



Liliana Arias y Jorge Humberto Rojas, equipo Fresquesito

Boletín empresarial Innováuchers No. 5

Julio 2021

Proyecto de SGR - Gobernación de Boyacá

Incremento de la innovación en las Mipymes del Departamento de Boyacá



El progreso
es de todos

Mincomercio



GOBERNACIÓN DE
Boyacá

Secretaría de Desarrollo
Empresarial

Boyacá
Avanza



Uptc
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

Vice
Vicerrectoría

Resumen	<u>P-3</u>
Biometrón S.A.S	<u>P-4</u>
Frutalia de Colombia S.A.S	<u>P-5</u>
Jorge Humberto Rojas Rojas (Fresquesito)	<u>P-6</u>
Corporación Agropecuaria del Oriente-CANNOR	<u>P-7</u>
Sabor y Sazón Ajo Boyacense S.A.S	<u>P-8</u>
Carnes Frías Biff de Maranatha	<u>P-9</u>
José Baudilio Suárez Neva (Don Baudilio- Apicultura Los Cerezos)	<u>P-10</u>
Carlos Hoyos Abogados S.A.S	<u>P-11</u>
Oportunidades	<u>P-12</u>

Boletín Empresarial Innováuchers No.5

Presentamos el siguiente Boletín empresarial Innováuchers, un proyecto dedicado y orientado al acompañamiento de empresas con sentido de innovación que se lleva a cabo en el Departamento de Boyacá. En esta edición conoceremos los servicios de desarrollo de nuevos productos que han gestionado y creado las empresas vinculadas al proyecto; vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva consolidada como una práctica empresarial que busca tener diferentes formas de búsqueda, captura, filtro, análisis y difusión de información para la toma de decisiones, es decir, tener suficiente información para poder prever los posibles cambios del mercado; prototipos y pruebas especializadas que quieren llegar al desarrollo de productos con potencial innovador; y extensión tecnológica con el objetivo que conocer a corto plazo la productividad de las empresas.

EMPRESAS DEL MES

Servicio de innovación al que se postuló	Empresa	Ubicación
Vigilancia tecnológica e Inteligencia Competitiva	Corporación Agropecuaria del Oriente CANNOR	Guayatá
Desarrollo de nuevos productos	Jorge Humberto Rojas Rojas (Fresquesito)	Ciénega
	Frutalia de Colombia S. A .S	Tunja
	Sabor y Sazón Ajo Boyacense S.A.S	Cerínza
	Carnes Frías Biff de Maranatha	Sogamoso
	José Baudilio Suárez Neva (Don Baudilio- Apicultura Los Cerezos)	Viracachá
	Carlos Hoyos Abogados S.A.S	Tunja
Extensión Tecnológica	Biometrón S.A.S	Sogamoso

1 ► Biometrón S.A.S



Biometrón SAS metrología industrial, biomédica y química



Sogamoso



Servicios



Natalia Aguirre
Representante Legal



Diego Rodríguez
Gestor de innovación

Extensión Tecnológica

Biometrón SAS: Aliado del sector salud en Boyacá, aliado de la vida

Con los servicios de calibración de equipos de aplicación biomédica, Biometrón SAS se consolida como un proveedor estratégico del sector salud en Boyacá. En tiempos de crisis sanitaria derivada de la propagación del COVID 19, este tipo de servicios representa un apoyo importante para el sector hospitalario, donde ante las dificultades actuales, vislumbran oportunidades de mejora a través de la innovación.

En este propósito, la **Corporación Enlace** acompaña a Biometrón con el servicio especializado de extensión tecnológica. Entre los resultados más importantes, se destaca la preparación para la acreditación en la norma ISO 17025, referente a los requisitos que deben cumplir los laboratorios de ensayo y calibración. Además, se logró diseñar e implementar un conjunto de herramientas que organizan y sistematizan los procesos organizacionales, fortalecen la gestión comercial y contribuyen a consolidar un modelo de negocio sostenible basado en la innovación.



El progreso
es de todos

Mincomercio



GOBERNACIÓN DE
Boyacá

Secretaría de Desarrollo
Empresarial



2 ▶ Frutalia de Colombia S.A.S.



Aromáticas de exportación - Frutalia

¡ Aromáticas de exportación!

