



**desde la**

comunicado de prensa



www.uptc.edu.co

Tunja, Julio 2 de 2013

## COMUNICADO DE PRENSA 056

. Estrategia de comunicaciones, destacada en Seminario Internacional

### Estrategia de comunicaciones, destacada en Seminario Internacional

La estrategia de comunicaciones en situaciones de conflicto y orden público que presentó la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, UPTC, en el Seminario Internacional de Estrategias de Marketing y Comunicación para Universidades, fue seleccionada como una de las mejores que propusieron 40 universidades de once países a este certamen, que tuvo lugar recientemente en Miami, Florida, Estados Unidos.

El caso de la UPTC fue uno de los de mayor impacto, según el concepto del comité de evaluación de la organización del seminario (Universia), entre los seleccionados, debido a que se formula con base en una experiencia real y crítica de situación de conflicto, manejada con buenos resultados por esta Institución.

Universia, la mayor red de universidades de habla hispana y portuguesa, formada por 1.242 universidades socias de 23 países iberoamericanos, escogió siete casos entre los 40 expuestos, entre los que resaltó la experiencia upetecista.

Elsy Sarmiento Rincón, jefe de la Oficina de Comunicaciones de la UPTC, representante de la Universidad en el certamen internacional, señaló que la participación en el Seminario fue un escenario apropiado y una excelente oportunidad para visibilizar el claustro universitario, ya que gracias a las comunicaciones se ha logrado mostrar una imagen positiva y mejorada de la Universidad, ya que anteriormente ésta era encasillada en el contexto de los hechos de alteración del orden público.

En el evento participaron universidades públicas y privadas de países como: Argentina, México, Nicaragua, Puerto Rico, Perú, Bolivia, Chile, Estados Unidos, Brasil, Colombia y España.

Síguenos en twitter: @universidaduptc



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD

Resolución 6963 de 2010 del MEN.