

CONVOCATORIA DIN 12 – SOSTENIBILIDAD DE INVESTIGADORES

ANEXO A. LISTA DE PRODUCTOS Y ENTREGABLES ESTABLECIDOS POR FACULTAD SEGÚN EL ÁREA

Facultad de Estudios a Distancia			
	Tipología	Producto	Entregable
Franja A	Generación de Nuevo Conocimiento	Artículo de Investigación en Revista Q1, Q2 o Q3 (Según SJR)	- Artículo publicado, o - Carta de aceptación del artículo, donde se indique volumen y fecha de publicación emitida y firmada por el editor de la Revista.
		Artículo de Investigación categoría A1 o A2 (Según Publindex)	
		Libro resultado de Investigación*	- Certificado de la editorial donde se especifique que es un libro o capítulo de libro resultado de investigación. * En editoriales reconocidas por Colciencias.
		2 Capítulos de Libro resultado de Investigación*	
	Desarrollo Tecnológico e Innovación	Proceso de patente	- Documento legal que evidencie la etapa del proceso de patente.
		2 Consultorías científico tecnológicas	- Copia del convenio o contrato, y - Carta de constancia de la empresa.
Registro de Software		- Certificado de la superintendencia, o de la Oficina de Registro de la Dirección Nacional de Derecho de Autor.	
Franja B	Apropiación Social del Conocimiento	Edición de libro o revista	- Certificación de la revista o la editorial, donde se evidencie los datos del editor.
		Ponencia en evento académico	- Certificado de la ponencia, y - Copia del artículo o resumen del trabajo aceptado, y - Memorias del evento, en los casos que exista.
		Organización de evento académico	- Certificado de la participación del grupo como organizador del evento por parte de una dependencia de la Universidad o de una entidad externa con quién se haya desarrollado el mismo.

Facultad de Estudios a Distancia			
	Tipología	Producto	Entregable
		Compilación de memorias	- Formato impreso: Copia de la portada, página legal, o - Formato digital: link donde se encuentran publicadas las memorias.
		Participación ciudadana	- Copia de la constancia firmada por el líder de la comunidad que hizo parte del proyecto.
		Estrategia pedagógica para el fomento de la CTI	- Certificado de la entidad o dependencia de una institución universitaria que avale la estrategia.
		Estrategia de comunicación del conocimiento	
		Cartilla, boletín o manual	- Evidencia en la que conste la autoría del producto, o - Certificado como autor del producto, emitido por la institución.
		Programa de radio o televisión	-Certificación, por parte de la Institución, de la participación del grupo de investigación en la realización del producto.
		Entrevistas o documentales	
		Página web, blog, micrositio o aplicativo	-Link del producto e imagen de la página inicial del producto, y -Certificación de la participación del grupo en el desarrollo del producto.
		Red de conocimiento	- Como participante: Copia de la constancia de adhesión a la red, o - Como creador: copia del acta de formalización de la red donde se evidencien los datos básicos y los integrantes de la misma.
Franja C	Formación de Recurso Humano	Dirección o co-dirección de tesis de trabajo de grado (Doctorado, maestría o pregrado)	- Copia del acta de sustentación debidamente firmada.

Facultad de Ingeniería				
	Tipología	Producto	Entregable	
Franja A	Generación de Nuevo Conocimiento	Artículo de Investigación en Revista Q1, Q2 o Q3 (Según SJR)	- Artículo publicado, o - Carta de aceptación del artículo, donde se indique volumen y fecha de publicación emitida y firmada por el editor de la Revista.	
		Artículo de Investigación categoría A1 o A2 (Según Publindex)		
		Libro resultado de Investigación*	- Certificado de la editorial donde se especifique que es un libro o capítulo de libro resultado de investigación. * En editoriales reconocidas por Colciencias.	
		2 Capítulos de Libro resultado de Investigación*		
	Desarrollo Tecnológico e Innovación		Proceso de patente	- Documento legal que evidencie la etapa del proceso de patente.
			2 Consultorías científico tecnológica	- Certificado de la entidad a quién se realizó el informe y copia del mismo.
			Diseño industrial	- Registro de diseño industrial frente a la entidad competente.
			Registro de Software	- Certificado de la superintendencia, o de la Oficina de Registro de la Dirección Nacional de Derecho de Autor.
			Prototipo Industrial	- Registro de prototipo industrial frente a la entidad competente.
			Innovaciones generadas en la gestión empresarial	- Certificado expedido por el representante de legal de la empresa (debe incluir: nombre de la innovación, nombre de la empresa, NIT y autores), y - Documento que evidencie que el proyecto ha sido beneficiado por convocatorias Colciencias, y - Certificación expedida por la universidad a la cual pertenece el grupo de investigación.
			Innovaciones en procesos, procedimientos y servicios	- Certificado expedido por el representante de legal de la empresa (debe incluir: nombre de la innovación, nombre de la empresa, NIT y autores).

