



**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TENCOLOGICA DE COLOMBIA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS NATURALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN ESTUDIOS MICRO Y MACRO
AMBIENTALES (MICRAM)
TALLER SEMANA DEL PLANETA**

TALLERISTAS:

- Semilleros de investigación grupo MICRAM

PRESENTACIÓN

La comunicación es una herramienta fundamental para la interacción entre los distintos individuos que integran un determinado grupo social o una comunidad, mediante los diferentes procesos comunitarios eficientes se puede lograr la transmisión de información que puede ser útil para cada individuo que integra cierta comunidad, ayudando al cumplimiento de metas y la realización de los diferentes trabajos en equipo que se puedan realizar, sabiendo que a pesar de su gran importancia la comunicación para algunas comunidades es muchas veces ineficaz y sus procesos están dispersos según las necesidades de cada individuo.

Este taller se hace con el propósito de poner en evidencia la falta de comunicación que existe por parte de los integrantes de cada comunidad que comparten un terreno, territorio o lugar, realizando una contextualización de los anteriores significados y las diferencias que existen entre ellos, esto con la intención de que los participantes puedan reconocer, planificar y ejecutar comunicaciones de manera eficiente con sus pares considerando las necesidades de cada uno de los participantes.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Comprender los significados de cada palabra a partir de la comunicación e interacción.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer diferentes métodos de comunicación para la realización del taller
- Identificar los problemas de comunicación que se pueden dar en una comunidad

FUNDAMENTO TEÓRICO

Terreno:

Según Pérez y Gardey (2009) “el termino terreno proviene del latín *terrenus*, el término terreno se refiere a aquello perteneciente o relativo a la tierra ya sea en concepto de propiedad o espacio para labrar. Puede decirse por ej: “Mi padre tiene un terreno de catorce hectáreas en la Patagonia”, “En ese terreno vamos a plantar maíz”. De acuerdo a las diferentes especialidades el término puede ser entendido desde perspectivas particulares. Por ejemplo, en la geología, representa un conjunto de sustancias minerales que tienen un origen común o que han sido formadas en una misma época; en el deporte, el terreno es el espacio acotado y acondicionado para la práctica deportiva. En estos casos, la palabra puede utilizarse como sinónimo de cancha o campo de juego.”

Territorio:

Para Geiger (1996), (citado en Rodríguez 2010) “el territorio es una extensión terrestre que incluye una relación de poder o de posesión por parte de un individuo o de un grupo social, que contiene límites de soberanía, propiedad, apropiación, disciplina, vigilancia y jurisdicción, y transmite la idea de cerramiento. Por otra parte, Goueset (1999) argumenta que el concepto de territorio implica ambivalencia. En primer lugar aparece como el espacio de los Estados–Nación (territorio nacional) y en segunda instancia, a partir de una dimensión culturalista del territorio. El autor afirma que en esta aproximación estructuralista son compatibles las dos vertientes de territorialidad. Claval (1966), en una perspectiva de corte postmoderno, señala que la territorialidad no es solamente una cuestión de apropiación de un espacio por un estado o por cualquier grupo de poder, sino también de pertinencia a un territorio a través de un proceso de identificación y de representación, bien sea colectivo o individual, que muchas veces desconoce las fronteras políticas o administrativas clásicas.”

Territorialidad:

Según Hall (1989) (citado en Aceves F 1997) “Es el término técnico que se usa para describir la toma de posesión, utilización y defensa de un territorio por parte de los organismos vivos... La territorialidad llega a todos los rincones y entresijos de la vida... Tener un territorio es tener uno de los componentes esenciales de la vida. La territorialidad, por tanto, en su dimensión geo-política, estará circunscrita a las delimitaciones espaciales que efectúen, en su actividad organizativa, los diferentes poderes establecidos (civil, militar, religioso). Los límites territoriales definen las zonas de actividad y de influencia, de las diferentes instituciones.”

Lugar:

Se denomina lugar a un espacio localizado a partir de coordenadas específicas. Un lugar puede medirse en dos dimensiones, esto es, a partir de determinar un largo y un

ancho. Desde el punto de vista de la percepción humana, un lugar está especialmente relacionado con el uso de los sentidos, especialmente con el de la vista. En el lenguaje, por otra parte, el lugar es un tipo de construcción que se puede referir a partir de relaciones sintácticas específicas o a través de pronombres demostrativos. De algún modo, puede decirse además que un lugar puede construirse de modo virtual, esto es, en la mente de las personas

METODOLOGÍA

Los participantes del taller se organizaran en grupos y realizaran sobre el pliego de papel la representación de un río que se distribuya a lo largo del papel, a continuación dividir el papel en partes iguales de acuerdo al número de participantes del grupo formado. Luego cada uno de los integrantes asumirá que el gobierno realizó una distribución de tierras y que el fragmento de papel que le correspondió es de su propiedad, por tal razón tendrá la libertad de distribuir su terreno como el crea conveniente.

Con base en los resultados obtenidos realizar una mesa redonda y discutir lo observado.

Preguntas para discutir:

- ¿Por qué realizó de esa manera la distribución de su terreno?
- Al momento de realizar esta distribución ¿tuvo en cuenta las opiniones de sus vecinos? ¿Por qué si? ¿Por qué no?
- ¿Cree usted que sería conveniente tener en cuenta las opiniones de sus vecinos?
- ¿De qué manera interviene este taller en la dinámica de poblaciones dentro del ambiente?

BIBLIOGRAFÍA

- Pérez J; & Gardey A.(2009) Definición de terreno, recuperado de: (<https://definicion.de/terreno/>)
- Aceves F. (1997) la territorialidad punto nodal en la intersección espacio urbano-procesos de comunicación- movimiento social, departamento de estudios de la comunicación social universidad de Guadalajara, Mexico.