En el año 1995, en el departamento de Boyacá, nace un emprendimiento familiar llamado Frutalia, caracterizado por la innovación y variedad en sus productos naturales de bebidas calientes y por su sentido de responsabilidad social, el cual les ha permitido crecer hasta incursionar en el mercado internacional. Para el desarrollo de este proyecto se contó con la experticia de la **Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano**, logrando un producto natural, bajo en calorías, sin azúcar añadida y con un compuesto bioactivo como un plus dirigido a la salud de los consumidores. A partir de este desarrollo se diseñaron dos aromáticas una dirigida al mercado nacional y otra al mercado de Estados Unidos cada una cumpliendo con la normativa de etiquetado vigente de cada país, se diseñó empaque y estrategia digital para su desarrollo comercial, productos que generan valor a



Tunja



Agroindustria



Magda Cortés Q
Representante Legal



Alva Rincón
Gestor de innovación

Desarrollo de nuevos
productos



El progreso
es de todos

Mincomercio



GOBERNACIÓN DE
Boyacá

Secretaría de Desarrollo
Empresarial



Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia



3 ▶ Jorge Humberto Rojas Rojas - Fresquesito



Belén Jiménez, equipo Fresquesito. Cuajada cruda



Ciénega



Alimentos
procesados



Jorge H. Rojas
Representante Legal



Fabio Quintero
Gestor de innovación

Desarrollo de nuevos
productos

Soluciones rentables a problemas ambientales

El lactosuero obtenido a partir de la leche en la elaboración de queso o mantequilla representa un grave problema ambiental. Fresquesito preocupado por el impacto que éste genera en Ciénega, y con asesoría de la **Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano**, realizó un análisis general de la producción de lactosuero en las empresas del territorio con información del clúster lácteo, identificando posibles soluciones tecnológicas conjuntas para el aprovechamiento del lactosuero.

De esta manera se desarrolló un alimento lácteo fermentado descremado con estándares fisicoquímicos, microbiológicos y sensoriales, etiqueta nutricional bajo reglamentos técnicos, diseño de empaque y la identificación de nuevos canales de comercialización tradicional y de mercadeo digital hacia nichos diferenciados y consumidores gourmet.



El progreso
es de todos

Mincomercio



GOBERNACIÓN DE
Boyacá

Secretaría de Desarrollo
Empresarial



Uptc
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia



4 ► Corporación Agropecuaria del Oriente- CANNOR



Innovación en poscosecha y maquila, en procesos amigables con el medio ambiente

Nuevas rutas con mayor valor agregado de nuestros beneficiarios en sus procesos agroindustriales

Con la identificación de sectores económicos de oportunidad, CANNOR junto al **Centro de Productividad y Competitividad del Oriente**, en el servicio de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva, definió cuatro rutas para fortalecer sus servicios, buscando la competitividad y la productividad en sus beneficiarios: integrar la producción agrícola y pecuaria en un arreglo acorde con un sistema natural que haga aún más eficiente la Unidad Agraria Familiar (UAF); diversificar la producción de café con el fin de brindar diferentes variedades y experiencias de consumo para los clientes; desarrollo de una planta de procesamiento de leche, y, reconocimiento por parte de Minciencias como Centro de Innovación y de Productividad Agroambiental.



Guayatá



Agroindustria



Ramiro Villalobos
Representante Legal



Fabio Quintero
Gestor de innovación

Vigilancia Tecnológica e
Inteligencia Competitiva



El progreso
es de todos

Mincomercio



GOBERNACIÓN DE
Boyacá

Secretaría de Desarrollo
Empresarial



Uptc
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia



5 ▶ Sabor y Sazón Ajo Boyacense S.A.S



Evaluación de prototipos.
Gerente General-Líder de proceso UJTL- Gestor de Innovación



Cerínza



Agroindustria



Ana Marisol Tuta
Representante Legal



Viviana Salamanca
Gestor de innovación

Desarrollo de nuevos
productos

Innovando con la transformación del ajo morado para la agroindustria en Colombia

La empresa Sabor y Sazón Ajo Boyacense con la colaboración de la **Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano**, ha logrado desarrollar dos productos a base de ajo morado que impactarán la empresa salsamentaria, supermercados de cadena y restaurantes de la región.

La necesidad del crecimiento y de abarcar nuevas tendencias de acuerdo a los requerimientos del mercado permiten estos avances de gran impacto para la agroindustria del departamento de Boyacá, entregando nuevos productos con calidad y con los requerimientos técnicos.

A través del proceso se lograron abarcar tres puntos vitales para la empresa: 1. Aprovechamiento de materia prima, 2. Rediseño de Imagen corporativa y 3. Posicionamiento digital de la empresa.