Facultad de Ingeniería			
Tipología	Producto	Entregable	
Franja B	Apropiación Social del Conocimiento	Edición de libro o revista	- Certificación de la revista, donde se evidencie los datos del editor.
		Ponencia en evento académico	- Certificado de la ponencia, y - Copia del artículo o resumen del trabajo aceptado, y - Memorias del evento, en los casos que exista.
		Organización de evento académico	- Certificado de la participación del grupo como organizador del evento por parte de una dependencia de la Universidad o de una entidad externa con quién se haya desarrollado el evento.
		Compilación de memorias	- Formato impreso: Copia de la portada, página legal, o - Formato digital: link donde se encuentran publicadas las memorias.
		Participación ciudadana	- Copia de la constancia firmada por el líder de la comunidad que hizo parte del proyecto.
		Estrategia pedagógica para el fomento de la CTI	- Certificado de la entidad o dependencia de una institución universitaria que avale la estrategia.
		Estrategia de comunicación del conocimiento	
		Cartilla, boletín o manual	- Evidencia en la que conste la autoría del producto, o - Certificado como autor del producto, emitido por la institución.
		Programa de radio o televisión	- Certificación, por parte de la Institución, de la participación del grupo de investigación en la realización del producto.
		Entrevistas o documentales	
		Página web, blog, micrositio o aplicativo	- Link del producto e imagen de la página inicial del producto, y - Certificación de la participación del grupo en el desarrollo del producto.
Red de conocimiento	- Como participante: Copia de la constancia de adhesión a la red, o		



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES

Facultad de Ingeniería			
	Tipología	Producto	Entregable
			- Como creador: copia del acta de formalización de la red donde se evidencien los datos básicos y los integrantes de la misma.
Franja C	Formación de Recurso Humano	Dirección, codirección o asesoría de tesis de trabajo de grado (Doctorado, maestría, pregrado)	- Copia del acta de sustentación debidamente firmada.

Facultad Ciencias Agropecuarias				
	Tipología	Producto	Entregable	
Franja A	Generación de Nuevo Conocimiento	Artículo de Investigación en Revista Q1, Q2 o Q3 (Según SJR)	- Artículo publicado, o - Carta de aceptación del artículo, donde se indique volumen y fecha de publicación emitida y firmada por el editor de la Revista.	
		Artículo de Investigación categoría A1 o A2 (Según Publindex)		
		Libro resultado de Investigación	- Certificado de la editorial donde se especifique que es un libro o capítulo de libro resultado de investigación. * En editoriales reconocidas por Colciencias.	
		2 Capítulos de Libro resultado de Investigación		
	Desarrollo Tecnológico e Innovación		Proceso de patente	- Documento legal que evidencie la etapa del proceso de patente.
			2 Consultorías científico tecnológica	- Certificado de la entidad a quién se realizó el informe y copia del mismo.
			Innovaciones generadas en la gestión empresarial	- Certificado expedido por el representante de legal de la empresa (debe incluir: nombre de la innovación, nombre la empresa, NIT y autores), y - Documento que evidencie que el proyecto ha sido beneficiado por convocatorias Colciencias, y - Certificación expedida por la universidad a la cual pertenece el grupo de investigación.
			Innovaciones en procesos, procedimientos y servicios	- Certificado expedido por el representante de legal de la empresa (debe incluir: nombre de la innovación, nombre la empresa, NIT y autores).
			Variedad vegetal de ciclo largo	- Registro Nacional de cultivadores, y - Certificado obtentor de variedad vegetal mediante



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES

Facultad Ciencias Agropecuarias			
	Tipología	Producto	Entregable
			Acto administrativo del ICA, o - Proceso de solicitud de la variedad vegetal: publicación en la gaceta del ICA, constancia expedida por el ICA que indique la etapa del proceso de la solicitud.
		Variedad vegetal de ciclo corto	- Variedad vegetal con registro nacional de cultivadores, y - Certificado obtentor de variedad vegetal mediante Acto administrativo del ICA.
Franja B	Apropiación Social del Conocimiento	Edición de libro o revista	- Certificación de la revista, donde se evidencie los datos del editor.
		Ponencia en evento académico	- Certificado de la ponencia, y - Copia del artículo o resumen del trabajo aceptado, y - Memorias del evento, en los casos que exista.
		Organización de evento académico	- Certificado de la participación del grupo como organizador del evento por parte de una dependencia de la Universidad o de una entidad externa con quién se haya desarrollado el evento.
		Compilación de memorias	- Formato impreso: Copia de la portada, página legal, o - Formato digital: link donde se encuentran publicadas las memorias.
		Participación ciudadana	- Copia de la constancia firmada por el líder de la comunidad que hizo parte del proyecto.



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES

Facultad Ciencias Agropecuarias			
	Tipología	Producto	Entregable
		Estrategia pedagógica para el fomento de la CTI	- Certificado de la entidad o dependencia de una institución universitaria que avale la estrategia.
		Estrategia de comunicación del conocimiento	
		Cartilla, boletín o manual	- Evidencia en la que conste la autoría del producto, o - Certificado como autor del producto, emitido por la institución.
		Programa de radio o televisión	- Certificación, por parte de la Institución, de la participación del grupo de investigación en la realización del producto.
		Entrevistas o documentales	
		Página web, blog, micrositio o aplicativo	- Link del producto e imagen de la página inicial del producto, y - Certificación de la participación del grupo en el desarrollo del producto.
		Red de conocimiento	- Como participante: Copia de la constancia de adhesión a la red, o - Como creador: copia del acta de formalización de la red donde se evidencien los datos básicos y los integrantes de la misma.
Franja C	Formación de Recurso Humano	Dirección o codirección de tesis de trabajo de grado (Doctorado, maestría o pregrado)	- Copia del acta de sustentación debidamente firmada.

