

## RESOLUCIÓN 57 DE 2022

(21 de junio)

Por la cual se aprueba el Proyecto Académico Educativo - PAE del programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas adscrito a la Escuela de Posgrados de la Facultad de Estudios a Distancia.

### EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA

en uso de sus atribuciones legales y en especial las conferidas por la Ley 30 de 1992 y el Artículo 24 del Acuerdo 066 de 2005 y

#### CONSIDERANDO:

Que de conformidad con lo establecido en la Ley 30 de 1992, las instituciones de educación superior son autónomas para ejercer y desarrollar sus programas académicos, teniendo como objetivo prestar a la comunidad un servicio de alta calidad, como resultado de su formación.

Que el Ministerio de Educación Nacional expidió el Decreto 1075 de 2015 - Único Reglamentario del Sector Educación.

Que el Ministerio de Educación Nacional expidió el Decreto 1330 de 2019, por el cual se sustituye el Capítulo 2, Título 3 Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 – Único Reglamentario del Sector Educación.

Que el Capítulo 2 del Decreto 1330 de 2019, compilado del Decreto 1075 de 2015 del Ministerio de Educación Nacional establece las condiciones de calidad para la obtención de Registro Calificado de Programas Académicos de Educación Superior y el artículo 2.5.3.2.6.1 del Decreto en mención, establece que los programas de posgrados son la formación posterior al título de pregrado que se desarrolla según el marco normativo vigente, en los niveles de especialización, maestría y doctorado.

Que mediante el Acuerdo 015 de 2015, el Consejo Superior de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia aprobó la creación del programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas, modalidad virtual con código SNIES 105122.

Que mediante el Acuerdo 002 de 2020, el Consejo Superior delegó al Consejo Académico de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia para estudiar y aprobar el Proyecto Académico Educativo de los programas de posgrado que fueron creados antes de mayo de 2018 y cuentan con registro calificado vigente.

Que el Comité de currículo de la Escuela de Posgrados de la Facultad de Estudios a

Distancia, en sesión 02 del 27 de mayo de 2022, determinó recomendar ante el Consejo de Facultad el Proyecto Académico Educativo del Programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas.

Que el Consejo de Facultad, en sesión 11 del 08 de junio de 2022, previa recomendación del Comité Curricular, recomendó la aprobación del Proyecto Académico Educativo del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas.

Que mediante oficio DP 089 de 2022, la Jefe de Posgrados dio a conocer que, revisado el Proyecto Académico Educativo – PAE, correspondiente al programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas adscrito a la Facultad de Estudios a Distancia, junto con los anexos allegados el día 15 de junio de 2022, este cumple con las condiciones técnicas, académicas y normativas expresadas por la Universidad y los procesos y procedimientos establecidos por este Departamento.

Que el Consejo Académico, en sesión extraordinaria 11 del 21 de junio de 2022, estudió y aprobó el Proyecto Académico Educativo del programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas de la Facultad de Estudios a Distancia.

En mérito de lo expuesto, el Honorable Consejo Académico de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia,

### RESUELVE:

**ARTÍCULO 1.-** Aprobar el Proyecto Académico Educativo del programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas adscrito a la Escuela de Posgrados de la Facultad de Estudios a Distancia.

**ARTÍCULO 2.- IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA:** El Programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas de la Escuela de Posgrados de la Facultad de Estudios a Distancia- FESAD- se identifica por las siguientes características generales:

Nombre del Programa	Especialización en Alta Gerencia de
Código SNIES	105122
Sede del Programa	Tunja
Facultad /Seccional	Facultad de Estudios a Distancia
Ubicación del Programa	Boyacá- Tunja
Nivel Académico	Posgrado
Nivel de Formación	Especialización
Énfasis en	N/A
Modalidad	Virtual
Título que Otorga	Especialista en Alta Gerencia de Empresas
Norma Interna de Creación	Acuerdo de creación No. 015 de 2015
Número de Créditos Académicos	26

<b>Periodicidad de Admisión</b>	Semestral
<b>Duración del programa</b>	2 semestres
<b>Valor de la matrícula</b>	Cuatro puntos cinco salarios mínimos legales vigentes (4.5 SMMLV semestre)
<b>Número máximo de admitidos por cohorte</b>	120
<b>Programa en convenio</b>	No
<b>*Clasificación Internacional Normalizada de Educación – CINE 2013 AC</b>	
<b>Campo amplio</b>	04 Administración de Empresas y Derecho
<b>Campo específico</b>	041 Educación Comercial y administración
<b>Campo detallado</b>	0413 Gestión y administración
<b>*Núcleo Básico del Conocimiento</b>	
<b>Área de conocimiento</b>	Economía, administración, contaduría y afines
<b>Núcleo Básico del Conocimiento –</b>	Administración

Fuente: programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas, 2022.

## ARTÍCULO 3.- PERTINENCIA Y PROPÓSITOS DEL PROGRAMA

### 3.1 Marco Jurídico

**Acuerdo 066 de 2005 - Estatuto General de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia**, documento mediante el cual se establece la naturaleza, la misión, las políticas y la organización académico – administrativa de la Universidad. Para el desarrollo de lo establecido en este Estatuto, la Institución se apoya en Acuerdos y Resoluciones con los que establece la estructura necesaria para la organización, administración y gestión de los programas, requeridos para cumplir adecuadamente con las funciones de docencia, investigación, extensión o proyección social y cooperación internacional.

**Acuerdo 067 de 2005 - Estructura Académica**, La Estructura Académica de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia está constituida por las Facultades, las Sedes Seccionales y las Escuelas, cuya definición, composición y funciones se desarrollan en el mencionado Acuerdo.

**Acuerdo 025 de 2012 - Normatividad de Formación Posgraduada**, Reglamenta los estudios de Posgrado. En éste se definen los principios generales; las modalidades de programas de formación posgraduada; la creación de los programas; el funcionamiento; administración y gestión; los profesores; las obligaciones económicas y las certificaciones; y el presupuesto.

**Acuerdo 052 de 2012 - Reglamento Estudiantil Posgrados**, Se consigna la normatividad del ingreso a los Programas de Posgrado y la matrícula; el régimen académico; los trabajos y tesis de grado; los derechos y deberes de los estudiantes, título y requisitos de grado; y los estímulos, así como el régimen disciplinario.



**Resolución 007 de 2013 – Política Aseguramiento de la Calidad**, por la cual se establece la política para el aseguramiento de la calidad institucional y de programas académicos de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

**Acuerdo 070 de 2015**, por el cual se expide el Estatuto Académico de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

**Acuerdo 015 de 2016**, por el cual se establece la Política de Internacionalización de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

**Acuerdo 063 de 2016**, por el cual se deroga el Acuerdo 038 del 30 de julio de 2001 y se determina la Estructura Orgánica para la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y se establecen las funciones de las dependencias.

**Acuerdo 070 de 2016**, por el cual se modifican y se derogan algunas disposiciones de los Acuerdos: 012 de 1999, 025 de 2012, se deroga el Acuerdo 010 de 2016 y se dictan otras disposiciones.

**Acuerdo 001 de 2018**, por el cual se modifica el Acuerdo 063 de 2016, que determina la Estructura Orgánica para la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

**Acuerdo 019 de 2018**, por el cual se modifica el Artículo 44 del Acuerdo 052 de 2012.

**Acuerdo 022 de 2018**, por el cual se modifica el parágrafo del Artículo 1, se realizan unas modificaciones del Acuerdo 066 de 2005.

**Acuerdo 041 de 2018**, por el cual se modifican los Artículos 1, 2, 3 y 5 del Acuerdo 070 de 2016 y los artículos 21 y 22 del Acuerdo 025 de 2012.

**Acuerdo 053 de 2018**, por el cual se establece la Política Académica para la Formación Posgraduada en la Universidad pedagógica y Tecnológica de Colombia.

**Acuerdo 054 de 2018**, por el cual se establecen los lineamientos para los programas Académicos de Posgrados desarrollados bajo la Modalidad Virtual.

**Acuerdo 059 de 2019**, Por el cual se aprueba el Plan Estratégico de Desarrollo de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, período 2019-2030.

**Acuerdo 060 de 2019**, Por el cual se aprueba el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, período 2019-2022.

**Resolución 20 de 2018**, por la cual se define las Áreas Disciplinarias para los programas de posgrados.

**Resolución 28 de 2018**, por la cual se aprueba el Modelo Pedagógico de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – “Edificando Futuro”.



### 3.2. Justificación del Programa.

Las empresas operan en un mundo globalizado, con entornos altamente dinámicos, lo cual genera nuevas oportunidades, pero a la vez grandes retos. Como consecuencia de ello, los futuros gerentes deben ser profesionales con una amplia visión de los negocios y una gran capacidad en la dirección y gestión de las organizaciones.

La formación posgraduada proporciona la especialización en Alta Gerencia de Empresas y los conocimientos empresariales que normalmente no se reciben durante el pregrado y que son esenciales en la práctica diaria, además, otorga al estudiante en un tiempo muy corto, los conocimientos y el desarrollo de competencias y habilidades que le ayudarán a desempeñarse mejor en su área de conocimiento.

Entre las ventajas que ofrece este tipo de formación se pueden destacar tres: ayuda en la actualización de los conocimientos y habilidades profesionales, complementa los nuevos conocimientos no recibidos en los estudios de pregrado o adquiridos sin la profundización requerida y promueve la obtención de un nivel superior de conocimiento en el campo específico de la dirección de empresas.

Colombia actualmente tiene un gran desafío y es el de mejorar la eficiencia, eficacia, productividad y la competitividad de las empresas colombianas, esto implica particularmente establecer estrategias con ventajas competitivas y creación de valores agregados que permitan a las grandes y pequeñas empresas existentes consolidar su apuesta productiva e incursionar en los macro mercados, con elementos competitivos y también que garanticen que las organizaciones y empresas creadas cuenten con escenarios óptimos para su desarrollo. Estos retos particularmente están centrados en los siguientes desafíos estratégicos para el país:

- Mejorar su productividad
- Innovar
- Ampliar los mercados
- Incursionar en la cuarta revolución industrial (Nanotecnología)

Colombia tiene un panorama complejo, las empresas desarrollan su actividad en medio de situaciones paradójicas, ya que el aporte a la economía nacional es importante, pero las condiciones externas e internas del país, la desaceleración de la economía y del crecimiento del país y el entorno en el que se desarrollan hace que su competitividad cada vez sea menor, lo que no les permite ser el motor de los factores productivos y de desarrollo económico. Si se analizan como caso particular según el (DANE,2019) "las Mipymes, representan más de 90% del sector productivo nacional y son responsables de 35% del PIB y generan 80% del empleo".

Respecto a esta necesidad de formación especializada en alta gerencia que presenta el país actualmente, para hacer frente a los desafíos de competitividad, crecimiento, productividad, innovación y desarrollo económico, según el Sistema Nacional de Información de Educación Superior – SNIES, a nivel nacional se están ofertando



programas similares en el área, en 56 organismos entre universidades e instituciones universitarias, así:

- Universidades oficiales, 10 y en universidades e instituciones privadas, 46
- En la modalidad a distancia tradicional 3 (privadas), distancia virtual 3 (privadas) y 1 (pública) en la modalidad presencial 49 (9 oficiales y 40 privadas)

Es importante resaltar que, de esta oferta en el Departamento de Boyacá se registran: 2 programas de posgrado en especialización en Alta Gerencia de Empresas en modalidad a distancia (virtual y tradicional) y en equivalencia una especialización en Gestión Estratégica Empresarial en modalidad presencial. Este enfoque para la Facultad de Estudios a Distancia de la Universitaria Pedagógica y Tecnológica de Colombia (FESAD) y para la especialización ofertada es un plus diferenciador de las demás especializaciones existentes en metodología virtual nacional y en la región, ya que la especialización se focaliza en el desarrollo del pensamiento social estratégico. Lo anterior es coherente con el “Plan de desarrollo de Boyacá 2020-2023” (p. 6), y con el Plan Académico Institucional en su visión, misión y objetivos de la Universidad, entendiendo que como institución pública, de carácter autónomo, incide en el desarrollo social local, regional y global.

La especialización en Alta Gerencia de Empresas de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, por su parte, pretende aportar a las necesidades y exigencias del sector empresarial público – privado, encaminadas a implementar, mantener y aumentar el posicionamiento estratégico en el mercado específico y da respuesta a los requerimientos de todos los grupos de interés de las organizaciones del sector, tales como socios, sector público, proveedores, cliente interno, cliente externo y público en general entre otros. Se ha evidenciado que el programa tiene un impacto positivo en el sector productivo, los empresarios con los que se ha logrado tener acercamiento, reconocen en un 97,2% que los egresados del programa que han trabajado con ellos cuentan con las habilidades necesarias para orientar los procesos humanos que contribuyen al logro de los objetivos de su organización. De igual manera, el 94% de ellos, considera que los egresados del programa, poseen las capacidades de gestión que requiere su organización, según datos obtenidos en el estudio de impacto realizado por el Programa.

Lo anterior es posible alcanzarse a través de una formación basada en la alineación de los objetivos de desarrollo sostenible, economía naranja, actitud de mejora continua, fruto de la permanente evaluación y diagnóstico de los procesos administrativos, y de la aplicación de técnicas investigativas como impronta de la gerencia y administración científica moderna.

Comprendiendo los aportes que puede brindar un programa de Especialización en Gerencia de Empresas, en modalidad virtual y atendiendo a las múltiples necesidades organizacionales que se presentan en el contexto internacional, nacional y regional, la Facultad de Estudios a Distancia creó la Especialización en Alta Gerencia de Empresas, direccionándola hacia la formación de profesionales especialistas que respondan de manera efectiva a los requerimientos del sector productivo, desarrollando la capacidad



para liderar procesos de gerencia empresarial con base en los principios de excelencia, competitividad, productividad e innovación, a la vez que proporciona los conocimientos y permite desarrollar competencias relacionadas con el aprender a hacer; habilidades que ayudan a los mandos gerenciales a hacer frente a los cambios que conducen a las transformaciones que requieren las organizaciones.

En el caso particular de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas, ofertada bajo una modalidad virtual, nivela el campo de la formación posgraduada para todos aquellos profesionales que deseen ampliar sus conocimientos en temas relacionados con la dirección organizacional. En este sentido, es convergente con los planes del Ministerio de Educación Nacional y con los planes, programas y proyectos de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, en relación con la expansión y ampliación de la cobertura educativa y el mejoramiento de la calidad de la educación.

Así, el programa de especialización en Alta Gerencia de Empresas en modalidad virtual, busca formar excelentes profesionales que respondan a las necesidades encontradas en los diferentes entornos y sectores, en áreas de formación gerencial, también, favorecer la capacidad de impactar en la gestión de la organización, promover cambios estratégicos en las empresas públicas y privadas y tomar decisiones que aporten el fortalecimiento organizacional. Lo anterior, en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

Igualmente, el Programa aporta a la formación integral del ser humano, a través, de la cultura, la ciencia, la innovación el desarrollo y la creatividad empresarial; contribuyendo a la formación de ciudadanos éticos, líderes y críticos, que fomenten el desarrollo social y organizacional. En este sentido, la especialización en Alta Gerencia de Empresas en modalidad virtual, brinda educación con calidad, por medio del uso de diversas estrategias y metodologías de enseñanza y aprendizaje, que favorecen en los estudiantes su capacidad de liderazgo autónomo y efectivo, para desempeñarse con altos niveles de responsabilidad social e innovación el ámbito local, regional, nacional, con proyección internacional.