El progreso
es de todos

Mincomercio



GOBERNACIÓN DE
Boyacá

Secretaría de Desarrollo
Empresarial



Uptc
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia



6 ▶ Carnes frías Biff de Maranatha



Área de producción y control de calidad Biff de Maranatha

Innovación en la Industria Cárnica Gourmet en Boyacá

La Compañía de Alimentos Biff, a través de la asesoría de la **Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano**, logró desarrollar una génova de cerdo, producto cárnico tradicional de la región, sin sabores artificiales, libre de carbohidratos y buena fuente de proteína.

Paralelo al proceso anterior, se desarrollaron dos productos, dentro de la línea gourmet, con características similares en cuanto a composición y estudios del público objetivo: Longaniza de cerdo y chorizo de cerdo.

El representante legal de Biff, anima a los empresarios de la región a vincularse con los programas que ofrece la gobernación para continuar innovando en el departamento. La innovación debe convertirse en un eje fundamental de las compañías, para trascender en las siguientes generaciones.



Sogamoso



Agroindustria



Carlos A. Díaz H.
Representante Legal



Viviana Salamanca
Gestor de innovación

Desarrollo de nuevos
productos



El progreso
es de todos

Mincomercio



GOBERNACIÓN DE
Boyacá

Secretaría de Desarrollo
Empresarial



Uptc
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia



7 ► José Baudilio Suárez Neva



Chiraviras y el portafolio de Don Baudilio



Viracachá



Agroindustria



Baudilio Suárez
Representante Legal



Daniel Mora
Gestor de innovación

Desarrollo de nuevos
productos

La agroindustria de la miel, un centenar de oportunidades

José Baudilio Suárez, toda una vida dedicado a las abejas; con su empresa Don Baudilio - Apicultura Los Cerezos, se han materializado ideas geniales, no solo en producto sino en procesos.

La **Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano**, con el empresario, encaminaron los esfuerzos para desarrollar un nuevo producto y potencializar una golosina artesanal creada por Don Baudilio, las "Chiraviras" un snack a base de sagú, que necesitaba estandarizar el proceso, mejorar su imagen, potencializar su comercialización y lograr el registro sanitario para conquistar el segmento de los snack, ya que es único.



