



La Universidad de cara al mundo



Año 6 - N°. 9 - Octubre de 2012

Tel. 57-8- 7405626 Ext. 2403 - Edificio Administrativo - E-mail: relinter@uptc.edu.co

Todos somos Universidad

.....

INTERNACIONALIZACION EN LA UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA

La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia se encuentra seriamente comprometida con el desarrollo personal y profesional de la comunidad académica que la conforma. Por esta razón, propende por la preparación de sus Docentes, Investigadores y Dicentes, con el fin de hacer parte de la sociedad del conocimiento, mediante la articulación y la vinculación productiva a comunidades científicas y académicas internacionales.

Coherentemente, en la UPTC venimos estructurando una serie de estrategias en materia de *Internacionalización*, las cuales se materializan a través de la Oficina de Relaciones Internacionales y Cooperación Interinstitucional – *ORI-CI*. Así mismo, se materializan, mediante la búsqueda de Instituciones pares en el exterior con las que se pueda establecer convenios de cooperación, cuyo resultado eventual, entre otros, es la movilidad académica de miembros de nuestra institución.

Con esta finalidad, la *ORI-CI* ha venido trabajando insistentemente en la capacitación de los de comités curriculares, como quedó evidenciado en la realización del **«IV Encuentro Internacional de Movilidad Universitaria»**, cuya temática central fue «Internacionalización del Currículo y Estrategias para la Internacionalización» liderado por el Nodo Centro de la *Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior – RCI* y organizado por la *ORI-CI* de la UPTC.

Para este efecto, la *RCI* logró la consecución de algunos recursos del Ministerio de Educación Nacional, con los que se gestiona la participación del Director Ejecutivo de la Consejería COLAM Región México, el doctor Manuel Alfredo Garduño Oropeza, quien estuvo en las instalaciones de la UPTC los días 24 y 28 de septiembre.

Nació de las reflexiones que surgieron en el marco de estas conferencias, la necesidad de adoptar para las IES una perspectiva globalizada, glocalizada y mundializada la cual permite impulsar perfiles de Docentes, Dicentes, Investigadores y Directivos en un ambiente internacional a través de la cooperación en doble vía con Instituciones en el Exterior.

Como componente complementario de este evento, se organizó la denominada *«Feria de Consejería Internacional»*, la cual contó con la participación de organizaciones cuyo objeto es propender por la movilización cultural de estudiantes universitarios al exterior y el bilingüismo, actividades que desarrolladas en paralelo con la academia, permiten un mayor crecimiento personal y un aporte significativo a la vida

profesional de quienes son partícipes de estas actividades de internacionalización.

En la *ORI-CI* somos conscientes que el camino por recorrer en materia de internacionalización es bastante largo, y también somos conscientes que estamos sentando las bases y precedentes, para que de la mano de aquellos actores que influyen en la academia, como son los Docentes, Dicentes, Investigadores y Directivos, se encausen esfuerzos y actividades en la consecución de estos objetivos, que contribuyen en la formación de los próximos ciudadanos del mundo.

Para conveniencia de los lectores, en particular de aquellos que no asistieron a la conferencia – taller, tema central del evento internacional mencionado anteriormente, se transcribirá el enfoque metodológico de la intervención del **Doctor Manuel Garduño - Director Ejecutivo COLAM Región México**, en el marco del «**IV Encuentro Internacional de Movilidad Universitaria**»

INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO

OBJETIVOS

- Sensibilización
- Iniciativa (Prender la mecha)
- Completar el ciclo
TOP - DOWN
BOTTOM - UP

INTRODUCCIÓN

La Máquina del Tiempo

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Proceso de integrar una dimensión intercultural, global o internacional al propósito, funciones y métodos de enseñanza en la educación superior.

Por qué internacionalización?

Panorama Global

- Integración de mercados y naciones.
- Alcance mundial más rápido y barato.
- El trabajo se hace desde cualquier parte del mundo.
- Competencia entre estudiantes de todo el mundo.
- Necesidad de profesionales con dominio de lenguas extranjeras capaces de insertar bienes en todo el mundo.
- Enfoque en la calidad de los resultados educativos y no en la duración de los cursos.
- Formación de profesionales para adaptarse a un mundo cambiante.