### 3.2 Misión del Programa

Formar Especialistas en Alta Gerencia de Empresas, con las competencias idóneas para analizar las problemáticas institucionales y/o empresariales; dirigir y actuar de manera efectiva hacia el logro de los objetivos organizacionales y atender las necesidades presentes en los contextos locales, regionales, nacionales o internacionales, de los sectores tanto públicos, como privados.

### 3.3 Visión del Programa

La Especialización en Alta Gerencia de Empresas será reconocida en el ámbito local, regional, nacional e internacional como un programa de alta calidad, excelencia académica y pertinencia social; destacándose por formar especialistas con una visión ética y crítica, en beneficio de las organizaciones y de la sociedad.

### 3.4 Objetivos Educativos del Programa.

#### Objetivo General

Formar profesionales especialistas en Alta Gerencia de Empresas, que respondan a las necesidades encontradas en el sector empresarial, en áreas de formación gerencial, que les permita liderar procesos de gerencia empresarial con base en los principios de Excelencia, Competitividad, Productividad e Innovación; conformando equipos de alto rendimiento y tomando decisiones que aporten al desarrollo y fortalecimiento organizacional que conlleven al crecimiento de la empresa; a través del desarrollo de competencias gerenciales con enfoque estratégico propias de su actividad gerencial; en empresas tanto públicas como privadas, mediante el ofrecimiento de este de nivel profesional, que soportarán estas necesidades en las diferentes organizaciones del sector empresarial en el ámbito municipal, departamental, nacional e internacional.

#### Objetivos Específicos

- Ofrecer a los futuros especialistas una formación integral que les permita desenvolverse en la Gerencia Empresarial de una manera idónea y pertinente, de acuerdo con los cambios y avances que se presentan en el sector y las necesidades de la organización, para el crecimiento, desarrollo y bienestar de las mismas.
- Generar espacios de investigación y reflexión, en torno a la aplicación de procesos gerenciales, que favorezcan el correcto desempeño en las empresas, la sociedad y el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.
- Desarrollar en los estudiantes competencias gerenciales esenciales, que conduzcan a transformaciones profundas en las organizaciones, mejorando resultados cuantitativos y cualitativos en la dinámica empresarial.
- Liderar procesos organizacionales, con el propósito de prestar servicios óptimos y eficientes.

### 3.5 Perfil de ingreso

El aspirante a la Especialización en Alta Gerencia de Empresas debe cumplir con los requisitos mínimos establecidos en el Acuerdo 052 de 2012, en relación con el ingreso de aspirantes a los programas de posgrado de la Universidad. En este se establece que el proceso de selección será responsabilidad del Comité de Currículo de cada programa teniendo en cuenta aspectos como: títulos académicos, promedio de calificaciones del pregrado, entre otros aspectos.

Para el caso de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas se ha establecido que el aspirante debe reunir las siguientes características:

- Buen desempeño académico, verificable en las notas del pregrado.
- Poseer habilidades comunicativas, éticas y de trabajo en equipo.

- Demostrar su interés en la formación posgradual en Gerencia de Empresas.

### Perfil de Egreso:

En correspondencia con la identidad institucional, fundamentada en los principios de la ética, la justicia, la construcción de paz y el desarrollo humano inclusivo y sostenible, el Especialista en Alta Gerencia de Empresas direcciona organizaciones, a través del desarrollo de competencias gerenciales de alto nivel, que respondan a las necesidades y exigencias de un entorno competitivo y globalizado, con un profundo sentido de la ética y la responsabilidad social empresarial en la gestión organizacional a nivel departamental y nacional.

El Especialista en Alta Gerencia de Empresas está en capacidad de aportar en la administración y gerencia de empresas multisectoriales, liderando equipos de trabajo interdisciplinarios eficientes al interior de la empresa encaminados a la innovación y el desarrollo organizacional, desarrollando habilidades de comunicación interna y externa.

## ARTÍCULO 4.- ASPECTOS CURRICULARES DEL PROGRAMA

### 4.1. Componentes formativos

#### 4.1.1. Sistema de Créditos

El programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas, en concordancia con el Decreto 1330 de 2019 (Artículo 2.5.3.2.4.2.) considera al crédito académico como la unidad de medida del trabajo académico del estudiante, que equivale a 48 horas para un periodo académico. La proporción entre la relación directa entre el profesor y la práctica independiente con el estudiante se discrimina de la siguiente forma: diez y seis (16) horas de trabajo sincrónico y asincrónico, por treinta y dos (32) horas de trabajo independiente, es decir 1:2.

#### 4.1.2 Estructura curricular del Programa

La Estructura Curricular de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas se detalla a continuación:

CAMPO <sup>1</sup>	PORCENTAJE %	TOTAL CRÉDITOS
Interdisciplinar - específico	38%	10
Profundización	54%	14
Investigación	8%	2
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>

<sup>1</sup> Según el Acuerdo 2015 de 2015.

Los estudiantes cuentan con dos semestres para alcanzar su formación de Especialista en Alta Gerencia de Empresas, con los siguientes campos de formación: Interdisciplinar-específico, profundización e investigación.

CAMPO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Nº.	Tipo de crédito
Interdisciplinar-específico	Introducción a la Gerencia Moderna	2	T
	Entorno Socio-Económico y Competitividad	3	T
	Enfoques Gerenciales	2	T
	Dirección Estratégica	3	T
	Gerencia Financiera y de Valor	3	T
Profundización	Gerencia de Mercados	3	T
	Gerencia de Talento Humano	3	T
	Gerencia Integrada de la Cadena de Suministros	3	T
Investigación	Responsabilidad Social y Empresarial	2	T
	Electiva	2	T
<b>Total de Créditos Especialización en Alta Gerencia de Empresas</b>		<b>26</b>	

Fuente: programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas, 2022.

T=Teórico; TP =Teórico Practico; P= Practico

#### 4.1.3. Plan General de estudios

El plan de estudios detallado por semestre es el siguiente:

PRIMER SEMESTRE					
ASIGNATURA	Créditos	Total, Horas	Horas Trabajo Sincrónico	Horas Trabajo Asincrónico	Horas Tutoría Sincrónica
Introducción a la Gerencia Moderna	2	96	24	64	8
Entorno Socio-Económico y competitividad	3	144	36	96	12
Enfoques Gerenciales	2	96	24	64	8
Dirección Estratégica	3	144	36	96	12
Gerencia Financiera y de Valor	3	144	36	96	12

PRIMER SEMESTRE					
ASIGNATURA	Créditos	Total, Horas	Horas Trabajo Sincrónico	Horas Trabajo Asincrónico	Horas Tutoría Sincrónica
Gerencia de Mercados	3	144	36	96	12
Gerencia de Talento Humano	3	144	36	96	12
Responsabilidad Social y Empresarial	2	96	24	64	8
Gerencia Integrada de la Cadena de Suministros	3	144	36	96	12

Electiva2	2	96	24	64	8
-----------	---	----	----	----	---

Plan de Estudios general

ASIGNATURA	OBLIGATORIO	ELECTIVO	CRÉDITOS	HORAS DE TRABAJO ACADÉMICO			CAMPOS DE FORMACIÓN DEL CURRÍCULO			
				Horas trabajo sincrónico	Horas trabajo asincrónico	Horas totales de trabajo	Interdisciplinar	Profundización	Investigación	Número
<b>Primer Semestre</b>										
Introducción a la Gerencia Moderna	X		2	32	64	96	X			40
Entorno Socio-Económico y Competitividad	X		3	48	96	144	X			40
Enfoques Gerenciales	X		2	32	64	96	X			40
Dirección Estratégica	X		3	48	96	144	X			40
Gerencia Financiera y de Valor	X		3	48	96	144	X			40
<b>Segundo Semestre</b>										
Gerencia de Mercados	X		3	48	96	144		X		40
Gerencia del Talento Humano	X		3	48	96	144		X		40
Gerencia Integrada de la Cadena de Suministros	X		3	48	96	144		X		40
Responsabilidad Social Empresarial	X		2	32	64	96		X		40
Electiva		X	2	32	64	96			X	30
<b>Total, número de horas</b>				416	832	1248				
<b>Total, porcentaje horas</b>				33.3%	66.7%	100%				
<b>Total, número créditos</b>	24	2	26				10	14	2	

2 Estas son asignaturas electivas sujetas a la elección del estudiantado para su desarrollo profesional.

<b>Porcentajes</b>	92.3%	7.7%	100%				38%	54%	8%
--------------------	-------	------	------	--	--	--	-----	-----	----

Fuente: programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas, 2022.

## Requisitos de grado

Los requisitos para obtener el título de Especialista en Ata Gerencia de Empresas se regirán por lo establecido en el Acuerdo 19 de 2018 o la norma que lo modifique o sustituya.

## Prerrequisitos

SEMESTRE	ASIGNATURA	PRERREQUISITO
II	Gerencia de Mercados	Entorno Socio-económico y competitividad
II	Gerencia de Talento Humano	Enfoques Gerenciales
II	Responsabilidad Social y Empresarial	Introducción a la Gerencia Moderna - Dirección Estratégica
II	Electiva	Gerencia Integrada de la Cadena de Suministros

Fuente: programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas, 2022.

### 4.1.4. Determinación de los Resultados de Aprendizaje

La Facultad de Estudios a Distancia durante el año 2021 ha realizado esfuerzos administrativos y de análisis pedagógico acerca del diseño, estructuración, ensamble, articulación e implementación de los Resultados de Aprendizaje, de acuerdo con la normatividad vigente, el Decreto 1330 y la Resolución 021795. La Facultad construyó una Comisión de Resultados de aprendizaje, en la cual participan profesores de los diferentes programas de la Facultad, incluidas la Especialización en Alta Gerencia de Empresas y Especialización en Gerencia de Empresas de Salud, dicha comisión dio lugar al diseño en conjunto con el Centro de Gestión de Investigación y Extensión de la Facultad de Estudios a Distancia, CIDEA de un Curso de Formación en resultados de aprendizaje impartido por experta a nivel nacional e internacional en procesos de internacionalización y resultados de aprendizaje, tomando como punto de partida dicho taller, el programa propone los siguientes resultados de aprendizaje:

Campo	Resultados de Aprendizaje del Programa	Asignatura	Resultado de Aprendizaje por Asignatura
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Al finalizar la asignatura Introducción a la Gerencia Moderna, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas, identifica las características y</li> </ul>

<b>Interdisciplinar-específico</b>	<p>Como graduado de la especialización en Alta Gerencia de Empresas direcciono organizaciones, a través del desarrollo de competencias gerenciales de alto nivel, que respondan a las necesidades y exigencias de un entorno competitivo y globalizado, con un profundo sentido de la ética y la responsabilidad social empresarial en la gestión organizacional a nivel departamental y nacional.</p>	<p>Introducción a la Gerencia Moderna</p>	<p>estilos gerenciales en diferentes contextos organizacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Al finalizar la asignatura Introducción a la Gerencia Moderna, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas, propone estrategias gerenciales de acuerdo con situaciones del contexto organizacional, nacional e internacional.</li> </ul>
	<p>Como graduado de la especialización en Alta Gerencia de Empresas aporto en la administración y gerencia empresas multisectoriales, liderando equipos de trabajo interdisciplinarios eficientes al interior de la empresa encaminados a la innovación y el desarrollo organizacional, desarrollando habilidades de comunicación interna y externa.</p>	<p>Entorno Socio-económico y Competitividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al finalizar la asignatura Entorno Socioeconómico y Competitividad, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas construye indicadores socioeconómicos del entorno que permiten la toma de decisiones empresariales.</li> <li>• Al finalizar la asignatura Entorno Socioeconómico y Competitividad, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas estructura propuestas argumentativas para la conformación de cadenas de valor y clúster propias de la organización empresarial.</li> <li>• Al finalizar la asignatura Entorno Socioeconómico y Competitividad, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas discute las consecuencias económicas de las políticas de competitividad formuladas para Colombia en los últimos cinco años.</li> </ul>

	<p>Enfoques Gerenciales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al finalizar la asignatura Enfoques Gerenciales, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas, analiza y reflexiona sobre los enfoques gerenciales clásicos que se han aplicado a las organizaciones a lo largo del tiempo para obtener habilidades gerenciales y de liderazgo para el manejo de equipos de trabajo en las organizaciones.</li> <li>Al finalizar la asignatura Enfoques Gerenciales, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas, analiza los diferentes enfoques gerenciales modernos que se aplican a las organizaciones para el mejoramiento de la efectividad para la toma de decisiones a las cuales se enfrentara el especialista en Alta Gerencia de Empresas en su rol profesional.</li> </ul>
	<p>Dirección Estratégica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al finalizar la asignatura Dirección Estratégica, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas compara el pensamiento estratégico individual con el organizacional con la finalidad de fortalecer el desempeño competitivo.</li> <li>Al finalizar la asignatura Dirección Estratégica, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas crea un plan estratégico para una organización articulando los procesos de formulación,</li> </ul>



			<p>ejecución y evaluación estratégica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Al finalizar la asignatura Dirección Estratégica, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas organiza unidades empresariales orientadas hacia el largo plazo, con el fin de asegurar la capacidad competitiva de las mismas.</li> </ul>
<p><b>Profundización</b></p>		<p>Gerencia Financiera y de valor</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al finalizar la asignatura Gerencia Financiera y de Valor, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas, comprende los procesos económicos y de planeación financiera, motivando al equipo en la búsqueda de eficiencia económica.</li> <li>• Al finalizar la asignatura Gerencia Financiera y de Valor, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas, aplica procesos para optimizar los recursos disponibles que generen valor en las empresas.</li> <li>• Al finalizar la asignatura Gerencia Financiera y de Valor, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas aplica los métodos de valoración de empresas que permita la maximización de la riqueza a los propietarios y grupos de interés.</li> </ul>

		<p>Gerencia de Mercados</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al finalizar la asignatura Gerencia de Mercados, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas analiza el enfoque integral del marketing, su importancia, alcance y factores que influyen en el éxito de la dirección de marketing a fin de aplicar los conocimientos en las organizaciones.</li> <li>• Al finalizar la asignatura Gerencia de Mercados, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas aplica los métodos para identificar y analizar oportunidades de mercado y diseñar estrategias de marketing con el fin de diseñar el plan de marketing para la organización.</li> <li>• Al finalizar la asignatura Gerencia de Mercados, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas gestiona y monitorea una organización desde la perspectiva misma del marketing en el entorno digital para diseñar y desarrollar estrategias de marketing adecuadas en la nueva era digital.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al finalizar la asignatura Gerencia del Talento Humano, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas analiza cómo los procesos de la gestión del talento humano permiten contribuir al logro de los objetivos estratégicos de la Organización.</li> </ul>



	<p>Gerencia de Talento Humano</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al finalizar la asignatura Gerencia del Talento Humano, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas aplica los principales postulados y teorías del comportamiento y el desarrollo organizacional en la implementación de las políticas y estrategias planteadas por la dirección del talento humano.</li> <li>• Al finalizar la asignatura Gerencia del Talento Humano, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas demuestra como la implementación de estrategias, planes, programas y acciones desde gestión del talento humano permiten la minimización de costos, la optimización de procesos y la maximización de la productividad en las organizaciones.</li> </ul>
	<p>Gerencia Integrada de la Cadena de Suministros</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al finalizar la asignatura Gerencia Integrada a la Cadena de Suministros, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas identifica las diferentes dificultades que conciernen a la cadena de suministros en empresas, regiones y países, a partir del análisis de datos.</li> <li>• Al finalizar la asignatura Gerencia Integrada a la Cadena de Suministros, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas diferencia las buenas</li> </ul>