Facultad de Ciencias Básicas			
	Tipología	Producto	Entregable
Franja A	Generación de Nuevo Conocimiento	Artículo de Investigación en Revista Q1, Q2 o Q3 (Según SJR)	- Artículo publicado, o - Carta de aceptación del artículo, donde se indique volumen y fecha de publicación emitida y firmada por el editor de la Revista.
		Artículo de Investigación categoría A1 o A2 (Según Publindex)	
		Libro resultado de Investigación	- Certificado de la editorial donde se especifique que es un libro o capítulo de libro resultado de investigación. * En editoriales reconocidas por Colciencias.
		2 Capítulos de Libro resultado de Investigación	
	Desarrollo Tecnológico e Innovación	Proceso de patente	- Documento legal que evidencie la etapa del proceso de patente.
		2 Consultorías científico tecnológica	- Certificado de la entidad a quién se realizó el informe y copia del mismo.
		Diseño industrial	- Registro de diseño industrial frente a la entidad competente.
		Software	- Certificado de la superintendencia, o de la Oficina de Registro de la Dirección Nacional de Derecho de Autor.
		Prototipo Industrial	- Registro de prototipo industrial frente a la entidad competente.
		Innovaciones generadas en la gestión empresarial	- Certificado expedido por el representante de legal de la empresa (debe incluir: nombre de la innovación, nombre la empresa, NIT y autores), y - Documento que evidencie que el proyecto ha sido beneficiado por convocatorias Colciencias, y - Certificación expedida por la universidad a la cual pertenece el grupo de investigación.

Facultad de Ciencias Básicas			
	Tipología	Producto	Entregable
		Innovaciones en procesos, procedimientos y servicios	- Certificado expedido por el representante de legal de la empresa (debe incluir: nombre de la innovación, nombre la empresa, NIT y autores).
		Variedad vegetal de ciclo largo	- Registro Nacional de cultivadores, y - Certificado obtentor de variedad vegetal mediante Acto administrativo del ICA, o - Proceso de solicitud de la variedad vegetal: publicación en la gaceta del ICA, constancia expedida por el ICA que indique la etapa del proceso de la solicitud.
		Variedad vegetal de ciclo corto	- Variedad vegetal con registro nacional de cultivadores, y - Certificado obtentor de variedad vegetal mediante Acto administrativo del ICA.
Franja B	Apropiación Social del Conocimiento	Edición de libro o revista	- Certificación de la revista, donde se evidencie los datos del editor.
		Ponencia en evento académico	- Certificado de la ponencia, y - Copia del artículo o resumen del trabajo aceptado, y - Memorias del evento, en los casos que exista.
		Organización de evento académico	- Certificado de la participación del grupo como organizador del evento por parte de una dependencia de la Universidad o de una entidad externa con quién se haya desarrollado el evento.

Facultad de Ciencias Básicas			
	Tipología	Producto	Entregable
		Compilación de memorias	<ul style="list-style-type: none"> - Formato impreso: Copia de la portada, página legal, o - Formato digital: link donde se encuentran publicadas las memorias.
		Participación ciudadana	- Copia de la constancia firmada por el líder de la comunidad que hizo parte del proyecto.
		Estrategia pedagógica para el fomento de la CTI	- Certificado de la entidad o dependencia de una institución universitaria que avale la estrategia.
		Estrategia de comunicación del conocimiento	
		Cartilla, boletín o manual	<ul style="list-style-type: none"> - Evidencia en la que conste la autoría del producto, o - Certificado como autor del producto, emitido por la institución.
		Programa de radio o televisión	-Certificación, por parte de la Institución, de la participación del grupo de investigación en la realización del producto.
		Entrevistas o documentales	
		Página web, blog, micrositio o aplicativo	<ul style="list-style-type: none"> - Link del producto e imagen de la página inicial del producto, y - Certificación de la participación del grupo en el desarrollo del producto.
Red de conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Como participante: Copia de la constancia de adhesión a la red, o - Como creador: copia del acta de formalización de la red donde se evidencien los datos básicos y los integrantes de la misma. 		
Franja C	Formación de Recurso Humano	Dirección, codirección o asesoría de tesis de trabajo de grado (Doctorado, maestría, pregrado)	- Copia del acta de sustentación debidamente firmada.

