

**CONVOCATORIA DIN 15 – INNOVACIÓN, GESTIÓN O EMPRENDIMIENTO SOCIAL**

**ANEXO A. LISTA DE PRODUCTOS Y ENTREGABLES ESTABLECIDOS**

	Tipología	Producto	Entregable
<b>Franja A</b>	<b>Apropiación Social del Conocimiento</b>	Edición de libro o revista	- Certificación de la revista o la editorial, donde se evidencie los datos del editor.
		Consultoría científico tecnológica	- Certificado de la entidad a quién se realizó el informe y copia del mismo.
		Ponencia en evento académico	- Certificado de la ponencia, y - Copia del artículo o resumen del trabajo aceptado, y - Memorias del evento, en los casos que exista.
		Organización de evento académico	- Certificado de la participación del grupo como organizador del evento por parte de una dependencia de la Universidad o de una entidad externa con quién se haya desarrollado el mismo.
		Compilación de memorias	- Formato impreso: Copia de la portada, página legal, o - Formato digital: link donde se encuentran publicadas las memorias.
		Participación ciudadana	- Copia de la constancia firmada por el líder de la comunidad que hizo parte del proyecto.
		Estrategia pedagógica para el fomento de la CTI	- Certificado de la entidad o dependencia de una institución universitaria que avale la estrategia.
		Estrategia de comunicación del conocimiento	
		Cartilla, boletín o manual	- Evidencia en la que conste la autoría del producto, o - Certificado como autor del producto, emitido por la institución.
		Programa de radio o televisión	- Certificación, por parte de la Institución, de la participación del grupo de
Entrevista o documental			



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA**  
**VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN**  
**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES**

	<b>Tipología</b>	<b>Producto</b>	<b>Entregable</b>
			investigación en la realización del producto.
		Página web, blog, micrositio o aplicativo	-Link del producto e imagen de la página inicial del producto, y -Certificación de la participación del grupo en el desarrollo del producto.
		Red de conocimiento	- Como participante: Copia de la constancia de adhesión a la red, o - Como creador: copia del acta de formalización de la red donde se evidencien los datos básicos y los integrantes de la misma.
<b>Franja B</b>	<b>Formación de Recurso Humano</b>	Dirección o co-dirección de tesis de trabajo de grado (Doctorado, maestría o pregrado)	- Copia del acta de sustentación debidamente firmada.