			<p>prácticas de la cadena de suministros que permiten mejorar el reabastecimiento permanente de los materiales, suministros e insumos requeridos en las operaciones, procesos y procedimientos en la fabricación de bienes y/o en la prestación de servicios.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Al finalizar la asignatura Gerencia Integrada a la Cadena de Suministros, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas enuncia estrategias logísticas y de gestión de la cadena de suministros adaptables a cualquier tipo de empresa</li> </ul>
		<p>Responsabilidad Social y Empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al finalizar la asignatura Responsabilidad Social y Empresarial, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas genera propuestas de mejoramiento de acuerdo con la identificación de problemáticas ambientales y exigencias de responsabilidad social empresarial a nivel mundial.</li> <li>Al finalizar la asignatura Responsabilidad Social y Empresarial, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas evalúa estrategias de RSE dirigidas a que las empresas alcancen ventajas competitivas sostenibles en el tiempo y defendibles frente a la competencia, considerando las peculiaridades de las</li> </ul>



			<p>mismas desde una perspectiva ética y socialmente responsable.</p>
<p><b>Investigación</b></p>		<p>Electivas. Habilidades gerenciales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al finalizar la asignatura Habilidades Gerenciales, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas demuestra contar con las habilidades de comunicación y liderazgo que le permitan conducir equipos de alto desempeño hacia el logro de los objetivos de una organización empresarial.</li> <li>• Al finalizar la asignatura Habilidades Gerenciales, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas toma decisiones acordes con los criterios de productividad y competitividad propios de las organizaciones empresariales.</li> </ul>
		<p>Innovación y Creatividad Empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al finalizar la asignatura Innovación y Creatividad Empresarial, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas aplica herramientas y estrategias de apoyo gerencial que permitan la generación sistemática de innovaciones en un entorno organizacional.</li> <li>• Al finalizar la asignatura Innovación y Creatividad Empresarial, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas presenta de forma efectiva las principales metodologías de gestión de la innovación.</li> </ul>



		<p>Gerencia de proyectos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al finalizar la asignatura de Gerencia de Proyectos el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas desarrolla un pensamiento holístico, que le permita entender la organización como un sistema global, desde el punto de vista de las múltiples interacciones que se gestan en su contexto interno y externo.</li> <li>Al finalizar la asignatura de Gerencia de Proyectos el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas potencia habilidades de comunicación tanto interna como externa, que le ayuden en su proceso de toma de decisiones y para la buena marcha y funcionamiento de las actividades que lidera.</li> </ul>
--	--	------------------------------	--

Fuente: programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas, 2022.

### Caracterización de los Resultados de Aprendizaje del Programa en articulación con el perfil de egreso

Perfil de egreso	
<p>En correspondencia con la identidad institucional fundamentada en los principios de la ética, la justicia, la construcción de paz y el desarrollo humano inclusivo sostenible, el Especialista en Alta Gerencia de Empresas direcciona organizaciones, a través del desarrollo de competencias gerenciales de alto nivel, que respondan a las necesidades y exigencias de un entorno competitivo y globalizado, con un profundo sentido de la ética y la responsabilidad social empresarial en la gestión organizacional a nivel departamental y nacional.</p> <p>El Especialista en Alta Gerencia de Empresas está en capacidad de aportar en la administración y gerencia de empresas multisectoriales, liderando equipos de trabajo interdisciplinarios eficientes al interior de la empresa encaminados a la innovación y el desarrollo organizacional, desarrollando habilidades de comunicación interna y externa.</p>	
Unidad de competencia 1	Unidad de competencia 2
<p>Direccionar organizaciones, a través del desarrollo de competencias gerenciales de alto nivel, que respondan a las necesidades y exigencias de un entorno competitivo y globalizado, con un profundo sentido de la ética y la responsabilidad social empresarial</p>	<p>Aportar en la administración y gerencia empresas multisectoriales, liderando equipos de trabajo interdisciplinarios eficientes al interior de la empresa encaminados a la innovación y el desarrollo</p>

en la gestión organizacional a nivel departamental y nacional.	organizacional, desarrollando habilidades de comunicación interna y externa.
<b>Resultado de aprendizaje 1</b>	<b>Resultado de aprendizaje 2</b>
Como graduado de la especialización en Alta Gerencia de Empresas direcciono organizaciones, a través del desarrollo de competencias gerenciales de alto nivel, que respondan a las necesidades y exigencias de un entorno competitivo y globalizado, con un profundo sentido de la ética y la responsabilidad social empresarial en la gestión organizacional a nivel departamental y nacional.	Como graduado de la especialización en Alta Gerencia de Empresas apporto en la administración y gerencia empresas multisectoriales, liderando equipos de trabajo interdisciplinarios eficientes al interior de la empresa encaminados a la innovación y el desarrollo organizacional, desarrollando habilidades de comunicación interna y externa.

Fuente: programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas, 2022.

#### 4.1.5. Estrategias de flexibilización Curricular

##### a) Homologación del Plan de Estudios

Esta propuesta de modificación en el plan de estudios, surge de los procesos de autoevaluación del Programa, a partir de los cuales se planteó dentro del plan de mejoramiento, la necesidad de actualizar el Proyecto Académico Educativo y acoger los lineamientos estructurados bajo la normatividad dada en el Capítulo 10 del Decreto 1330 de 2019.

Se ha propuesto una nueva asignatura denominada Gerencia de Proyectos, la cual sería abordada en el segundo semestre como Electiva. La razón por la cual se plantea dentro del plan esta nueva asignatura, es debido a la importancia que tiene para el gerente en formación, planificar el futuro de la empresa y elaborar proyectos de desarrollo para el corto, mediano y largo plazo; proyectos que le permitirán a la organización, anticiparse a los cambios y aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno.

La asignatura Gerencia de Proyectos hace énfasis en el estudio de la administración de proyectos, a la vez que busca desarrollar en los estudiantes las competencias y las habilidades gerenciales esenciales para una exitosa gestión en el direccionamiento y la ejecución de proyectos.

En la siguiente tabla se presenta el Plan de Estudios correspondiente a la Especialización en Alta Gerencia de Empresas, junto con la propuesta para un nuevo Plan de Estudios, tal y como se muestra a continuación:

Plan de Estudios Nuevo			Plan de Estudios Antiguo		
Semest re	Asignatura	Crédit os	Semest re	Asignatura	Crédit os
I	Introducción a la Gerencia Moderna	2	I	Introducción a la Gerencia Moderna	2

II	Entorno Socio-económico y Competitividad	3		Entorno Socio-económico y competitividad	3
	Enfoques Gerenciales	2		Enfoques Gerenciales	2
	Dirección Estratégica	3		Dirección Estratégica	3
	Gerencia Financiera y de Valor	3		Gerencia Financiera y de Valor	3
	<b>Total</b>	<b>13</b>			<b>13</b>
	Gerencia de Mercados	3	II	Gerencia de Mercados	3
	Gerencia de Talento Humano	3		Gerencia del Talento Humano	3
	Gerencia Integrada de la Cadena de Suministros	3		Gerencia Integrada de la Cadena de Suministros	3
	Responsabilidad Social Empresarial	2		Responsabilidad Social Empresarial	2
	<b>Total</b>	<b>11</b>			<b>11</b>
<b>Electivas</b>		<b>2</b>		<b>Electivas</b>	<b>2</b>
	Gerencia de Proyectos			Ética y buen Gobierno	
	Habilidades Gerenciales			Habilidades Gerenciales	
	Gestión del Conocimiento en las Organizaciones			Gestión del Conocimiento en las Organizaciones	
	Innovación y Creatividad Empresarial			Innovación y Creatividad Empresarial	
<b>Total de Créditos</b>		<b>26</b>		<b>Total de Créditos</b>	<b>26</b>
<b>Total Asignaturas</b>		<b>10</b>		<b>Total de Asignaturas</b>	<b>10</b>

Fuente: programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas, 2022.

#### 4.1.5. Estrategias de flexibilización Curricular

El programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas ofrece la siguiente gama de asignaturas electivas en el segundo semestre académico

<b>Electivas</b>	
	Gerencia de Proyectos
	Habilidades Gerenciales
	Gestión del Conocimiento en las Organizaciones

### Innovación y Creatividad Empresarial

Fuente: programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas, 2022.

#### 4.1.6. Estrategias de Interdisciplinariedad

Según el Acuerdo 070 de 2015, Estatuto Académico de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y el Acuerdo 053 de 2018 por el cual se establece la Política Académica para la Formación Posgraduada de la UPTC, la interdisciplinariedad es entendida como: la condición para enfrentar el trabajo académico e investigativo, aceptando la pluralidad de enfoques y su posibilidad de coincidencia, la complejidad de los problemas y su impacto social dependiente del punto de vista propuesto. La interdisciplinariedad permite que una disciplina recurra y aplique métodos que han sido empleados con éxito en otra disciplina, que se transfieran a partir de la base de una justificación.

Para la oferta de los programas de posgrado la Facultad de Estudios a Distancia cuenta no solo los espacios y los tiempos para el desarrollo del proceso de aprendizaje, sino que, a su vez, responde y posibilita el acceso a la información y por lo tanto a la construcción de conocimiento. Cuenta con un equipo interdisciplinar, donde el desarrollo de sus tareas permite el alcance de los propósitos de formación. Es así, como se establecen algunos roles y tareas a desarrollar dentro de esta modalidad.

#### 4.1.7. Estrategias de Transdisciplinariedad

Según el Acuerdo 053 de 2018, por el cual se establece la Política Académica para la Formación Posgraduada de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, la transdisciplinariedad es entendida como una forma de organización de los conocimientos que trasciende las disciplinas. La transdisciplinariedad busca lo que está entre las disciplinas, lo que las atraviesa y lo que está más allá de ellas, en la necesidad de que los conocimientos científicos se nutran y aporten una mirada global que vaya más allá de las disciplinas, en la dirección de considerar el mundo en su unidad diversa.

Referente a la transdisciplinariedad en la Especialización en Alta Gerencia de Empresas, se articula con la formación gerencial y se relaciona con la integralidad del conocimiento, a fin de hacer realidad los enfoques transdisciplinarios para desarrollar la multidimensionalidad del ser humano. Estableciendo en esta perspectiva las siguientes asignaturas electivas: habilidades gerenciales, responsabilidad social empresarial y gerencia de proyectos.

#### 4.1.8. Formación Integral

Según el Acuerdo 014 de 2021, por el cual se adopta la Política de Permanencia y Graduación Estudiantil de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, la formación integral de un estudiante Upetecista incluye su posicionamiento como sujeto activo, ético, y responsable con la sociedad y requiere la articulación de acciones entre las diferentes unidades académico-administrativas para hacer del proceso educativo una

experiencia significativa que fortalezca el sentido de pertenencia y la permanencia estudiantil.

Los aspectos curriculares guardan coherencia y son totalmente congruentes con la fundamentación teórica, práctica y metodológica de la especialización que son los ejes en torno a los cuales gira tanto la denominación, como la propuesta curricular del programa de en Alta Gerencia de Empresas de la Facultad de Estudios a Distancia (FESAD), el plan de estudios se fundamenta teórica y metodológicamente en las ciencias administrativas que orientan la especialización para proyectar la formación integral del especialista en correspondencia a las necesidades local, regional, nacional con las cualidades, habilidades y competencias del entorno global, comprometido con el desarrollo humano sostenible, el cuidado de los recursos ambientales y los valores culturales de su región y del país, competente para crear, gestionar y operar empresas, productos y servicios, esta formación exhaustiva educa al especialista como una persona crítica, respetuosa y tolerante, con capacidad de liderazgo, espíritu emprendedor y con capacidad de comunicación oral y escrita, así mismo, desde la perspectiva disciplinar, el plan de estudios de la especialización en Alta Gerencia a distancia se estructura, teniendo en cuenta el entorno económico de la organización local regional, nacional o global, los fundamentos y las tendencias de las estrategias, la teoría de las decisiones gerenciales, la dirección estratégica, la gestión de mercados y la gestión de la innovación.

## 4.2. Componentes Pedagógicos.

### 4.2.1 Modelo Pedagógico

El Modelo Pedagógico de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Edificamos futuro” aprobado mediante Resolución 28 de 2018, busca acercarse de forma concreta y coherente a la transformación del conocimiento y explicar las relaciones entre el docente, el estudiante, la pedagogía, el currículo y la didáctica a la vez que posibilita la práctica investigativa y disciplinar del docente y el estudiante como cimiento de la formación de los profesionales Upetecistas.

El Modelo Pedagógico de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia genera un currículo abierto, incluyente y flexible que busca una formación integral para dar cumplimiento a la función social, la cual es la base del modelo. Los programas que oferta la Universidad deben en su Proyecto Académico Educativo (PAE), articularse con las actuales políticas educativas y los criterios pedagógicos que son definidos a través del Modelo Pedagógico de la Universidad. Este Modelo Pedagógico, por una parte, considera al docente como un intelectual que promueve procesos de mediación pedagógica, investigación e innovación en su campo de estudio y por otra, considera al estudiante como un sujeto activo en su proceso de formación profesional y personal.

En ese sentido, la Especialización en Alta Gerencia de Empresas toma los criterios de formación contemplados institucionalmente en el modelo pedagógico; así mismo, tiene en cuenta los principios de: libertad y ética, inclusión, participación y democracia, desarrollo profesional, cultura política, construcción de conocimiento e investigación,



sentido de pertenencia, identidad, autonomía, cultura de la participación y cultura de autoevaluación.

En la Facultad de Estudios a Distancia, la Escuela de Posgrados toma el concepto que plantea Rafael Flórez Ochoa<sup>3</sup>: los modelos pedagógicos son categorías descriptivas, auxiliares, para la estructuración teórica de la pedagogía, pero que solo adquieren sentido cuando se contextualizan históricamente. Hay que comprender que los modelos son construcciones mentales, pues casi la actividad esencial del pensamiento humano a través de su historia ha sido la modelación; y en este sentido construir desde estas visiones estructuradas procesos y procedimientos para el aprendizaje y la enseñanza.

El Modelo Pedagógico de la Facultad, al ofertar programas en modalidad virtual, se orienta hacia la formación mediada por las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC; es por ello que se adopta el Modelo Pedagógico con una metodología B-Learning apoyado en la perspectiva Constructivista - dicho modelo se articula con el modelo pedagógico de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y de la Escuela de Posgrados de la FESAD. Este modelo privilegia lo cognitivo desde una visión autoestructurante (Huber, 2008), donde el estudiante aprende a identificar y resolver problemas, comprende el impacto que tiene su profesión sobre el abordaje de los problemas de tipo organizacional y económico, y es capaz de interpretar datos, diseñar estrategias y movilizar los conocimientos teóricos que va aprendiendo.

Desde el modelo constructivista, el estudiante combina la adquisición de conocimientos, con los conocimientos previos que tiene hasta llegar a los actuales (Carretero, 1994), lo que garantiza la aplicación de dichos saberes en la resolución de distintos problemas, trabajar en equipo de forma supervisada e identificar los objetivos de aprendizaje.

