



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA  
VICERRECTORIA ACADÉMICA  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES  
CONVOCATORIA DIN 009/ ESTUDIO DE AREAS ESTRATEGICAS**

**RESULTADOS**

El Comité de Investigaciones de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia reunido el día 15 de marzo de 2012, una vez revisada la propuesta presentada, decide declarar DESIERTO el proceso de la Convocatoria No 008 de 2012

**CONSIDERANDO**

-Que mediante Aviso Público se dio apertura a la Convocatoria No 09 del 10 de febrero de 2012 con el objetivo de realizar 4 estudios de áreas estratégicas que orienten las actividades de ciencia, tecnología e innovación al interior de la universidad, relacionadas con la proyección estratégica del departamento y la nación (FASE I) y realizar 4 proyectos de intervención resultado del estudio de Áreas Estratégicas: Energía y minería, Ciencia tecnología e innovación agropecuaria, Tecnologías de la información y la comunicación y Ciencia tecnología e innovación en salud (FASE II).

-Que por medio físico y dentro del término estipulado fue allegada a la Dirección de Investigaciones la propuesta de los Grupos INTERDISCIPLINARIO E INTERINSTITUCIONAL EN CARBONES Y CARBOQUÍMICA en alianza con el grupo GEOMÁTICA Y MEDIO AMBIENTE - GIGA, denominada ESTUDIO DIAGNOSTICO PARA LA PRODUCCION DE BIOCOMBUSTIBLES DE SEGUNDA GENERACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACA.

-Que a las 8:00 am del día 15 de marzo de 2012, se reunió el comité de investigaciones, con el fin de verificar el cumplimiento de los requisitos por parte de los grupos de investigación postulante quienes levantaron acta de dicho comité en la que se concluye que la propuesta no cumple con los requisitos exigidos en la convocatoria de referencia.

-Que al verificar el cumplimiento de los requisitos y revisada la propuesta se considera que esta no se ajusta al objetivo de la convocatoria.

Que en consideración a lo antes expuesto, el Comité de Investigaciones,

**RESUELVE**

**ARTICULO PRIMERO:** Declarar desierta la convocatoria 09 Estudio de Áreas Estratégicas.