

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA
 LICITACION PRIVADA 015 DE 2009
 “CONTRATAR LA COMPRA DE ELEMENTOS DE OFICINA (UTILES Y/O
 ELEMENTOS DE OFICINA) CON DESTINO A LA EJECUCIÓN DEL CONVENIO
 714-08 GOBERNACIÓN DE BOYACÁ-UPTC-CRECIENDO A PASITOS”.

Presupuesto Oficial: DOSCIENTOS VEINTISIETE MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y CUATRO MIL DOSCIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS M/LEGAL (\$227.984.238)

DESCRIPCION DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA PRESENTACIÓN	CANTIDAD SOLICITADA	SERLECOM LTDA SERVICIOS ESPECIALIZADOS		GRUPO COMERCIAL ATLANTIS LTDA		ARMANDO CORSI OTALORA		MEDIMARKETING LTDA		JAVIER BECERRA GALIN DO		FUNDACION IBEROAMERICANA		OBSERVACIONES
			VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
BANDA DE CAUCHO 20mm x 12mm	CJ	714	920	656.880	259	184.926	185	132.090	600	428.400	224	159.936	250	178.500	JAVIER BECERRA NO ES COHERENTE LA FICHA CON LA OFERTA EN LOS mm, PAPELERÍA CORSI NO OFRECE LAS BANDAS EN LAS MEDIDAS SOLICITADAS.
CARTULINAS	PL	11.036	360	3.972.960	474	5.231.064	357	3.939.852	400	4.414.400	387	4.270.932	370	4.083.320	MEDIMARKETIN EN LA CARTULINA NO PRESENTA FICHA
CHINCHES	CJ	1.068	520	555.360	517	552.156	665	710.220	500	534.000	486	519.048	450	480.600	MEDIMARKETING NO PRESENTA FICHA TECNICA
CINTA DE ENMASCARAR DE ½ “	UN	3.560	530	1.886.800	862	3.068.720	1.032	3.673.920	400	1.424.000	900	3.204.000	730	2.598.800	MEDIMARKETIN NO PRESENTA FICHA TÉCNICA,
LÁPICES NEGROS No.2 CON BORRADOR	UN	8.588	180	1.545.840	280	2.404.640	217	1.863.596	400	3.435.200	248	2.129.824	550	4.723.400	MEDIMARKETING NO PRESENTA FICHA TECNICA, FUNDACION IBEROAMERICANA NO PRESENTA FICHA TECNICA
CUADERNO COSIDO X 100 HOJAS	UN	8.010	1.770	14.177.700	1.750	14.017.500	1.914	15.331.140	800	6.408.000	1.770	14.177.700	1.800	14.418.000	MEDIMARKETING NO PRESENTA FICHA TECNICA, FUNDACION IBEROAMERICANA NO PRESENTA ESPECIFICACION DE TAMAÑO DEL CUADERNO.
MARCADORES PUNTA FINA (PLUMONES VARIOS COLORES X 12 UNIDADES)	CJ	1.424	3.770	5.368.480	4.741	6.751.184	4.332	6.168.768	5.000	7.120.000	1.150	1.637.600	5.000	7.120.000	MEDIMARKETING OFRECE CAJA DE COLORES POR 12 UNDS PERO EN LA FICHA PRESENTA CJ POR 10 UNIDADES, JAVIER BECERRA OFRECE CJ POR 10, LA UN SOLICITO CJ POR 12 UNDS POR TANTO NO SE ACEPTA LA OFERTA.
MARCADORES PUNTA GRUESA VARIOS COLORES X 10 UNIDADES	CJ	712	5.800	4.129.600	6.724	4.787.488	5.970	4.250.640	10.000	7.120.000	7.350	5.233.200	7.000	4.984.000	SERLECOM PRESENTA VALOR DE 580 PESOS PERO SE HACE LA CORRECCION Y SE TOMA COMO VALOR UNITARIO, POR TANTO SE SUPONE QUE EL VALOR DE LA CJ ES DE \$5800. TAMBIEN SE ACLARA QUE LA MARCA PRESENTADA LA UNICA QUE ACLARA QUE ES UN PRODUCTO NO TÓXICO.
PAPEL BOND 75GrS TAMAÑO CARTA	RM	1.068	7.060	7.540.080	7.328	7.826.304	6.726	7.183.368	8.500	9.078.000	7.400	7.903.200	7.000	7.476.000	FUNDACION IBEROAMERICANA NO CUMPLE EN EL GRAMAJE DEL PAPEL.
PAPEL BOND 75GrS TAMAÑO OFICIO	RM	534	8.470	4.522.980	9.052	4.833.768	8.208	4.383.072	9.500	5.073.000	9.100	4.859.400	10.000	5.340.000	FUNDACION IBEROAMERICANA NO CUMPLE CON EL GRAMAJE DEL PAPEL SOLICITADO PRESENTA * 68 GMS