Lo anterior, implica que el modelo esté centrado en el estudiante y en la propia disposición de este para la autoformación de sus potencialidades, a partir de la autonomía y la autogestión individual y colectiva. Los estudiantes, con la guía y orientación del docente, deben llegar a aprender a aprender adoptando de forma autónoma una actitud crítica sobre el mundo cambiante. De esta forma, a través del aprendizaje crítico y dialógico, se impulsa en los procesos de enseñanza la construcción del conocimiento entre los estudiantes y los docentes, donde este último se convierte en un facilitador del proceso de aprendizaje.

Dentro de las estrategias metodológicas se tiene; el estimular preguntas, crear ambientes de aprendizaje que favorezca la participación de los estudiantes en la resolución de problemas, orientar las clases hacia la realización de proyectos sencillos y aplicables por parte de los estudiantes, estimular el trabajo cooperativo, motivar el uso de las TIC's como estrategia para profundizar en la asignatura, entre otros (Chadwinck, 2001).

3 Flórez Ochoa, R. (1994). *Hacia una pedagogía del conocimiento*. McGraw-Hill. Santa Fe de Bogotá.

Las estrategias metodológicas que se utilizan desde el modelo constructivista se centran en relacionar la teoría con la práctica, de forma activa y participativa, así como en el aprendizaje colaborativo (donde el estudiante analice, critique y socialice, Román, 2002).

#### 4.2.2 Estrategias de enseñanza y aprendizaje: Competencias y Resultados de Aprendizaje

Nombre del Modulo	Resultados de aprendizaje	Estrategias de enseñanza y aprendizaje <sup>4</sup>
Enfoques Gerenciales	Al finalizar la asignatura Enfoques Gerenciales, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas, analiza y reflexiona sobre los enfoques gerenciales clásicos que se han aplicado a las organizaciones a lo largo del tiempo para obtener habilidades gerenciales y de liderazgo para el manejo de equipos de trabajo en las organizaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoaprendizaje. El estudiante realiza las lecturas, programadas por el docente en el transcurso del semestre, que contribuyan a identificar los elementos más relevantes de la asignatura.</li> <li>• Aprendizaje interactivo. Con base en la guía de aprendizaje el estudiante debe desarrollar las actividades que se proponen y entregarlas a través de la plataforma MOODLE.</li> <li>• Aprendizaje colaborativo. Se desarrolla a partir de la participación activa en los encuentros sincrónicos, a través de plenarias, debates, exposiciones y demás actividades que proponga el docente conjuntamente con el estudiante.</li> </ul>
	Al finalizar la asignatura Enfoques Gerenciales, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas, analiza los diferentes enfoques gerenciales modernos que se aplican a las organizaciones para el mejoramiento de la efectividad para la toma de decisiones a las cuales se enfrentara el especialista en alta gerencia de empresas en su rol profesional.	
Introducción a la Gerencia moderna	Al finalizar la asignatura Introducción a la Gerencia Moderna, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas, identifica las características y estilos gerenciales en diferentes contextos organizacionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoaprendizaje. El estudiante realiza las lecturas, programadas por el docente en el transcurso del semestre, que contribuyan a identificar los elementos más relevantes de la asignatura.</li> </ul>

<sup>4</sup> Los programas de posgrado de la Facultad de Estudios a Distancia del área pedagógica y administrativa, cuyo desarrollo se realiza bajo la metodología virtual, presentan las mismas estrategias de enseñanza y aprendizaje.



	<p>Al finalizar la asignatura Introducción a la Gerencia Moderna, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas, propone estrategias gerenciales de acuerdo con situaciones del contexto organizacional, nacional e internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje interactivo. Con base en la guía de aprendizaje el estudiante debe desarrollar las actividades que se proponen y entregarlas a través de la plataforma MOODLE.</li> <li>• Aprendizaje colaborativo. Se desarrolla a partir de la participación activa en los encuentros sincrónicos, a través de plenarias, debates, exposiciones y demás actividades que proponga el docente conjuntamente con el estudiante.</li> </ul>
<p><b>Gerencia financiera y de valor</b></p>	<p>Al finalizar la asignatura Gerencia Financiera y de Valor, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas, comprende los procesos económicos y de planeación financiera, motivando al equipo en la búsqueda de eficiencia económica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoaprendizaje. El estudiante realiza las lecturas, programadas por el docente en el transcurso del semestre, que contribuyan a identificar los elementos más relevantes de la asignatura.</li> </ul>
	<p>Al finalizar la asignatura Gerencia Financiera y de Valor, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas, aplica procesos para optimizar los recursos disponibles que generen valor en las empresas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje interactivo. Con base en la guía de aprendizaje el estudiante debe desarrollar las actividades que se proponen y entregarlas a través de la plataforma MOODLE.</li> </ul>
	<p>Al finalizar la asignatura Gerencia Financiera y de Valor, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas aplica los métodos de valoración de empresas que permita la maximización de la riqueza a los propietarios y grupos de interés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje colaborativo. Se desarrolla a partir de la participación activa en los encuentros sincrónicos, a través de plenarias, debates, exposiciones y demás actividades que proponga el docente conjuntamente con el estudiante.</li> </ul>



<b>Entorno Socioeconómico y Competitividad</b>	<p>Al finalizar la asignatura Entorno Socioeconómico y Competitividad, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas construye indicadores socioeconómicos del entorno que permiten la toma de decisiones empresariales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoaprendizaje. El estudiante realiza las lecturas, programadas por el docente en el transcurso del semestre, que contribuyan a identificar los elementos más relevantes de la asignatura.</li> <li>• Aprendizaje interactivo. Con base en la guía de aprendizaje el estudiante debe desarrollar las actividades que se proponen y entregarlas a través de la plataforma MOODLE.</li> <li>• Aprendizaje colaborativo. Se desarrolla a partir de la participación activa en los encuentros sincrónicos, a través de plenarias, debates, exposiciones y demás actividades que proponga el docente conjuntamente con el estudiante.</li> </ul>
	<p>Al finalizar la asignatura Entorno Socioeconómico y Competitividad, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas estructura propuestas argumentativas para la conformación de cadenas de valor y clúster propias de la organización empresarial.</p>	
	<p>Al finalizar la asignatura Entorno socioeconómico y Competitividad, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas discute las consecuencias económicas de las políticas de competitividad formuladas para Colombia en los último cinco años.</p>	
<b>Dirección Estratégica</b>	<p>Al finalizar la asignatura Dirección Estratégica, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas compara el pensamiento estratégico individual con el organizacional con la finalidad de fortalecer el desempeño competitivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoaprendizaje. El estudiante realiza las lecturas, programadas por el docente en el transcurso del semestre, que contribuyan a identificar los elementos más relevantes de la asignatura.</li> <li>• Aprendizaje interactivo. Con base en la guía de aprendizaje el estudiante debe desarrollar las actividades que se proponen y entregarlas a través de la plataforma MOODLE.</li> <li>• Aprendizaje colaborativo. Se desarrolla a partir de la participación activa en los</li> </ul>
	<p>Al finalizar la asignatura Dirección Estratégica, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas crea un plan estratégico para una organización articulando los</p>	

	<p>procesos de formulación, ejecución y evaluación estratégica</p> <p>Al finalizar la asignatura Dirección Estratégica, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas organiza unidades empresariales orientadas hacia el largo plazo, con el fin de asegurar la capacidad competitiva de las mismas.</p>	<p>encuentros sincrónicos, a través de plenarias, debates, exposiciones y demás actividades que proponga el docente conjuntamente con el estudiante.</p>
<p><b>Gerencia del Talento Humano</b></p>	<p>Al finalizar la asignatura Gerencia del Talento Humano, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas analiza cómo los procesos de la gestión del talento humano permiten contribuir al logro de los objetivos estratégicos de la Organización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoaprendizaje. El estudiante realiza las lecturas, programadas por el docente en el transcurso del semestre, que contribuyan a identificar los elementos más relevantes de la asignatura.</li> <li>• Aprendizaje interactivo. Con base en la guía de aprendizaje el estudiante debe desarrollar las actividades que se proponen y entregarlas a través de la plataforma MOODLE.</li> <li>• Aprendizaje colaborativo. Se desarrolla a partir de la participación activa en los encuentros sincrónicos, a través de plenarias, debates, exposiciones y demás actividades que proponga el docente conjuntamente con el estudiante.</li> </ul>
	<p>Al finalizar la asignatura Gerencia del Talento Humano, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas aplica los principales postulados y teorías del comportamiento y el desarrollo organizacional en la implementación de las políticas y estrategias planteadas por la dirección del talento humano.</p>	
	<p>Al finalizar la asignatura Gerencia del Talento Humano, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas demuestra como la implementación de estrategias, planes, programas y acciones desde gestión del talento humano permiten la minimización de costos, la optimización de procesos y la maximización de la productividad en las</p>	

	organizaciones.	
<b>Gerencia de mercados</b>	Al finalizar la asignatura Gerencia de Mercados, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas analiza el enfoque integral del marketing, su importancia, alcance y factores que influyen en el éxito de la dirección de marketing a fin de aplicar los conocimientos en las organizaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoaprendizaje. El estudiante realiza las lecturas, programadas por el docente en el transcurso del semestre, que contribuyan a identificar los elementos más relevantes de la asignatura.</li> <li>• Aprendizaje interactivo. Con base en la guía de aprendizaje el estudiante debe desarrollar las actividades que se proponen y entregarlas a través de la plataforma MOODLE.</li> <li>• Aprendizaje colaborativo. Se desarrolla a partir de la participación activa en los encuentros sincrónicos, a través de plenarias, debates, exposiciones y demás actividades que proponga el docente conjuntamente con el estudiante.</li> </ul>
	Al finalizar la asignatura Gerencia de Mercados, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas aplica los métodos para identificar y analizar oportunidades de mercado y diseñar estrategias de marketing con el fin de diseñar el plan de marketing para la organización.	
	Al finalizar la asignatura Gerencia de Mercados, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas gestiona y monitorea una organización desde la perspectiva misma del marketing en el entorno digital para diseñar y desarrollar estrategias de marketing adecuadas en la nueva era digital.	
<b>Gerencia integrada a la cadena de suministros</b>	Al finalizar la asignatura Gerencia Integrada a la Cadena de Suministros, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas identifica las diferentes dificultades que conciernen a la Cadena de suministros en empresas, regiones y países, a partir del análisis de datos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoaprendizaje. El estudiante realiza las lecturas, programadas por el docente en el transcurso del semestre, que contribuyan a identificar los elementos más relevantes de la asignatura.</li> <li>• Aprendizaje interactivo. Con base en la guía de aprendizaje el estudiante debe desarrollar las actividades que se proponen y entregarlas a través de la</li> </ul>

	<p>Al finalizar la asignatura Gerencia Integrada a la Cadena de Suministros, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas diferencia las buenas prácticas de la cadena de suministros que permiten mejorar el reabastecimiento permanente de los materiales, suministros e insumos requeridos en las operaciones, procesos y procedimientos en la fabricación de bienes y/o en la prestación de servicios.</p>	<p>plataforma MOODLE.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje colaborativo. Se desarrolla a partir de la participación activa en los encuentros sincrónicos, a través de plenarias, debates, exposiciones y demás actividades que proponga el docente conjuntamente con el estudiante.</li> </ul>
	<p>Al finalizar la asignatura Gerencia Integrada a la Cadena de Suministros, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas enuncia estrategias logísticas y de gestión de la cadena de suministros adaptables a cualquier tipo de empresa</p>	
<p><b>Responsabilidad Social y Empresarial</b></p>	<p>Al finalizar la asignatura Responsabilidad Social y Empresarial, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de empresas genera propuestas de mejoramiento de acuerdo a la identificación de problemáticas ambientales y exigencias de responsabilidad social empresarial a nivel mundial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoaprendizaje. El estudiante realiza las lecturas, programadas por el docente en el transcurso del semestre, que contribuyan a identificar los elementos más relevantes de la asignatura.</li> <li>• Aprendizaje interactivo. Con base en la guía de aprendizaje el estudiante debe desarrollar las actividades que se proponen y entregarlas a través de la plataforma MOODLE.</li> <li>• Aprendizaje colaborativo. Se desarrolla a partir de la participación activa en los encuentros sincrónicos, a través de plenarias, debates, exposiciones y demás actividades que proponga el docente conjuntamente con el estudiante.</li> </ul>
	<p>Al finalizar la asignatura Responsabilidad Social y Empresarial, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas evalúa estrategias de RSE dirigidas a que las empresas alcancen ventajas competitivas sostenibles en el tiempo y defendibles frente a la competencia, considerando las</p>	



	peculiaridades de las mismas desde una perspectiva ética y socialmente responsable.	
<b>Habilidades gerenciales</b>	Al finalizar la asignatura Habilidades Gerenciales, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas demuestra contar con las habilidades de comunicación y liderazgo que le permitan conducir equipos de alto desempeño hacia el logro de los objetivos de una organización empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoaprendizaje. El estudiante realiza las lecturas, programadas por el docente en el transcurso del semestre, que contribuyan a identificar los elementos más relevantes de la asignatura.</li> <li>• Aprendizaje interactivo. Con base en la guía de aprendizaje el estudiante debe desarrollar las actividades que se proponen y entregarlas a través de la plataforma MOODLE.</li> </ul>
	Al finalizar la asignatura Habilidades Gerenciales, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas toma decisiones acordes con los criterios de productividad y competitividad propios de las organizaciones empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje colaborativo. Se desarrolla a partir de la participación activa en los encuentros sincrónicos, a través de plenarias, debates, exposiciones y demás actividades que proponga el docente conjuntamente con el estudiante.</li> </ul>
<b>Innovación y Creatividad Empresarial</b>	Al finalizar la asignatura Innovación y Creatividad empresarial, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas aplica herramientas y estrategias de apoyo gerencial que permitan la generación sistemática de innovaciones en un entorno organizacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoaprendizaje. El estudiante realiza las lecturas, programadas por el docente en el transcurso del semestre, que contribuyan a identificar los elementos más relevantes de la asignatura.</li> <li>• Aprendizaje interactivo. Con base en la guía de aprendizaje el estudiante debe desarrollar las actividades que se proponen y entregarlas a través de la plataforma MOODLE.</li> </ul>
	Al finalizar la asignatura Innovación y Creatividad Empresarial, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas presenta de forma efectiva las principales metodologías de gestión de la innovación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje colaborativo. Se desarrolla a partir de la participación activa en los encuentros sincrónicos, a través de plenarias, debates, exposiciones y demás actividades que proponga el docente conjuntamente con el estudiante.</li> </ul>



<b>Gerencia de proyectos</b>	Al finalizar la asignatura de Gerencia de Proyectos el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas desarrolla un pensamiento holístico, que le permita entender la organización como un sistema global, desde el punto de vista de las múltiples interacciones que se gestan en su contexto interno y externo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoaprendizaje. El estudiante realiza las lecturas, programadas por el docente en el transcurso del semestre, que contribuyan a identificar los elementos más relevantes de la asignatura.</li> <li>• Aprendizaje interactivo. Con base en la guía de aprendizaje el estudiante debe desarrollar las actividades que se proponen y entregarlas a través de la plataforma MOODLE.</li> <li>• Aprendizaje colaborativo. Se desarrolla a partir de la participación activa en los encuentros sincrónicos, a través de plenarias, debates, exposiciones y demás actividades que proponga el docente conjuntamente con el estudiante.</li> </ul>
	Al finalizar la asignatura de Gerencia de Proyectos el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas potencia habilidades de comunicación tanto interna como externa, que le ayuden en su proceso de toma de decisiones y para la buena marcha y funcionamiento de las actividades que lidera.	