El progreso
es de todos

Mincomercio

innpulsa
Comercio



GOBERNACIÓN DE
Boyacá

Secretaría de Desarrollo
Empresarial

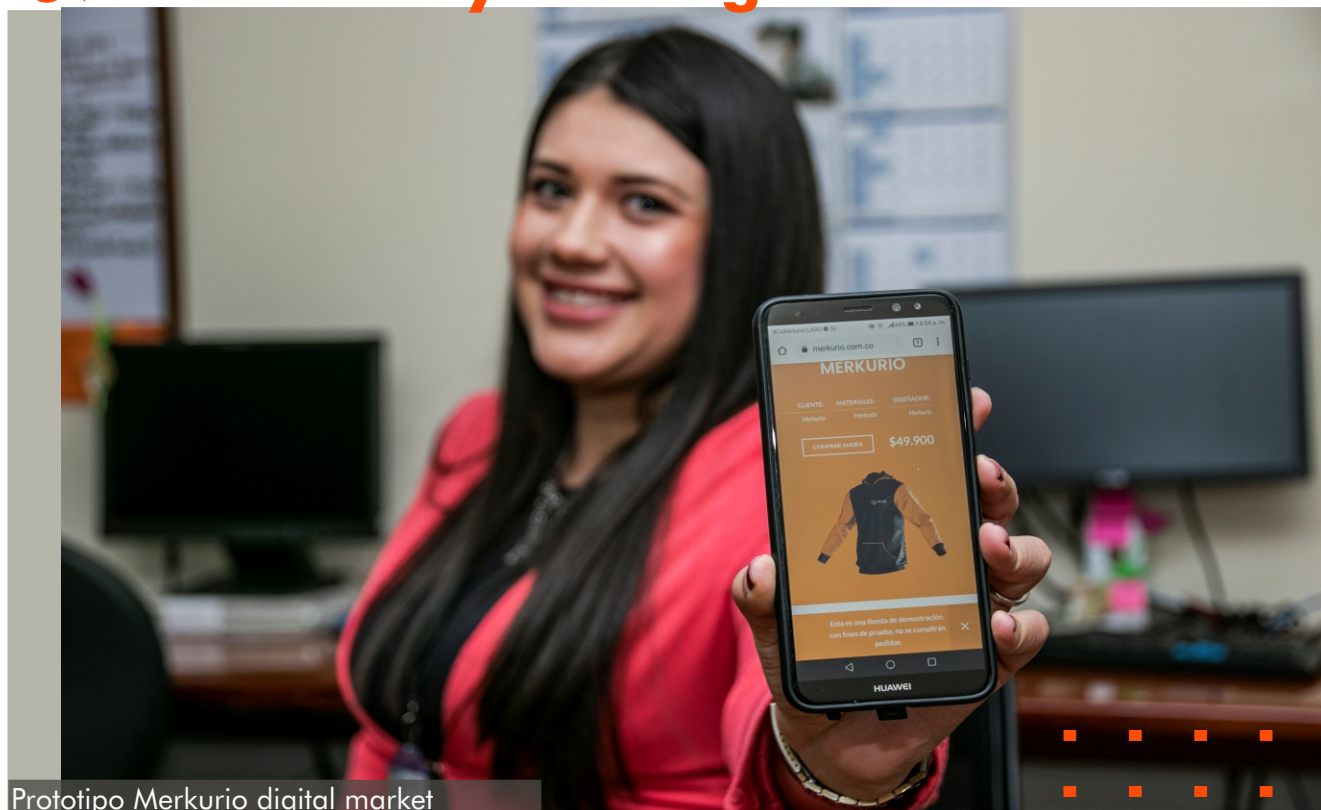
Boyacá
Avanza



Uptc
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia

Vice
Vicerrectoría

8 ► Carlos Hoyos Abogados S.A.S



Prototipo Merkurio digital market

Conectar a Boyacá con el mundo con un solo click

Carlos Hoyos Abogados S.A.S, una empresa enfocada en el servicio y con una meta clara de conectar las empresas de Boyacá con Colombia y el mundo, a partir del desarrollo de un nuevo producto y servicio, que cobra vida con este proyecto, apoyado por la **Corporación Industrial Minuto de Dios**, donde se gesta MERKURIO: un Marketplace para la promoción y venta de los productos y servicios de la región de Boyacá. Pero con el diferencial de ser un aliado estratégico para sus clientes que va más allá de la venta digital, apoyando, conectando y capacitando a los productores en las nuevas tendencias del mercadeo digital.

Gracias al vóucher de Innovación, la empresa definió su modelo de negocio, desarrolló un prototipo funcional y pudo iniciar el proceso de creación de alianzas estratégicas y comerciales.



Tunja



Servicios



Carlos Hoyos
Representante Legal



Daniel Mora
Gestor de innovación

Desarrollo de nuevos
productos



El progreso
es de todos

Mincomercio



GOBERNACIÓN DE
Boyacá

Secretaría de Desarrollo
Empresarial



Uptc
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia



OPORTUNIDADES



¡En éste boletín te traemos las siguientes oportunidades a las que puedes postularte!

Convocatoria nacional para la transformación de unidades de desarrollo empresarial en centros de transformación digital

02/07/2021 - 23/07/2021

<https://www.innpulsacolombia.com/convocatorias/convocatoria-nacional-para-la-transformacion-de-unidades-de-desarrollo-empresarial-2>

iNNovaclúster INCR-020 Edición Especial de Reactivación y Repotenciación Económica
24/06/2021 - 22/07/2021

<https://www.innpulsacolombia.com/convocatorias/innovacluster-incr-020-edicion-especial-de-reactivacion-y-repotenciacion-economica>

"Convocatoria de capital semilla para iniciativas tunjanas"
Cierre: 13/08/2021

<https://www.tunjaboyaca.gov.co/convocatorias/convocatoria-de-capital-semilla-para-iniciativas-tunjanas>

"Creación de empresas de base tecnológica tipo spin-off basados en biotecnología, bioeconomía o tecnologías convergentes con esta."
15/06/2021 - 15/08/2021

<https://www.cream.com.co/biotecnologia-conocimiento-para-empresas>

Convocatoria nacional para apoyar la continuidad de los centros de transformación digital empresarial
28/06/2021 - 16/07/2021

<https://www.innpulsacolombia.com/convocatorias/convocatoria-nacional-para-apoyar-la-continuidad-de-los-centros-de-transformacion-convocatoria.agro@boyaca.gov.co>



El progreso es de todos

Mincomercio



GOBERNACIÓN DE
Boyacá

Secretaría de Desarrollo
Empresarial



Uptc
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia



Con el apoyo del
grupo de investigación
poder
Proyecto Organizacional para el
Desarrollo Empresarial de la Región