PAPEL CELOFÁN DE DIFERENTES COLORES	PL	10.700	200	2.140.000	241	2.578.700	212	2.268.400	200	2.140.000	240	2.568.000	280	2.996.000	SERLECOM OFRECE PLIEGO DE 100 * 120 CMS, LO CUAL ES UN TAMAÑO MAS GRANDE CON RESPECTO A LOS DEMAS, PAPELERIA CORSI NO PRESENTA FICHA TECNICA.
PAPEL CRAFT X ROLLO * 2 KGMS ANCHO 24" Y 65 GMS DE GRUESO.	UN	178	45.650	8.125.700	23.707	4.219.846	6.188	1.101.464	5.000	890.000	21.500	3.827.000	31.000	5.518.000	PAPELERIA CORSI NO CUMPLE CON ESPCIFICACIONES DE GRAMAJE, JAVIER BECERRA NO ESPECIFICA KGS, LA PROPUESTA DE IBEROAMERICANA NO COINCIDE LA FICHA TECNICA CON LO OFERTADO.
PAPEL FOMMY	PL	1.780	2.690	4.788.200	3.060	5.446.800	2.509	4.466.020	200	356.000	2.500	4.450.000	3.500	6.230.000	MEDIMARKETING NO ESPECIFICA MEDIDAS DEL PLIEGO, PAPELERIA CORSI NO PRESENTA FICHA TECNICA. JAVIER BECERRA NO ESPECIFICA TAMAÑO DEL PLIEGO AL IGUAL QUE EL PROPONENTE DE LA FUNDACION IBEROAMERICANA.
PAPEL KIMBERLY COLOR BEIGE	RM	178	29.880	5.318.640	30.172	5.370.616	29.070	5.174.460	20.000	3.560.000	31.500	5.607.000	35.000	6.230.000	MEDIMARKETING NO ESPECIFICA GRAMAJE.
Papel periódico 0,7 X 1,0 m	PL	1.746	80	139.680	110	192.060	99	172.854	200	349.200	48	83.808	80	139.680	
PAPEL SEDA DE DIFERENTES COLORES	PL	8.690	50	434.500	56	486.640	66	573.540	200	1.738.000	58	504.020	60	521.400	
PEGANTE LIQUIDO X 225 GRAMOS	FC	2.000	1.540	3.080.000	2.155	4.310.000	2.700	5.400.000	1.300	2.600.000	2.550	5.100.000	2.800	5.600.000	MEDIMARKETING NO PRESENTA FICHA TECNICA, TAMPOCO MARCA
PINCELES No.2 DE CERDA	UN	2.492	220	548.240	362	902.104	211	525.812	2.000	4.984.000	250	623.000	300	747.600	
PINCELES No.5 DE CERDA	UN	2.848	290	825.920	388	1.105.024	273	777.504	2.000	5.696.000	350	996.800	380	1.082.240	
PISTOLA SILICONA PEQUEÑA	UN	178	4.670	831.260	5.086	905.308	6.815	1.213.070	2.000	356.000	6.187	1.101.286	4.500	801.000	MEDIMARKETING NO ESPECIFICA MARCA Y TAMPO OFRECE ESPECIFICACIONES TECNICAS, AL IGUAL QUE LA FUNDACION IBEROAMERICANA
ROMPECABEZAS DE MADERA TAMAÑO ARMADO 25X35 DE 12 PIEZAS	UN	943	10.590	9.986.370	5.345	5.040.335	7.238	6.825.434	5.000	4.715.000	7.200	6.789.600	3.000	2.829.000	FUNDACION IBEROAMERICANA NO PRESENTÓ FICHA TÉCNICA. PAPELERIA CORSI NO CUMPLE CON EL NUMERO DE PIEZAS.
SILICONA GRANDE BARRA	UN	1.780	120	213.600	345	614.100	286	509.080	500	890.000	319	567.820	500	890.000	MEDIMARKETING NO OFRECE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.
VINILOS COLORES PRIMARIOS (AMARILLO, AZUL Y ROJO) X 120 C.C.	FC	16.000	820	13.120.000	819	13.104.000	1.026	16.416.000	800	12.800.000	1.050	16.800.000	1.000	16.000.000	
COLORES (LÁPIZ) X 12 UNIDADES TAMAÑO GRANDE	CJ	8.000	2.130	17.040.000	2.900	23.200.000	2.338	18.704.000	5.000	40.000.000	2.550	20.400.000	2.600	20.800.000	MEDIMARKETING NO DA MARCA, TAMPOCO DA ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.
CRAYOLA GIGANTE X 10 UNIDADES	CJ	16.000	2.790	44.640.000	3.362	53.792.000	2.658	42.528.000	3.000	48.000.000	3.600	57.600.000	2.700	43.200.000	MEDIMARKETING NO DA MARCA, TAMPOCO DA ESPECIFICACIONES TÉCNICAS. LA COMISIÓN TECNICA NO RECOMIENDA LAS CRAYOLAS TRIANGULARES.