Fuente: programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas, 2022.

#### 4.2.3. Estrategias de innovación pedagógica y didáctica

Sobre las bases epistemológicas del Modelo Constructivista, se plantea que los sujetos que hacen parte del proceso formativo, son actores activos que buscan metodologías que activen el pensamiento, la expresión y el desarrollo de competencias propias del saber. En razón a lo anterior en los procesos de formación se tendrán en cuenta las motivaciones e intereses de los estudiantes y se diseñarán las estrategias que fomenten los procesos de autorregulación y el rol del estudiante como sujeto activo. A continuación, se presenta los principios metodológicos y estrategias didácticas que se relacionan con el proceso de formación:

Principios metodológicos	Estrategias/ Metodologías/Mediaciones
Diálogo, colaboración, participación, creatividad, meta cognición.	Solución de Problemas Juego de roles Estudios de caso Lectura crítica Trabajo colaborativo Debate crítico

Consulta de fuentes  
Tutoría  
Mapas conceptuales, mentales y comparativos.  
Foros

Fuente: programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas, 2022.

#### 4.2.4. Organización de las Actividades Académicas

Semestre Académico	Asignatura	Código	Tipo de Crédito	Resultado de Aprendizaje Esperado
I	Introducción a la Gerencia moderna	8110526	Teórico	Al finalizar la asignatura Introducción a la Gerencia Moderna, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas, identifica las características y estilos gerenciales en diferentes contextos organizacionales.  Al finalizar la asignatura Introducción a la Gerencia Moderna, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas, propone estrategias gerenciales de acuerdo a situaciones del contexto organizacional, nacional e internacional.
<b>Contenidos Temáticos Centrales</b>				
El Trabajo gerencial				
Habilidades del gerente				
Las tareas básicas de los gerentes				
Formación de estrategias				
La administración y los nuevos retos de trabajo en el mundo				
Construcción de las organizaciones				
Gestión de la complejidad				
La responsabilidad social de la gerencia				
Semestre académico	Asignatura	Código	Tipo de crédito	Resultado de aprendizaje esperado
I	Entorno Socio económico y Competitividad.	8110527	Teórico	Al finalizar la asignatura Entorno Socioeconómico y Competitividad, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas construye indicadores socioeconómicos del entorno que permiten la toma de decisiones empresariales.  Al finalizar la asignatura Entorno Socioeconómico y Competitividad, el estudiante del programa de la

				<p>especialización en Alta Gerencia de Empresas estructura propuestas argumentativas para la conformación de cadenas de valor y clúster propias de la organización empresarial.</p> <p>Al finalizar la asignatura Entorno Socioeconómico y Competitividad, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas discute las consecuencias económicas de las políticas de competitividad formuladas para Colombia en los último cinco años.</p>
--	--	--	--	---

**Contenidos Temáticos Centrales**

Entorno económico mundial – globalización

Interrelaciones entre productividad y competitividad

Las políticas de Competitividad

Competitividad Territorial: Ámbitos e indicadores de análisis

El proceso de transnacionalización en América Latina

Semestre académico	Asignatura	Código	Tipo de crédito	Resultado de aprendizaje esperado
I	Enfoques Gerenciales.	8110528	Teórico	<p>Al finalizar la asignatura Enfoques Gerenciales, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas, analiza y reflexiona sobre los enfoques gerenciales clásicos que se han aplicado a las organizaciones a lo largo del tiempo para obtener habilidades gerenciales y de liderazgo para el manejo de equipos de trabajo en las organizaciones.</p> <p>Al finalizar la asignatura Enfoques Gerenciales, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas, analiza los diferentes enfoques gerenciales modernos que se aplican a las organizaciones para el mejoramiento de la efectividad para la toma de decisiones a las cuales se enfrentara el especialista en alta gerencia de empresas en su rol profesional.</p>

**Contenidos Temáticos Centrales**

Pensamiento Administrativo

Epistemología de la Administración

Enfoques Tradicionales de la Administración				
Enfoques Gerenciales Modernos				
Internacionalización y Gerencia				
Semestre académico	Asignatura	Código	Tipo de crédito	Resultado de aprendizaje esperado
I	Dirección Estratégica	8110529	Teórico	<p>Al finalizar la asignatura Dirección Estratégica, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas compara el pensamiento estratégico individual con el organizacional con la finalidad de fortalecer el desempeño competitivo.</p> <p>Al finalizar la asignatura Dirección Estratégica, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas crea un plan estratégico para una organización articulando los procesos de formulación, ejecución y evaluación estratégica</p> <p>Al finalizar la asignatura Dirección Estratégica, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas organiza unidades empresariales orientadas hacia el largo plazo, con el fin de asegurar la capacidad competitiva de las mismas.</p>
Contenidos Temáticos Centrales				
Pensamiento Estratégico				
Análisis de la situación Actual. Desempeño competitivo				
Identificación de tendencias de futuro				
Análisis del entorno, sector y grupos de interés.				
Modelos Estratégicos				
Diagnóstico, Formulación e implementación de la estrategia				
Semestre académico	Asignatura	Código	Tipo de crédito	Resultado de aprendizaje esperado
I	Gerencia Financiera y de Valor	8110530	Teórico	<p>Al finalizar la asignatura Gerencia Financiera y de Valor, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas, comprende los procesos económicos y de planeación financiera, motivando al equipo en la búsqueda de eficiencia económica.</p> <p>Al finalizar la asignatura Gerencia Financiera y de Valor, el estudiante del</p>

				<p>programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas, aplica procesos para optimizar los recursos disponibles que generen valor en las empresas.</p> <p>Al finalizar la asignatura Gerencia Financiera y de Valor, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas aplica los métodos de valoración de empresas que permita la maximización de la riqueza a los propietarios y grupos de interés.</p>
<b>Contenidos Temáticos Centrales</b>				
Planeación Financiera y presupuestos				
Planeación tributaria				
Gestión de Costos				
Gestión del desempeño				
Gerencia de valor				
Decisiones de inversión y financiación				
Valoración de empresas				
Mercados monetarios y de capital				
Semestre académico	Asignatura	Código	Tipo de crédito	Resultado de aprendizaje esperado
II	Gerencia de Mercados	8110531	Teórico	<p>Al finalizar la asignatura Gerencia de Mercados, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas analiza el enfoque integral del marketing, su importancia, alcance y factores que influyen en el éxito de la dirección de marketing a fin de aplicar los conocimientos en las organizaciones.</p> <p>Al finalizar la asignatura Gerencia de Mercados, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas aplica los métodos para identificar y analizar oportunidades de mercado y diseñar estrategias de marketing con el fin de diseñar el plan de marketing para la organización.</p> <p>Al finalizar la asignatura Gerencia de Mercados, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia</p>

				de Empresas gestiona y monitorea una organización desde la perspectiva misma del marketing en el entorno digital para diseñar y desarrollar estrategias de marketing adecuadas en la nueva era digital.
--	--	--	--	---

**Contenidos Temáticos Centrales**

- La Dirección de Marketing
- Identificación de las oportunidades de mercado
- Relación con clientes o consumidores
- Creación de marcas fuertes
- Ofertas de mercado
- Administración de la logística del mercado
- Comunicación Integral de Marketing
- Importancia de la gestión del conocimiento
- El conocimiento en la teoría de la administración
- Modelos para la gestión del conocimiento
- Ventajas para hacer gestión del conocimiento.

Semestre académico	Asignatura	Código	Tipo de crédito	Resultado de aprendizaje esperado
II	Gerencia de Talento Humano	8110532	Teórico	<p>Al finalizar la asignatura Gerencia del Talento Humano, el estudiante del programa de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas analiza cómo los procesos de la gestión del talento humano permiten contribuir al logro de los objetivos estratégicos de la organización.</p> <p>Al finalizar la asignatura Gerencia del Talento Humano, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas aplica los principales postulados y teorías del comportamiento y el desarrollo organizacional en la implementación de las políticas y estrategias planteadas por la dirección del talento humano.</p> <p>Al finalizar la asignatura Gerencia del Talento Humano, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas demuestra como la implementación de estrategias, planes, programas y acciones desde gestión del talento humano permiten la minimización de</p>

				costos, la optimización de procesos y la maximización de la productividad en las organizaciones.
<b>Contenidos Temáticos Centrales</b>				
Las Organizaciones				
Dimensiones estructurales y contextuales de las organizaciones.				
Importancia del pensamiento estratégico en los procesos de Gestión Humana				
Proceso de Gestión Humana				
Retos para la Gerencia del Talento Humano				
Comportamiento Organizacional				
Semestre académico	Asignatura	Código	Tipo de crédito	Resultado de aprendizaje esperado
II	Responsabilidad Social y Empresarial	8110534	Teórico	<p>Al finalizar la asignatura Responsabilidad Social y Empresarial, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas genera propuestas de mejoramiento de acuerdo con la identificación de problemáticas ambientales y exigencias de responsabilidad social empresarial a nivel mundial.</p> <p>Al finalizar la asignatura Responsabilidad Social y Empresarial, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas evalúa estrategias de RSE dirigidas a que las empresas alcancen ventajas competitivas sostenibles en el tiempo y defendibles frente a la competencia, considerando las peculiaridades de las mismas desde una perspectiva ética y socialmente responsable.</p>
<b>Contenidos Temáticos Centrales</b>				
El contexto de la RSE y la RSE como modelo de gestión				
Aplicación de RSE en la empresa				
Ética y buen gobierno				
Gobernanza y Responsabilidad Social Corporativa				
Teoría de los Stakeholder				
Relación y comunicación con los Stakeholder				
Público interno y calidad de vida laboral				
Soluciones sistemáticas innovadoras como factor de la responsabilidad social.				
Semestre académico	Asignatura	Código	Tipo de crédito	Resultado de aprendizaje esperado

II	Gerencia Integrada de la Cadena de Suministros	8110533	Teórico	<p>Al finalizar la asignatura Gerencia Integrada a la Cadena de Suministros, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas identifica las diferentes dificultades que conciernen a la cadena de suministros en empresas, regiones y países, a partir del análisis de datos.</p> <p>Al finalizar la asignatura Gerencia Integrada a la Cadena de Suministros, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas diferencia las buenas prácticas de la cadena de suministros que permiten mejorar el reabastecimiento permanente de los materiales, suministros e insumos requeridos en las operaciones, procesos y procedimientos en la fabricación de bienes y/o en la prestación de servicios.</p> <p>Al finalizar la asignatura Gerencia Integrada a la Cadena de Suministros, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas enuncia estrategias logísticas y de gestión de la cadena de suministros adaptables a cualquier tipo de empresa</p>
<b>Contenidos Temáticos Centrales</b>				
Supply Chain Management				
Elementos importantes para la SCM				
Análisis y Estrategia en la SC				
Semestre académico	Asignatura	Código	Tipo de crédito	Resultado de aprendizaje esperado
II	Electiva Habilidades Gerenciales	8110535	Teórico	Al finalizar la asignatura Habilidades Gerenciales, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas demuestra contar con las habilidades de comunicación y liderazgo que le permitan conducir equipos de alto desempeño hacia el logro de los objetivos de una organización empresarial.

				Al finalizar la asignatura Habilidades Gerenciales, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas toma decisiones acordes con los criterios de productividad y competitividad propios de las organizaciones empresariales.
--	--	--	--	--

**Contenidos Temáticos Centrales**

Comunicación y empatía

Liderazgo

El liderazgo en las Organizaciones

Manejo y solución de conflictos

Manejo del estrés

Manejo del tiempo

Toma de decisiones

Semestre académico	Asignatura	Código	Tipo de crédito	Resultado de aprendizaje esperado
II	Electiva Innovación y Creatividad Empresarial	8110535	Teórico	Al finalizar la asignatura Innovación y Creatividad Empresarial, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas aplica herramientas y estrategias de apoyo gerencial que permitan la generación sistemática de innovaciones en un entorno organizacional.  Al finalizar la asignatura Innovación y Creatividad Empresarial, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas presenta de forma efectiva las principales metodologías de gestión de la innovación.

**Contenidos Temáticos Centrales**

Pensamiento sistémico- Organizaciones e Innovación

Fundamentación Conceptual

Gerencia de la Innovación en Emprendimiento MiPyME

Gerencia de la Innovación en Emprendimiento Gran empresa

Fundamentación conceptual sobre pensamiento sistémico

Aplicación de los arquetipos sistémicos e innovación.

Semestre académico	Asignatura	Código	Tipo de crédito	Resultado de aprendizaje esperado
II	Electiva Gerencia de Proyectos	8110535	Teórico	Al finalizar la asignatura de Gerencia de Proyectos el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas desarrolla un

				<p>pensamiento holístico, que le permita entender la organización como un sistema global, desde el punto de vista de las múltiples interacciones que se gestan en su contexto interno y externo.</p> <p>Al finalizar la asignatura de Gerencia de Proyectos el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas potencia habilidades de comunicación tanto interna como externa, que le ayuden en su proceso de toma de decisiones y para la buena marcha y funcionamiento de las actividades que lidera.</p>
<b>Contenidos Temáticos Centrales</b>				
Introducción a la Gerencia de Proyectos.				
Herramientas para la gerencia del proyecto.				
Gestión del Proyecto. (Introducción al tema Pmbok)				

Fuente: programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas,2022.

#### 4.3. Componentes de Interacción

##### 4.3.1. Articulación de los componentes de interacción con el proceso formativo

Articulación de los componentes de interacción con el proceso formativo del programa (Relación estudiantes - profesores)	
Tipo	Descripción
<b>Tutorías sincrónicas</b>	Permite la interacción entre contenidos, docente y compañeros del curso, para afianzar los procesos de enseñanza y aprendizaje.
<b>Tutorías asincrónicas</b>	Permite la interacción a través de las diferentes herramientas que están establecidas en la plataforma Moodle, tales como: chat, foros, mensajero, entre otros.
<b>Uso de Herramientas virtuales</b>	En consecuencia, el uso de las herramientas virtuales para los procesos de comunicación e interacción con los participantes, permite desarrollar en los estudiantes, habilidades de autoaprendizaje y autorregulación, permitiendo la construcción significativa de nuevos saberes, al mismo tiempo que comparte y construye comunidad académica que se fortalece con el tiempo.
<b>Estrategias de evaluación</b>	Las estrategias de evaluación a seguir en cada módulo, serán diseñadas por cada docente, en permanente interacción con los miembros de cada área de formación, o equipo docente.
<b>Evaluación docente</b>	El estudiante, al finalizar el módulo, tiene la posibilidad de evaluar el desempeño del docente a través de la evaluación institucional y una rúbrica de evaluación propuesta por el programa.

Fuente: programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas,2022.

#### 4.3.2. Interacción de profesores y estudiantes a la dinámica del entorno

Interacción de profesores y estudiantes a la dinámica del entorno (Estudiantes y profesores con el entorno).	
Tipo	Descripción
<b>Acuerdo Pedagógico</b>	Al inicio del semestre el docente a cargo del módulo socializa entre los estudiantes la justificación del curso, los objetivos, la metodología y los criterios y porcentajes de evaluación, a través de un documento diseñado por el programa y se denomina el acuerdo pedagógico.
<b>Participación en eventos científicos</b>	El Centro de Investigaciones de la Facultad de Estudios a distancia en los últimos años ha propuesto el ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS INVESTIGATIVAS DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y VIRTUAL, en donde los estudiantes participan con ponencias relacionadas con el desarrollo de sus módulos electivos con acompañamiento del docente.