Facultad de Ciencias de la Educación			
	Tipología	Producto	Entregable
Franja A	Generación de Nuevo Conocimiento	Artículo de Investigación en Revista Q1, Q2 o Q3 (Según SJR)	- Artículo publicado, o - Carta de aceptación del artículo, donde se indique volumen y fecha de publicación emitida y firmada por el editor de la Revista.
		Artículo de Investigación categoría A1 o A2 (Según Publindex)	
		Libro resultado de Investigación	- Certificado de la editorial donde se especifique que es un libro o capítulo de libro resultado de investigación. * En editoriales reconocidas por Colciencias.
		2 Capítulos de Libro resultado de Investigación	
	Desarrollo Tecnológico e Innovación	2 Consultorías científico tecnológicas	- Certificado de la entidad a quién se realizó el informe y copia del mismo.
		Proceso de patente	- Documento legal que evidencie la etapa del proceso de patente.
		Registro de software	- Certificado de la superintendencia, o de la Oficina de Registro de la Dirección Nacional de Derecho de Autor.
		Innovaciones generadas en la gestión empresarial	- Certificado expedido por el representante de legal de la empresa (debe incluir: nombre de la innovación, nombre la empresa, NIT y autores), y - Documento que evidencie que el proyecto ha sido beneficiado por convocatorias Colciencias, y - Certificación expedida por la universidad a la cual pertenece el grupo de investigación.
		Innovaciones en procesos, procedimientos y servicios	-Certificado expedido por el representante de legal de la empresa (debe

Facultad de Ciencias de la Educación			
	Tipología	Producto	Entregable
			incluir: nombre de la innovación, nombre la empresa, NIT y autores).
		Consultoría en arte, arquitectura y diseño	- Contrato o convenio que soporta la consultoría, y - Carta de constancia de la consultoría
		Obra o producto de investigación creación en artes, arquitectura y diseño	- Certificado que evidencie que la obra o el producto ha sido presentada públicamente en eventos o espacios con impacto local
Franja B	Apropiación Social del Conocimiento	Edición de libro o revista	- Certificación de la revista, donde se evidencie los datos del editor.
		Ponencia en evento académico	- Certificado de la ponencia, y - Copia del artículo o resumen del trabajo aceptado, y - Memorias del evento, en los casos que exista.
		Organización de evento académico	- Certificado de la participación del grupo como organizador del evento por parte de una dependencia de la Universidad o de una entidad externa con quién se haya desarrollado el evento.
		Compilación de memorias	- Formato impreso: Copia de la portada, página legal, o - Formato digital: link donde se encuentran publicadas las memorias.
		Participación ciudadana	- Copia de la constancia firmada por el líder de la comunidad que hizo parte del proyecto.
		Estrategia pedagógica para el fomento de la CTI	- Certificado de la entidad o dependencia de una

Facultad de Ciencias de la Educación			
	Tipología	Producto	Entregable
		Estrategia de comunicación del conocimiento	institución universitaria que avale la estrategia.
		Cartilla, boletín o manual	- Evidencia en la que conste la autoría del producto, o - Certificado como autor del producto, emitido por la institución.
		Programa de radio o televisión	- Certificación, por parte de la Institución, de la participación del grupo de investigación en la realización del producto.
		Entrevistas o documentales	
		Página web, blog, micrositio o aplicativo	- Link del producto e imagen de la página inicial del producto, y - Certificación de la participación del grupo en el desarrollo del producto.
		Red de conocimiento	- Como participante: Copia de la constancia de adhesión a la red, o - Como creador: copia del acta de formalización de la red donde se evidencien los datos básicos y los integrantes de la misma.
Franja C	Formación de Recurso Humano	Dirección, codirección o asesoría de tesis de trabajo de grado (Doctorado, maestría, pregrado)	- Copia del acta de sustentación debidamente firmada.

Facultad de Ciencias Económicas Y Administrativas				
	Tipología	Producto	Entregable	
Franja A	Generación de Nuevo Conocimiento	Artículo de Investigación en Revista Q1, Q2 o Q3 (Según SJR)	- Artículo publicado, o - Carta de aceptación del artículo, donde se indique volumen y fecha de publicación emitida y firmada por el editor de la Revista.	
		Artículo de Investigación categoría A1 o A2 (Según Publindex)		
		Libro resultado de Investigación	- Certificado de la editorial donde se especifique que es un libro o capítulo de libro resultado de investigación. * En editoriales reconocidas por Colciencias.	
		2 Capítulos de Libro resultado de Investigación		
	Desarrollo Tecnológico e Innovación	2 Consultorías científico tecnológicas		- Certificado de la entidad a quién se realizó el informe y copia del mismo.
		Registro de Software		- Certificado de la superintendencia, o de la Oficina de Registro de la Dirección Nacional de Derecho de Autor.
		Innovaciones generadas en la gestión empresarial		- Certificado expedido por el representante de legal de la empresa (debe incluir: nombre de la innovación, nombre la empresa, NIT y autores), y - Documento que evidencie que el proyecto ha sido beneficiado por convocatorias Colciencias, y - Certificación expedida por la universidad a la cual pertenece el grupo de investigación.
		Innovaciones en procesos, procedimientos y servicios		- Certificado expedido por el representante de legal de la empresa (debe incluir: nombre de la innovación, nombre la empresa, NIT y autores).

