

## LINEAMIENTOS PARA LA ADMISIÓN ASPIRANTES MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES.

El comité Curricular del programa de Maestría en Administración de Organizaciones, fijo los siguientes criterios de selección para los aspirantes a la tercera cohorte del programa así:

CRITERIOS	PUNTAJE ASIGNADO	PESO EN LA CALIFICACION	
<b>1 PROMEDIO DE NOTAS DE PREGRADO</b>			
Se hará la conversión del promedio de notas del pregrado que presente el estudiante a puntos siendo la calificación mayor posible de 5,0 equivalentes a 40 puntos y proporcionalmente en forma descendente.	Hasta 40 puntos	50%	
<b>2 TITULOS</b>			
<b>Pregrado:</b> se asignarán 6 puntos para todos los candidatos por ser requisito de inscripción.	Hasta 10 puntos		
<b>Postgrado:</b> se asignarán hasta 4 puntos. 2 por cada título de postgrado obtenido y reconocido.			
<b>3 ENSAYO</b>			
Se debe elaborar de acuerdo a las líneas de investigación de la maestría y se asignará una puntuación de 0 a 25 puntos máximo .	Hasta 25 puntos	50%	
<b>4. ENTREVISTA Y SUSTENTACION DE LA PROPUESTA</b>			
Se calificará de 1 a 5, se hará la conversión siendo la calificación mayor posible de 5,0 equivalente a 40 puntos y proporcionalmente de forma descendente .	Hasta 25 puntos		
<b>PUNTAJE TOTAL OBTENIDO POR EL ASPIRANTE</b>	Hasta 100 puntos	100%	

## **DIRECTRICES PARA EL ENSAYO**

El ensayo debe ser máximo de 4 páginas incluyendo la bibliografía, en letra Times New Roman Tamaño 12, a espacio 1.5 y márgenes 3x3x3, Todas las citas deben tener su respectiva referencia respetando los derechos de autor. El tema del ensayo debe ser pertinente con alguna de las líneas de investigación de la Maestría, haciendo explícito el interés por alguna de las 4 líneas del programa las cuales se adjuntan en archivo PDF. El ensayo se debe entregar el día de la entrevista impreso, sin portadas e indicando claramente en el encabezado, el nombre completo del aspirante, su correo electrónico, teléfono actual y línea de investigación elegida.

### **LINEAS DE INVESTIGACION MAO**

El programa de pregrado de Administración de Empresas cuenta con las siguientes líneas de investigación: i) Pensamiento administrativo, ii) Desarrollo Empresarial y Regional, iii) Dirección y Gestión de las Organizaciones y iv) Gestión del Currículo. Con el fin de dar continuidad al trabajo que se adelanta en el pregrado y crear un puente comunicador con las temáticas que se abordarán con mayor profundidad y alcance en el programa de Maestría en Administración de las Organizaciones se prevé las siguientes líneas de investigación:

#### **A. PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO Y ESTUDIOS ORGANIZACIONALES.**

Esta línea se desarrollará de manera conjunta en tres ejes que aunque son complementarios tienen particularidades diferenciadoras.

El primero gira alrededor del fundamento epistemológico y ontológico de la disciplina, en donde la discusión y problemáticas se orientarán hacia la revisión crítica de las teorías y postulados sobre el conocimiento disciplinar y la precisión conceptual del objeto de estudio de la Administración. La claridad sobre las diferencias que existen entre la Teoría Administrativa, las Teorías Organizacionales y los Estudios Organizacionales, permitirá ampliar las preguntas y planteamientos de carácter transversal a todos los campos de la administración aplicados al terreno organizacional y alimentado de manera interdisciplinaria desde diferentes enfoques, posturas y corrientes del conocimiento.

El segundo eje constituye otra fuente de conocimiento administrativo, como es el estudio de empresas y empresarios que permitirá obtener perfiles, a través

de investigaciones en historia empresarial en donde también se incluyen los estudios sobre emprendimiento, creatividad e iniciativa y cultura empresarial, dando mayor énfasis al análisis del comportamiento de los sujetos que desarrollan la práctica administrativa en distintos escenarios organizacionales, desde diferentes comportamientos y paradigmas sobre el mundo, la vida y la cultura que se ven reflejados en su praxis. Los estilos directivos, las conductas de los empresarios, los líderes como sujetos sociales, y sus historias de vida, entrarían a protagonizar las preguntas de los investigadores.

El último eje de ésta línea se concentra en los EO, que al diferenciarse de las TO, han acogido 'nuevos' enfoques (Clegg y Hardy,1996) bajo los cuales se estudian las organizaciones y se plantean novedosas preguntas y problemas con relación a: cultura, sociedad y organizaciones, análisis transcultural, ambigüedad organizativa, nuevo institucionalismo, poder en las organizaciones, ecología organizacional, aprendizaje organizacional, complejidad y cambio, análisis postmoderno de las organizaciones y organizaciones postmodernas. Adicionalmente, como parte de las corrientes paradigmáticas de los estudios organizacionales, se encuentran, el análisis estratégico y el psicoanálisis en las organizaciones, antropología de la organización, institución, aprendizaje, género, la vida simbólica y la legitimidad de las organizaciones entre otras.

En conjunto, la línea pretende abrir las fronteras de conocimiento en lo disciplinar, y las problemáticas de la práctica que se ubican en terrenos del campo del conocimiento administrativo y organizacional.