Fuente: programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas,2022.

#### 4.3.3. Relaciones y dinámicas que aporten a los aspectos curriculares

Relaciones y dinámicas que aporten a los aspectos curriculares	
Tipo	Descripción
<b>Desarrollo de módulos</b>	El Programa está determinado por una formación integral de recurso humano que responda a las exigencias del entorno regional y nacional en la disciplina. Además, el Programa se complementa con vínculos externos mediante la participación de docentes extranjeros que han desarrollado asignaturas y han realizado capacitaciones al estudiantado.
<b>Seminarios de investigación</b>	Desarrollo de clases sincrónicas y asincrónicas mediante las plataformas Moodle y ZOOM.

Fuente: programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas,2022.

#### 4.4. Componentes de investigación.

La Especialización en Alta Gerencia de Empresas se articula al Sistema de Investigación de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, en el cual la investigación es un eje, tal como se consigna en la Misión de la Universidad, así, el Programa se articula con la política de investigación e innovación y busca que los conocimientos adquiridos en el plan de estudios y sus componentes de innovación sean llevados al sector productivo y tengan un impacto en las necesidades del Sector Económico.

La trayectoria investigativa con la que cuentan los grupos de investigación adscritos al programa, permiten que el especialista ejerza su labor con principios éticos, científicos y tecnológicos, propio de esta disciplina, con el fin de que el profesional sea capaz de investigar, comprender, explicar, prever e intervenir en la complejidad del quehacer de las organizaciones.

##### 4.4.1. Estrategias para promover la investigación en el Programa.

La Dirección de Investigaciones –DIN-, es un organismo del gobierno universitario, de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, se encarga de la formulación, vigilancia y ejecución de las políticas de investigación científica en la UPTC. Está articulada a la Vicerrectoría de Investigación y Extensión y sigue las políticas académicas de la Universidad. La investigación constituye una función misional de la naturaleza universitaria, junto con la docencia y la extensión y está orgánicamente reconocido legal y administrativamente.

Su misión es: “Consolidar la investigación formativa y científica de la comunidad académica, mediante estrategias que permitan fomentar el espíritu investigativo, para fortalecer grupos de investigación que conformen líneas y desarrollen proyectos. Articular el conocimiento científico hacia programas de maestría y doctorado en aras de la excelencia académica”

#### 4.4.2. Grupos y líneas de investigación que soportan el desarrollo del Programa

La Especialización en Alta Gerencia de Empresas estará apoyada por tres grupos de investigación: Grupo de investigación en Gestión Administrativa y Empresarial Sostenible. GIGAS, Grupo de investigación FARQUIMA, Grupo de Investigación en Gestión de Salud GRIGES, cuyas líneas de investigación buscan aportar conocimientos en ciencia y desarrollo sostenible, economía, educación cultura y sociedad, globalización e integración económica y derechos humanos, productividad e innovación empresarial con calidad. Los aportes que hacen las líneas de investigación, se derivan del trabajo de los profesores del programa que están vinculados al grupo de investigación, que cuenta con aval institucional y con categorización ante MinCiencias.

Grupo de investigación	Fecha de creación	Líneas de investigación del grupo	Clasificación Colciencias
Grupo de investigación en Gestión Administrativa y Empresarial Sostenible	Enero 2006	1.- Ciencia y desarrollo sostenible 2.- Economía, Educación Cultura y Sociedad. 3.- Globalización e Integración Económica y Derechos Humanos 4.- Productividad e Innovación Empresarial con calidad 5.- Salud Pública y Políticas en Salud	B con vigencia hasta la publicación de los resultados de la siguiente convocatoria
Grupo de investigación FARQUIMA	Enero 2019	1. - Salud y Gestión Farmacéutica 2.- Nanoquímica y Medio Ambiente	C con vigencia hasta la publicación de los resultados de la siguiente convocatoria
GRIGES	Octubre 2021	1. Aseguramiento, Calidad y Sostenibilidad en Salud 2. Epidemiología y Salud 3. Gerencia, Gestión y Red de Servicios en Salud	Registrado Uptc

Fuente: programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas, 2022.

Link Gruplac Gigas:

<https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=0000000007634>

Link Gruplac Farquima:

<https://scienti.minciencias.gov.co/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000021438>

#### 4.5. Componentes de internacionalización.

Teniendo en cuenta la Política de Internacionalización, Acuerdo 015 de 2016 y el marco normativo relacionado en los Acuerdos 070 de 2015, 058 de 2017 y 037 de 2018, y 068 de 2019, donde se reglamenta lo relacionado con movilidad académica, estímulos, pasantías y convenios; el programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas busca el desarrollo de los procesos de internacionalización teniendo en cuenta las siguientes estrategias:

##### 4.5.1. Estrategias que favorecen la movilidad de estudiantes y profesores

Se fomenta el desarrollo de pasantías, estancias cortas, misiones académicas, participación en eventos, que permitan que estudiantes y docentes del programa, visiten otras instituciones e intercambien experiencias académicas e investigativas. Así mismo, se gestionan acuerdos para lograr la movilidad de profesores y estudiantes extranjeros al programa.

##### 4.5.2. Conformación de redes de investigación:

Desde los grupos de investigación, a través de los docentes del Programa, se gestiona la participación en redes nacionales e internacionales con el fin de desarrollar investigación conjunta.

##### 4.5.3. Convenios

Se buscan posibilidades de intercambio con programas afines al sector empresarial, a través de acuerdos de colaboración, con empresas de las regiones.

#### 4.6. Conceptualización teórica y epistemológica del programa.

La fundamentación teórica del programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas tiene presente los fundamentos teóricos de esta área del conocimiento. Damiani (2005) denota la concepción de epistemología como actividad intelectual que reflexiona sobre la naturaleza de la ciencia, así como la posibilidad de abordar los problemas para la construcción de los términos teóricos de la ciencia y la evolución de las teorías científicas.



Por lo anterior, se considera a la Gerencia como ciencia social, ya que se fortalece del conocimiento transdisciplinar, que se genera de ciencias como la economía, psicología, contabilidad, biología, matemáticas, filosofía, ingeniería, educación, entre otros, que sirven de base para actuar y tomar decisiones basados en la rigurosidad de su análisis. En este sentido, la gerencia, al apoyarse inicialmente en diversas ciencias y disciplinas, se sirve del objeto de la economía que trata de resolver el problema económico, administrando eficaz y eficientemente los escasos recursos de que disponen las organizaciones, para satisfacer las necesidades de las sociedades y así lograr un mayor bienestar colectivo.

La gerencia es imprescindible en la gestión de las empresas y de las personas, a medida que los entornos se dinamizan y cambian, el hombre es considerado como el eje de la sociedad y principal actor de la misma, es él quien, a través de su conocimiento planea, organiza, dirige, controla y evalúa las estrategias que hacen frente a estos cambios e intenta asegurar el progreso económico y el bienestar material de las poblaciones.

A lo largo de la historia distintos estudiosos y científicos han planteado teorías que aportan al funcionamiento y coordinación de los procedimientos en las organizaciones, generando bases de comprensión y entendimiento desde perspectivas y ópticas variadas. Tal es el caso de Taylor, Fayol, Mayo, entre otros, quienes con sus experimentos y trabajos de campo dentro de las sociedades y organizaciones industriales crearon principios y argumentos teóricos.

Para Maucher. 2003, la gerencia provee una dirección organizacional, al establecer metas y definir estrategias; así mismo ayuda a interpretar el ambiente externo y a controlar la efectividad de la empresa. La gerencia, para lograr la meta correspondiente, debe organizar las actividades de los demás, utilizándolos como recursos que se mueven hacia la misma dirección y tratándolos en calidad de dificultades que se deben resolver, cuando son obstáculos. (Mc, Call. 2004).

En los contextos actuales, el uso creciente de la información y el conocimiento innovador se convierten en un elemento clave para la supervivencia de las organizaciones, por esto se llega a considerar al conocimiento como uno de los factores de la producción, que debe aprovechar la gerencia para convertirse en agente dinamizador, que le permita tomar las decisiones más adecuadas que lleven a las empresas a generar propuestas de valor que las diferencien y les permitan continuar expandiendo su mercado.

En razón a lo anterior, la tendencia de la gerencia se orienta a redimensionar sus operaciones hacia el servicio y comercialización del ámbito cultural y del conocimiento que produce un cambio inevitable en el aspecto físico de las organizaciones en esta nueva economía. (Acevedo, S. 2008).

En este sentido, el objetivo de la gerencia tiene un enfoque más amplio, cambia de la gerencia tradicional a una concepción de metagerencia ya que incluye los principios gerenciales tradicionales, pero los adapta a un nuevo entorno y a unas nuevas necesidades que han traído los avances tecnológicos y las economías globalizadas.

#### 4.6.1 Fundamentación Metodológica del Programa

La modalidad de la especialización en Alta Gerencia de Empresas es virtual, dentro de las actividades programadas en cada una de las asignaturas se busca el desarrollo de metodologías dirigidas al aprendizaje significativo por lo que es preciso mantener los niveles de motivación como una constante en este proceso, por lo que en cada una de ellas se fomenta el trabajo colaborativo y la interacción con el docente de una manera directa en los encuentros sincrónicos y asincrónicos. Independiente de la metodología utilizada para desarrollar el proceso de enseñanza–aprendizaje, siempre se hace necesaria la interacción con el docente experto en el área de enseñanza, y con los compañeros involucrados en dicho proceso, favoreciendo la resolución de inquietudes.

Por tanto, el Programa desarrolla el uso pertinente y oportuno de métodos, técnicas, estrategias, medios y mediaciones para propiciar el aprendizaje no solo durante el proceso de formación sino para toda la vida. De igual forma, se caracteriza porque el participante elige qué, dónde, cómo y cuándo quiere aprender y el ritmo a que lo desea hacer. Desde esta óptica, el Programa se desarrolla en la modalidad de educación virtual, distinguiéndose por procesos de formación centrados en el aprendizaje, cuyo principal actor es el estudiante, en quien se promoverá ampliamente la autonomía y, consecuentemente, una actitud de responsabilidad y toma de decisiones frente a sus proyectos de vida y formativo.

#### 4.7. Mecanismos de evaluación.

##### 4.7.1. Evaluación Estudiantil

###### 4.7.1.1. *Proceso de Selección*

El Programa establece requisitos teniendo en cuenta lo contemplado desde la institución a través del artículo 7 del Acuerdo 052 de 2012 “por el cual se establece el reglamento estudiantil de posgrados de la Universidad pedagógica y Tecnológica de Colombia”.

###### 4.7.1.2. *Proceso Formativo*

El Programa tiene en cuenta el Acuerdo 052 de 2012, en el cual se definen criterios para la evaluación de estudiantes en relación con su desempeño, de esta manera, todas las actividades académicas se evalúan cualitativa y cuantitativamente en la escala de cero-cero (0.0) a cinco-cero (5.0). Además, para aprobar las asignaturas es necesario asistir al 80% de las actividades y obtener nota mínima aprobatoria de 3.5. Ninguna de las asignaturas cursadas puede ser habilitada.

Asimismo, la Especialización en Alta Gerencia de empresas tiene en cuenta el Acuerdo 054 de 2018, en su Artículo 15 sobre procesos de evaluación de las asignaturas de programas de formación posgraduada de metodología virtual en los cuales los docentes deben realizar la evaluación a través de aula virtual o la plataforma educativa que utilice la Universidad (Plataforma Moodle); en su Artículo 16, el Acuerdo establece el

cumplimiento por parte del estudiante del 80% de las actividades programadas en el Aula Virtual y considera obligatorio “un encuentro sincrónico con el docente, presencial o en línea, por cada asignatura, de acuerdo con la programación realizada por la Universidad”; el Artículo 17, sobre la información de los resultados de las actividades en el Aula Virtual, deben ser publicadas allí por el docente que realiza la actividad hasta 5 días hábiles después de haber realizado la actividad.

### Desarrollo de Actividad Formativa en el Aula virtual Moodle:

Incluye sesiones sincrónicas, horas de tutoría, horas de trabajo asincrónico, participación en chats y foros. Adicionalmente, El programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas, en el marco del mejoramiento continuo y con miras al aseguramiento de la calidad, plantea diferentes mecanismos de seguimiento al logro, uno de ellos se constituye a través de la evaluación de desempeño de las actividades que se adelantan en la plataforma ZOOM destinada para los encuentros sincrónicos, se busca que el docente desarrolle una presentación del tema en cada encuentro sincrónico a través de diapositivas, como ayuda audiovisual; que durante el desarrollo de la clase destine un espacio para dudas y preguntas; y que cumpla con la intensidad de horas y tiempos, distribuidos en sesiones que correspondan al número de créditos de la asignatura que orientan.

#### 4.7.1.3. Sistema de Seguimiento al Logro

Los docentes de las diferentes asignaturas y electivas del plan de estudios de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas realizarán seguimiento al trabajo académico del estudiante, apoyándose en las Tecnologías de la Información y la Comunicación, como lo son la plataforma Moodle, la plataforma Zoom, a través del uso de foros, chat, el desarrollo de guías de trabajo, talleres, asignación de lecturas que se retomarán en los encuentros, entre otros.

A través de este seguimiento se buscará evidenciar el logro de los Resultados de Aprendizaje por cada una de las asignaturas, a partir del uso de rúbricas evaluativas que evidencien el cumplimiento de los objetivos planteados en el Programa y en cada uno de los módulos del mismo.

Modulo	Resultados de Aprendizaje esperados	Sistema de Seguimiento al Logro <sup>5</sup>
	Al finalizar la asignatura Enfoques Gerenciales, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas, analiza y reflexiona sobre los enfoques gerenciales clásicos que se han	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mecanismos de evaluación individual. El estudiante basándose en la guía de aprendizaje debe subir a la plataforma MOODLE las</li> </ul>

<sup>5</sup> Los programas de posgrado de la Facultad de Estudios a Distancia del área pedagógica y administrativa, cuyo desarrollo se realiza bajo la metodología virtual presentan el mismo sistema de seguimiento al logro de los resultados de aprendizaje.



