

COMUNICADO DE PRENSA 028

- . UPTC conmemora "El Bogotazo"
- . Conferencia "Comunicación política en la era digital: El caso argentino"

UPTC conmemora "El Bogotazo"

La Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, ha organizado una serie de conversatorios, los días lunes 9 y martes 10 de abril, con ocasión de El Bogotazo, ocurrido el 9 de abril de 1948.

Los conversatorios previstos son:

Lunes 9 de abril de 2012

11:00 a.m.: "La Reforma Educativa en Colombia", Lugar: Sala Juntas Rectoría UPTC.

3:00 p.m.: "Neuropolítica en Adela cortina", Dr. Néstor Hernando Parra, auditorio Rafael Azula.

5:00 p.m.: "Memoria histórica, el exilio republicano español en Colombia", Por: Dr. Néstor Hernando Parra, Dr. Armando Suescún Monroy, Dr. Julio Ramírez Villate y Dr. Javier Ocampo López. Lugar: Sala de Juntas de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la UPTC.

Martes 10 de abril

"La Eurocrisis", Por el Dr. Néstor Hernando Parra. Lugar: Auditorio "Rafael Azula Barrera".

Mayor información: Decanatura de la Facultad de Derecho, Tel. 7 40 49 33 Ext. 2516/2517

Conferencia "Comunicación política en la era digital: El caso argentino"

La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y el periódico El Diario invitan a la conferencia "Comunicación política en la era digital: El caso argentino", dictada por el comunicador Matías Dotta, docente de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina, el lunes 9 de abril, a partir de las 4:00 de la tarde, en el Museo Casa Cultural "Gustavo Rojas Pinilla".

desde la

comunicado de prensa

www.uptc.edu.co

El conferencista compartirá casos exitosos y estrategias utilizadas en las recientes campañas políticas al acceder a la web 2.0.

De acuerdo con Matías Dotta, en los últimos años los procesos electorales desarrollados en América Latina han tenido como una de sus principales características, la incorporación creciente de herramientas 2.0 a las estrategias de comunicación de los candidatos. La consolidación sostenida de este tipo de tecnologías y el crecimiento exponencial del uso de Internet en la región, han llevado a incorporar definitivamente a la web 2.0 como parte de la estrategia comunicacional de cualquier campaña.

Matias Eduardo Dotta, es licenciado en Comunicación Social, especializado en planificación institucional, consultor de procesos comunicacionales en partidos políticos e instituciones gubernamentales, especializado en análisis y utilización de medios digitales y redes sociales, tanto para ejecutar procesos de comunicación de gobierno, como de campañas electorales.

Docente universitario con capacidad para enseñar herramientas metodológicas para el diseño y ejecución de estrategias comunicacionales para una campaña política, desde un enfoque sociopolítico del campo y la cultura política del electorado.

La conferencia está dirigida a comunicadores sociales, periodistas, publicistas, políticos y comunidad en general.

Mayores informes: Teléfono 7 44 94 52 o celular 312 472 51 61.

Asesoría de Comunicaciones
UPTC



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD

Resolución 6963 de 2010 del MEN.