



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA**  
**FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA**  
**PROGRAMA ACADÉMICO: TECNOLOGIA EN MERCADEO AGROPECUARIO**  
**PLAN DE ESTUDIO 852**

I SEMESTRE		II SEMESTRE		III SEMESTRE		IV SEMESTRE		V SEMESTRE		VI SEMESTRE	
8106113	2	8106240	2	8106230	2	8106243	4	8104873	4	8105400	3
INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN		TIPOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		INVESTIGACIÓN Y ESTADÍSTICA		BIOQUÍMICA Y NUTRICIÓN		ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN I		PROYECTO COMUNITARIO	
8106229	2	8106241	4	8106242	4	8105395	3	8105062	3	8105402	3
GESTIÓN EMPRESARIAL		ADMINISTRACIÓN MODERNA		CONTROL DE CALIDAD AGROPECUARIA		TECNOLOGÍA DE EMPAQUES		MERCADEO AGRICOLA		MERCADEO PECUARIO	
8105936	2	8105345	2	8105338	2	8105396	2	8105399	2	8105540	4
LÓGICA		APLICACIÓN CONTABLE		PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA		MERCADEO FUNCIONAL 19.295.468		MERCADEO GERENCIAL		ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN II	
8105339	3	8105245	2	8105397	3	8105003	2	8105257	3	8105590	4
ECONOMÍA Y POBLACIÓN		LEGISLACIÓN COMERCIAL		COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR		CULTURA POLÍTICA		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN III	
8105005	3	8104639	2	8104638	4	8104711	2	8105360	3	8106239	3
ESTRUCTURA AGRARIA		INFORMÁTICA I		HUMANIDADES I		ÉTICA		SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN		SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO	
8104480	1	8104687	2	8106231	1	8106232	2	8105401	2		
CATEDRA UPETECISTA		PROCESO DEL PENSAMIENTO		PROSPECTIVA DE LOS MERCADOS		DISEÑO PROMOCIONAL y MARKETING		COSTOS AGROPECUARIOS			
8104690	3	8104482	3	8104625	2	8104736	2				
MÉTODOS DE ESTUDIO		COMPETENCIAS COMUNICATIVAS		IDIOMA EXTRANJERO I		IDIOMA EXTRANJERO II					
<b>TOTAL DE CREDITOS POR SEMESTRE</b>	<b>16</b>		<b>17</b>		<b>18</b>		<b>17</b>		<b>17</b>		<b>17</b>
<b>TOTAL DE CREDITOS EN EL PROGRAMA</b>										<b>102</b>	

**ELECTIVAS**

ELECTIVA I	ADMINISTRACIÓN DEL MERCADO	4
	MERCADEO Y NEGOCIOS ELECTRÓNICOS	4
ELECTIVA II	MERCADEO DE SERVICIOS	4
	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	4
ELECTIVA III	MERCHANDISING	4
	TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS	4