<p><b>Enfoques Gerenciales</b></p>	<p>aplicado a las organizaciones a lo largo del tiempo para obtener habilidades gerenciales y de liderazgo para el manejo de equipos de trabajo en las organizaciones.</p> <p>Al finalizar la asignatura Enfoques Gerenciales, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas, analiza los diferentes enfoques gerenciales modernos que se aplican a las organizaciones para el mejoramiento de la efectividad para la toma de decisiones a las cuales se enfrentara el especialista en alta gerencia de empresas en su rol profesional.</p>	<p>actividades propuestas en las fechas indicadas y realizar las evaluaciones que la asignatura contenga.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecanismos de Evaluación colectiva. La asignatura propone como sistema de evaluación colectivo exposiciones, plenarias, participación en clases sincrónicas, participación en foros y debates y demás que proponga el docente.</li> <li>• Mecanismos de retroalimentación. El docente una vez califique las actividades que suba el estudiante a la plataforma MOODLE, deberá, en un plazo no mayor a 72 horas, realimentar por medio de la misma estos procesos.</li> </ul>
<p><b>Introducción a la Gerencia Moderna</b></p>	<p>Al finalizar la asignatura Introducción a la Gerencia Moderna, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas, identifica las características y estilos gerenciales en diferentes contextos organizacionales.</p> <p>Al finalizar la asignatura Introducción a la Gerencia Moderna, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas, propone estrategias gerenciales de acuerdo a situaciones del contexto organizacional, nacional e internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecanismos de evaluación individual. El estudiante basándose en la guía de aprendizaje debe subir a la plataforma MOODLE las actividades propuestas en las fechas indicadas y realizar las evaluaciones que la asignatura contenga.</li> <li>• Mecanismos de Evaluación colectiva. La asignatura propone como sistema de evaluación colectivo exposiciones, plenarias, participación en clases sincrónicas, participación en foros y debates y demás que proponga el docente.</li> <li>• Mecanismos de retroalimentación. El docente una vez califique las actividades que suba el estudiante a la plataforma MOODLE, deberá, en un plazo no mayor a 72 horas, realimentar por medio de la misma estos procesos.</li> </ul>



<b>Gerencia Financiera y de Valor</b>	<p>Al finalizar la asignatura Gerencia Financiera y de Valor, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas, comprende los procesos económicos y de planeación financiera, motivando al equipo en la búsqueda de eficiencia económica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mecanismos de evaluación individual. El estudiante basándose en la guía de aprendizaje debe subir a la plataforma MOODLE las actividades propuestas en las fechas indicadas y realizar las evaluaciones que la asignatura contenga.</li> </ul>
	<p>Al finalizar la asignatura Gerencia Financiera y de Valor, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas, aplica procesos para optimizar los recursos disponibles que generen valor en las empresas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mecanismos de Evaluación colectiva. La asignatura propone como sistema de evaluación colectivo exposiciones, plenarias, participación en clases sincrónicas, participación en foros y debates y demás que proponga el docente.</li> </ul>
	<p>Al finalizar la asignatura Gerencia Financiera y de valor, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas aplica los métodos de valoración de empresas que permita la maximización de la riqueza a los propietarios y grupos de interés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mecanismos de retroalimentación. El docente una vez califique las actividades que suba el estudiante a la plataforma MOODLE, deberá, en un plazo no mayor a 72 horas, realimentar por medio de la misma estos procesos.</li> </ul>
<b>Entorno Socioeconómico y Competitividad</b>	<p>Al finalizar la asignatura Entorno Socioeconómico y Competitividad, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas construye indicadores socioeconómicos del entorno que permiten la toma de decisiones empresariales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mecanismos de evaluación individual. El estudiante basándose en la guía de aprendizaje debe subir a la plataforma MOODLE las actividades propuestas en las fechas indicadas y realizar las evaluaciones que la asignatura contenga.</li> </ul>
	<p>Al finalizar la asignatura Entorno Socioeconómico y Competitividad, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas estructura propuestas argumentativas para la conformación de cadenas de valor y clúster propias de la organización empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mecanismos de Evaluación colectiva. La asignatura propone como sistema de evaluación colectivo exposiciones, plenarias, participación en clases sincrónicas, participación en foros y debates y demás que proponga el docente.</li> <li>Mecanismos de retroalimentación. El docente una</li> </ul>

	Al finalizar la asignatura Entorno Socioeconómico y Competitividad, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas discute las consecuencias económicas de las políticas de competitividad formuladas para Colombia en los último cinco años.	vez califique las actividades que suba el estudiante a la plataforma MOODLE, deberá, en un plazo no mayor a 72 horas, realimentar por medio de la misma estos procesos.
<b>Dirección Estratégica</b>	Al finalizar la asignatura Dirección Estratégica, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas compara el pensamiento estratégico individual con el organizacional con la finalidad de fortalecer el desempeño competitivo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mecanismos de evaluación individual. El estudiante basándose en la guía de aprendizaje debe subir a la plataforma MOODLE las actividades propuestas en las fechas indicadas y realizar las evaluaciones que la asignatura contenga.</li> </ul>
	Al finalizar la asignatura Dirección Estratégica, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas crea un plan estratégico para una organización articulando los procesos de formulación, ejecución y evaluación estratégica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mecanismos de Evaluación colectiva. La asignatura propone como sistema de evaluación colectivo exposiciones, plenarias, participación en clases sincrónicas, participación en foros y debates y demás que proponga el docente.</li> </ul>
	Al finalizar la asignatura Dirección estratégica, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas organiza unidades empresariales orientadas hacia el largo plazo, con el fin de asegurar la capacidad competitiva de las mismas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mecanismos de retroalimentación. El docente una vez califique las actividades que suba el estudiante a la plataforma MOODLE, deberá, en un plazo no mayor a 72 horas, realimentar por medio de la misma estos procesos.</li> </ul>
<b>Gerencia del Talento Humano</b>	Al finalizar la asignatura Gerencia del Talento Humano, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas analiza cómo los procesos de la gestión del talento humano permiten contribuir al logro de los objetivos estratégicos de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mecanismos de evaluación individual. El estudiante basándose en la guía de aprendizaje debe subir a la plataforma MOODLE las actividades propuestas en las fechas indicadas y realizar las evaluaciones que la asignatura contenga.</li> </ul>

	<p>Al finalizar la asignatura Gerencia del Talento Humano, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas aplica los principales postulados y teorías del comportamiento y el desarrollo organizacional en la implementación de las políticas y estrategias planteadas por la dirección del talento humano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecanismos de Evaluación colectiva. La asignatura propone como sistema de evaluación colectivo exposiciones, plenarias, participación en clases sincrónicas, participación en foros y debates y demás que proponga el docente.</li> <li>• Mecanismos de retroalimentación. El docente una vez califique las actividades que suba el estudiante a la plataforma MOODLE, deberá, en un plazo no mayor a 72 horas, realimentar por medio de la misma estos procesos.</li> </ul>
<p><b>Gerencia de Mercados</b></p>	<p>Al finalizar la asignatura Gerencia de Mercados, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas analiza el enfoque integral del marketing, su importancia, alcance y factores que influyen en el éxito de la dirección de marketing a fin de aplicar los conocimientos en las organizaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecanismos de evaluación individual. El estudiante basándose en la guía de aprendizaje debe subir a la plataforma MOODLE las actividades propuestas en las fechas indicadas y realizar las evaluaciones que la asignatura contenga.</li> <li>• Mecanismos de Evaluación colectiva. La asignatura propone como sistema de evaluación colectivo exposiciones, plenarias, participación en clases sincrónicas, participación en foros y debates y demás que proponga el docente.</li> </ul>
	<p>Al finalizar la asignatura Gerencia de Mercados, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas aplica los métodos para identificar y analizar oportunidades de mercado y diseñar estrategias de marketing con el fin de diseñar el plan de marketing para la organización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecanismos de retroalimentación. El docente una vez califique las actividades que suba el estudiante a la plataforma MOODLE, deberá, en un plazo no mayor a 72 horas, realimentar por medio de la misma estos procesos.</li> </ul>
	<p>Al finalizar la asignatura Gerencia de Mercados, el estudiante del programa de la especialización en</p>	



	<p>Alta Gerencia de Empresas gestiona y monitorea una organización desde la perspectiva misma del marketing en el entorno digital para diseñar y desarrollar estrategias de marketing adecuadas en la nueva era digital.</p>	
<p><b>Gerencia Integrada a la Cadena de Suministros</b></p>	<p>Al finalizar la asignatura Gerencia Integrada a la Cadena de Suministros, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas identifica las diferentes dificultades que conciernen a la cadena de suministros en empresas, regiones y países, a partir del análisis de datos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecanismos de evaluación individual. El estudiante basándose en la guía de aprendizaje debe subir a la plataforma MOODLE las actividades propuestas en las fechas indicadas y realizar las evaluaciones que la asignatura contenga.</li> </ul>
	<p>Al finalizar la asignatura Gerencia Integrada a la Cadena de Suministros, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas diferencia las buenas prácticas de la cadena de suministros que permiten mejorar el reabastecimiento permanente de los materiales, suministros e insumos requeridos en las operaciones, procesos y procedimientos en la fabricación de bienes y/o en la prestación de servicios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecanismos de Evaluación colectiva. La asignatura propone como sistema de evaluación colectivo exposiciones, plenarias, participación en clases sincrónicas, participación en foros y debates y demás que proponga el docente.</li> <li>• Mecanismos de retroalimentación. El docente una vez califique las actividades que suba el estudiante a la plataforma MOODLE, deberá, en un plazo no mayor a 72 horas, realimentar por medio de la misma estos procesos.</li> </ul>
	<p>Al finalizar la asignatura Gerencia Integrada a la Cadena de Suministros, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas enuncia estrategias logísticas y de gestión de la cadena de suministros adaptables a cualquier tipo de empresa</p>	
	<p>Al finalizar la asignatura Responsabilidad Social y Empresarial, el estudiante del</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecanismos de evaluación individual. El estudiante basándose en la guía de</li> </ul>

<b>Responsabilidad Social y Empresarial</b>	<p>programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas genera propuestas de mejoramiento de acuerdo a la identificación de problemáticas ambientales y exigencias de responsabilidad social empresarial a nivel mundial.</p>	<p>aprendizaje debe subir a la plataforma MOODLE las actividades propuestas en las fechas indicadas y realizar las evaluaciones que la asignatura contenga.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecanismos de Evaluación colectiva. La asignatura propone como sistema de evaluación colectivo exposiciones, plenarias, participación en clases sincrónicas, participación en foros y debates y demás que proponga el docente.</li> <li>• Mecanismos de retroalimentación. El docente una vez califique las actividades que suba el estudiante a la plataforma MOODLE, deberá, en un plazo no mayor a 72 horas, realimentar por medio de la misma estos procesos.</li> </ul>
	<p>Al finalizar la asignatura Responsabilidad Social y Empresarial, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas evalúa estrategias de RSE dirigidas a que las empresas alcancen ventajas competitivas sostenibles en el tiempo y defendibles frente a la competencia, considerando las peculiaridades de las mismas desde una perspectiva ética y socialmente responsable.</p>	
<b>Habilidades Gerenciales</b>	<p>Al finalizar la asignatura Habilidades Gerenciales, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas demuestra contar con las habilidades de comunicación y liderazgo que le permitan conducir equipos de alto desempeño hacia el logro de los objetivos de una organización empresarial.</p>	
	<p>Al finalizar la asignatura Habilidades Gerenciales, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas toma decisiones acordes con los criterios de productividad y competitividad propios de las organizaciones empresariales.</p>	
	<p>Al finalizar la asignatura Innovación y Creatividad Empresarial, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecanismos de evaluación individual. El estudiante basándose en la guía de aprendizaje debe subir a la</li> </ul>

<p><b>Innovación y Creatividad Empresarial</b></p>	<p>Empresas aplica herramientas y estrategias de apoyo gerencial que permitan la generación sistemática de innovaciones en un entorno organizacional.</p> <p>Al finalizar la asignatura Innovación y Creatividad Empresarial, el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas presenta de forma efectiva las principales metodologías de gestión de la innovación.</p>	<p>plataforma MOODLE las actividades propuestas en las fechas indicadas y realizar las evaluaciones que la asignatura contenga.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecanismos de Evaluación colectiva. La asignatura propone como sistema de evaluación colectivo exposiciones, plenarias, participación en clases sincrónicas, participación en foros y debates y demás que proponga el docente.</li> <li>• Mecanismos de retroalimentación. El docente una vez califique las actividades que suba el estudiante a la plataforma MOODLE, deberá, en un plazo no mayor a 72 horas, realimentar por medio de la misma estos procesos.</li> </ul>
<p><b>Gerencia de Proyectos</b></p>	<p>Al finalizar la asignatura de Gerencia de Proyectos el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas desarrolla un pensamiento holístico, que le permita entender la organización como un sistema global, desde el punto de vista de las múltiples interacciones que se gestan en su contexto interno y externo.</p> <p>Al finalizar la asignatura de Gerencia de Proyectos el estudiante del programa de la especialización en Alta Gerencia de Empresas potencia habilidades de comunicación tanto interna como externa, que le ayuden en su proceso de toma de decisiones y para la buena marcha y funcionamiento de las actividades que lidera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mecanismos de evaluación individual. El estudiante basándose en la guía de aprendizaje debe subir a la plataforma MOODLE las actividades propuestas en las fechas indicadas y realizar las evaluaciones que la asignatura contenga.</li> <li>• Mecanismos de Evaluación colectiva. La asignatura propone como sistema de evaluación colectivo exposiciones, plenarias, participación en clases sincrónicas, participación en foros y debates y demás que proponga el docente.</li> <li>• Mecanismos de retroalimentación. El docente una vez califique las actividades que suba el estudiante a la plataforma MOODLE, deberá, en un plazo no mayor a 72 horas, realimentar por medio de la misma estos procesos.</li> </ul>



Fuente: programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas, 2022.

#### 4.7.2. Evaluación institucional docente

A través del Sistema de Información y Registro Académico SIRA, se desarrolla la evaluación docente a nivel Universidad, allí en articulación con el Sistema de Evaluación Docente Institucional SEDI, los estudiantes tienen la posibilidad de evaluar de los profesores, los aspectos pedagógicos y metodológicos, reglamentarios, relaciones interpersonales y valoración del aprendizaje. Adicionalmente el programa cuenta con el Acuerdo Pedagógico en el cual los docentes establecen los compromisos del desarrollo de la asignatura en términos de convivencia, agenda de trabajo, trabajo independiente, asesorías, productos y evaluación.

#### 4.7.3. Evaluación del Programa

La Facultad de Estudios a Distancia y la Escuela de Posgrados, con su Especialización en Alta Gerencia de Empresas, concibe la evaluación como un proceso cualitativo permanente y continuo del quehacer integral del proyecto formativo propuesto. Desde el punto de vista del impacto interno, la evaluación institucional se desarrolla a partir de la autoevaluación, la cual significa mirarse introspectivamente con el fin de detectar las fortalezas y debilidades en el cumplimiento de su misión, visión y propósitos. A través de este proceso de autoevaluación, se analiza la eficiencia del uso de sus recursos, el manejo racional de su autonomía, la dinámica del programa en relación con el Proyecto Educativo Institucional, el currículo y el desempeño de los actores educativos; la funcionalidad de sus centros de apoyo; todo esto encaminado a propiciar el mejoramiento de la calidad y la proyección de la educación que se imparte en el programa.

La evaluación del aprendizaje se toma como elemento de autorreflexión permanente del modelo de formación y, por ende, del proceso de aprendizaje con miras a detectar en la marcha, aciertos y errores que permitan su realimentación oportuna, el mejoramiento del trabajo, la cualificación del desempeño de los actores educativos, así como el rendimiento académico de los estudiantes. Por tanto, esta evaluación debe ser consecuente con los propósitos de formación (perfiles) que contempla cada programa, con los objetivos específicos de cada una de las asignaturas que conforman los planes de estudio, y, con los logros o alcances propuestos en términos de competencias cognitivas, socio afectivas (comunicativas e interpersonales) y sicomotoras (procedimentales).

### ARTÍCULO 5.- ARTICULACIÓN CON EL MEDIO

#### Planes y medios.

- Articular el sector académico y sector productivo a través de la generación de alianzas y convenios con entidades de orden público y privado para generar proyectos con impacto social y que promuevan la generación de nuevo conocimiento.



- Difundir los resultados de las investigaciones que realizan docentes y estudiantes del grupo GIGAS, por diferentes medios institucionales y regionales para que la comunidad reconozca el aporte que realiza el programa de Especialización en Alta Gerencia en el abordaje de los problemas sociales y económicos.
- Participar en eventos académicos y empresariales para intercambiar experiencias y reconocer necesidades de investigación y extensión con el sector productivo.