Facultad de Ciencias Económicas Y Administrativas			
	Tipología	Producto	Entregable
Franja B	Apropiación Social del Conocimiento	Edición de libro o revista	- Certificación de la revista, donde se evidencie los datos del editor.
		Ponencia en evento académico	- Certificado de la ponencia, y - Copia del artículo o resumen del trabajo aceptado, y - Memorias del evento, en los casos que exista.
		Organización de evento académico	- Certificado de la participación del grupo como organizador del evento por parte de una dependencia de la Universidad o de una entidad externa con quién se haya desarrollado el evento.
		Compilación de memorias	- Formato impreso: Copia de la portada, página legal, o - Formato digital: link donde se encuentran publicadas las memorias.
		Participación ciudadana	- Copia de la constancia firmada por el líder de la comunidad que hizo parte del proyecto.
		Estrategia pedagógica para el fomento de la CTI	- Certificado de la entidad o dependencia de una institución universitaria que avale la estrategia.
		Estrategia de comunicación del conocimiento	
		Cartilla, boletín o manual	- Evidencia en la que conste la autoría del producto, o - Certificado como autor del producto, emitido por la institución.
		Programa de radio o televisión	- Certificación, por parte de la Institución, de la participación del grupo de investigación en la realización del producto.
		Entrevistas o documentales	



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES

Facultad de Ciencias Económicas Y Administrativas			
	Tipología	Producto	Entregable
		Página web, blog, micrositio o aplicativo	<ul style="list-style-type: none">- Link del producto e imagen de la página inicial del producto, y- Certificación de la participación del grupo en el desarrollo del producto.
		Red de conocimiento	<ul style="list-style-type: none">- Como participante: Copia de la constancia de adhesión a la red, o- Como creador: copia del acta de formalización de la red donde se evidencien los datos básicos y los integrantes de la misma.
Franja C	Formación de Recurso Humano	Dirección, codirección o asesoría de tesis de trabajo de grado (Doctorado, maestría, pregrado)	<ul style="list-style-type: none">- Copia del acta de sustentación debidamente firmada.

Facultad de Ciencias de la Salud			
	Tipología	Producto	Entregable
Franja A	Generación de Nuevo Conocimiento	Artículo de Investigación en Revistas Q1, Q2 o Q3 (Según SJR)	- Artículo publicado, o - Carta de aceptación del artículo, donde se indique volumen y fecha de publicación emitida y firmada por el editor de la Revista.
		Artículo de Investigación categoría A1 o A2 (Según Publindex)	- Certificado de la editorial donde se especifique que es un libro o capítulo de libro resultado de investigación. * En editoriales reconocidas por Colciencias.
		Libro resultado de Investigación	- Copia del contrato de la Guía de la práctica clínica, y - Recibo de pago de ISBN, o - Copia digital de la portada y página legal de la Guía.
		2 Capítulos de Libro resultado de Investigación	- Certificado de la entidad a quién se realizó el informe y copia del mismo.
	Desarrollo Tecnológico e Innovación	Guías de práctica clínica	- Certificado expedido por el representante de legal de la empresa (debe incluir: nombre de la innovación, nombre la empresa, NIT y autores), y - Documento que evidencie que el proyecto ha sido beneficiado por convocatorias Colciencias, y - Certificación expedida por la universidad a la cual pertenece el grupo de investigación.
		2 Consultorías científico tecnológicas	-Certificado expedido por el representante de legal de la empresa (debe incluir: nombre de la
		Innovaciones generadas en la gestión empresarial	
		Innovaciones en procesos, procedimientos y servicios	

Facultad de Ciencias de la Salud			
	Tipología	Producto	Entregable
			innovación, nombre la empresa, NIT y autores).
Franja B	Apropiación Social del Conocimiento	Edición de libro o revista	- Certificación de la revista, donde se evidencie los datos del editor.
		Ponencia en evento académico	- Certificado de la ponencia, y - Copia del artículo o resumen del trabajo aceptado, y - Memorias del evento, en los casos que exista.
		Organización de evento académico	- Certificado de la participación del grupo como organizador del evento por parte de una dependencia de la Universidad o de una entidad externa con quién se haya desarrollado el evento.
		Compilación de memorias	- Formato impreso: Copia de la portada, página legal. - Formato digital: link donde se encuentran publicadas las memorias.
		Participación ciudadana	- Copia de la constancia firmada por el líder de la comunidad que hizo parte del proyecto.
		Estrategia pedagógica para el fomento de la CTI	- Certificado de la entidad o dependencia de una institución universitaria que avale la estrategia.
		Estrategia de comunicación del conocimiento	
		Cartilla, boletín o manual	- Evidencia en la que conste la autoría del producto, o - Certificado como autor del producto, emitido por la institución.
		Programa de radio o televisión	- Certificación, por parte de la Institución, de la participación del grupo de
		Entrevistas o documentales	



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES

Facultad de Ciencias de la Salud			
	Tipología	Producto	Entregable
			investigación en la realización del producto.
		Página web, blog, micrositio o aplicativo	<ul style="list-style-type: none">- Link del producto e imagen de la página inicial del producto, y- Certificación de la participación del grupo en el desarrollo del producto.
		Red de conocimiento	<ul style="list-style-type: none">- Como participante: Copia de la constancia de adhesión a la red, o- Como creador: copia del acta de formalización de la red donde se evidencien los datos básicos y los integrantes de la misma.
Franja C	Formación de Recurso Humano	Dirección, codirección o asesoría de tesis de trabajo de grado (Doctorado, maestría, pregrado)	<ul style="list-style-type: none">- Copia del acta de sustentación debidamente firmada.