## **B. ORGANIZACIONES Y DESARROLLO REGIONAL.**

Se abordan preguntas sobre la caracterización de las organizaciones y su relación con el desarrollo regional o bien el diseño de organizaciones que contribuyan al mismo. Abordar el análisis y reflexión de los problemas y realidades que permitan conocer la especificidad de las organizaciones en Colombia.

Identificación y caracterización de la tipología organizacional: organizaciones rurales, campesinas, solidarias, de servicios, virtuales, industriales, públicas, mixtas, entre otras, y su desempeño en las dinámicas económicas y sociales.

Se abordan preguntas sobre las condiciones y diferentes factores que influyen en el desarrollo local y regional en el contexto de la economía globalizada, para sintonizar las realidades regionales con los cambios dinámicos del entorno como la tecnología, la geopolítica, las redes de innovación y comunicación y las relaciones entre el estado, la sociedad y las organizaciones productivas.

## C. GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.

El objeto de estudio de la disciplina constituye un foco específico de investigación del programa, por tanto las características de dirección y gestión con las cuales se administran las organizaciones locales, regionales o nacionales constituyen un escenario que brinda la posibilidad de conocer su dinámica interna en los diferentes campos de actividad y áreas funcionales que las configuran. Los temas que se pueden abordar en esta línea se agrupan de la siguiente forma:

- **Gestión directiva:** estrategia y estructura, diagnóstico y análisis estratégicos, planes y proyectos de factibilidad, productividad y competitividad, gestión de pymes y organizaciones familiares, responsabilidad social y ambiental, sistemas integrados de calidad, gestión de organizaciones de enfoque solidario
- **Gestión del conocimiento y el talento humano:** liderazgo, motivación, organización laboral, clima organizacional
- **Gestión del mercadeo:** nuevos productos y servicios, tendencias y necesidades de los consumidores, gestión de marca, comercialización y logística, ética del marketing, entre otros.
- **Gestión de los procesos y la tecnología:** sistemas de logística, diseño y desarrollo de productos, gestión de compras, suministros y abastecimiento, gestión de la innovación la tecnología y el medio ambiente, transferencia tecnológica.
- **Gestión financiera organizacional:** Legislación financiera, gestión de la información financiera, planeación y control contable y financiero, sistemas de información financiera, gestión del valor, alternativas de financiamiento comercial y banca de inversión.

## D. SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO EN LAS ORGANIZACIONES CONTEMPORÁNEAS.

El trabajo, como practica social, atraviesa desde diferentes formas la vida del hombre en sociedad y afecta directamente sus costumbres, las relaciones entre los sujetos, sus formas de integración a las dinámicas de la economía y las características culturales que se derivan de la relación entre la economía y la sociedad.

Esta línea se propone como un camino posible que desde la maestría pueda

abordar problemas relacionados con: las representaciones del trabajo en la sociedad; los oficios, los trabajos y las profesiones como actividades humanas y actividades económicas; enfoques y disciplinas que analizan los cambios y tendencias del trabajo; contextos históricos y culturales del trabajo, el trabajo en la vida del hombre occidental y de las culturas híbridas; relaciones entre trabajo, edad, poder y género; el trabajo en la cultura y en las organizaciones; el trabajo como eje de la sociedad moderna; mitos y realidades sobre el trabajo individual, colectivo y en equipo; retos para la administración frente a las nuevas concepciones sociales del trabajo; educación, trabajo y vida en el escenario de la sociedad moderna y de las organizaciones contemporáneas.

## **DIRECTRICES PARA LA ENTREVISTA:**

Serán citados a entrevista por correo electrónico y telefónicamente los aspirantes que hayan realizado correctamente su inscripción en la oficina de postgrados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y que cumplan los requisitos indicados en el acuerdo 019 de 2014 del Honorable Consejo Superior por el cual se crea el programa de Maestría en Administración de Organizaciones:

ARTICULO 16°.- El profesional que aspire a ingresar al Programa de Maestría en Administración de Organizaciones, para ser seleccionado deberá presentar los siguientes documentos:

- a) Formulario de Inscripción debidamente diligenciado.
- b) Recibo de pago de los derechos de inscripción.
- c) Fotocopia ampliada del documento de identificación.
- d) Título profesional de formación universitaria. Los aspirantes que hayan realizado estudios de pregrado en el exterior, deberán presentar títulos convalidados según normas legales vigentes.

Los estudiantes de los programas presenciales de pregrado de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia que sean afines con el objeto y finalidad del programa de Maestría en Administración de Organizaciones, podrán cursar y aprobar las asignaturas del primer semestre, según lo establecido en la Resolución No. 16 del 17 de marzo de 2009 o la norma que la modifique o sustituya.

- e) Fotocopia de las calificaciones obtenidas en el pregrado.(promedio acumulado superior a 3.5)
- f) Propuesta investigativa (Ensayo) dentro de una de las líneas de investigación de la Maestría.
- g) Hoja de vida anexando fotocopias de la productividad académica e investigativa y demás soportes.
- h) Presentar entrevista personal ante el Comité Curricular de la Maestría.

Las entrevistas se desarrollaran en la oficina de la Maestría en Administración de Organizaciones UPTC Tunja en la fecha y hora indicada por el Comité Curricular y que será informada a cada aspirante. Cada entrevista tiene una duración de 20 minutos y al iniciar el aspirante debe entregar el documento impreso de su ensayo. La entrevista será orientada por los integrantes del Comité Curricular del programa.

Los resultados serán publicados en la oficina de la Maestría en Administración de Organizaciones en las fechas establecidas por el calendario académico de postgrados vigente.