

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES**

**CONVOCATORIA DIN 04 – INNOVACIÓN, GESTIÓN O EMPRENDIMIENTO
SOCIAL**

ANEXO B. LISTA DE PRODUCTOS Y ENTREGABLES ESTABLECIDOS

	Tipología	Producto	Entregable
F r a n j a A	Apropiación Social del Conocimiento	Edición de libro o revista	- Certificación de la revista o la editorial, donde se evidencie los datos del editor.
		Consultoría científico tecnológica	- Certificado de la entidad a quién se realizó el informe y copia del mismo.
		Ponencia en evento académico	- Certificado de la ponencia, y - Copia del artículo o resumen del trabajo aceptado, y - Memorias del evento, en los casos que exista.
		Organización de evento académico	- Certificado de la participación del grupo como organizador del evento por parte de una dependencia de la Universidad o de una entidad externa con quién se haya desarrollado el mismo .
		Compilación de memorias	- Formato impreso: Copia de la portada, página legal, o - Formato digital: link donde se encuentran publicadas las memorias.
		Participación ciudadana	- Copia de la constancia firmada por el líder de la comunidad que hizo parte del proyecto.
		Estrategia pedagógica para el fomento de la CTI	- Certificado de la entidad o dependencia de una institución universitaria que avale la estrategia.
		Estrategia de comunicación del conocimiento	
		Cartilla, boletín o manual	- Evidencia en la que conste la autoría del producto, o - Certificado como autor del producto, emitido por la institución.
		Programa de radio o televisión	- Certificación, por parte de la Institución, de la participación del grupo de
		Entrevista o documental	

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES**

			investigación en la realización del producto.
		Página web, blog, micrositio o aplicativo	-Link del producto e imagen de la página inicial del producto, y -Certificación de la participación del grupo en el desarrollo del producto.
		Red de conocimiento	- Como participante: Copia de la constancia de adhesión a la red, o - Como creador: copia del acta de formalización de la red donde se evidencien los datos básicos y los integrantes de la misma.
F r a n j a B	Formación de Recurso Humano	<ul style="list-style-type: none"> a. Tesis Doctoral (Tesis de Doctorado con distinción, Tesis de doctorado aprobada) b. Trabajo de Grado de Maestría (Trabajo de grado de maestría con distinción, Trabajo de maestría aprobada) c. Trabajo de Pregrado (Trabajo de pregrado con distinción, Trabajo de pregrado aprobado) 	<ul style="list-style-type: none"> a. Resumen y avance del trabajo de grado. b. Resumen y avance del trabajo de grado. c. Resumen y acta de sustentación