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales				
	Tipología	Producto	Entregable	
Franja A	Generación de Nuevo Conocimiento	Artículo de Investigación en Revistas Q1, Q2 o Q3 (Según SJR)	- Artículo publicado, o - Carta de aceptación del artículo, donde se indique volumen y fecha de publicación emitida y firmada por el editor de la Revista.	
		Artículo de Investigación categoría A1 o A2 (Según Publindex)		
		Libro resultado de Investigación	- Certificado de la editorial donde se especifique que es un libro o capítulo de libro resultado de investigación. * En editoriales reconocidas por Colciencias.	
		2 Capítulos de Libro resultado de Investigación		
	Desarrollo Tecnológico e Innovación		2 Consultorías científico tecnológicas	- Certificado de la entidad a quién se realizó el informe y copia del mismo.
			Innovaciones generadas en la gestión empresarial	- Certificado expedido por el representante de legal de la empresa (debe incluir: nombre de la innovación, nombre la empresa, NIT y autores), y - Documento que evidencie que el proyecto ha sido beneficiado por convocatorias Colciencias, y - Certificación expedida por la universidad a la cual pertenece el grupo de investigación.
			Innovaciones en procesos, procedimientos y servicios	- Certificado expedido por el representante de legal de la empresa (debe incluir: nombre de la innovación, nombre la empresa, NIT y autores).
			2 Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones	- Certificado de la entidad o institución que emitió la norma, reglamento, regulación o legislación indicando la participación

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales			
	Tipología	Producto	Entregable
			del grupo o alguno de sus integrantes en su construcción.
Franja B	Apropiación Social del Conocimiento	Edición de libro o revista	- Certificación de la revista, donde se evidencie los datos del editor.
		Ponencia en evento académico	- Certificado de la ponencia, y - Copia del artículo o resumen del trabajo aceptado, y - Memorias del evento, en los casos que exista.
		Organización de evento académico	- Certificado de la participación del grupo como organizador del evento por parte de una dependencia de la Universidad o de una entidad externa con quién se haya desarrollado el evento.
		Compilación de memorias	- Formato impreso: Copia de la portada, página legal, o - Formato digital: link donde se encuentran publicadas las memorias.
		Participación ciudadana	- Copia de la constancia firmada por el líder de la comunidad que hizo parte del proyecto.
		Estrategia pedagógica para el fomento de la CTI	- Certificado de la entidad o dependencia de una institución universitaria que avale la estrategia.
		Estrategia de comunicación del conocimiento	
		Cartilla, boletín o manual	- Evidencia en la que conste la autoría del producto, o - Certificado como autor del producto, emitido por la institución.
		Programa de radio o televisión	- Certificación, por parte de la Institución, de la participación del grupo de
		Entrevistas o documentales	



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales			
	Tipología	Producto	Entregable
			investigación en la realización del producto.
		Página web, blog, micrositio o aplicativo	- Link del producto e imagen de la página inicial del producto, y - Certificación de la participación del grupo en el desarrollo del producto.
		Red de conocimiento	- Como participante: Copia de la constancia de adhesión a la red, o - Como creador: copia del acta de formalización de la red donde se evidencien los datos básicos y los integrantes de la misma.
Franja C	Formación de Recurso Humano	Dirección, codirección o asesoría de tesis de trabajo de grado (Doctorado, maestría, pregrado)	- Copia del acta de sustentación debidamente firmada.

Facultad Seccional Chiquinquirá				
	Tipología	Producto	Entregable	
Franja A	Generación de Nuevo Conocimiento	Artículo de Investigación en Revista Q1, Q2 o Q3 (Según SJR)	- Artículo publicado, o - Carta de aceptación del artículo, donde se indique volumen y fecha de publicación emitida y firmada por el editor de la Revista.	
		Artículo de Investigación categoría A1 o A2 (Según Publindex)		
		Libro resultado de Investigación	- Certificado de la editorial donde se especifique que es un libro o capítulo de libro resultado de investigación. * En editoriales reconocidas por Colciencias.	
		2 Capítulos de Libro resultado de Investigación		
	Desarrollo Tecnológico e Innovación		Proceso de patente	- Documento legal que evidencie la etapa del proceso de patente.
			2 Consultorías científico tecnológicas	- Certificado de la entidad a quién se realizó el informe y copia del mismo.
			Registro de Software	- Certificado de la superintendencia, o de la Oficina de Registro de la Dirección Nacional de Derecho de Autor.
			Innovaciones generadas en la gestión empresarial	- Certificado expedido por el representante de legal de la empresa (debe incluir: nombre de la innovación, nombre la empresa, NIT y autores), y - Documento que evidencie que el proyecto ha sido beneficiado por convocatorias Colciencias, y - Certificación expedida por la universidad a la cual pertenece el grupo de investigación.
			Innovaciones en procesos, procedimientos y servicios	- Certificado expedido por el representante de legal de la empresa (debe