MAQUILLAJE ARTÍSTICO X 6 COLORES	SET	8.000	3.250	26.000.000	3.879	31.032.000	3.665	29.320.000	2.600	20.800.000	1.625	13.000.000	4.800	38.400.000	MEDIMARKETING NO OFRECE MARCA Y TAMPOCO ESPECIFICACIONES TÉCNICAS. PAPELERÍA CORSI NO PRESENTA FICHA TÉCNICA. LA FUNDACION IBEROAMERICANA SE MULTIPLICO EL VALOR UNITARIO POR EL KIT DE 6, SINEMBARGO NO SE DEBE TENER EN CUENTA LA PROPUESTA PORQUE NO PRESENTÓ LA FICHA TECNICA DEL PRODUCTO, SITUACIÓN QUE PONDRIA EN RIESGO LA SALUD DE LOS INFANTES A QUIENES SE APLIQUE EN SU PIEL. SOLAMENTE PRESENTARON EN LA FICHA SERLECOM Y ATLANTIS QUE NO SON TOXICOS. LA COMISIÓN RECOMIENDA QUE SE DEBE SOLICITAR LA MUESTRA DE ESTE PRODUCTO KIT COMPLETO CON ESPECIFICACIONES TÉCNICAS E INSTRUCTIVO DE USO.
SUBTOTAL		118.227	134.350	181.588.790	113.974	201.957.283	94.960	183.612.304	86.100	194.909.200	110.542	184.113.174	125.650	203.387.540	
GRAVADOS				148.685.570	108.934	162.143.083	90.392	147.540.714	79.700	144.716.800	105.926	147.321.842	120.620	163.306.460	
NO GRAVADOS				32.903.220	5.040	39.814.200	4.568	36.071.590	6.400	50.192.400	4.616	36.791.332	5.030	40.081.080	
IVA				23.789.691		25.942.893		23.606.514		23.154.688		23.571.495		26.129.034	
TOTAL				205.378.481		227.900.176		207.218.818		218.063.888		207.684.669		229.516.574	

NOTA: La propuesta de MEDIMARKETING LTDA, No indicó cuáles productos se encuentran exentos de IVA, por tanto se tomaron los datos con base en las otras propuestas que coinciden en que no tienen IVA.

CONCLUSIÓN: Analizadas cada una de las propuestas, son admisibles técnicamente las propuestas que cumplieron según el pliego de condiciones y la adenda 03 de 2009 los proponentes: SERLECOM LTDA, y GRUPO COMERCIAL ATLANTIS. Los proponentes, JAVIER BECERRA GALINDO, MEDIMARKETING LTDA. FUNDACION IBEROAMERICANA, CORSI OTALORA ARMANDO, NO SON ADMISIBLES TÉCNICAMENTE.

En Tunja a los seis días del mes de octubre de 2009

LUIZA AMEZQUITA AGUIRRE

Supervisora UPTC Convenio 714 - 2008