NIVELES DE ACCIÓN

- MACRO - Entorno (regional, nacional, global)
- MICRO - Institucional
 - o Organizacional
 - o Movilidad
 - o Curricular

ORGANIZACIONAL

- Cultura organizacional de corte internacional.
- Internacionalización. presente en la filosofía de la institución (Misión y Visión).
- Internacionalización en todas las funciones de la institución (Docencia, Investigación y Extensión).
- Hacer de la internacionalización una forma de vida.

MOVILIDAD

- Movilidad - enviar y recibir alumnos de universidades extranjeras.
- Movilidad de licenciatura y posgrado.
- Movilidad de profesores (enviar y recibir).
- Convenios con universidades clave.

CURRICULAR

¿Qué significa tener currículo de corte internacional?

- Estándares de clase mundial.
- Desarrollo de sociedades de innovación.

- Aseguramiento científico y tecnológico.
- Pensamiento crítico y creativo.
- Formación para economías sustentables.
- Conocimientos y habilidades globales.
- Enseñar a aprender.

METODOLOGÍA

Internacionalización del Currículo en dos vertientes:

- En el extranjero (ABROAD)
- En casa (AT HOME)

QUÉ BUSCAMOS?

Internacionalización en casa (lengua extranjera y modalidad a distancia).

- Nuevos currículos y programas.
- El proceso de enseñanza/aprendizaje.
- Vinculación local, regional, nacional y global.
- Investigación y productos internacionales.

Internacionalización en el extranjero:

- Movimiento de personas.
- Movimiento de programas.
- Proyectos Internacionales.

INDICADORES REGIONALES

- Desarrollo de recursos humanos.
- Alianzas estratégicas.
- Generación de ingresos.
- Intercambio comercial.
- Construcción de una nación.
- Desarrollo cultural y social.
- Entendimiento mutuo.

INDICADORES INSTITUCIONALES

- Perfil internacional y reconocimiento.
- Aseguramiento de calidad.
- Estándares internacionales.
- Desarrollo de estudiantes, profesores y staff.
- Generación de ingresos.
- Alianzas estratégicas.

- Investigación y generación de conocimiento.

ESTRATEGIAS ACADÉMICAS

Programas académicos:

- Intercambio - movilidad.
- Lengua extranjera.
- Currículum internacional.
- Alumnos internacionales.
- Enseñanza Aprendizaje.
- Dobles titulaciones o grados.
- Intercambio de profesores.

Investigación:

- Proyectos conjuntos.
- Conferencias internacionales.
- Publicación conjunta.
- Investigación - empresa.
- Intercambio.

Vinculación:

- Con la comunidad.
- Con el exterior.
- ONGs.
- Empresas.
- Campus foráneos.
- Redes.
- Seguimiento de egresados.

Extra curriculares:

- Asociaciones de estudiantes.
- Eventos culturales, deportivos, artísticos de corte internacional.
- Inclusión de grupos étnicos.
- Oficinas de vinculación en otras universidades.

ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES

Gobierno:

- Compromiso de los líderes.
- Top-down y Bottom-up.

- Internacionalización como dimensión en todas las funciones.
- Sistema de evaluación.
- Plan estratégico internacional.

Operaciones:

- En la institución y cada departamento.
- Comunicación.
- Vinculación.
- Financiamiento.
- Coordinaciones.

Servicios e Infraestructura:

- Hospedaje o vivienda.
- Bibliotecas.
- Laboratorios.
- Cafeterías.
- Sistemas de tecnología.
- Programas de orientación.
- Tutoría.
- Migración.

Recursos Humanos:

- Selección.

- Reclutamiento.
- Estímulos.
- Promoción.
- Programas de desarrollo del staff.
- Apoyos para actividades, licencias, sabáticos, etc.

CURRÍCULUM INTERNACIONAL

- Flexible
 - o Núcleo Básico
 - o Núcleo Sustantivo
 - o Núcleo Integral (Optativas o electivas)
- Bilingüe
- Mixto (presencial y a distancia)

Miguel Arcángel García Rojas
Director

Felipe Guarín Navas
Administrativo Temporal

María del Pilar Quintero
Administrativo Temporal

La ORI-CI es una oficina de puertas abiertas que espera su participación, sus ideas, sus sugerencias y está creada para entregarle información acerca de los convenios, becas y eventos académicos internacionales.