Facultad Seccional Chiquinquirá			
	Tipología	Producto	Entregable
			incluir: nombre de la innovación, nombre la empresa, NIT y autores).
Franja B	Apropiación Social del Conocimiento	Edición de libro o revista	- Certificación de la revista, donde se evidencie los datos del editor.
		Ponencia en evento académico	- Certificado de la ponencia, y - Copia del artículo o resumen del trabajo aceptado, y - Memorias del evento, en los casos que exista.
		Organización de evento académico	- Certificado de la participación del grupo como organizador del evento por parte de una dependencia de la Universidad o de una entidad externa con quién se haya desarrollado el evento.
		Compilación de memorias	- Formato impreso: Copia de la portada, página legal, o - Formato digital: link donde se encuentran publicadas las memorias.
		Participación ciudadana	- Copia de la constancia firmada por el líder de la comunidad que hizo parte del proyecto.
		Estrategia pedagógica para el fomento de la CTI	- Certificado de la entidad o dependencia de una institución universitaria que avale la estrategia.
		Estrategia de comunicación del conocimiento	
		Cartilla, boletín o manual	- Evidencia en la que conste la autoría del producto, o - Certificado como autor del producto, emitido por la institución.
		Programa de radio o televisión	- Certificación, por parte de la Institución, de la participación del grupo de
		Entrevistas o documentales	



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES

Facultad Seccional Chiquinquirá			
	Tipología	Producto	Entregable
			investigación en la realización del producto.
		Página web, blog, micrositio o aplicativo	- Link del producto e imagen de la página inicial del producto, y - Certificación de la participación del grupo en el desarrollo del producto.
		Red de conocimiento	- Como participante: Copia de la constancia de adhesión a la red, o - Como creador: copia del acta de formalización de la red donde se evidencien los datos básicos y los integrantes de la misma.
Franja C	Formación de Recurso Humano	Dirección, codirección o asesoría de tesis de trabajo de grado (Doctorado, maestría, pregrado)	- Copia del acta de sustentación debidamente firmada.

Facultad Seccional Duitama				
	Tipología	Producto	Entregable	
Franja A	Generación de Nuevo Conocimiento	Artículo de Investigación en Revista Q1, Q2 o Q3 (Según SJR)	- Artículo publicado, o - Carta de aceptación del artículo, donde se indique volumen y fecha de publicación emitida y firmada por el editor de la Revista.	
		Artículo de Investigación categoría A1 o A2 (Según Publindex)		
		Libro resultado de Investigación	- Certificado de la editorial donde se especifique que es un libro o capítulo de libro resultado de investigación. * En editoriales reconocidas por Colciencias.	
		2 Capítulos de Libro resultado de Investigación		
	Desarrollo Tecnológico e Innovación		Proceso de patente	- Documento legal que evidencie la etapa del proceso de patente.
			2 Consultorías científico tecnológicas	- Certificado de la entidad a quién se realizó el informe y copia del mismo.
			Diseño industrial	- Registro de diseño industrial frente a la entidad competente.
			Software	- Certificado de la superintendencia, o de la Oficina de Registro de la Dirección Nacional de Derecho de Autor.
			Prototipo Industrial	- Registro de prototipo industrial frente a la entidad competente.
			Innovaciones generadas en la gestión empresarial	- Certificado expedido por el representante de legal de la empresa (debe incluir: nombre de la innovación, nombre la empresa, NIT y autores), y - Documento que evidencie que el proyecto ha sido beneficiado por convocatorias Colciencias, y

Facultad Seccional Duitama			
	Tipología	Producto	Entregable
			- Certificación expedida por la universidad a la cual pertenece el grupo de investigación.
		Innovaciones en procesos, procedimientos y servicios	- Certificado expedido por el representante de legal de la empresa (debe incluir: nombre de la innovación, nombre la empresa, NIT y autores).
		Consultoría en arte, arquitectura y diseño	- Contrato o convenio que soporta la consultoría, y - Carta de constancia de la consultoría.
		Obra o producto de investigación creación en artes, arquitectura y diseño	- Certificado que evidencie que la obra o el producto ha sido presentada públicamente en eventos o espacios con impacto local
Franja B	Apropiación Social del Conocimiento	Edición de libro o revista	- Certificación de la revista, donde se evidencie los datos del editor.
		Ponencia en evento académico	- Certificado de la ponencia, y - Copia del artículo o resumen del trabajo aceptado, y - Memorias del evento, en los casos que exista.
		Organización de evento académico	- Certificado de la participación del grupo como organizador del evento por parte de una dependencia de la Universidad o de una entidad externa con quién se haya desarrollado el evento.
		Compilación de memorias	- Formato impreso: Copia de la portada, página legal, o - Formato digital: link donde se encuentran publicadas las memorias.