La Especialización en Alta Gerencia de Empresas, pretende contribuir en la formación de profesionales con las competencias técnicas y psicotécnicas que requiere el sector productivo, así como propiciar el espíritu emprendedor, ayudando con ello en la solución de los problemas que presentan las organizaciones y las sociedades, y motivando a los futuros especialistas para que, desde su ejercicio profesional, sean agentes de cambio y promuevan el desarrollo social.

Se espera que profesores y estudiantes participen activamente en la construcción de proyectos de investigación que generen diferentes tipologías de productos a nivel de generación de nuevo conocimiento (escritura de artículos científicos...), formación de talento humano, desarrollo tecnológico y apropiación social de conocimiento.

Dentro de la Especialización se espera que los estudiantes asistan a jornadas y eventos especializados a nivel regional, nacional e internacional y desde el programa se promuevan encuentros e invitaciones a expertos en temáticas de interés para los estudiantes.

## **ARTÍCULO 6.- APOYO A LA GESTIÓN DEL CURRÍCULO:**

### **6.1 Organización y Administración de la Especialización en Alta Gerencia de Empresas.**

La administración del programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas está reglamentada en el Acuerdo del Consejo Superior: Acuerdo 015 de 2015.

El Director (a) de la Escuela de Posgrados administra y dirige junto con el Comité Curricular respectivo, cada uno de los posgrados con que cuenta la Facultad de Estudios a Distancia y se estructura de la siguiente manera:

- Comité Curricular
- Director de Escuela de Postgrados
- Director del Programa
- Profesores del Programa
- Auxiliares Administrativos

Está a cargo del director de Escuela de Posgrados el diseñar, coordinar e impulsar la política de formación posgraduada, y tendrá las siguientes funciones - Acuerdo 025 de 2012 – artículo 16- :

- Proponer al comité de posgrados las políticas de formación posgraduada.



- Convocar y presidir el comité de posgrados.
- Coordinar la ejecución de las políticas de formación posgraduada definidas por la Universidad.
- Diseñar las estrategias y acciones académico - administrativas, necesarias para garantizar la calidad integral de los programas de formación posgraduada.
- Gestionar el presupuesto de los programas de formación posgraduada.
- Coordinar, con el apoyo de los centros de investigación y extensión, las propuestas de los grupos de investigación tendientes a crear nuevos programas.
- Gestionar y apoyar planes de movilidad nacional e internacional de estudiantes y docentes de formación posgraduada.
- Coordinar los estudios de viabilidad de las solicitudes de extensión de programas vigentes y gestionar su trámite.
- Apoyar los procesos de evaluación y autoevaluación, registro calificado, acreditación y mejoramiento académico de los programas de formación posgraduada.
- Promover y difundir convenios de investigación, extensión y docencia que apoyen el desarrollo de los programas de formación posgraduada.
- Las demás que le señalen las normas y reglamentos de la Universidad.

## 6.2 Perfil Docente requerido por asignatura

El programa de posgrado Especialización en Alta Gerencia de Empresas requerirá el siguiente personal docente, con vinculación a través de hora cátedra, teniendo en cuenta el Acuerdo 062 de 2008 y el Acuerdo 073 de 2010.

El docente deberá desarrollar las clases- tutorías, seguimiento y evaluación del proceso académico a los estudiantes a través de las tecnologías o plataformas digitales provistas por la Universidad, Moodle, Zoom o cualquier otra que la Universidad facilite, bajo su responsabilidad estarán la elaboración de guías y recursos de apoyo que faciliten el proceso de aprendizaje; lo anterior, con el fin de dar cumplimiento al desarrollo de los procesos educativos que se adelantan en el Programa.

Dichas actividades serán sujeto de seguimiento y evaluación por parte de la Universidad, a través del personal que se establezca para tal fin y el establecimiento de los procedimientos respectivos en las plataformas digitales que la Universidad provee.

## 6.2 Perfil Docente requerido por asignatura.

Módulo	Perfil docente requerido
<b>INTRODUCCIÓN A LA GERENCIA MODERNA</b>	Administrador de Empresas, Administrador Empresarial, Administrador de Negocios, con formación de posgrado a nivel de maestría en áreas afines a la administración; preferiblemente con experiencia profesional en el campo y con experiencia en docencia universitaria.
<b>ENTORNO SOCIO-ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD.</b>	Economista, con formación de posgrado a nivel de maestría en áreas afines a la economía y la administración y con experiencia en docencia universitaria.

<b>ENFOQUES GERENCIALES.</b>	Administrador de Empresas, Administrador Empresarial, con formación de posgrado a nivel de maestría en áreas afines a la administración; preferiblemente con experiencia profesional en el campo y con experiencia en docencia universitaria.
<b>DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.</b>	Administrador de Empresas, Administrador de Negocios, Administrador Empresarial, con formación de posgrado a nivel de maestría en áreas afines a la administración; preferiblemente con experiencia profesional en el campo y con experiencia en docencia universitaria.
<b>GERENCIA FINANCIERA Y DE VALOR</b>	Administrador de Empresas, Administrador(a) Financiero, Contador público y Financiero, con formación de posgrado a nivel de maestría en áreas afines a la Administración Financiera y con experiencia en docencia universitaria.
<b>GERENCIA DE MERCADOS</b>	Administrador de Empresas, Administrador en Mercadeo y Logística, Profesional en Mercadeo, Profesional en Mercadeo Publicidad y Ventas, con formación de posgrado a nivel de maestría en áreas afines a los Mercados, preferiblemente con experiencia profesional en el campo y con experiencia en docencia universitaria.
<b>GERENCIA DE TALENTO HUMANO</b>	Administrador de Empresas, Administrador Humano, con formación de posgrado a nivel de maestría en áreas afines al direccionamiento del capital humano, preferiblemente con experiencia profesional en el campo y con experiencia en docencia universitaria.
<b>GERENCIA INTEGRADA DE LA CADENA DE SUMINISTROS</b>	Administrador de Empresas, Administrador Empresarial, Administrador en Logística y Producción, con formación de posgrado a nivel de maestría, preferiblemente con experiencia profesional en el campo y con experiencia en docencia universitaria.
<b>ELECTIVA</b>	Administrador de Empresas, Administrador Empresarial, Administrador de Negocios, con formación de posgrado a nivel de maestría en áreas afines a la gestión de proyectos empresariales, preferiblemente con experiencia profesional en el campo y con experiencia en docencia universitaria
	Administrador de Empresas, Administrador Empresarial, Administrador de Negocios, Profesional en Gobierno y Asuntos Públicos, con formación de posgrado de Maestría en Calidad y Gestión Integral, Gerencia de la Innovación y el Conocimiento, Administración, Gestión de las Organizaciones, Responsabilidad Social y Sostenible, Gerencia de la Innovación Empresarial, Gerencia de Proyectos, demás áreas afines a las Electivas y con experiencia en docencia universitaria.

Fuente: programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas, 2022.

### 6.3 Recursos físicos y de apoyo a la docencia que requiere el programa.

La Facultad de Estudios a Distancia y su Escuela de Posgrados, asegura una dotación suficiente de las instalaciones para el trabajo individual y colectivo de los docentes, tales como cubículos y auditorios; estos espacios cuentan con medios educativos y herramientas de apoyo tales como: video Beam, computadores, televisores, entre otros; los cuales contribuyen significativamente como apoyo a la actividad docente. Así mismo

se cuenta con una capacidad tecnológica instalada que incluye un centro de datos con servidores, donde se aloja la plataforma de gestión del aprendizaje MOODLE, sistema de conferencias ZOOM y Google Meet, correo electrónico institucional y los diferentes sistemas de información para la gestión académico administrativa de la Especialización.

### 6.3.1. Infraestructura

Uso de Espacios	Cantidad de Espacios	Tenencia	Área de MT2 por Uso
<b>Edificio FESAD</b>	3	Propia	2.182
<b>Auditorio</b>	1	Propia	16
<b>Sala multimedia de producción y edición de contenidos.</b>	1	Propia	9

Fuente: programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas,2022.

### Recursos y Medios Educativos de apoyo a la docencia

Ambientes de aprendizaje (Físicos y virtuales), herramientas tecnológicas y ambientes de interacción del programa	
Tipo	Descripción
<b>Ambientes de Aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>320 licencias Zoom education con capacidad de 300 asistentes por sesión.</li> <li>Sala multimedia de producción y edición de contenidos.</li> </ul>
<b>Herramientas Tecnológicas</b>	Plataforma MOODLE para desarrollo de las actividades asincrónicas del programa.
<b>Ambientes de Interacción</b>	Chat Wiki Foros Blogs Página web institucional

Fuente: programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas,2022.

### 6.3.2. Recursos Tecnológicos

El diseño curricular de la Especialización se ha diseñado para ser ofertado en modalidad virtual y, por tanto, se apoya en las Tecnologías de la Información y la Comunicación – TIC. La Universidad y la Facultad han realizado importantes inversiones en la adquisición de estas tecnologías en aras de mejorar la calidad de la educación que se imparte en el Programa.

Lo anterior, implica la utilización de recursos tecnológicos como Software educativo (MEC), herramientas Web 2.0 y 3.0, plataforma Moodle, plataforma Zoom (300 licencias) entre otras; que ofrecen un acompañamiento asincrónico y sincrónico en los procesos de enseñanza aprendizaje. Se cuenta con la suite de Google la cual soporta sistemas de comunicación (email, Meet), trabajo colaborativo. Se cuenta también con software especializado debidamente licenciado para apoyar procesos de edición y desarrollo de contenidos digitales educativos.

Recurso Informático	Descripción	Cantidad
<b>Plataformas tecnológicas y software del programa</b>	<p>Para el desarrollo de las diez (10) asignaturas de la Especialización, se cuenta en la sede Central en Tunja y en las 3 seccionales (Sogamoso, Duitama y Chiquinquirá) con el sistema de Video Conferencia, que complementado con el sistema Zoom, que provee de la red de video conferencia vía Internet para apoyo tutorial a todos los estudiantes en los diferentes municipios y ciudades del país.</p> <p>La Universidad cuenta con la siguiente infraestructura de telecomunicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 Sistemas de Videoconferencia</li> <li>• 5 Equipos de Audio conferencia Polycom. (Tunja, Cread Yopal, Cread Bogotá, Cread Duitama, Cread Sogamoso)</li> <li>• 320 Licencias de Zoom education. Para implementar servicios de videoconferencia.</li> <li>• 1 Licencia de Zoom Web conference para seminarios y webinar. Capacidad de 1000 asistentes por evento.</li> </ul>	N/A
<b>ZOOM</b>	La universidad, a través de la Facultad de Estudios a Distancia compró para el año 2021, trescientas veinte (320) licencias ZOOM, de las cuales se hace una asignación a cada docente del programa con la finalidad de mediar los procesos de aprendizaje simulando una presencialidad, en el sentido de desarrollar el porcentaje de trabajo sincrónico con los estudiantes, además de servir de apoyo para el caso de las tutorías de acompañamiento que sean requeridos de manera asincrónica, la plataforma cuenta con tiempo ilimitado de uso dentro de la licencia anual.	320
<b>Plataforma Moodle 3.10</b>	Es una plataforma de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje donde se encuentra la estructura para el desarrollo de los contenidos temáticos de cada una de las asignaturas del programa.	1
<b>E-book</b>	Son libros digitales que permiten la lectura desde cualquier dispositivo tecnológico y en cualquier momento se llaman E-books 7-24, por su disponibilidad.	N/A
<b>Gestores de referenciación</b>	Son programas que permiten crear una base de datos de referencias para la utilización personal en la referenciación de la información que no es propiedad del estudiante, dada la modalidad de los estudios a distancia, se utilizan el gestor propio de Word, Mendeley, Zotero entre otros.	3
<b>Correo institucional</b>	Proveedor es Gmail, permite la comunicación entre la comunidad educativa (docentes, estudiante, administrativo).	1
<b>SIRA</b>	Sistema de Información de Registro Académico, sistema de información institucional.	1

Fuente: programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas, 2022.

### 6.3.3. Recursos Bibliográficos.

Actualmente se cuenta con un conjunto de bases de datos y biblioteca digital a través de la cual se puede acceder a recursos de apoyo al aprendizaje y la enseñanza como libros físicos y digitales, revistas, y artículos de carácter académico, científico e investigativo, y de esparcimiento cultural, al igual que herramientas de organización y referenciación bibliográfica. Así mismo, se cuenta con un portal de gestión de revistas de forma electrónica para la difusión del conocimiento que se genera dentro de la Universidad y como medio de difusión para publicar artículos resultado de la investigación y de divulgación. A continuación, se listan estos recursos:

Índices	Agregadores	Directorios
<b>WOS (Web of Science)</b> <b>Scopus</b> <b>Emerging Sources Citation index</b> <b>Scielo</b> <b>Redalyc</b> <b>Biblat</b>	LATINDEX (Catálogo) EBSCO Dialnet REDIB Clase	Directory DOAJ Ulrich's Periodical Directory SHERPA/RoMEO MIAR LATINDEX (Directorio)

Fuente: programa de Especialización en Alta Gerencia de Empresas, 2022.

Además, algunas bases de datos con libros electrónicos:

Base de datos y libros electrónicos	Descripción
Bases de datos del Programa	Se accede a estos repositorios desde cualquier escenario de aprendizaje algunas bases de datos son de acceso libre y otras por suscripción, es decir, la universidad paga por su utilización, como son: DIGITALIA, EBSCOhost, Web of Science, Scopus, EIVillage, American Psychological Association (PsycNET), NAXOS Music Library, Leyex Info, Access Engineering, IEEE Xplore, GeoScienceWorld, Nature Publishing, SpringerLink, JSTOR, Alfaomega, ScienceDirect

- APA Psycnet
- Colecciones Científicas del Instituto de Ciencias Naturales (acceso abierto)
- Digitalia
- Embase
- Fuente Académica
- IOP Science Extra
- Library, Information Science & Technology Abstracts
- MedicLatina
- Medline
- Psychology and Behavioral Sciences Collection
- Reaxys
- Science Direct



- Scopus
- Dialnet (Acceso abierto)
- DOAJ (Acceso Abierto)
- Ebsco
- Epistemonikos (Acceso Abierto)
- Free Books 4 Doctors (acceso abierto)
- Free Medical Journals (acceso abierto)
- Pub Med (acceso abierto)
- Scielo (Acceso abierto)
- Academic Search Premier

**ARTÍCULO 7.-** La actualización o modificación del Proyecto Académico Educativo - PAE se dará como resultado de los procesos de autoevaluación, evaluaciones externas o políticas institucionales y nacionales, lo cual deberá ser presentado por el Comité Curricular, recomendado por el Consejo de Facultad y aprobado por el Consejo Académico.

**ARTÍCULO 8.-** La presente Resolución rige a partir del momento en que el Ministerio de Educación Nacional, mediante Resolución, apruebe la renovación del Registro Calificado.

## PUBLIQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Tunja, a los veintiún (21) días del mes de junio de dos mil veintidós (2022)



**ÓSCAR HERNÁN RAMÍREZ**  
Presidente Consejo Académico



**ILBA YANETH RODRÍGUEZ TAMAYO**  
Secretaria Consejo Académico

Proyectó: Laura Isabel Vásquez Escobar e ilusión Duarte López

Revisó: Dirección Jurídica   
Olga Mireya García Torres