 20"	36
Sala L-303	Equipo de Cómputo modelo Hp Compaq 6200, procesador Intel Core i5 2500 de 3.3 GHz, Memoria RAM de 8 GB, Disco duro de 1 TB, Unidad CD-DVD/RW, Monitor LCD de 20"	30



Sala L-304	* Equipo de Cómputo modelo Hp ProDesk 400 G7 Small Form Factor PC, procesador Intel Core i7-10700 CPU 2.90GHz. *Equipo de Cómputo modelo HP Compaq Pro 6300 SFF, procesador Intel Core i5 3470 CPU 3.20GHz.	36
Sala L-306	Equipo de Cómputo modelo Hp Compaq 6200, procesador Intel Core i5 2500 de 3.3 GHz, Memoria RAM de 8 GB, Disco duro de 1 TB, Unidad CD-DVD/RW, Monitor LCD de 20'	28
Sala L-307	* Equipo de Cómputo modelo Hp ProDesk 400 G7 Small Form Factor PC, procesador Intel Core i7-10700 CPU 2.90GHz. *Equipo de Cómputo modelo HP Compaq Pro 6300 SFF, procesador Intel Core i5 3470 CPU 3.20GHz.	36

Fuente: Dirección de Planeación UPTC

ARTÍCULO 8.- La actualización o modificación del Proyecto Académico Educativo - PAE se dará como resultado de los procesos de autoevaluación, evaluaciones externas o políticas institucionales y nacionales, lo cual deberá ser presentado por el Comité Curricular, recomendado por el Consejo de Facultad y aprobado por el Consejo Académico.

ARTÍCULO 9.- La presente Resolución rige a partir de la fecha de su expedición y deroga las disposiciones que le sean contrarias.

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Tunja, a los treinta (30) días del mes de noviembre de dos mil veintitrés (2023).

ENRIQUE VERA LÓPEZ
Presidente Consejo Académico

JUAN SEBASTIÁN GONZÁLEZ SANABRIA
Secretario Consejo Académico

Proyectó: Equipo de trabajo del programa
Revisó: Departamento de Posgrados
Javier Andrés Camacho Molano/Director Jurídico