Facultad Seccional Duitama			
	Tipología	Producto	Entregable
		Participación ciudadana	- Copia de la constancia firmada por el líder de la comunidad que hizo parte del proyecto.
		Estrategia pedagógica para el fomento de la CTI	- Certificado de la entidad o dependencia de una institución universitaria que avale la estrategia.
		Estrategia de comunicación del conocimiento	
		Cartilla, boletín o manual	- Evidencia en la que conste la autoría del producto, o - Certificado como autor del producto, emitido por la institución.
		Programa de radio o televisión	- Certificación, por parte de la Institución, de la participación del grupo de investigación en la realización del producto.
		Entrevistas o documentales	
		Página web, blog, micrositio o aplicativo	- Link del producto e imagen de la página inicial del producto, y - Certificación de la participación del grupo en el desarrollo del producto.
		Red de conocimiento	- Como participante: Copia de la constancia de adhesión a la red, o - Como creador: copia del acta de formalización de la red donde se evidencien los datos básicos y los integrantes de la misma.
Franja C	Formación de Recurso Humano	Dirección, codirección o asesoría de tesis de trabajo de grado (Doctorado, maestría, pregrado)	- Copia del acta de sustentación debidamente firmada.

Facultad Seccional Sogamoso			
	Tipología	Producto	Entregable
Franja A	Generación de Nuevo Conocimiento	Artículo de Investigación en Revista Q1, Q2 o Q3 (Según SJR)	- Artículo publicado, o - Carta de aceptación del artículo, donde se indique volumen y fecha de publicación emitida y firmada por el editor de la Revista.
		Artículo de Investigación categoría A1 o A2 (Según Publindex)	
		Libro resultado de Investigación	- Certificado de la editorial donde se especifique que es un libro o capítulo de libro resultado de investigación. * En editoriales reconocidas por Colciencias.
		2 Capítulos de Libro resultado de Investigación	
Franja B	Desarrollo Tecnológico e Innovación	Proceso de patente	- Documento legal que evidencie la etapa del proceso de patente.
		2 Consultorías científico tecnológicas	- Certificado de la entidad a quién se realizó el informe y copia del mismo.
		Diseño industrial	- Registro de diseño industrial frente a la entidad competente.
		Registro de software	- Certificado de la superintendencia, o de la Oficina de Registro de la Dirección Nacional de Derecho de Autor.
		Prototipo Industrial	- Registro de Prototipo Industrial frente a la entidad competente
		Esquema de circuito integrado	- Registro de Esquema de circuito integrado frente a superintendencia.
		Innovaciones generadas en la gestión empresarial	- Certificado expedido por el representante de legal de la empresa (debe incluir: nombre de la innovación, nombre la empresa, NIT y autores), y - Documento que evidencie que el proyecto ha sido beneficiado por



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES

Facultad Seccional Sogamoso			
	Tipología	Producto	Entregable
			convocatorias Colciencias, y - Certificación expedida por la universidad a la cual pertenece el grupo de investigación.
		Innovaciones en procesos, procedimientos y servicios	- Certificado expedido por el representante de legal de la empresa (debe incluir: nombre de la innovación, nombre la empresa, NIT y autores).
		Regulaciones, normas, reglamentos o legislaciones	- Certificado de la entidad o institución que emitió la norma, reglamento, regulación o legislación indicando la participación del grupo o alguno de sus integrantes en su construcción.
Franja C	Apropiación Social del Conocimiento	Edición de libro o revista	- Certificación de la revista, donde se evidencie los datos del editor.
		Ponencia en evento académico	- Certificado de la ponencia, y - Copia del artículo o resumen del trabajo aceptado, y - Memorias del evento, en los casos que exista.
		Organización de evento académico	- Certificado de la participación del grupo como organizador del evento por parte de una dependencia de la Universidad o de una entidad externa con quién se haya desarrollado el evento.
		Compilación de memorias	- Formato impreso: Copia de la portada, página legal. - Formato digital: link donde se encuentran publicadas las memorias.



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES

Facultad Seccional Sogamoso			
	Tipología	Producto	Entregable
		Participación ciudadana	- Copia de la constancia firmada por el líder de la comunidad que hizo parte del proyecto.
		Estrategia pedagógica para el fomento de la CTI	- Certificado de la entidad o dependencia de una institución universitaria que avale la estrategia.
		Estrategia de comunicación del conocimiento	
		Cartilla, boletín o manual	- Evidencia en la que conste la autoría del producto, o - Certificado como autor del producto, emitido por la institución.
		Programa de radio o televisión	- Certificación, por parte de la Institución, de la participación del grupo de investigación en la realización del producto.
		Entrevistas o documentales	
		Página web, blog, micrositio o aplicativo	-Link del producto e imagen de la página inicial del producto, y -Certificación de la participación del grupo en el desarrollo del producto.
		Red de conocimiento	- Como participante: Copia de la constancia de adhesión a la red, o - Como creador: copia del acta de formalización de la red donde se evidencien los datos básicos y los integrantes de la misma.
Franja D	Formación de Recurso Humano	Dirección, codirección o asesoría de tesis de trabajo de grado (Doctorado, maestría, pregrado)	- Copia del acta de sustentación debidamente firmada.